

**Академическая
мобильность и экспорт
образования**

В.А. Мау



Образование в постиндустриальном обществе

Основные характеристики:

- **Непрерывность**
- **Индивидуализация**
- **Новые образовательные технологии**
- **Международные стандарты качества образования**
- **Глобальная конкуренция на рынке профессионального образования**



Важнейший показатель качества современной высшей школы – способность успешно конкурировать на международном рынке образования, востребованность российского образования со стороны иностранных клиентов



Экспорт и импорт образования

Импорт

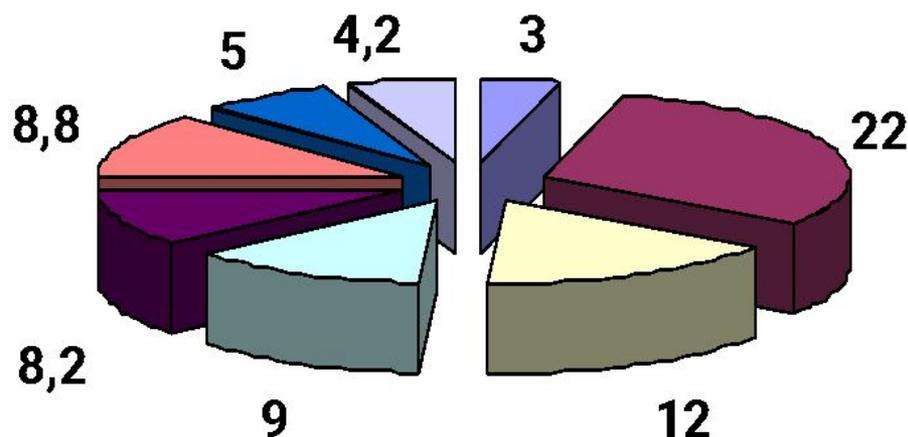
- **Иностранные программы/дипломы в России**
- **Приглашение иностранных преподавателей**
- **Выезд российских студентов для обучения**

Экспорт:

- **Приезд в Россию иностранных студентов и слушателей**
- **Проведение российских программ за границей (включая филиальную сеть)**
- **Преподавание российских профессоров в иностранных университетах**



Экспорт образования в мире



■ Россия

■ США

■ Великобритания

■ Германия

■ Австралия

■ Франция

■ Китай

■ Япония



Интернационализация российского образования

Причины ограниченности:

- Языковой барьер
- Факторы безопасности и психологический климат
- Несопоставимость большинства программ, дающих академическую степень, с зарубежными аналогами
- Отсутствие взаимного признания дипломов с большинством развитых стран
- Новое требование: ЕГЭ при поступлении иностранцев
- Ограниченность финансовых ресурсов российских вузов – коммерческая непривлекательность экспортной активности
- Неразвитая инфраструктура академической мобильности (общежития, транспорт)
- Отсутствие внятной стратегии интернационализации



Интернационализация российского образования

Элементы государственной стратегии:

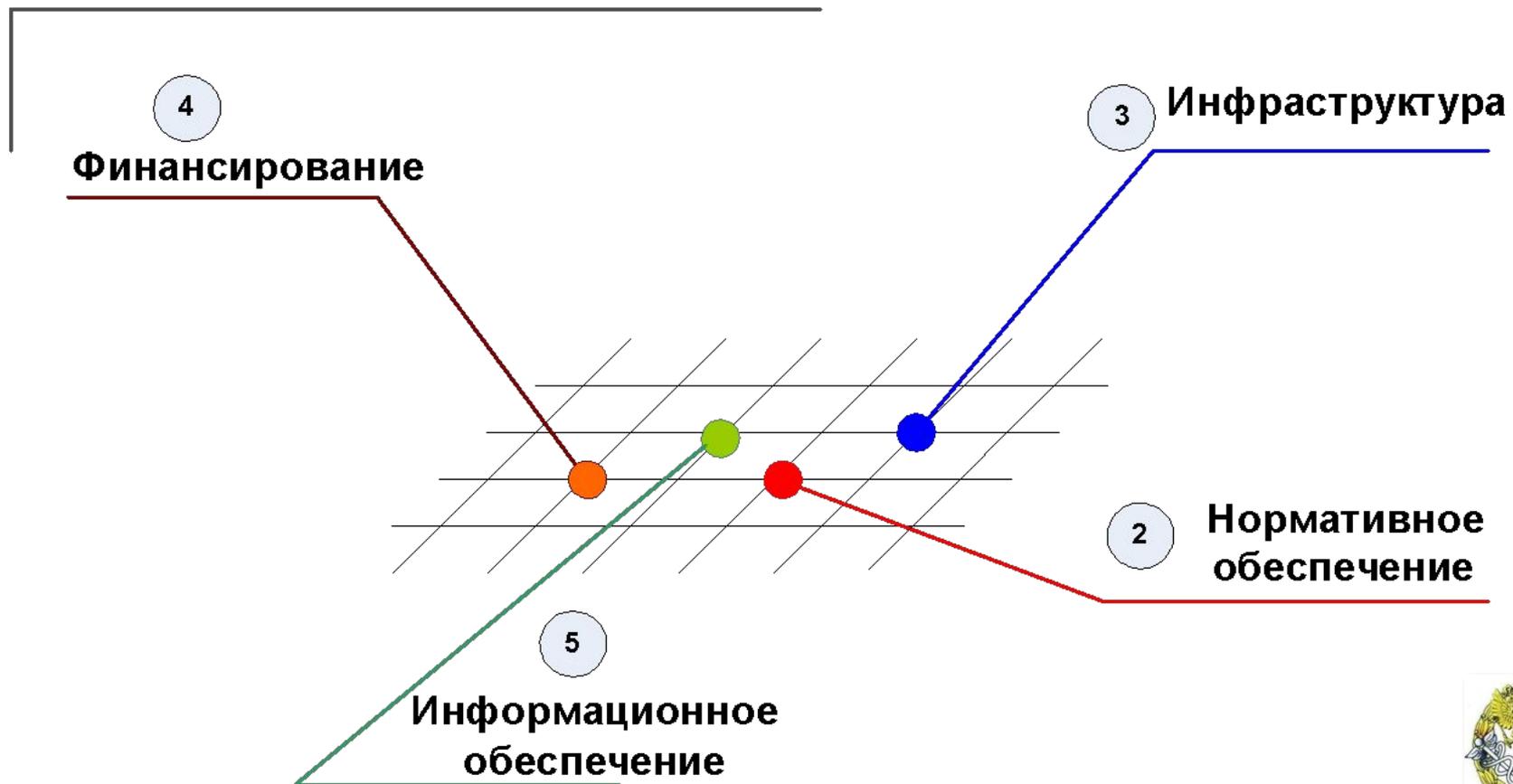
- Международная координация стандартов и программ
- Поддержка мобильности квалифицированных кадров
- Поддержка студенческой мобильности
- Активное участие в международных программах Development Aid
- Генерация доходов от экспорта образования
- Информационное обеспечение
- Инфраструктурное обеспечение
- Финансовое обеспечение
- Необходимая нормативно-правовая база
- Поддержка российских университетов за рубежом



Возможные проблемы при реализации стратегии

1

Государственная политика
(стратегия интернационализации)



Основные направления реализации стратегии

- Создание системы управления
- Нормативно-правовое, процедурное и информационное обеспечение международной академической мобильности студентов и преподавателей
- Развитие институциональных возможностей российских вузов для обеспечения эффективного международного образовательного сотрудничества
- Разработка системы статистики академической мобильности
- Повышение привлекательности российского образования
- Создание схемы финансирования мобильности
- Анализ международного опыта организации академической мобильности
- Мониторинг результатов и оценка эффективности



Этапы реализации Программы

Первый этап (2009-2010) - создание основных элементов инфраструктуры международной и внутрироссийской академической мобильности студентов и педагогических работников, обеспечивающие эффективное функционирование Программы

Второй этап (2011-2013) - апробация созданных элементов инфраструктуры международной и внутрироссийской академической мобильности студентов и педагогических работников

Мониторинг результатов - ежегодно

Оценка эффективности - по завершению внедрения Программы

