

The screenshot shows the website 'Твоя столица' with a navigation menu on the left containing 'О компании', 'Проекты', 'Пресс-центр', 'Услуги', and 'Партнеры'. The main content area features a grid of service categories: 'Купля-продажа жилья', 'Аренда жилья', 'Загородная недвижимость', 'Строительство жилья', 'Аналитика и консалтинг', and 'Коммерческая недвижимость'. Each category has a list of sub-services. On the right, there are images of real estate projects with labels like 'Жилый комплекс ПРЕСТИЖ', 'Бизнес-центр «ПОРТ»', and 'жилой комплекс СКАНДИНАВИЯ'. At the bottom, there are icons for 'Новости компании' and 'Программа «Партнер-кредит»'.

Построение и развитие корпоративного digital-пространства

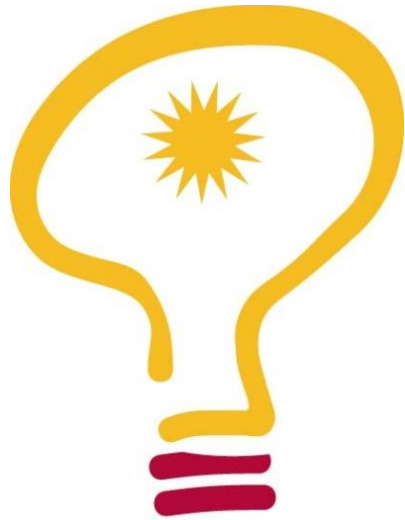
Виталий Денисенков
www.db.by



Что такое Digital?

Тренд или ...?

Почему интернет?



Найти новый канал коммуникации —
заманчивая перспектива и мечта любой компании.

Небольшая активность →
заметное продвижение
бизнеса.



Пути достижения успеха

- Постановка целей
- Разработка стратегии развития бизнеса в долгосрочной перспективе
- Понимание бизнеса, его сильных и слабых сторон. Позиционирование.
- Понимание потребностей и нужд клиента

Корпоративный интернет. Версия 1.0



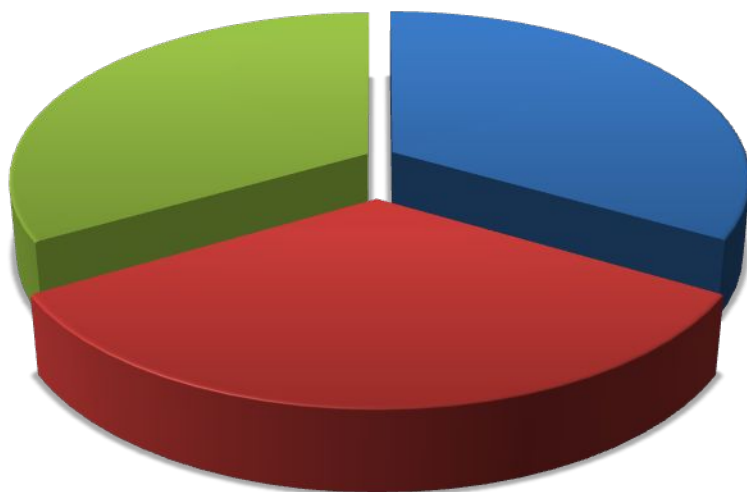
**Сайт как цифровая версия
корпоративного буклета.**

**Слабое использование
возможностей интернета и
современных веб-технологий.**



Возможности Интернета

Три «И»



- интерактивность
- измеряемость
- изменяемость



Корпоративное digital пространство 2.0. Задачи.



- **Увеличение объемов продаж (привлечение клиентов)**
- **Улучшение имиджа, PR-активность**
- **Обеспечение лояльности клиентов/потребителей**
- **Упрощение и автоматизация бизнес-процессов, вынос отдельных бизнес-процессов он-лайн**



Построение корпоративного digital пространства

Разработка корпоративного сайта 2.0,
отвечающего всем современным
требованиям.

Базовый интернет-маркетинг: SEO, контекст,
таргетированная медиа-реклама.

Что дальше?



Развитие корпоративного digital пространства

- Расширение аудитории
- Повышение узнаваемости бренда
- Повышение лояльности потребителей
- Увеличение продаж (конверсии)



Работа с внешними ресурсами

1. Нарращивание интернет-присутствия (торговые площадки, партнерские программы).
2. Использование дополнительных каналов коммуникации:
 - RSS
 - Социальные сети и сервисы (Twitter, LiveJournal, ВКонтакте)
 - Корпоративный блог
 - Фото и видео-хостинги (YouTube, Flickr)

Результат: расширение аудитории и повышение лояльности



Веб-интеграции. Юзабилити. Конверсия.

Цель 1: уменьшение издержек

- автоматизация;
- дополнительные веб-сервисы;
- максимум полезной и актуальной информации.



Цель 2: увеличение прибыли

- предложение связанных товаров и услуг;
- введение программ лояльности (увеличение частоты контакты с потребителем);
- работа с потребительскими свойствами сайта (юзабилити).



Пример развития

В English Читай нас в блоге

Твоя столица
ГРУППА КОМПАНИЙ

14
ЛЕТ
на рынке

Нас знают,
нам доверяют

Агентство недвижимости «Твоя Столица» - это 14 лет опыта, более 150 квалифицированных разработок, 5 офисов в разных уголках Беларуси. Мы предлагаем агентства недвижимости полный перечень услуг: от поиска и по продаже и аренды недвижимости в сфере жилой, коммерческой и загородной недвижимости, инвестиционной, загородной программы рынка, дач, участков, коттеджей и коммерческой недвижимости. Предоставляем и организуем инвесторам комплексное обслуживание в вопросах аренды нежилых помещений в Беларуси, покупки и продажи магазинов, покупки и аренды офиса, аренды складов. В «Твоей Столице» работает аналитический отдел, который регулярно осуществляет комплексный анализ рынка и минимизирует цену на недвижимость.

Минск, пр. Независимости, 85
Минск, ул. Жилинских, 15
Минск, ул. Бугаянская, 12
Минск, ул. Собольева, 21
Минск, ул. Собольева, 11, 6А/Троец

021 286-37-37
029 688-88-11
029 688-22-00

0 компания 0 Проекты 0 Пресс-инфо 0 Услуги 0 Партнеры 0 Контакты

Купля-продажа жилья
Аренда жилья
Загородная недвижимость
Строительство жилья
Аналитика и консалтинг

Коммерческая недвижимость
Блог

Специальное предложение

Публикации

Горячее лето коммерческой недвижимости

21 июня 2010 | «Современная недвижимость» | Беларусь

Спешный рынок коммерческой недвижимости страдает от дефицита предложений во всех сегментах: за исключением офисов в бизнес-центрах класса B. Судя по тому, что сегодня происходит на рынке магазинов, складов и офисов класса А и С, можно сделать вывод: что рынок коммерческой...

Рынок недвижимости достиг дна

24 мая 2010 | «Современная недвижимость» | Беларусь

Радостная в Беларуси практика «прислоски» коммерческой компании в одном месте вскоре может уйти в прошлое, уступив место традициям, господствующей в странах Запада и России – разделение офисов на фронт- и бэк-офисы. О том, почему компании выгодно иметь две «прислоски», «БелГазет...

© 1998-2010, «Твоя столица». Электронная почта

Работа сайта, продвижение сайта Давидович Дмитрий Александрович

При использовании материалов данного сайта любым образом и в любой форме, без ссылки на сайт Аналитическое агентство «Твоя Столица» http://ts.by, обязательны.

Лучшая риэлтерская компания-2009
Выбор года-2009
Бронза года-2009

flickr®
from YAHOO!

Home The Tour Sign Up Explore Upload

«Твоя столица»'s photostream pro

Sets Galleries Tags People Map Archives Favorites Profile

Отделение «Юго-запад»

Подробнее о фотосессии

All rights reserved
Uploaded on Jul 29, 2010
0 comments

Отделение «Юго-Запад»

Подробнее о фотосессии

All rights reserved
Uploaded on Jul 29, 2010
0 comments

Блог «Твоей столицы»

Приз самому внимательному клиенту

На этой неделе мы подвели первые итоги акции «Приз за критику». Первые, но не окончательные: акция продолжается, и время принять участие еще есть.

Нашим первым приззером стала Елена Балая — на фотографии она со своей семьей. Елена раскритиковала нас за проволочку в подготовке документов на финальном этапе оформления сделки, дискомфорт в офисе и отсутствие удобной гостевой парковки. Подробнее — в сегодняшней статье на Tut.by.

30 сентября, 20:09

Что касается парковки возле Центрального офиса, то здесь мы, к сожалению, сделать почти ничего не можем. А вот отсутствие проволочек и комфорт офиса — дело наших рук, и хорошее направление для совершенствования.

А что вам не понравилось в работе «Твоей столицы»? С любой конструктивной критикой — добро пожаловать в наш «Детпринос»! Обратите внимание: участвовать в акции могут клиенты «Твоей столицы», бывшие и нынешние.

Метки: Красовская, клиенты, наши технологии

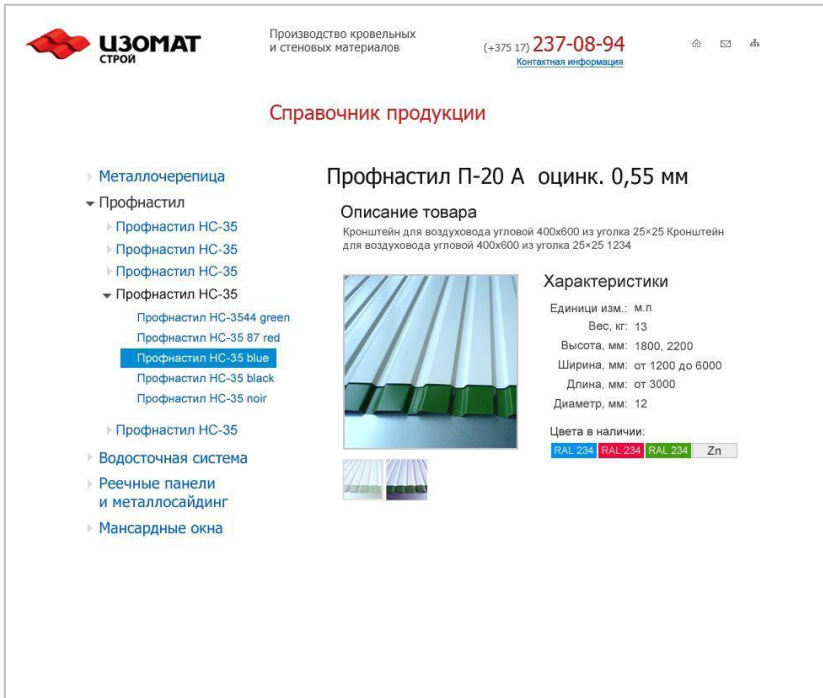
Оставить комментарий в избранное Share this! отслеживать Flag

Страшилки от юриста Андрея Кудачаева, 5 выпуск

К нам за консультацией обратился клиент, купивший недавно долю в квартире. Назовем его... Петр. Так вот, Петр приобрел себе долю в 2-комнатной квартире. По мнению покупателя и по словам продавца, доли равныся комнате. Оформили сделку купли-продажи, не обращаясь к риэлтерам, потому что считали, зачем риэлтеры, если все и самим можно сделать. Петр зажил привлеканию на новой

LJTIMES
LIVE → 0 красоте)))
anna_weariness, 2 hours ago
0 comments

Пример интеграции



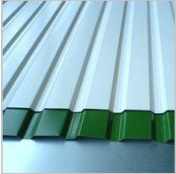
ИЗОМАТ СТРОЙ Производство кровельных и стеновых материалов (+375 17) 237-08-94 [Контактная информация](#)

Справочник продукции

- Металлочерепица
- Профнастил
 - Профнастил HC-35
 - Профнастил HC-35
 - Профнастил HC-35
 - Профнастил HC-35
 - Профнастил HC-3544 green
 - Профнастил HC-35 87 red
 - Профнастил HC-35 blue**
 - Профнастил HC-35 black
 - Профнастил HC-35 noir
 - Профнастил HC-35
- Водосточная система
- Реечные панели и металлосайдинг
- Мансардные окна

Профнастил П-20 А оцинк. 0,55 мм

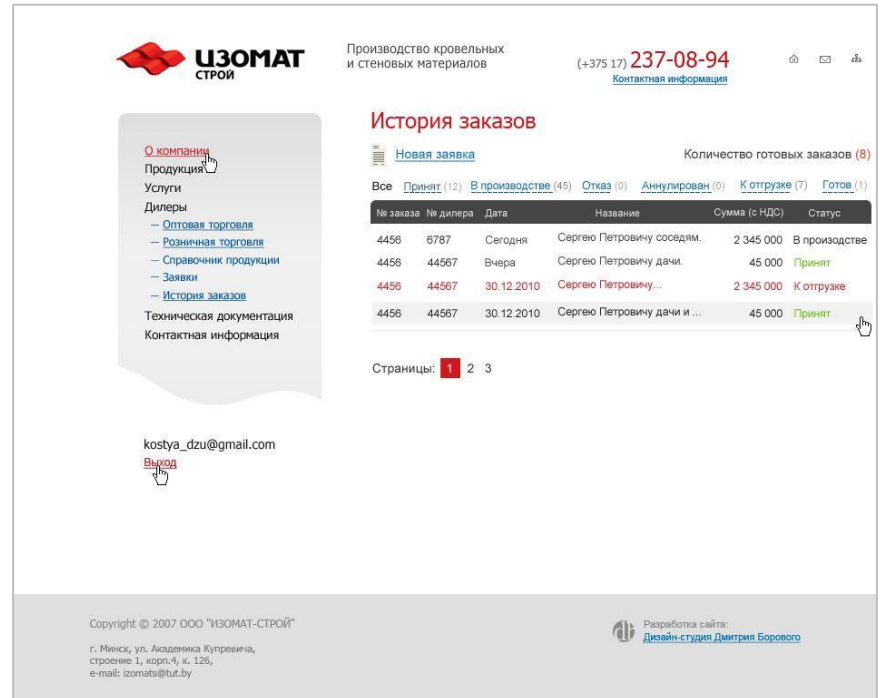
Описание товара
Кронштейн для воздуховода угловой 400x600 из уголка 25x25 Кронштейн для воздуховода угловой 400x600 из уголка 25x25 1234



Характеристики

Единицы изм.: м.п
Вес, кг: 13
Высота, мм: 1800, 2200
Ширина, мм: от 1200 до 6000
Длина, мм: от 3000
Диаметр, мм: 12

Цвета в наличии:
[RAL 234](#) [RAL 234](#) [RAL 234](#) Zn



ИЗОМАТ СТРОЙ Производство кровельных и стеновых материалов (+375 17) 237-08-94 [Контактная информация](#)

История заказов

[Новая заявка](#) Количество готовых заказов (8)

Все [Принят \(12\)](#) [В производстве \(45\)](#) [Отказ \(0\)](#) [Аннулирован \(0\)](#) [К отгрузке \(7\)](#) [Готов \(1\)](#)

№ заказа	№ дилера	Дата	Название	Сумма (с НДС)	Статус
4456	6787	Сегодня	Сергею Петровичу соседям...	2 345 000	В производстве
4456	44567	Вчера	Сергею Петровичу дачи...	45 000	Принят
4456	44567	30.12.2010	Сергею Петровичу...	2 345 000	К отгрузке
4456	44567	30.12.2010	Сергею Петровичу дачи и ...	45 000	Принят

Страницы: **1** 2 3

[О компании](#)
[Продукция](#)
[Услуги](#)
Дилеры
— [Оптовая торговля](#)
— [Розничная торговля](#)
— [Справочник продукции](#)
— [Заявки](#)
— [История заказов](#)
Техническая документация
Контактная информация

kostya_dzu@gmail.com
[Выход](#)

Copyright © 2007 ООО "ИЗОМАТ-СТРОЙ"
г. Минск, ул. Академика Курчатова, строение 1, корп. 4, к. 126, e-mail: izomats@tut.by

Разработка сайта: [Дизайн-студия Дмитрия Борового](#)



ДИЗАЙН-СТУДИЯ
ДМИТРИЯ БОРОВОГО

Разработка и продвижение сайтов
Фирменный стиль, мультимедиа, продвижение

Спасибо за внимание!

Задавайте пожалуйста ваши вопросы!

Виталий Денисенков
Директор Дизайн-студии Дмитрия Борового

www.db.by

Email: dv@db.by