

«ВКОНТАКТ»

*как много в это слово бюджета
русского слилось...*

ВКонтакте — 102 000 000
Facebook — 3 100 000
Одноклассники — 45 000 000
Мой Мир — 40 000 000

Месячная аудитория Рунета —
44 000 000 человек

Активная аудитория соцсетей ~ 37
МИЛЛИОНОВ (Руметрика)

Сколько нас?

75% - в личных целях

25% - только по работе

22% - в обоих случаях

**Зачем мы ходим в
соц.сети?**

Бизнес-задачи:

23% - Facebook

21% - YouTube

12% - LinkedIn

11% - Twitter

**Что мы
используем?**

Ноябрь (август) 2010г.

Вконтакте — **168 млн (23 млн!)**

Facebook 7,3 млн (2,5 млн)

Livejournal — 7,2 млн

Мой Мир — 4 млн (1,5 млн)

Одноклассники — 2,2 млн (0,7 млн)

Трафик

Нет ограничения на количество «фанатов»;

Возможность использования фирменного
стиля;

Видео, фотографии, презентации,
использование других facebook-приложений;

Возможность интеграции страницы с
корпоративным сайтом.

Страницы бренда

Группы

Основной инструмент для работы с брендами

Можно приглашать друзей,
анонсировать в микроблоге, покупать
контекст

*«e^{500 000 000 0000 0000000}
пользователей за 500\$»*

Вконтакте

Группы

Большая замусоренность.
Практически не работают

Внешние ссылки

Липовые пользователи

Вопрос охвата и релевантности

Вконтакте

Приложения

Использовать для промо-акций

Переходы по внешним ссылкам из приложений

Те же методы продвижения, что и у групп

Вконтакте

Аудитория продвинутая, искушенная и, в основном, уже счастливая;

Чтобы привлечь внимание к странице бренда, нужно быть полезным пользователям;

Не стоит использовать для Facebook стандартные рекламные сообщения. Они не сработают;

Быть «фанатом» в Facebook значит не отдавать любовь к бренду, а получать ее от бренда.

Быть полезным!



Правила игры

Обязательно наполнять страницу интересным контентом, которого нет на корпоративном сайте.

Нужно генерировать контент для пользователей, входящих в целевую аудиторию.

Будьте полезными своим фанатам.

Контент

Постоянно общайтесь с подписчиками

Вовлекайте фанатов в диалог, собирайте обратную связь

Чем больше сеть друзей, тем быстрее она растет

Изучайте кто ваш фанат. Все (почти) профили доступны.

Коммуникация

Рекламируйте свою страницу на Facebook в самом Facebook! Группу Вконтакте в самом «контакте».

Указывайте адрес страницы в офисе, своих магазинах, визитках, буклетах

Вы продвигаете социальную сеть, а она создает вам лояльную, привязанную аудиторию.

Промо

Не обманывать пользователя

Не воровать контент

Не удалять неудобные комментарии, а работать

Не пытаться напрямую переманить пользователей у конкурентов

Быть корректными в общении и поведении

Правила

- Примем, что маркетинг работает и помогает вашим продажам
- Иначе – просто не тратьте на него денег
- Отвечайте за последствия работы маркетинга
- Если не гордитесь продуктом, то не продавайте

Отвечать за себя

Используйте новое API сервисов для тесной интеграции с вашим сайтом.

Пользователь, впервые зашедший на сайт, уже видит своих друзей там

- Когда посетитель отмечает Like на вашем сайте, это видят все его друзья в ленте
- Можно получать комментарии со своего сайта через Facebook
- С Facebook Connect все пользователи социальной сети уже и ваши пользователи!

Open Graph

**Работа с социальными сетями
требует:**

- квалификации**
- времени**
- денег...**

Оно нам надо?..

**Кампания, не имеющая измеримых
целей и критериев**

Обречена на провал

Измерения

Любая активность в социальных медиа должна быть согласована с общей стратегией;

Если стратегии нет, ее нужно разработать;

Если стратегию разрабатывать не хочется, то лучше закрыться.

Стратегируй это!

**Считается, что банковская сфера не
подходит для работы с социальными
медиа**

**Имеются
противопоказания**

Альфа.Идея
idea.alfabank.ru

**Гениальное решение маркетологов
по эффективной коммуникации с
клиентом!**

**Имеются
противопоказания**

**Силовые структуры слишком
серьезны для таких глупостей**

**Имеются
противопоказания**

**Я очень надеюсь, что аккаунт
Госнаркконтроля в formspring
реален**

**Имеются
противопоказания**

**Государственным органам нельзя
уходить в вирусный маркетинг**

**Имеются
противопоказания**

**«Все еще бухаете? Тогда я иду к
вам!»**

**Имеются
противопоказания**

Но нет и универсальных рецептов...

**Не имеется
противопоказаний**

**Александр Феоктистов,
SMCM – Умные коммуникации.**

a@smcm.ru

(383) 233-08-33

+7-913-702-2132

Пишите!
