

etc



TUT.BY

Почта

Новости

Работа

Магазины

Форумы

Туризм

Финансы

Афиша

Объявления



# Проект 100 дорог

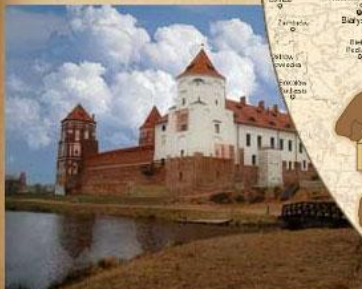
Первый интерактивный мультимедийный атлас Беларуси



100 ДОРОГ



- Собираемся поехать
- Здесь "100 дорог" уже были
- Открытая нами граница



Продолжение следует...

# Нужен или нет

## Кому PR нужен

Автомобильным дилерам.

Западным IT компаниям в Беларуси (только не пресс-релизы).

Строительным компаниям.

Провайдерам

Операторам сотовой связи

**Издателям компьютерных игр (держателям консолей)**

## Кому PR в Беларуси не нужен (а зря)

Фармацевтической отрасли

Пищевой промышленности

Государственным органам власти

Государственным промышленным предприятиям

СМИ (за исключением интернет-проектов)

## Создание информационных поводов и проектов для PR

### Существующая схема реализации PR активностей

Информация от заказчика

Планирование PR активности на основе информации заказчика

Результат

### Эффективная схема реализации PR активностей

Маркетинговые задачи заказчика

Разработка проектов или информационных поводов на основе задач

Результат



# Результат: «Игровой вирус» (количество прочтений больше 3 миллионов)



## → В Беларуси покупателей игры Mafia II причислят к мафиози?

[Maxigame.by](http://Maxigame.by)

Белорусские силовики заинтересовались грядущей премьерой игры **Mafia II**. По информации [games.tut.by](http://games.tut.by) в правоохранительных ведомствах обсуждается возможность идентификации всех покупателей игры, которая пропагандирует коррупцию, насилие и уважительное отношение к криминальным группировкам.

В качестве возможного варианта идентификации предлагается вменить в обязанность продавцам регистрировать личные данные всех покупателей скандальной игры. Напомним, что аналогичные предложения уже звучали в других европейских государствах, а итальянское правительство и вовсе выступило с резкой критикой в адрес создателей игры. По мнению итальянских чиновников, продолжение серии Mafia перечеркнет все усилия правительства по созданию положительного имиджа страны и уходу от устоявшегося стереотипа «итальянская мафия».

Что касается Беларуси, то Mafia II в моральном плане выглядит не намного хуже серии GTA, где игроку позволено торговать наркотиками и решать проблемы, постреливая из автомата по безоружным гражданам.

Однако Mafia II, по мнению прогрессивных специалистов, переступает границу дозволенного и идеализирует криминальные методы ведения бизнеса, а так же поклонение лидерам преступных группировок. При этом силовики считают, что игрой могут заинтересоваться граждане, которым близки предлагаемые игрой социальные взгляды.

В отличие от боевиков, игра подразумевает не простое созерцание процесса, а активное участие. Иными словами игрок самостоятельно делает выбор в рамках сюжета про разборки криминальных структур в США.

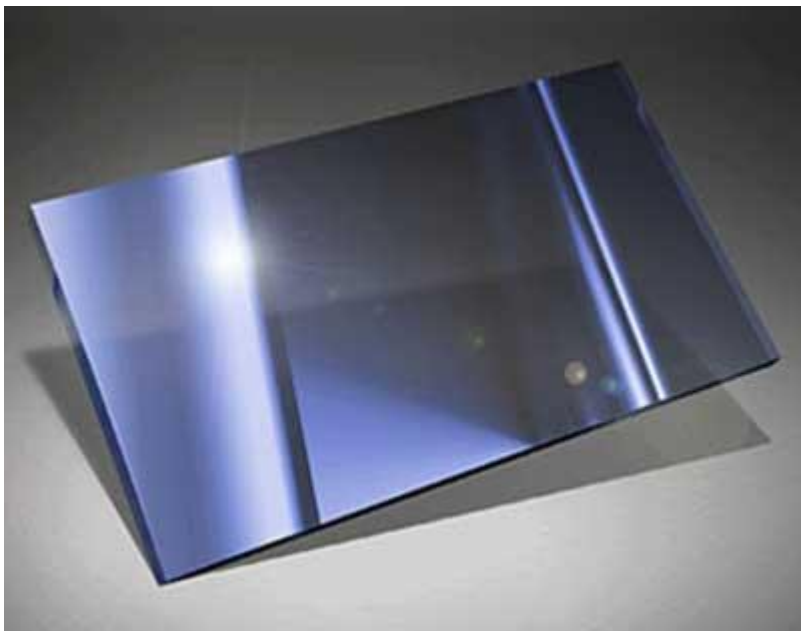
Возможность проведения массовой регистрации покупателей Mafia II руководство магазина [OZ.by](http://OZ.by) в котором 27 августа состоится официальная премьера игры затруднилось прокомментировать, отметив лишь, что диски с игрой уже поступили на склад без каких-то цензурных ограничений или оговорок.

Любопытно, что в последнее время белорусские власти проявляют неподдельный интерес к содержанию компьютерных развлечений. Чиновники полагают, что многие «шедевры» игровой индустрии оказывают негативное влияние на умы белорусских подростков. В этой связи несколько лет к ряду предлагается создать в Беларуси специальную комиссию, которая будет выставлять рейтинги импортным проектам. Как говорится, с учетом белорусского менталитета и культуры.

<http://games.tut.by>



## Как сохранить фотографии для своих прапраправнуков?



В одном из магазинов сети Silverado, расположенном по адресу: г. Минск, Партизанский проспект, 104, все желающие могут сами стать свидетелями уникального эксперимента: 12 фотографий, отобранных авторитетным жюри как наиболее соответствующие званию «Яркие моменты нашего века», на целых сто лет заключены в прозрачную «капсулу времени». Стекло не защищает фотографии, участвующие в эксперименте, от воздействия света, воздуха, условия их хранения - по сути, такие же, как у фотографии в рамке на стене вашей квартиры.

Заодно у вас будет превосходная возможность там же получить профессиональную консультацию специалистов Silverado по выбору устройства, способного, без преувеличения, веками сохранять самые важные моменты вашей жизни.

Возможно, это будет многофункциональный [Epson Stylus SX125](#), компактный, как все домашние МФУ-компания, и, что также важно, экономичный в расходе чернил и доступный - его стоимость составляет Br239 990.

При этом фотографии, напечатанные на [Epson Stylus SX125](#), стойки к влаге, воздействию света, их можно брать в руки сразу после печати без боязни смазать изображение.

Возможно, еще более технологичный, хотя столь же компактный [Epson Stylus SX425W](#), не требующий подключения к компьютеру для копирования и сканирования документов, печати фотографий и даже их редактирования - благодаря ЖК-дисплею, наличию слотов для карт-памяти, модулю Wi-Fi и специальному ПО.

Стоимость [Epson Stylus SX425W](#) в магазинах сети Silverado составляет Br469 990.

Стоит обратить внимание на фотоцентр «три в одном» премиум-класса [Epson Stylus Photo TX659](#), многофункциональность которого подчеркивает стильный дизайн. По цене Br699 990 вы получаете устройство, способное печатать фотографии, которым обеспечена долгая и яркая жизнь: уникальные чернила в полной мере сохраняют свои качества на протяжении двух сотен лет!

МФУ самостоятельно, в автоматическом режиме, определяет сюжет фотографии и подбирает оптимальные цветовые настройки для любого жанра - корректирует оттенки кожи на портретном снимке, восстанавливает насыщенные цвета солнечных пейзажей, помогает автоматически выровнять общие тона и контрастность, увеличивает четкость фото, сделанных ночью. Качество фотографий, отпечатанных на домашнем фотоцентре Epson Stylus Photo TX659, заметно выше, чем в фотолаборатории. Шестицветные чернила Claria обеспечивают более плавные цветовые переходы и широкий цветовой охват.

Помимо этого, [Epson Stylus Photo TX659](#) обладает функцией печати на поверхности CD/DVD, что дает возможность создавать собственные красочные коллекции дисков, в том числе тех, на которых вы храните цифровые фотоснимки.

## Продукты для PR

1

- Маркетинговая задача заказчика

2

- Разработка медийного продукта

3

- Запуск продукта, обеспечение его популярности

## Автомобильная программа в Интернете





Скоро!



НОВЫЕ ПРОЕКТЫ

## Эволюция белорусского PR

