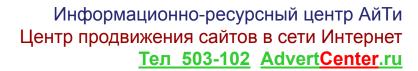




Способы продвижения в социальной сети vkontakte.ru

AdvertCenter

Тел.: (8442) 503-102 Екатерина MAIL: info@advertcenter.ru WEB: www.advertcenter.ru





ВКонтакте – площадка №1 в Рунете! -

Социальная сеть №1 в России по числу пользователей:

60% всех пользователей Рунета или 18,4

млн. в месяц**

Площадка №1 в Рунете по количеству просмотров:

каждая вторая открываемая страница Рунета – это страница ВКонтакте:

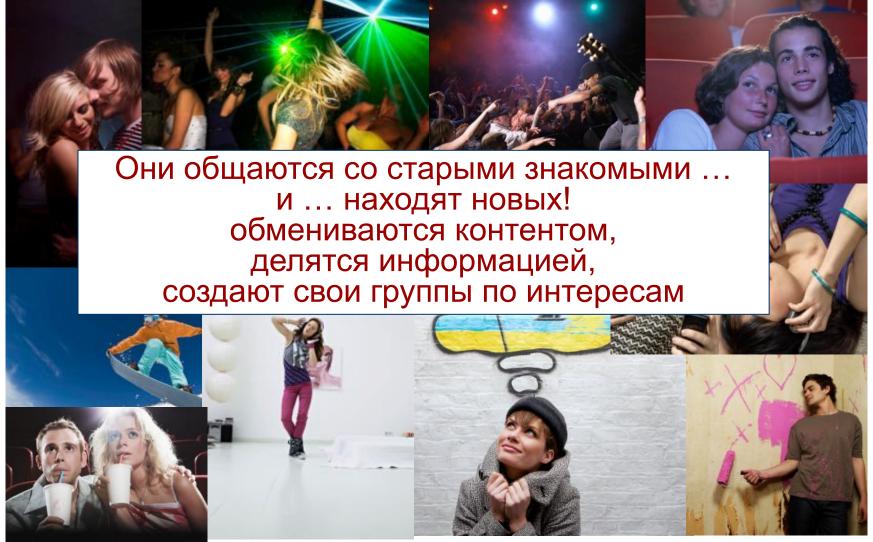
это больше, чем суммарный трафик Yandex, Rambler, Mail, Одноклассники и всех исследуемых TNS сайтов!

Ваши потребител в контакте

* По числу просматриваемых страниц

**Данные TNS Россия, Февраль 2010, число уникальных посетителей в России в возрасте 12-54

Вконтакте го реальная жизнь 71 миллион человек по всему миру!





в контакте эмный функционал сайта

Главная страница (профиль): вся информация о пользователе и навигация по функционалу сайта

Новости: перечень

обновлений сообществ и действий друзей на сайте (добавили фотографии, подружились, изменили статус, вступили в группу, добавили приложение)

Друзья : список друзей

пользователя

Встречи (события):

анонсы акций и мероприятий пользователя и календарь участия в них

Слайд 4 из 13 | AdvertCenter.ru



вконтопромный функционал сайта

Фото:



возможность выкладывать в неограниченном количестве, создавать альбомы, смотреть и комментировать фотографии друзей

Видео:

возможность выкладывать и смотреть видеоролики (в т.ч. фильмы)

Аудио:



возможность выкладывать и слушать любимую музыку



Вконтаце ОМНЫЙ функционал сайта

Группы :

сообщества людей,



СВЯЗАННЫХ КАКИМ-ЛИБО ИНТЕРЕСОМ. В группе можно общаться, выкладывать фото, аудио и видео, участвовать в конкурсах и опросах, обмениваться мнениями, получать свежие новости



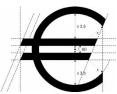
Приложения:

СОТНИ

полезных сервисов и игр

Оплата (валидация):

в этом



разделе пользователи покупают «голоса» - внутренняя 'валюта' для оплаты некоторых сервисов ресурса (аналог у.е.). С помощью голосов ВКонтакте можно дарить подарки, повышать свой рейтинг и др.

Поиск :

людей, групп,

аудио, видео и др.

Слайд 6 из 13 | AdvertCenter.ru

Advert Hall

Информационно-ресурсный центр АйТи Центр продвижения сайтов в сети Интернет <u>Тел 503-102</u> <u>AdvertCenter.ru</u>

ГЕПТЕРАудитория ВКонтакте:



^{*}На базе данных TNS Media Research, Россия, Февраль 2010 ** Данные LiveInternet



Как использовать потенциал ВКонтакте для продвижения Вашего бренда?

Формы коммуникации в социальной сети

Nº1 :

Advert



контакт

Традиционно для всех СМИ, НО: самый точный таргетинг и технологии!

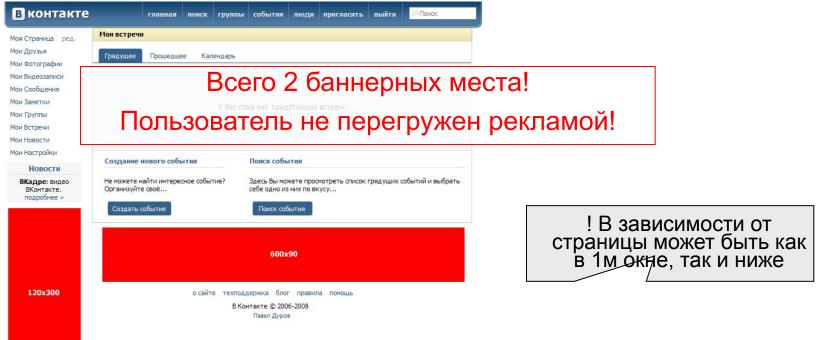


диалог

НЕдоступно классическим медиа: Группы & Приложения



Контакт на вконтакте как это выглядит



! Всегда в 1м окне

Важно! Показ баннера формата 600х90 происходит и засчитывается только в случае, если посетитель сайта пролистывает страницу до экрана с местом расположения баннера



Модели покупки целевого контак Темнтакте Классические продажи

СТАТИКА

тотальное присутствие

По ВРЕМЕНИ: покупка всего трафика в определенном временном интервале. Вашу рекламу увидят все!

По ДОЛЕ ТРАФИКА: (1/2, 1/4,1/5, 1/10...1/25) вес Вашей кампании на сайте в определенном интервале.



До встречи ВКонтакте!





Мы всегда рядом.

AdvertCenter

г. Волгоград, ул. 7-я Гвардейская, 2, офис 326

Тел.: (8442) 503-102 Екатерина MAIL: info@advertcenter.ru

WEB: www.advertcenter.ru