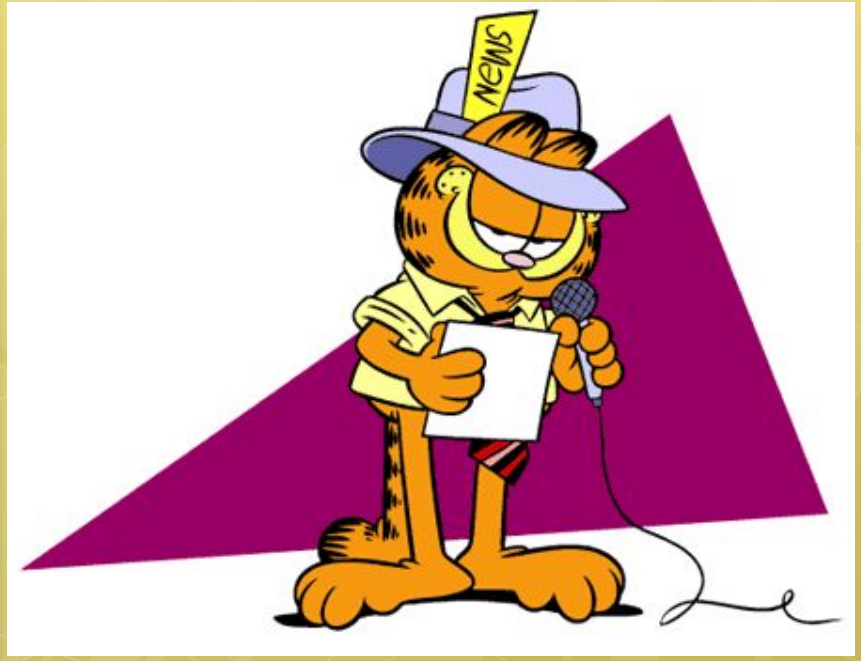


Станьте более заметным!

Как привлечь к себе внимание других людей и сми, если «никто вами не интересуется»

Вебинар Oxfam/TOL

Ян Рыбар (Jan Rybář)
www.janrybar.cz, www.amaze.cz

AMAZE
Život je zážitek

Ян Рыбар /Jan Rybář

- Журналист, репортер, фотограф
- 13 лет работы в крупнейшей чешской газете, степень кандидата наук в международных отношениях
- Посещал Россию около 50 раз
- Стал победителем фотоконкурса в Чехии с фотографией из Беслана
- Сейчас работает консультантом в области медия

www.amaze.cz, jan.rybar@amaze.cz

Темы вебинара:

- Как стать более заметным среди интересующих вас людей
- Как понять мир средств массовой информации
- Каким образом, не имея материальных средств и связей, донести вашу идею до максимально широкой аудитории

Ключевой вопрос:

Я (блогер, активист, член НКО) делаю классные вещи, но никому нет до этого дела… Что же делать?

4 мифа: 1. „Моя работа интересна многим людям“

Честно: Вовсе нет – давайте взглянем правде в глаза.

Да, это жестокий факт, но просто примите его, это станет важным стартом.

2. миф: „СМИ заметят меня рано или поздно “

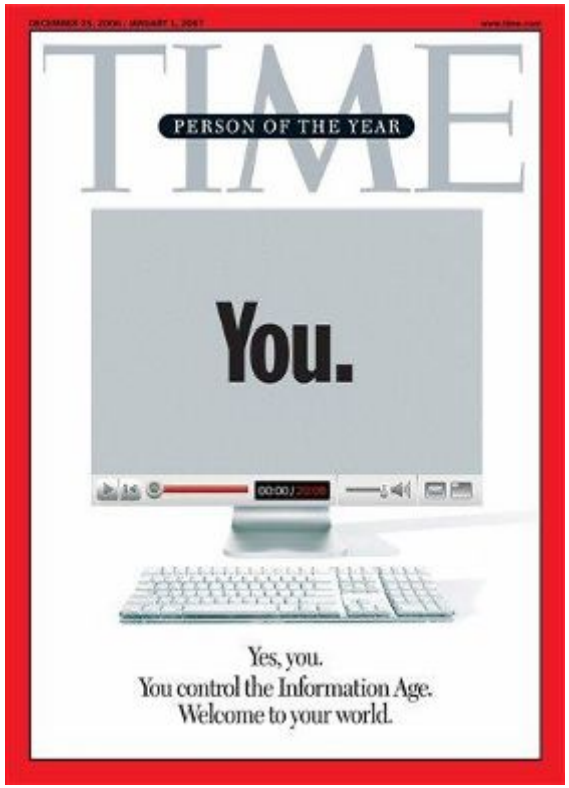
- **Нет, этого не произойдет.**
- Мировая журналистика находится в кризисе.
- Число журналистов сокращается.
- С каждым днем стать «заметным» становится все сложнее и сложнее.

THE NEW YORK HERALD.

THE TITANIC SINKS WITH 1,800 ON BOARD; ONLY 675, MOSTLY WOMEN AND CHILDREN, SAVED

MOST APPALLING DISASTER IN MARINE HISTORY OCCURS WHEN WORLD'S LARGEST STEAMSHIP STRIKES GIGANTIC ICEBERG AT NIGHT

3. миф: „Интернет дает мне великую силу“



Не обязательно

– он не сделает вас известным автоматически

4. миф: „Важно проводить пресс-конференции и рассылать пресс-релизы “.

- **Нет – это больше не работает.**
- Никому больше не нужны стандартные пресс-релизы.
- По-настоящему влиятельные журналисты не ходят на пресс-конференции.

Так что же мы можем сделать? Где найти ключ к решению проблемы?

Что делать:

1. Постараться понять силу новых СМИ

Да, у вас есть шанс!

Традиционные СМИ

Новые СМИ и новый мир

IN 60 SECONDS...
1 NEW DEFINITION IS ADDED ON urban
1,600+ READS ON Scribd
13,000+ HOURS MUSIC STREAMING ON PANDORA
12,000+ NEW ADS POSTED ON craigslist
370,000+ MINUTES VOICE CALLS ON skype
98,000+ TWEETS
320+ NEW twitter ACCOUNTS
100+ NEW Linked in ACCOUNTS
1 associatedcontent NEW ARTICLE IS PUBLISHED
THE WORLD'S LARGEST COMMUNITY CREATED CONTENT!!
20,000+ NEW POSTS ON tumblr.
13,000+ iPhone APPLICATIONS DOWNLOADED
QUESTIONS ASKED ON THE INTERNET...
100+ Answers.com
40+ YAHOO! ANSWERS
600+ NEW VIDEOS
25+ HOURS TOTAL DURATION
70+ DOMAINS REGISTERED
60+ NEW BLOGS
1,500+ BLOG POSTS
168 MILLION EMAILS ARE SENT
694,445 SEARCH QUERIES
Google
Google Search
1,700+ Firefox DOWNLOADS
695,000+ facebook STATUS UPDATES
6,600+ NEW PICTURES ARE UPLOADED ON flickr
50+ WORDPRESS DOWNLOADS
125+ PLUGIN DOWNLOADS
79,364 WALL POSTS
510,040 COMMENTS
GO-Globe.com

ur team responsible for posting content to the official online
ose individuals are current on all OPSEC training.

bmitted to and approved by the commander or the organiza-
or to posting.

osted in accordance with organization Public Affairs guidance

presence and make sure external social media users are not
ion on your official presence. Monitor your Facebook wall and
YouTube, Flickr and Blog presences.

and conduct regular social media OPSEC training within your team and with other units in your organization.

- [ ] Distribute social media OPSEC training to the families of your Soldiers. It is important to keep them just as informed and up-to-date as the Soldiers in your unit.
- [ ] Be vigilant. Never become complacent when it comes to OPSEC. Check social media presences within your organization for OPSEC violations. Never stop working to protect OPSEC. Once the information is out there, you can't get it back.

Making Potentially Dangerous Social Media Posts Safer

Dangerous	Safer
My Soldier is in XYZ at ABC Camp in ABC City, Afghanistan.	My Soldier is deployed to Afghanistan.
My Soldier will be leaving Kuwait and heading to Iraq in three days.	My Soldier deployed this week.
My Soldier is coming back at XYZ time on XYZ day.	My Soldier will be home this summer.
My family is back in Edwardsville, IL.	I'm from the Midwest.

С моей страницы в Фейсбуке:

Каждый может оказать серьезное воздействие!

会理县高标准建设通乡公路

会理县人民政府公众信息网 hl.lsz.gov.cn 2011-6-16 来源：县政府办

县长李宁一（左二）、副县长唐晓兵（左一）在黎洪乡检查新建成的通乡公路

@四川省会理县政府V：分享图片，此处为被PS的、领导考察现场的原图，欢迎网友们批评指正，感谢网友们的关注和批评，今后我们会在工作中以此为鉴，更为谨慎努力地工作。 原文转发(12298) | 原文评论(4832)

收起 | 查看大图 | 向左转 向右转

Британское экологическое НКО: 2.400.000 просмотров за 3 месяца

Что делать: второй вариант

- Дайте журналистам то, что **им важно и интересно**
- **Почему?** Журналистам нужно хорошее содержание материала, но совсем нет времени – они любят интересную информацию и готовы печатать/ транслировать ее (правда!)

Как дать журналистам хороший материал, который те смогут использовать:

Стараться понять, что на самом деле есть интересного в вас и в ваших действиях.

Затем постоянно высылать эту информацию в СМИ.

Тест: На вечеринке спросите ваших друзей: это вам интересно? (Большинство скажут: нет!)

Помните: установление контактов со СМИ требует времени…

- Старайтесь собрать **сообщество журналистов** желающих печатать /транслировать ваши материалы….
- **На это нужно время, но это работает!**

Большое спасибо за внимание!