

etc



TUT.BY

Почта

Новости

Работа

Магазины

Форумы

Туризм

Финансы

Афиша

Объявления



Проект 100 дорог

Первый интерактивный мультимедийный атлас Беларуси

100 ДОРОГ



- Собирается поехать
- Здесь "100 дорог" уже были
- Открытая нами граница

Продолжение следует...

О проекте

Статьи

Фото

Аудио

Видео

Нарисуйте 100 дорог

Нужен или нет

Кому PR нужен

Автомобильным дилерам.

Западным IT компаниям в Беларуси (только не пресс-релизы).

Строительным компаниям.

Провайдерам

Операторам сотовой связи

Издателям компьютерных игр (держателям консолей)

Кому PR в Беларуси не нужен (а зря)

Фармацевтической отрасли

Пищевой промышленности

Государственным органам власти

Государственным промышленным предприятиям

СМИ (за исключением интернет-проектов)

Создание информационных поводов и проектов для PR

Существующая схема реализации PR активностей

Информация от заказчика

Планирование PR активности на основе информации заказчика

Результат

Эффективная схема реализации PR активностей

Маркетинговые задачи заказчика

Разработка проектов или информационных поводов на основе задач

Результат

Результат: «Игровой вирус» (количество прочтений больше 3 миллионов)

→ В Беларуси покупателей игры Mafia II причислят к мафиози?

Maxigame.by

Белорусские силовики заинтересовались грядущей премьерой игры **Mafia II**. По информации games.tut.by в правоохранительных ведомствах обсуждается возможность идентификации всех покупателей игры, которая пропагандирует коррупцию, насилие и уважительное отношение к криминальным группировкам.

В качестве возможного варианта идентификации предлагается вменить в обязанность продавцам регистрировать личные данные всех покупателей скандальной игры. Напомним, что аналогичные предложения уже звучали в других европейских государствах, а итальянское правительство и вовсе выступило с резкой критикой в адрес создателей игры. По мнению итальянских чиновников, продолжение серии Mafia перечеркнет все усилия правительства по созданию положительного имиджа страны и уходу от устоявшегося стереотипа «итальянская мафия».

Что касается Беларуси, то Mafia II в моральном плане выглядит не намного хуже серии GTA, где игроку позволено торговать наркотиками и решать проблемы, постреливая из автомата по безоружным гражданам.

Однако Mafia II, по мнению прогрессивных специалистов, переступает границу дозволенного и идеализирует криминальные методы ведения бизнеса, а так же поклонение лидерам преступных группировок. При этом силовики считают, что игрой могут заинтересоваться граждане, которым близки предлагаемые игрой социальные взгляды.

В отличие от боевиков, игра подразумевает не простое созерцание процесса, а активное участие. Иными словами игрок самостоятельно делает выбор в рамках сюжета про разборки криминальных структур в США.

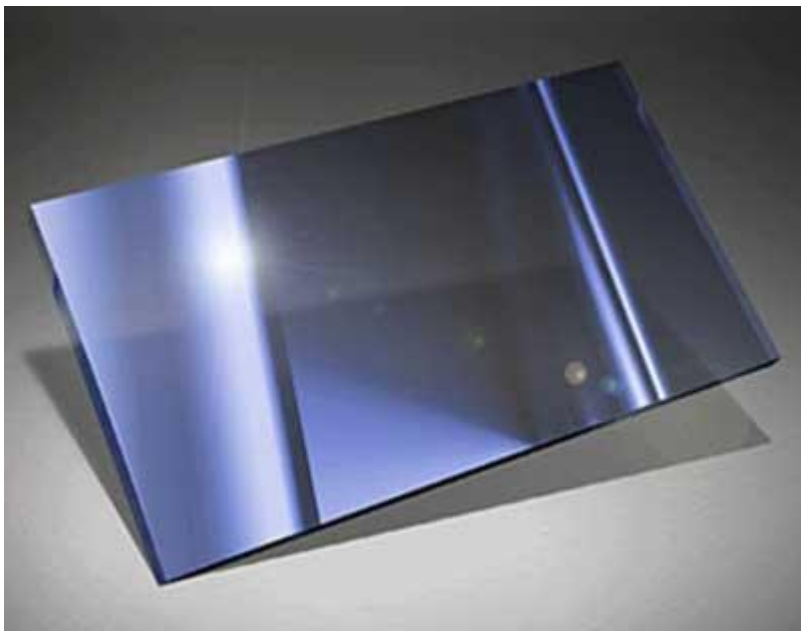
Возможность проведения массовой регистрации покупателей Mafia II руководство магазина OZ.by в котором 27 августа состоится официальная премьера игры затруднилось прокомментировать, отметив лишь, что диски с игрой уже поступили на склад без каких-то цензурных ограничений или оговорок.

Любопытно, что в последнее время белорусские власти проявляют неподдельный интерес к содержанию компьютерных развлечений. Чиновники полагают, что многие «шедевры» игровой индустрии оказывают негативное влияние на умы белорусских подростков. В этой связи несколько лет к ряду предлагается создать в Беларуси специальную комиссию, которая будет выставлять рейтинги импортным проектам. Как говорится, с учетом белорусского менталитета и культуры.

<http://games.tut.by>



Как сохранить фотографии для своих прапраправнуков?



В одном из магазинов сети Silverado, расположенном по адресу: г. Минск, Партизанский проспект, 104, все желающие могут сами стать свидетелями уникального эксперимента: 12 фотографий, отобранных авторитетным жюри как наиболее соответствующие званию «Яркие моменты нашего века», на целых сто лет заключены в прозрачную «капсулу времени». Стекло не защищает фотографии, участвующие в эксперименте, от воздействия света, воздуха, условия их хранения - по сути, такие же, как у фотографии в рамке на стене вашей квартиры.

Заодно у вас будет превосходная возможность там же получить профессиональную консультацию специалистов Silverado по выбору устройства, способного, без преувеличения, веками сохранять самые важные моменты вашей жизни.

Возможно, это будет многофункциональный [Epson Stylus SX125](#), компактный, как все домашние МФУ-компания, и, что также важно, экономичный в расходе чернил и доступный - его стоимость составляет Br239 990.

При этом фотографии, напечатанные на [Epson Stylus SX125](#), стойки к влаге, воздействию света, их можно брать в руки сразу после печати без боязни смазать изображение.

Возможно, еще более технологичный, хотя столь же компактный [Epson Stylus SX425W](#), не требующий подключения к компьютеру для копирования и сканирования документов, печати фотографий и даже их редактирования - благодаря ЖК-дисплею, наличию слотов для карт-памяти, модулю Wi-Fi и специальному ПО.

Стоимость [Epson Stylus SX425W](#) в магазинах сети Silverado составляет Br469 990.

Стоит обратить внимание на фотоцентр «три в одном» премиум-класса [Epson Stylus Photo TX659](#), многофункциональность которого подчеркивает стильный дизайн. По цене Br699 990 вы получаете устройство, способное печатать фотографии, которым обеспечена долгая и яркая жизнь: уникальные чернила в полной мере сохраняют свои качества на протяжении двух сотен лет!

МФУ самостоятельно, в автоматическом режиме, определяет сюжет фотографии и подбирает оптимальные цветовые настройки для любого жанра - корректирует оттенки кожи на портретном снимке, восстанавливает насыщенные цвета солнечных пейзажей, помогает автоматически выровнять общие тона и контрастность, увеличивает четкость фото, сделанных ночью. Качество фотографий, отпечатанных на домашнем фотоцентре Epson Stylus Photo TX659, заметно выше, чем в фотолаборатории. Шестицветные чернила Claria обеспечивают более плавные цветовые переходы и широкий цветовой охват.

Помимо этого, [Epson Stylus Photo TX659](#) обладает функцией печати на поверхности CD/DVD, что дает возможность создавать собственные красочные коллекции дисков, в том числе тех, на которых вы храните цифровые фотоснимки.

Продукты для PR

1

- Маркетинговая задача заказчика

2

- Разработка медийного продукта

3

- Запуск продукта, обеспечение его популярности

Автомобильная программа в Интернете



Скоро!



НОВЫЕ ПРОЕКТЫ

Эволюция белорусского PR

