



Станьте более заметным!

Как привлечь к себе внимание других людей и сми, если «никто вами не интересуется»

Вебинар Oxfam/TOL

Ян Рыбар (Jan Rybář)

www.janrybar.cz, www.amaze.cz

Ян Рыбар /Jan Rybář

- ▣ Журналист, репортер, фотограф
- ▣ 13 лет работы в крупнейшей чешской газете, степень кандидата наук в международных отношениях
- ▣ Посещал Россию около 50 раз
- ▣ Стал победителем фотоконкурса в Чехии с фотографией из Беслана
- ▣ Сейчас работает консультантом в области медиа

www.amaze.cz, jan.rybar@amaze.cz



Темы вебинара:

- Как стать более заметным среди интересующих вас людей
- Как понять мир средств массовой информации
- Каким образом, не имея материальных средств и связей, донести вашу идею до максимально широкой аудитории

Ключевой вопрос:

Я (блогер, активист, член НКО) делаю классные вещи, но никому нет до этого дела... Что же делать?

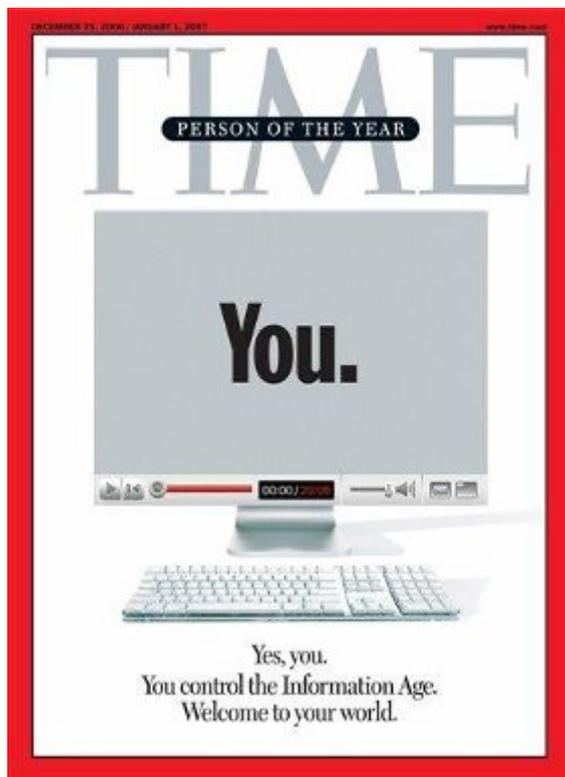


2. миф: „СМИ заметят меня рано или поздно“

- ❑ Нет, этого не произойдет.
- ❑ Мировая журналистика находится в кризисе.
- ❑ Число журналистов сокращается.
- ❑ С каждым днем стать «заметным» становится все сложнее и сложнее.



3. миф: „Интернет дает мне великую силу“



**Не
обязательно**
– он не
сделает вас
ИЗВЕСТНЫМ
АВТОМАТИЧЕСКИ

4. миф: „Важно проводить пресс-конференции и рассылать пресс-релизы “.

- ❑ **Нет – это больше не работает.**
- ❑ Никому больше не нужны стандартные пресс-релизы.
- ❑ По-настоящему влиятельные журналисты не ходят на пресс-конференции.





Так что же
мы можем
сделать?
Где найти
ключ к
решению
проблемы?

Что делать:

1. Постараться
понять силу новых
СМИ

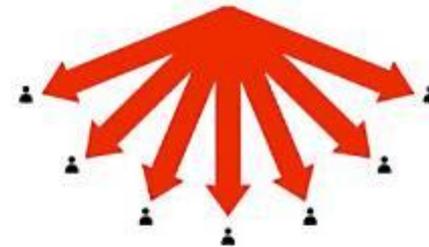
Да, у вас есть шанс!



Традиционные СМИ



OBSAH



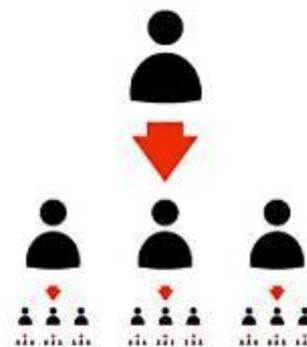
1 MILION ČTENÁŘŮ/DIVÁKŮ



Новые СМИ и новый мир



OBSAH



1 MILION ČTENÁŘŮ/DIVÁKŮ





1 NEW DEFINITION IS ADDED ON **URBAN**

1,600+ READS ON **Scribd**

13,000+ HOURS **MUSIC** STREAMING ON **PANDORA**

12,000+ NEW ADS POSTED ON **craigslist**

370,000+ MINUTES VOICE CALLS ON **skype**

98,000+ **TWEETS**

320+ NEW **twitter** ACCOUNTS

100+ NEW **LinkedIn** ACCOUNTS

1 associated content. NEW **ARTICLE** IS PUBLISHED

6,600+ NEW **PICTURES** ARE UPLOADED ON **flickr**

50+ **WORDPRESS** DOWNLOADS

1,700+ **Firefox** DOWNLOADS

695,000+ **facebook** STATUS UPDATES

79,364 **WALL** POSTS

510,040 **COMMENTS**

=125+ **PLUGIN** DOWNLOADS

IN **60** SECONDS...

THE LARGEST SOCIAL READING PLATFORM

THE WORLD'S LARGEST COMMUNITY CREATED CONTENT!

20,000+ NEW POSTS ON **tumblr**

13,000+ **iPhone** APPLICATIONS DOWNLOADED

QUESTIONS ASKED ON THE INTERNET...

100+ 40+ **Answers.com** **Y! Answers**

600+ NEW **VIDEOS**

70+ **DOMAINS** REGISTERED

60+ NEW **BLOGS**

168 MILLION **EMAILS** ARE SENT

694,445 **SEARCH** QUERIES

1,500+ **BLOG** POSTS

25+ HOURS **TOTAL** DURATION

SOLDIER. CIVILIAN. SELF.
THERE ARE NO SPLIT PERSONALITIES IN SOCIAL MEDIA.



WWW.ARMY.MIL/SOCIALMEDIA

your team responsible for posting content to the official online presence. Ensure those individuals are current on all OPSEC training.

Content must be submitted to and approved by the commander or the organization before posting.

Posting must be in accordance with organization Public Affairs guidance.

Monitor your presence and make sure external social media users are not aware of your presence on your official presence. Monitor your Facebook wall and YouTube, Flickr and Blog presences.

Conduct regular social media OPSEC training within your organization and with other units in your organization.

- Distribute social media OPSEC training to the families of your Soldiers. It is important to keep them just as informed and up-to-date as the Soldiers in your unit.
- Be vigilant. Never become complacent when it comes to OPSEC. Check social media presences within your organization for OPSEC violations. Never stop working to protect OPSEC. Once the information is out there, you can't get it back.

Making Potentially Dangerous Social Media Posts Safer

Dangerous	Safer
My Soldier is in XYZ at ABC Camp in ABC City, Afghanistan.	My Soldier is deployed to Afghanistan.
My Soldier will be leaving Kuwait and heading to Iraq in three days.	My Soldier deployed this week.
My Soldier is coming back at XYZ time on XYZ day.	My Soldier will be home this summer.
My family is back in Edwardsville, IL.	I'm from the Midwest.

С моей страницы в Фейсбуке:



Каждый может оказать серьезное воздействие!



会理县人民政府公众信息网

Huili of the People's Republic of China

hl.lsz.gov.cn

国家级烟叶标准化生产示范县

本站首页 | 今日会理 | 会理概况 | 政府机构 | 政务公开 | 经济发展 | 特色产业 | 重点企业 | 社会事业 | 招商引资

首页 → 今日会理

会理县高标准建设通乡公路

会理县人民政府公众信息网 hl.lsz.gov.cn 2011-6-16 来源: 县政府办



县长李宁一（左二）、副县长唐晓兵（左一）在黎洪乡检查新建成的通乡公路



@四川省会理县政府: 分享图片, 此处为被PS的、领导考察现场的原图, 欢迎网友们批评指正, 感谢网友们的关注和批评, 今后我们会在工作中以此为鉴, 更为谨慎努力地工作。 [原文转发\(12298\)](#) | [原文评论\(4832\)](#)

收起 | 查看大图 | 向左转 | 向右转





Британское экологическое НКО: 2.400.000 просмотров за 3 месяца

Что делать: второй вариант

- ▣ Дайте журналистам то, что **им важно и интересно**
- ▣ **Почему?** Журналистам нужно хорошее содержание материала, но совсем нет времени – они любят интересную информацию и готовы печатать/транслировать ее (правда!)



Как дать журналистам хороший материал, который те смогут использовать:



Стараться понять, что на самом деле есть интересного в вас и в ваших действиях.

Затем постоянно высылать эту информацию в СМИ.

Тест: На вечеринке спросите ваших друзей: это вам интересно? (Большинство скажут: нет!)

Помните: установление контактов со СМИ требует времени...

- Старайтесь собрать **сообщество журналистов** желающих печатать /транслировать ваши материалы....
- **На это нужно время, но это работает!**





Большое спасибо за внимание!