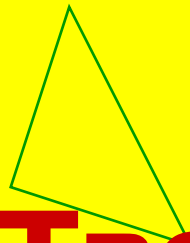


Творческий тимбилдинг

Концепция
Кулинарный тимбилдинг
Музыкальный тимбилдинг
Театральный тимбилдинг
Танцевальный тимбилдинг
Цирковой тимбилдинг
Граффити - тимбилдинг
Места проведения



Концепция

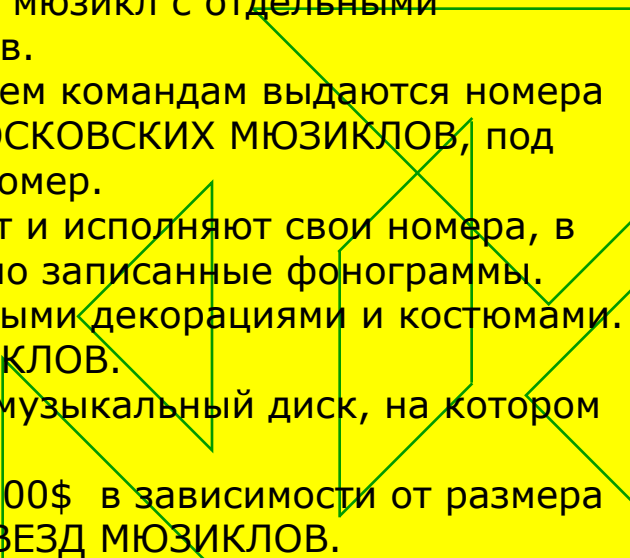
- ◆ Творческий тимбилдинг – корпоративный творческий праздник разнообразной направленности (см. далее), с целью формирования команды путем выполнения всеми гостями различных творческих заданий.
- ◆ Общая предпосылка, из которой мы исходили при подготовке наших программ, состоит в том, что в каждом человеке есть творческие резервы и способности, которые, при правильной организации мероприятия, могут и должны !!! проявиться.
- ◆ В процессе проведения наших программ, мы заметили, что совместное выполнение творческих заданий благоприятно влияет на психологический климат в команде, сплачивает коллектив не хуже спортивных состязаний, дает людям возможность сменить социальную роль и всем вместе создать что-то осязаемое, будь то общий ужин, танец, капустник, корпоративный мюзикл или граффити – щит!

◆ Кулинарный тимбилдинг

- ◆ Мы выбираем одно либо несколько направлений национальной кухни. Затем вся компания делится на команды. Каждая команда получает задание, набор продуктов и инструктора – профессионального повара.
- ◆ По истечении определенного времени каждая команда презентует свое меню, угощает коллег и жюри приготовленными блюдами.
- ◆ К презентации национальной кухни могут быть добавлены тематические выступления артистов, БАРМЕН – ШОУ и другие опции, по согласованию с клиентами.
- ◆ Виды национальной кухни:
 - Русская
 - Украинская
 - Японская (суши и сашими)
 - Итальянская
 - Немецкая
 - Французская
- ◆ Средний бюджет праздника – от 3 000\$ до 8 000\$ (Без стоимости продуктов).

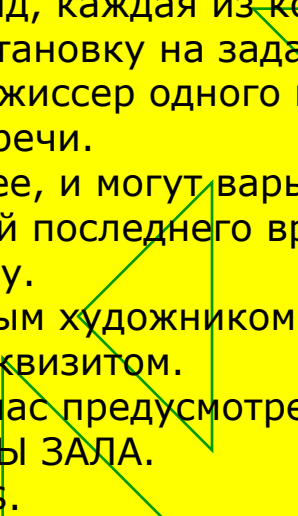
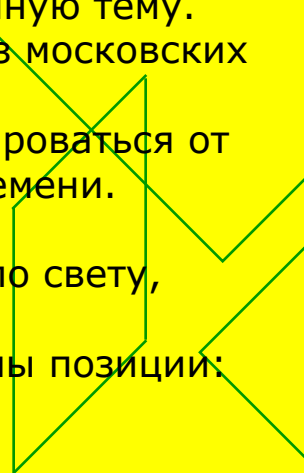
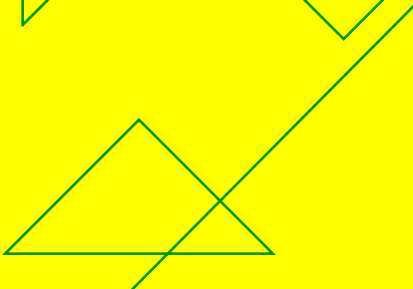


Музыкальный тимбилдинг

- Заранее для компании пишется корпоративный мюзикл с отдельными музыкальными номерами – от 3-5 до 10 номеров.
 - На площадке компания делится на команды, всем командам выдаются номера мюзикла и инструктор – один из СОЛИСТОВ МОСКОВСКИХ МЮЗИКЛОВ, под руководством которого команды готовят свой номер.
 - Затем, на общем концерте команды показывают и исполняют свои номера, в качестве страховки выступают профессионально записанные фонограммы.
 - Выступления поддерживаются профессиональными декорациями и костюмами.
 - Праздник завершается концертом ЗВЕЗД МЮЗИКЛОВ.
 - Все сотрудники компании получают в подарок музыкальный диск, на котором записаны их выступления.
 - Средний бюджет праздника – от 6 000\$ до 15 000\$ в зависимости от размера компании и количества занятых в программе ЗВЕЗД МЮЗИКЛОВ.
- 

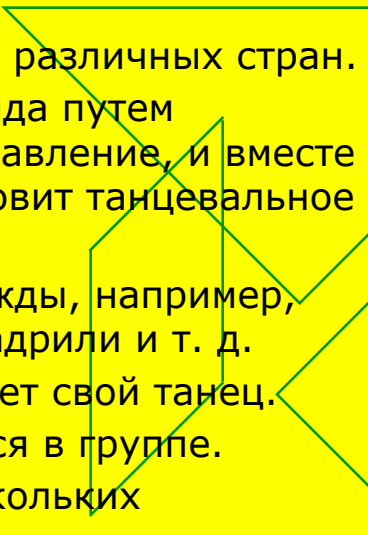
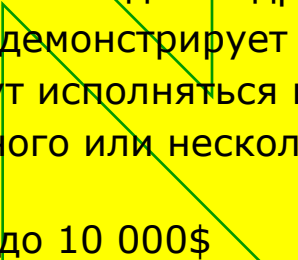
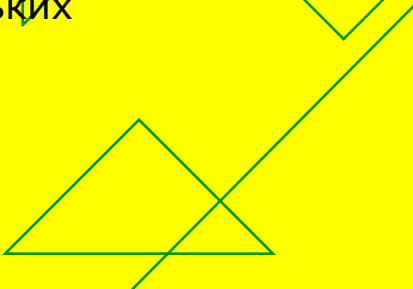


Театральный тимбилдинг

- Сотрудники компании делятся на несколько команд, каждая из которых получает задание подготовить небольшую театральную постановку на заданную тему.
 - С каждой группой работает профессиональный режиссер одного из московских театров, гример, костюмер и мастер сценической речи.
 - Темы постановок обсуждаются с клиентами заранее, и могут варьироваться от сюжетов детских сказок до знаменитых спектаклей последнего времени.
 - Затем каждая команда презентует свою постановку.
 - Все постановки поддерживаются профессиональным художником по свету, звукорежиссером, декорациями и театральным реквизитом.
 - Специально для новичков подобных программ, у нас предусмотрены позиции: ПУБЛИКИ, РАБОЧИХ СЦЕНЫ, БИЛЕТЕРОВ и ОХРАНЫ ЗАЛА.
 - Средняя стоимость программы от 3 000\$ до 7 000\$.
- 
- 
- 



Танцевальный тимбилдинг

- ◆ Танцевальный тимбилдинг - это не только интересный вариант командообразующего праздника, но и прекрасная возможность через танец познать культуры различных стран.
 - ◆ Обычно мы делим компанию на команды, каждая команда путем жеребьевки выбирает себе страну и танцевальное направление, и вместе с инструктором – профессиональным хореографом, готовит танцевальное выступление.
 - ◆ Каждая команда получает элементы национальной одежды, например, повязки для восточного танца, русские платочки для кадрили и т. д.
 - ◆ Затем на общем концерте каждая команда демонстрирует свой танец.
 - ◆ Мы делаем акцент на танцах, которые могут исполняться в группе.
 - ◆ Заканчивается праздник выступлением одного или нескольких танцевальных коллективов.
 - ◆ Средняя стоимость программы – от 4 000\$ до 10 000\$
- 
- 
- 

Цирковой тимбилдинг

- ♦ Кто же не мечтал в детстве стать дрессировщиком в цирке или воздушным гимнастом? Наша корпоративная программа дает людям возможность близко пообщаться и познакомиться с цирковыми артистами, почувствовать себя одним из них, овладеть новыми необычными умениями.
- ♦ Среди гостей выделяются команды:
 - Дрессировщики собак
 - Дрессировщики кошек
 - Жонглеры
 - Маги – иллюзионисты
 - Клоуны
 - Хула-хупы мастера (это обычный обруч, совершенно ничего сложного!!) и другие.
- ♦ После определенной подготовки устраивается выступление команд.
- ♦ Обычно на зеленой поляне мы ставим передвижной цирк Шапито.
- ♦ Цирковая программа – один из самых веселых творческих тимбилдингов.
- ♦ Стоимость программы – от 5 000\$ до 20 000\$, в зависимости от набора опций

Граффити - тимбилдинг

- ◆ Среди всех творческих программ граффити – тимбилдинг одна из самых простых, доступных и недорогих программ.
- ◆ Обычно граффити – тимбилдинг проходит на открытой лесной поляне, куда предварительно завозятся щиты различного размера и краска.
- ◆ Каждая команда получает свое граффити – задание, щит, набор баллончиков с краской и инструктора – профессионального художника. После короткого мастер – класса для членов команды, ребята приступают к выполнению задания.
- ◆ По окончании программы на поляне устраивается большая open-air выставка работ сотрудников компании в стиле граффити..
- ◆ Все работы мы фотографируем, и дарим компании на память электронную версию нашего праздника
- ◆ Средняя стоимость программы – от 3 500\$ до 6 000\$

Места проведения

Теплоходы

Зеленые поляны

Рестораны у воды

Подмосковные пансионаты

Площадки open-air в черте Москвы

Гостиница САС Лазурная Рэдиссон Пик Отель

И другие площадки, которые мы Вам радостью подберем!



Примечание 1

- ◆ Данное предложение является презентационной заявкой и требует дальнейшей доработки.
- ◆ Данное предложение предполагает изменения и дополнения, связанные с пожеланиями Клиента.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

<http://www.eventcentury.com>
E-mail: info@eventcentury.com

