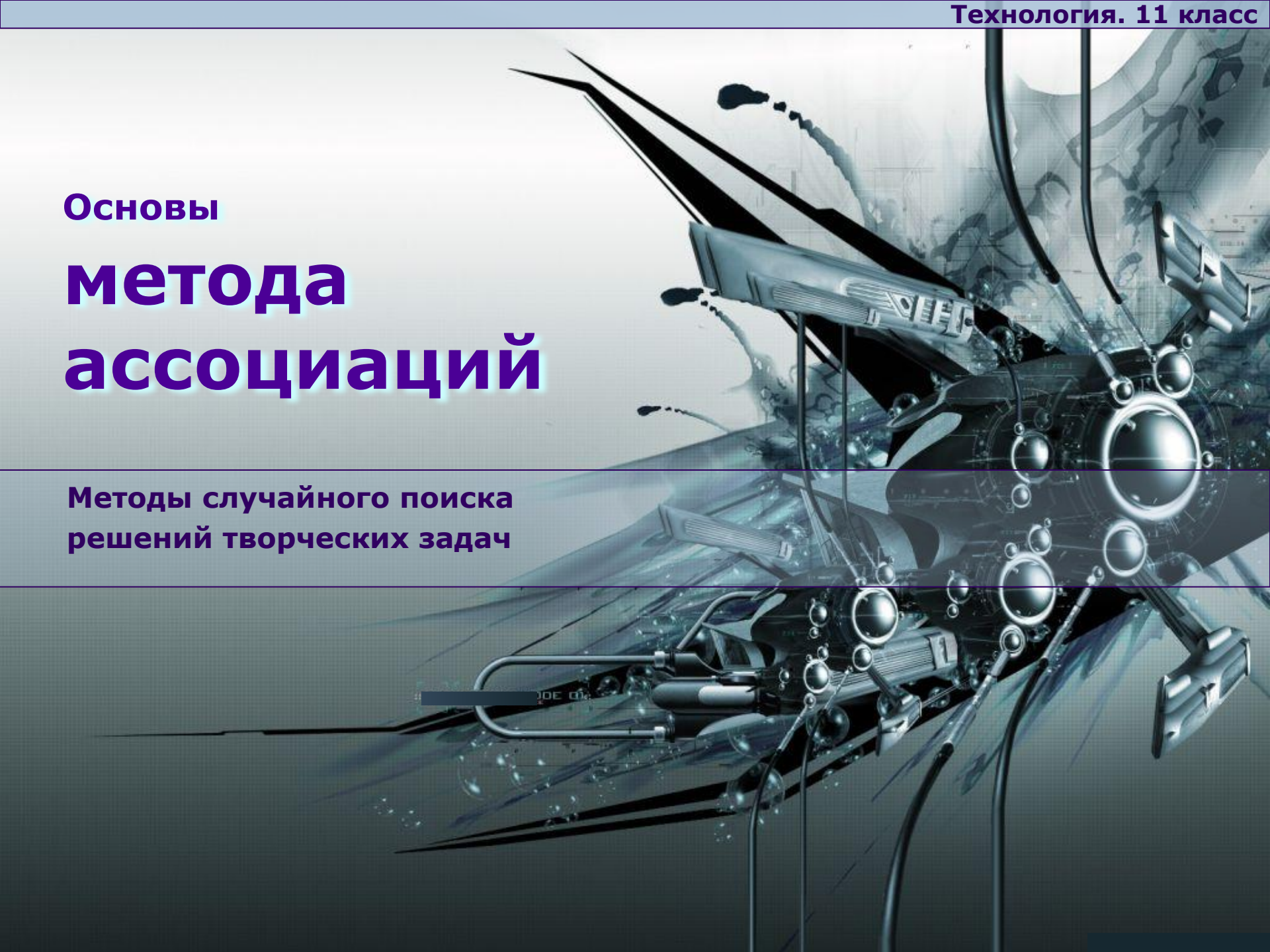


Основы метода ассоциаций

Методы случайного поиска
решений творческих задач



Содержание

I.

1. Что такое "ассоциация"? Примеры
2. Значение ассоциаций
3. Групповое генерирование ассоциаций как метод
4. Ассоциативные переходы

II.

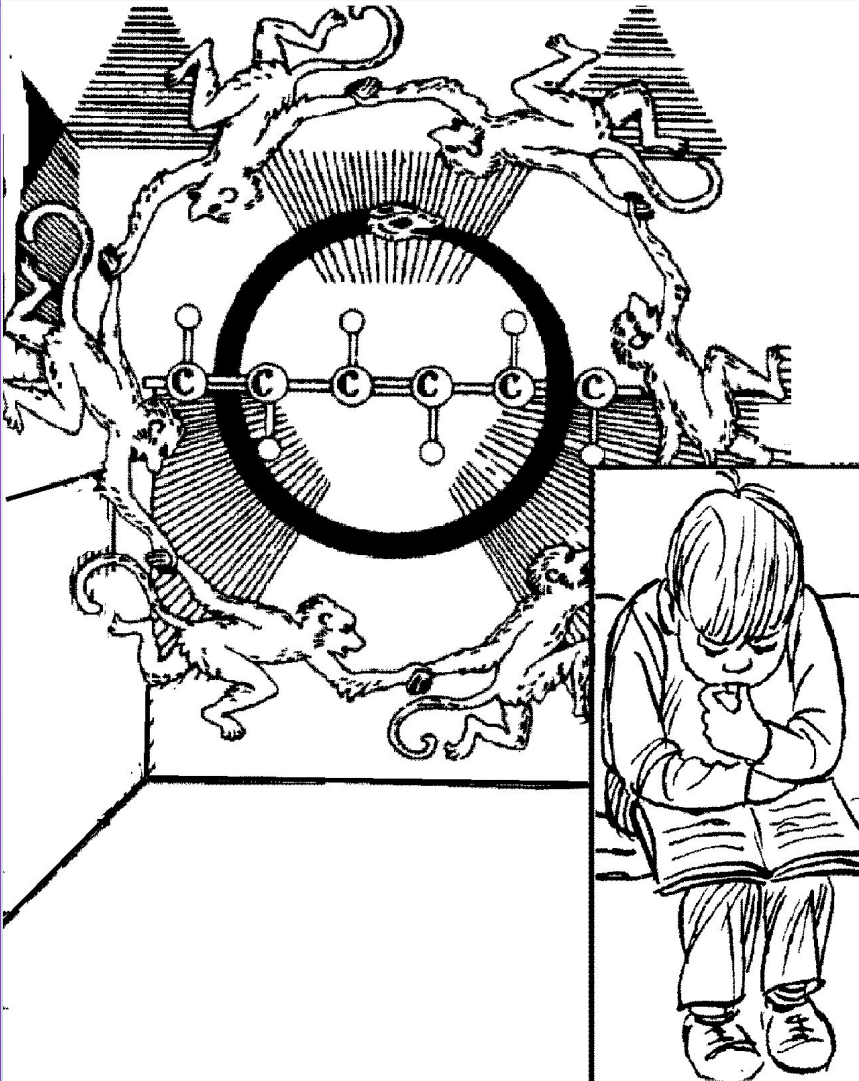
5. Метод ассоциаций и запоминание информации
6. Метод звуковых ассоциаций
7. Метод графических ассоциаций
8. Комбинированный метод
9. Метод ассоциаций и написание орфограмм



I. Что такое "ассоциация"?

Ассоциация – это образ, возникающий в сознании человека в ответ на какое-то раздражение, например, в ответ на слово-раздражитель.

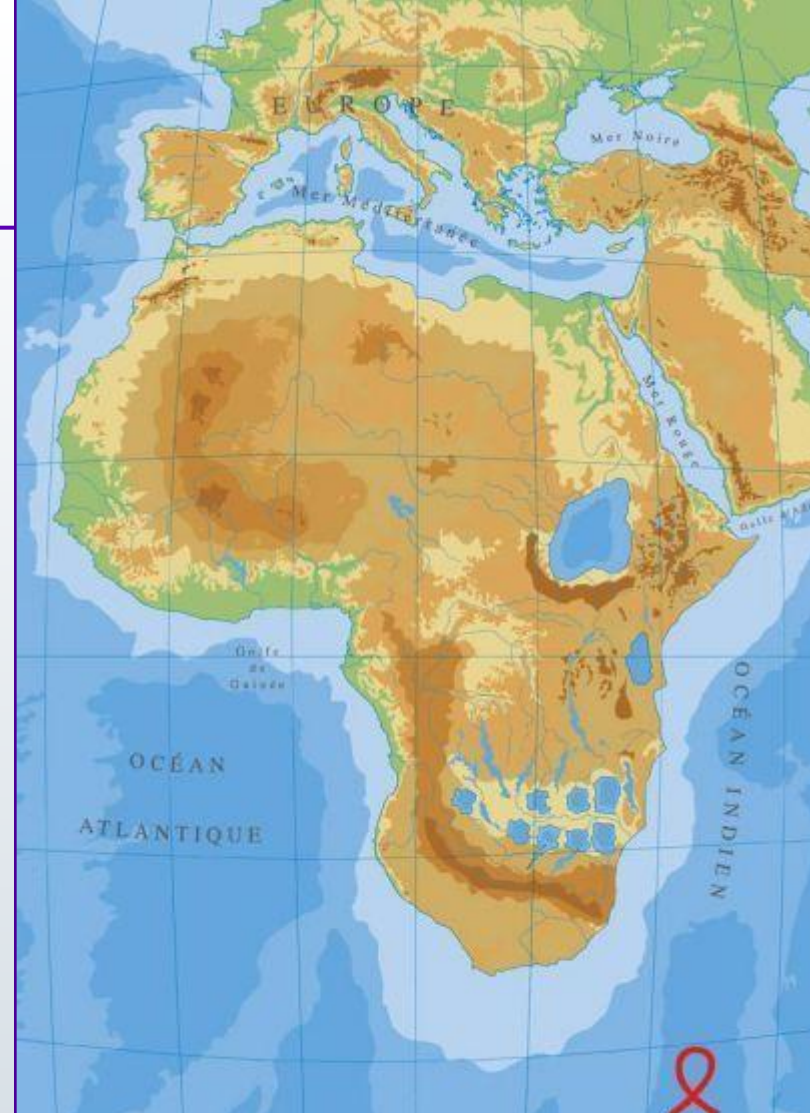
Ассоциации – это взаимосвязи предметов и явлений деятельности, отраженные в сознании человека. Они проявляются в виде связи отдельных элементов сознания – ощущений, представлений и т.д. Их возникновение зависит от субъективного опыта человека, его индивидуальных особенностей.



Примеры

графических ассоциаций

- 1.** Посмотрим на карту глазами неизвестного художника. У него в ответ на вид материка в сознании возник образ черепа (шутка).
- 2.** На фото внизу компьютерный художник показывает, что лапки утки у него ассоциируются с ластами.



Значение ассоциаций



Ассоциации помогают нам познать мир, найти связи между независимыми на первый взгляд утверждениями, что **позволяет увидеть новые связи в технических объектах.**

Это приводит к появлению нестандартных решений.



Групповое генерирование ассоциаций

для поиска решений творческих задач

Простейший прием генерирования ассоциации – быстрый ответ на одно стимулирующее слово – используется при групповом генерировании ассоциаций. Т.е. когда человек или группа ведут многократный поиск ассоциаций на одно слово в ограниченное время (например, 1 мин). При этом выявляются **первичные ассоциации**; их число в ответ на одно слово колеблется около 10.



Групповое генерирование

дополнительных ассоциаций

Кроме первичных ассоциаций, высказываемых без замедления, человек может генерировать много **дополнительных ассоциаций** на одно слово.

Чаще эти ассоциации позволяют выявить неожиданные, нетривиальные свойства рассматриваемого объекта, понятия.



Ассоциативные переходы

между понятиями

Между двумя любыми понятиями можно установить **ассоциативный переход** длиной в 4-5 шагов. Так, переход от понятия «кровать» к «мир», которые отдалены, может иметь вид: «кровать – будильник - мобильный телефон – Интернет - мир».



Между двумя понятиями можно найти несколько ассоциативных переходов любой длины, от 5 до 50 шагов. Чем более развито у человека воображение, тем более дальний ассоциативный переход он может найти.

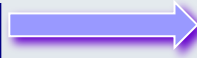
Ассоциативные переходы

между понятиями

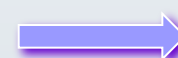
Допустим, другой ассоциативный переход от понятия «огонь» к понятию «заяц», которые весьма отдалены, может иметь вид: «огонь-тепло- печка- лес- заяц».



Огонь



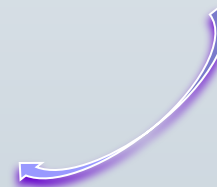
тепло



печка



лес

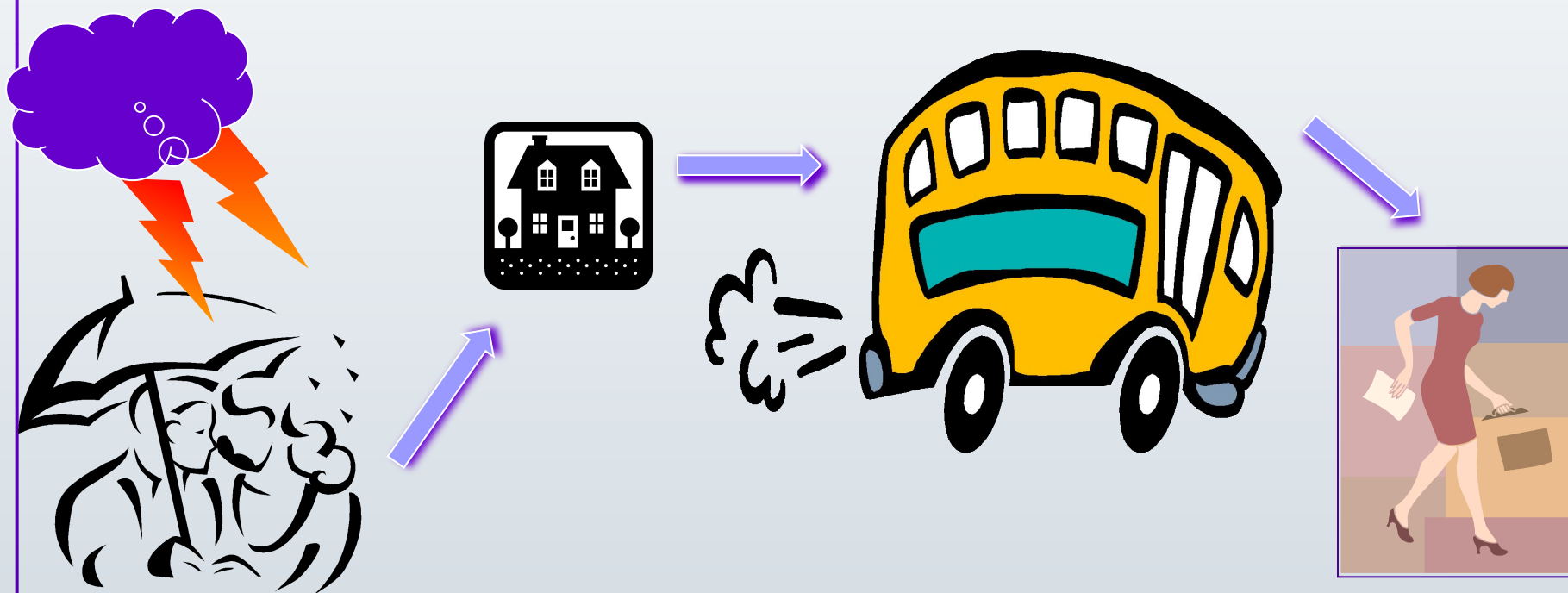


заяц

Ассоциативные переходы

между несвязанными утверждениями

Другое эффективное упражнение по развитию ассоциативного мышления – установление ассоциативных **переходов между двумя утверждениями**, совершенно независимыми или противоположными. Например, надо найти ассоциативный переход между утверждениями: «**Когда гремит гром...**» и «**у вас отрывается ручка от портфеля**».



ПЕРЕХОД: «Когда гремит гром, все понимают, что скоро пойдет дождь – пойдет дождь, нужно быстрее добраться домой – быстрее добраться можно на автобусе – все бегут на автобус, и вы тоже – у входа в автобус создается давка – в давке у вас отрывается ручка от портфеля».

II. Ассоциации и запоминание

информации

Метод ассоциаций особо удобен для запоминания логически не связанной информации. Например, руководителю надо запомнить большую и разнообразную информацию: имена сотрудников, указания вышестоящих организаций, статистические данные, термины.

Если связать эту информацию с ассоциативными образами, её легко запомнить!



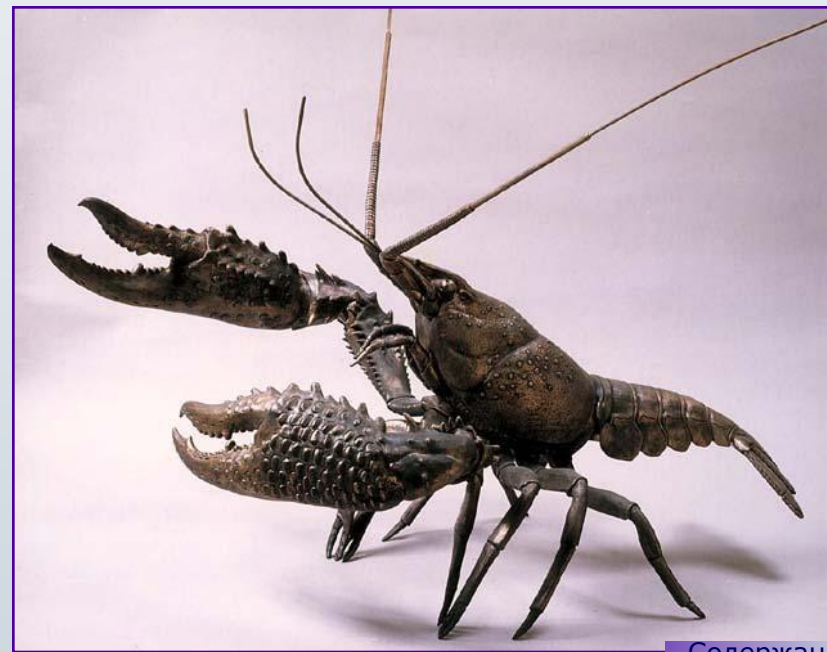
Метод звуковых ассоциаций

(фонетических)

Этот метод предпочтителен в тех случаях, когда фраза из созвучия и словарного слова особенно удачна.

Например, слово **ЗАВТРАК** и созвучное ему слово **РАК**. Если эти слова соединить в одной фразе, получится **НА ЗАВТРАК РАКИ**.

Так легче запомнить, чем в случае, когда мы обыгрывали запоминаемую букву **А** через рисунок

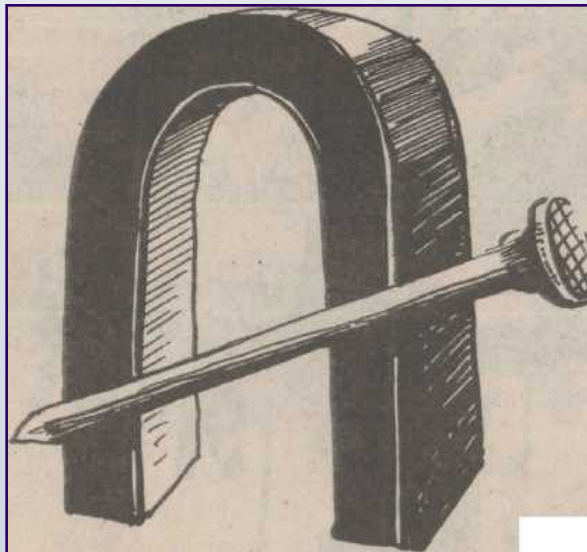
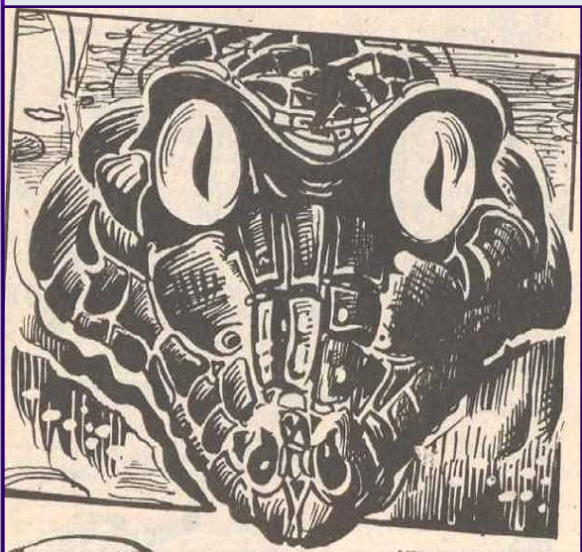


Метод

графических ассоциаций

Детям с самого начала дают установку на «рисование глазами» - учат видеть буквы в окружающих предметах.

Детям предлагается сделать рисунок, обозначающий само словарное слово и обыграть в нём запоминаемую букву.



Комбинированный метод

Это использование при запоминании словарного слова и графических, и фонетических ассоциаций одновременно. Например, для слова

МАЙОНЕЗ подобрано созвучие к первому слогу – **МАЙКА**

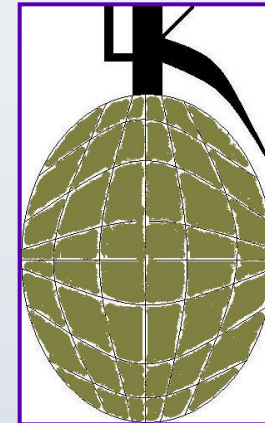
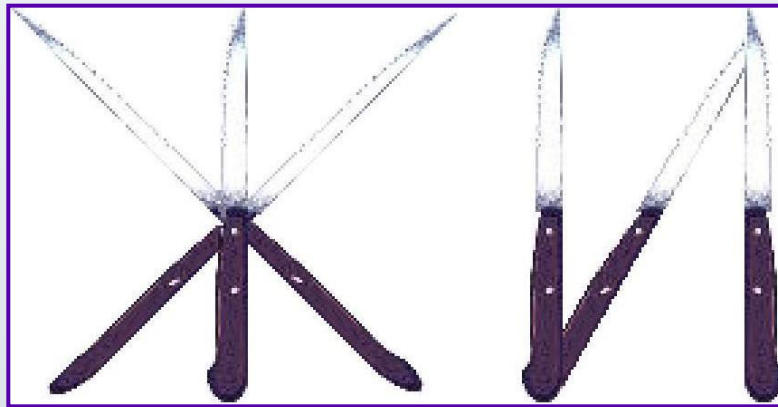
А вторую непроверяемую букву легче нарисовать в виде пятна на майке.

Получилось: **МАЙКА ИСПАЧКАНА МАЙОНЕЗОМ + О.**



написание орфограмм

Метод ассоциаций используется также для запоминания информации о написании орфограмм. При этом орфограммы представляются ассоциативно, по аналогии с внешними предметами.



Примеры:

- на рисунке “Ножи” – можно разглядеть буквы “Ж” и “И”
- на рисунке “Граната” можно разглядеть букву “О”