

Способы продвижения в
социальной сети
vkontakte.ru

AdvertCenter

ВКонтакте – площадка №1 в Рунете! *

Социальная сеть №1 в России по числу пользователей:

60% всех пользователей Рунета или 18,4 млн. в месяц**

Площадка №1 в Рунете по количеству просмотров:

каждая вторая открываемая страница Рунета – это страница ВКонтакте:

это **больше**, чем суммарный трафик Yandex, Rambler, Mail, Одноклассники и всех исследуемых TNS сайтов!

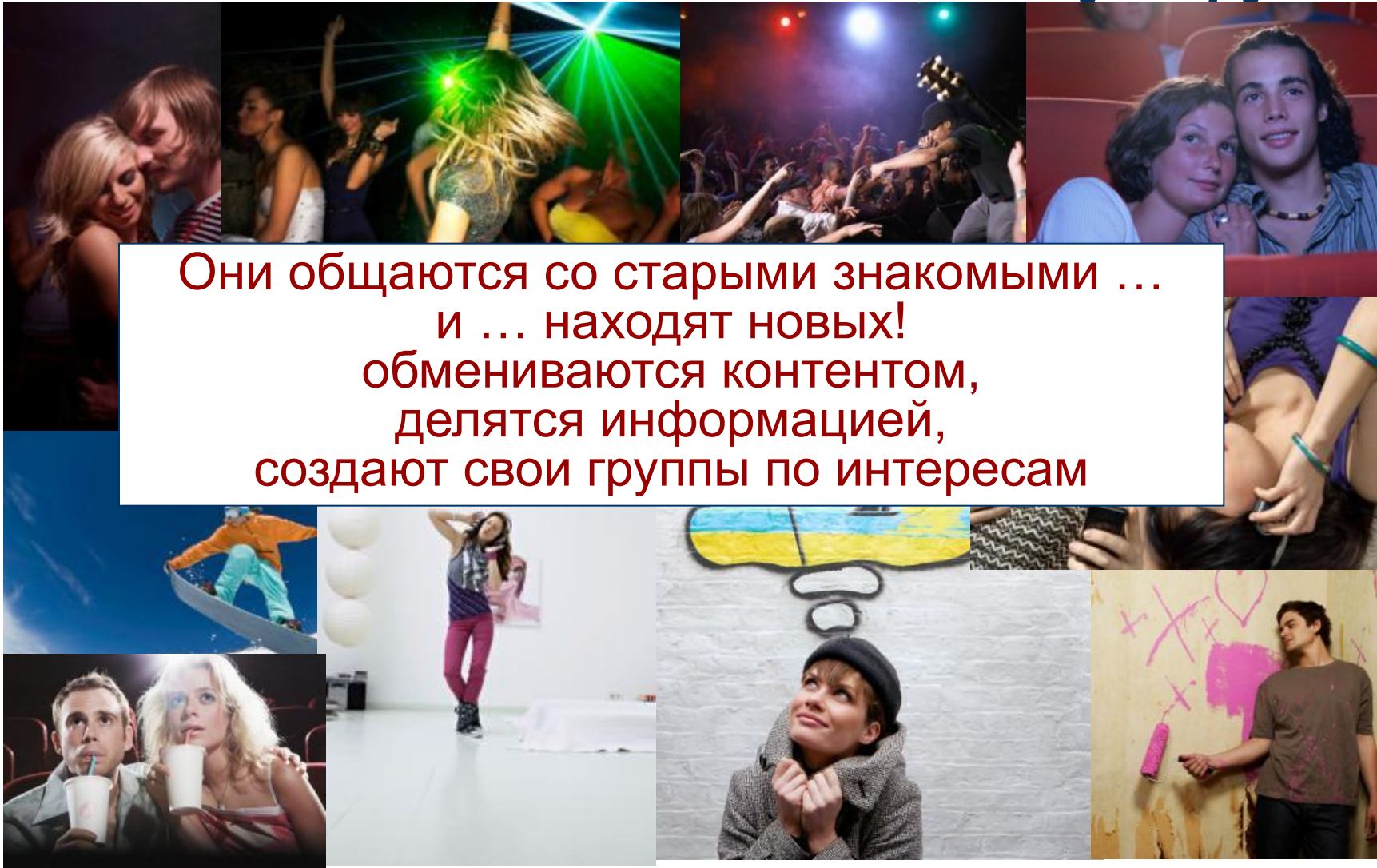
Ваши потребители  **в контакте**

* По числу просматриваемых страниц

**Данные TNS Россия, Февраль 2010, число уникальных посетителей в России в возрасте 12-54

В контакте — это реальная жизнь 71 миллион человек по всему миру!

Они общаются со старыми знакомыми ...
и ... находят новых!
обмениваются контентом,
делятся информацией,
создают свои группы по интересам



В контакте **УМНЫЙ функционал сайта**



Главная страница (профиль) : **вся**
информация о пользователе и навигация по
функционалу сайта



Новости : **перечень**
обновлений сообществ и действий друзей на
сайте (добавили фотографии, подружился, изменили
статус, вступили в группу, добавили приложение)



Друзья : **список друзей**
пользователя



Встречи (события) :
анонсы акций и мероприятий
пользователя и календарь участия в них

В КОНТЕКСТЕ

Огромный функционал сайта

Фото :



возможность выкладывать в неограниченном количестве, создавать альбомы, смотреть и комментировать фотографии друзей

Видео :



возможность выкладывать и смотреть видеоролики (в т.ч. фильмы)

Аудио :



возможность выкладывать и слушать любимую музыку

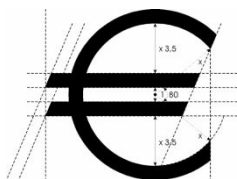
В КОНТАКТЕ БОЛЬШОЙ ФУНКЦИОНАЛ САЙТА



Группы : сообщества людей, связанных каким-либо интересом. В группе можно общаться, выкладывать фото, аудио и видео, участвовать в конкурсах и опросах, обмениваться мнениями, получать свежие новости



Приложения : сотни полезных сервисов и игр



Оплата (валидация) : в этом разделе пользователи покупают «голоса» - внутренняя 'валюта' для оплаты некоторых сервисов ресурса (аналог у.е.). С помощью голосов ВКонтакте можно дарить подарки, повышать свой рейтинг и др.



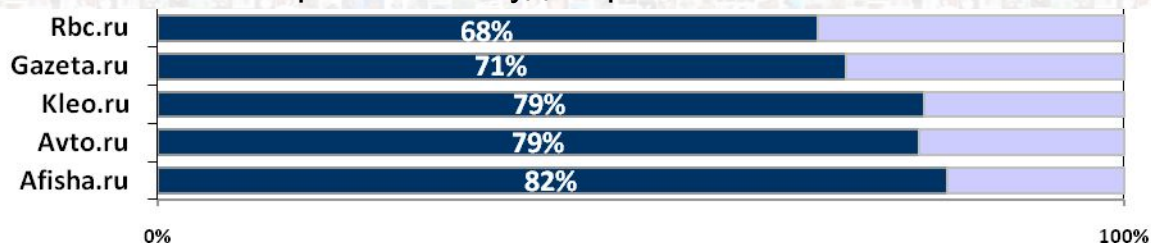
Поиск : людей, групп, аудио, видео и др.

Аудитория ВКонтакте:

- Постоянно растет:
 - В 2 раза с момента старта продаж в Июле 2008 *

- От школьников до бизнес-аудитории «без галстука» – они разные и они В Контакте!

% пересечения аудитории сайта X с ВКонтакте *



- Очень лояльна ресурсу:
 - Около трети аудитории заходит на сайт 3-5 раз в сутки!**
 - Один пользователь просматривает среднем 170 страниц в сутки!**

* На базе данных TNS Media Research, Россия, Февраль 2010

** Данные LiveInternet

**Как использовать потенциал
ВКонтакте для
продвижения Вашего бренда?**

Формы коммуникации в социальной сети №1 :



контакт

Традиционно для всех СМИ, НО:
самый точный таргетинг
и технологии!



диалог

НЕдоступно
классическим медиа:
Группы & Приложения

Контакт на **В контакте** как это выглядит

The screenshot shows the VKontakte website interface. At the top, there is a navigation bar with the VKontakte logo and several menu items: 'главная', 'поиск', 'группы', 'события', 'люди', 'пригласить', 'выйти', and a search box. Below the navigation bar, there is a sidebar on the left with various user profile options like 'Моя Страница', 'Мои Друзья', etc. The main content area is titled 'Мои встречи' and contains a section for 'Грядущее' with a message: 'У Вас пока нет предстоящих встреч.' Below this, there are two columns: 'Создание нового события' and 'Поиск события'. A large red rectangular area is overlaid on the page, indicating a banner placement spot. The dimensions '120x300' are written vertically on the left side of this area, and '600x90' is written horizontally in the center. At the bottom of the page, there is a footer with links for 'о сайте', 'техподдержка', 'блог', 'правила', and 'помощь', along with copyright information for VKontakte © 2006-2008 and the name 'Павел Дуров'.

Всего 2 баннерных места!
Пользователь не перегружен рекламой!

**! В зависимости от
страницы может быть как
в 1м окне, так и ниже**

! Всегда в 1м окне

**Важно! Показ баннера формата 600x90
происходит и засчитывается только в
случае, если посетитель сайта
пролистывает страницу до экрана с местом
расположения баннера**

Модели покупки целевого контакта в контакте Классические продажи

СТАТИКА

тотальное присутствие

По ВРЕМЕНИ: покупка всего трафика в определенном временном интервале. **Вашу рекламу увидят все!**

По ДОЛЕ ТРАФИКА: (1/2, 1/4, 1/5, 1/10...1/25) вес Вашей кампании на сайте в определенном интервале.

До встречи
ВКонтакте!





Информационно-ресурсный центр АйТи
Центр продвижения сайтов в сети Интернет
AdvertCenter.ru

Мы всегда рядом.

AdvertCenter

г. Волгоград, ул. 7-я Гвардейская, 2, офис 326

Тел.: (8442) 503-102 Екатерина

MAIL: info@advertcenter.ru

WEB: www.advertcenter.ru