

Время математики

Etarget 2012

Я

2012

- Аудиторный подход
- RTB
- Сильные сигналы
 - Search
 - Контекст
 - Пользовательские профили
 - Retargeting
 - Data

Я

Линейка продуктов яндекса

- Бренд первая
- Охват контроль частоты
- Соц.дем пол, возраст, доход
- Целевая audience extension
- Интересы долговременные
- Потребности МКБ+ ретаргетинг
- Покупки Я.Маркет, Я.Авто, Я.Услуги
- Целевые клики Я.директ (там много ;)

Аудиторные технологии

- Matrixnet
- Вероятностный подход
- Очень много данных(только для соц.дема)
 - 3 млрд событий, 3,4 ТВ в день
 - 235 млн. ID
 - 730 тыс. обучающая выборка
 - 490 тыс. проверочная
 - 7,5Тб- обработанные данные



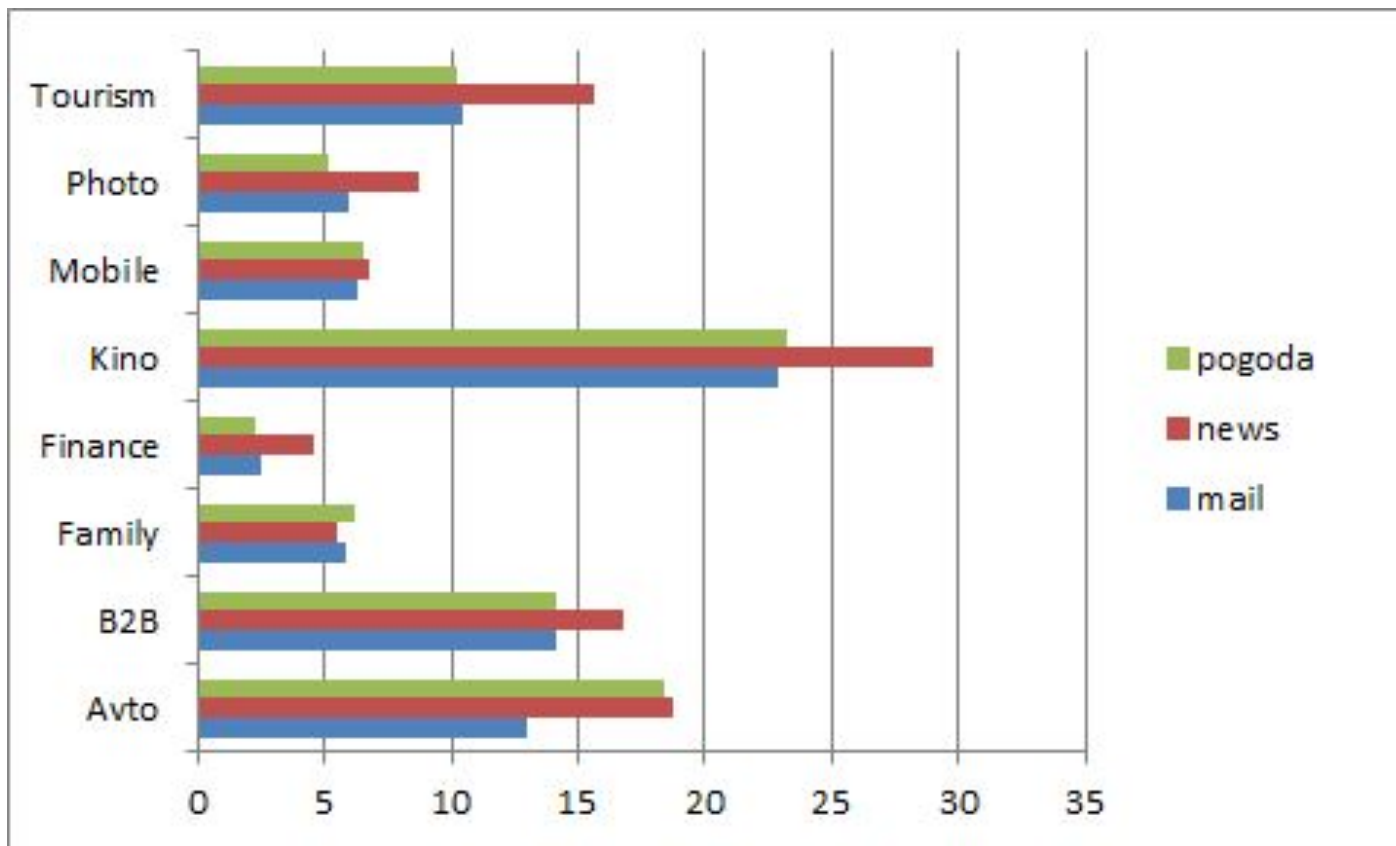
Data по интересам

- анализ всей аудитории Рунета
- классификация интересов по
 - проявлению (короткие\длинные)
 - времени жизни/удовлетворения
- математическая обработка, machine learning
- взвешивание на
 - «качество» интереса
 - историю пользователя
 - остальные интересы пользователя

Интересы:

интерес	аудитория(cookie)
СОТОВАЯ СВЯЗЬ	10 250 590
автомобили	15 764 125
В2В	20 775 309
финансы	5 339 506
семья и дети	9 708 207
туризм	14 754 386
КИНО	27 498 012
фото	9 807 262

% аудитории по площадкам



RTB

- Рекламодатели
 - Аукцион
 - Аудитория
 - Таргетинги
 - Перестройка байнговой стратегии на лету
- Площадки
 - CPM порог
 - Справочник рекламодателя
 - Видимость рекламы
 - Дифференцированное ценообразование

Продукты

- Пакетированный МКБ
- МКБ не на поиске
- МКБ в сети
- Таргетинг по интересам/профессиям
- Ретаргетинг по счетчикам

СПАСИБО

LEV@YANDEX-TEAM.RU

