



# Таргетированная реклама



ОДНОКЛАССНИКИ.RU

Бубенчиков Станислав  
Бутин Иван

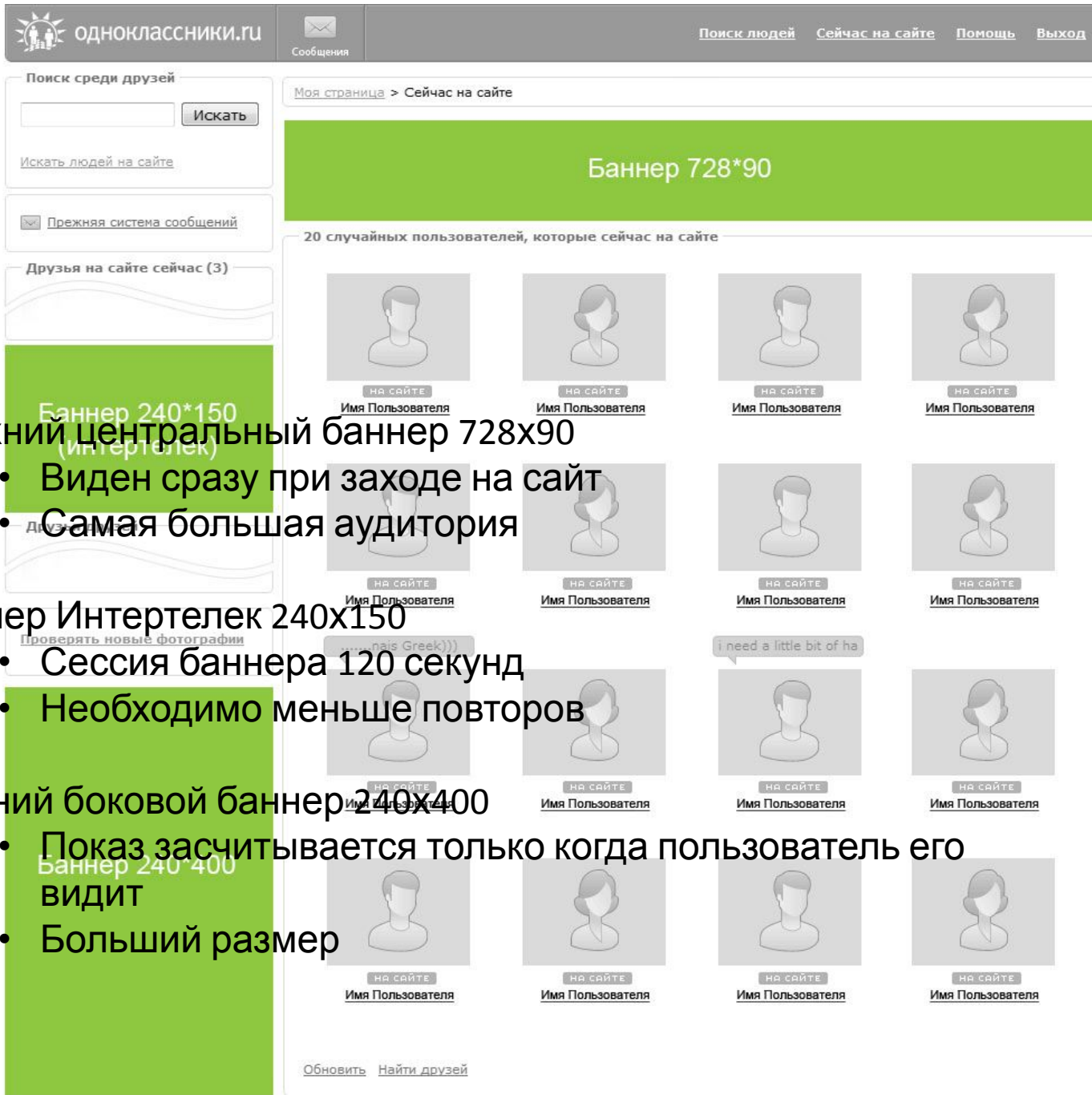
Интернет-агентство deepsign, КГ Petra,  
Официальное представительство ООО «Одноклассники»



# Рекламные возможности социальной сети

## Рекламные возможности социальной сети

- Какие есть баннеры и как они работают
- Аудитория сети
- Возможности таргетинга



dee

СТИ  
ЕТИ  
'АЮТ

Верхний центральный баннер 728x90

- Виден сразу при заходе на сайт
- Самая большая аудитория

Баннер Интертелек 240x150

- Сессия баннера 120 секунд
- Необходимо меньше повторов

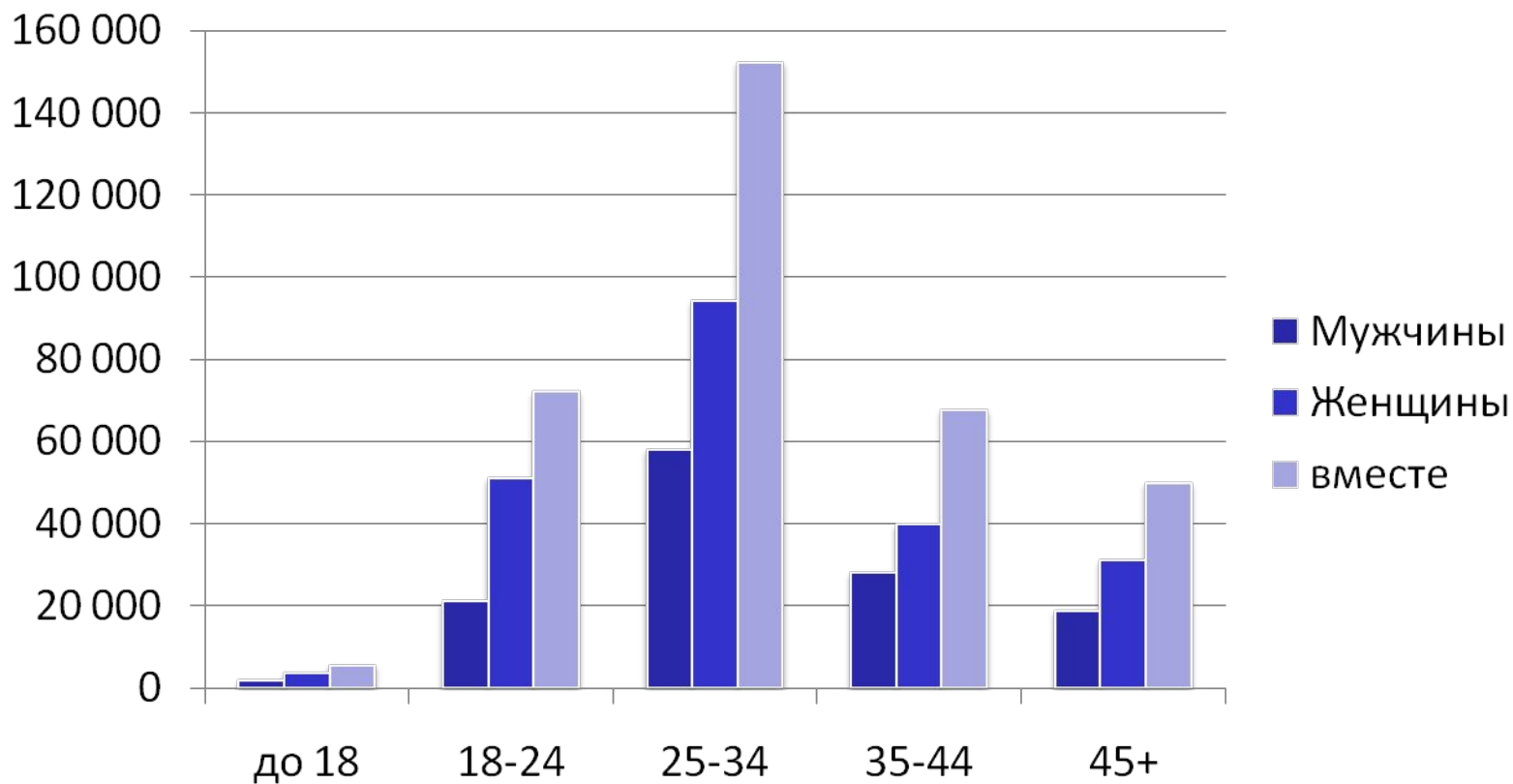
Нижний боковой баннер 240x400

- Показ засчитывается только когда пользователь его видит
- Большой размер



# Рекламные возможности социальной сети

•Аудитория сети (Новосибирская область)





## Рекламные возможности социальной сети

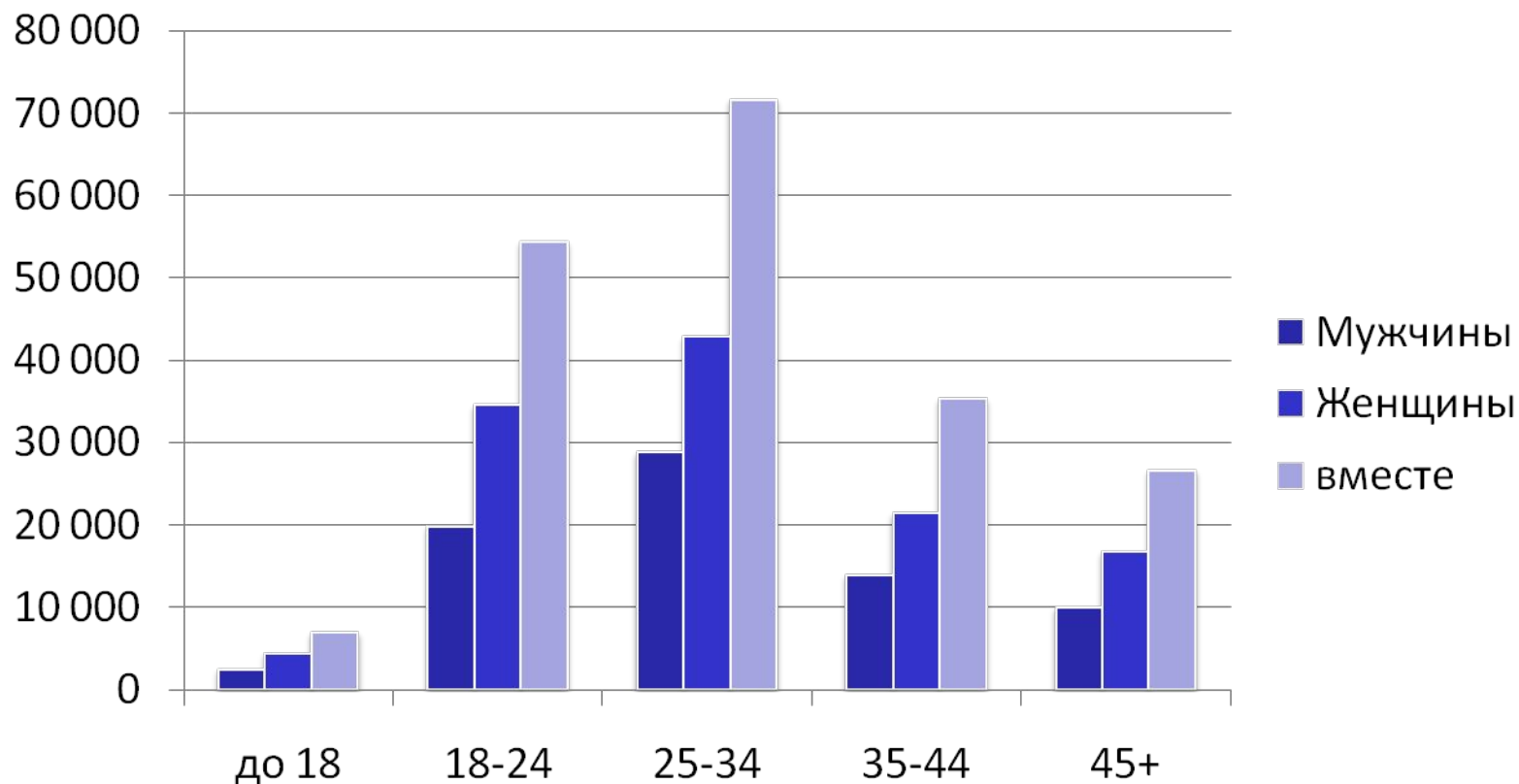
•Аудитория сети (Новосибирская область)

возраст	мужчины	женщины	вместе
до 18	1 883	3 627	5 510
18-24	21 109	50 937	72 046
25-34	57 961	94 250	152 211
35-44	27 914	39 673	67 587
45+	18 790	31 038	49 828
<b>вместе</b>	<b>127 657</b>	<b>219 525</b>	<b>347 182</b>



# Рекламные возможности социальной сети

•Аудитория сети (Алтайский край)





## Рекламные возможности социальной сети

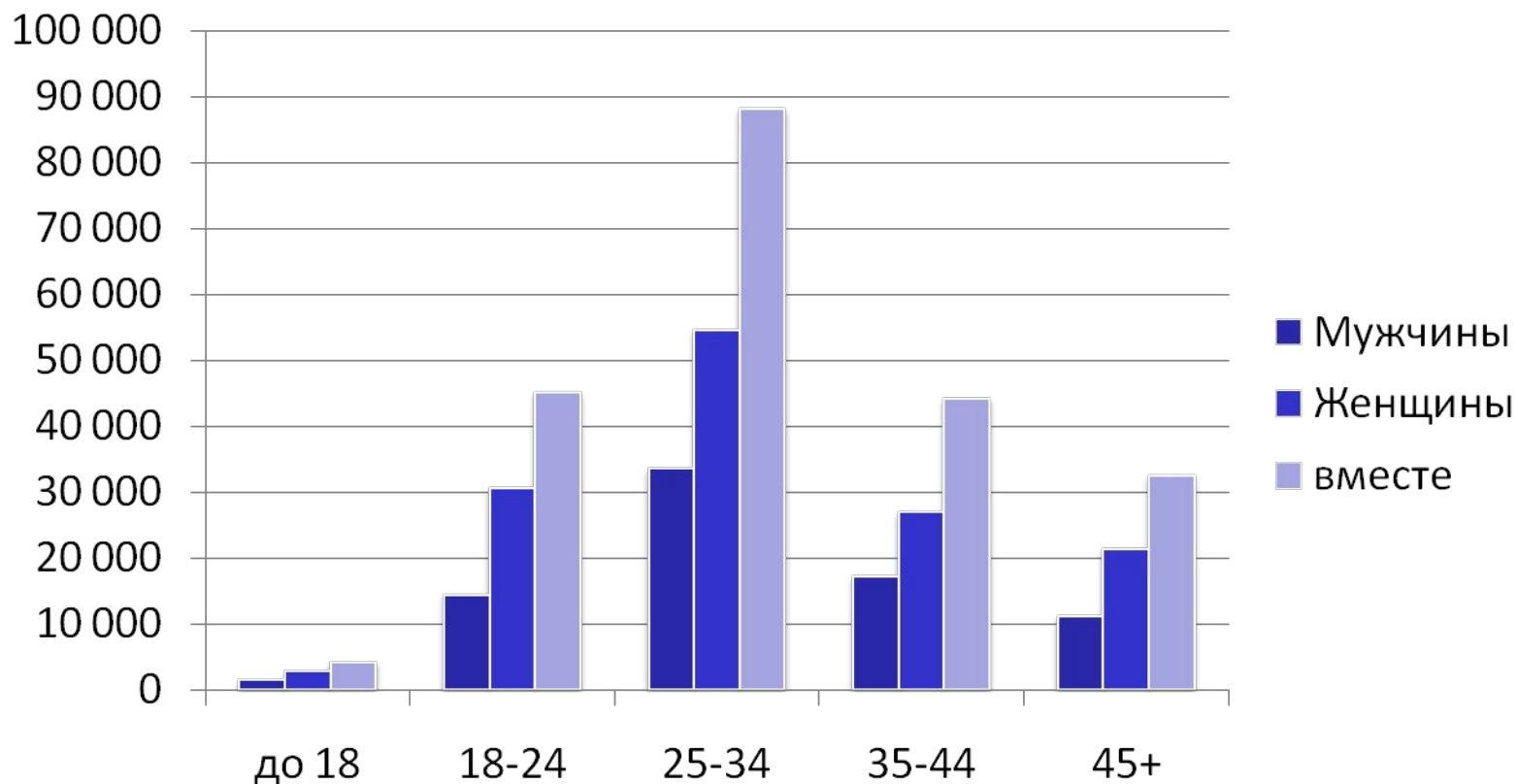
•Аудитория сети (Алтайский край)

возраст	мужчины	женщины	вместе
до 18	2 426	4 429	6 855
18-24	19 809	34 495	54 304
25-34	28 790	42 799	71 589
35-44	13 899	21 352	35 251
45+	9 886	16 703	26 589
<b>вместе</b>	<b>74 810</b>	<b>119 778</b>	<b>194 588</b>



# Рекламные возможности социальной сети

•Аудитория сети (Кемеровская область)





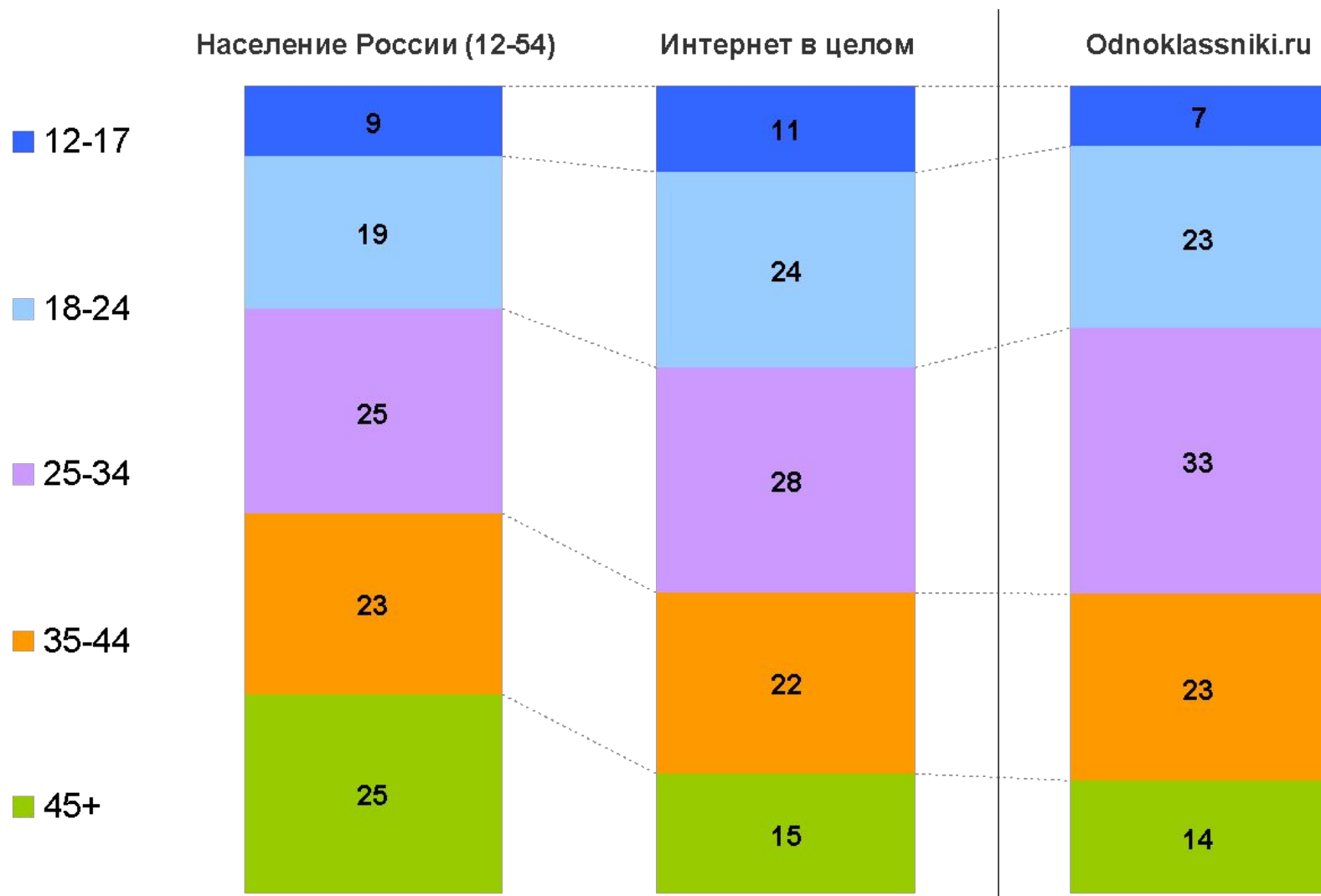


## Рекламные возможности социальной сети

- Аудитория сети (Кемеровская область)

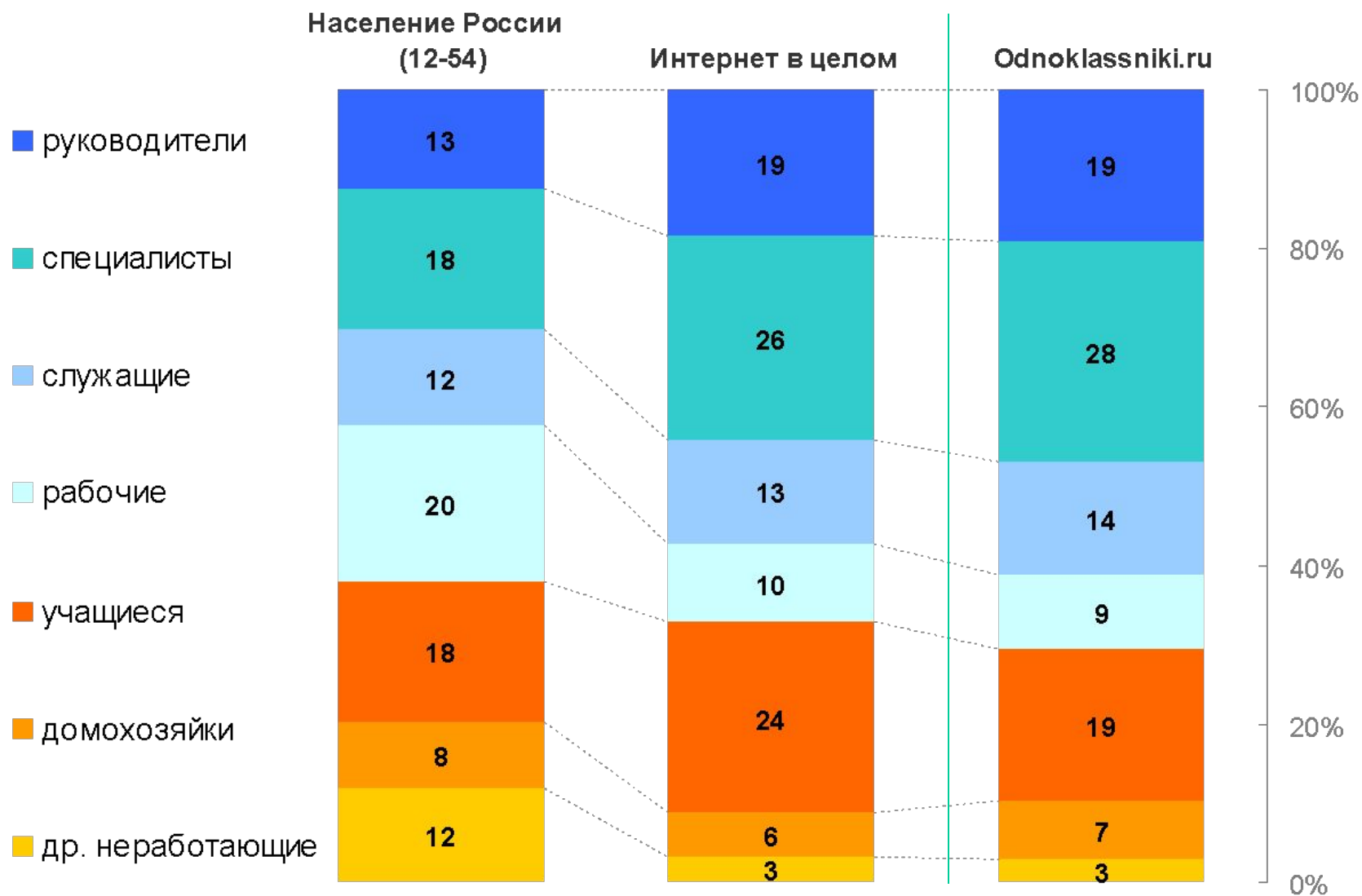
возраст	мужчины	женщины	вместе
до 18	1 462	2 714	4 176
18-24	14 404	30 632	45 036
25-34	33 601	54 495	88 096
35-44	17 199	26 872	44 071
45+	11 059	21 304	32 363
<b>вместе</b>	<b>77 725</b>	<b>136 017</b>	<b>213 742</b>

# Структура аудитории Odnoklassniki.ru в %. Возраст (Россия, Декабрь 2009, % от Monthly Reach)



# Структура аудитории Odnoklassniki.ru в %. Род занятий





(Россия, Декабрь 2009, % от Monthly Reach, % от ответивших)





# Рекламные возможности социальной сети

## • Возможные таргетинги сети

 По географии	только региональное деление РФ
 По полу и возрасту	М до 18 лет, М18-24, М25-34, М35-44, М45+ Ж до 18 лет, Ж18-24, Ж25-34, Ж35-44, Ж45+
 По частоте показа баннера 1-му посетителю	В день/неделю/месяц
 По времени суток	Время суток / день недели (часто - бесполезно)

**Панель инструментов**

Разведка Бета-версия

Посетители

**Источники трафика**

- Обзор
- Прямой трафик
- Сайты-источники переходов
- Поисковые системы
- Все источники трафика
- AdWords
- Ключевые слова
- Кампании**
- Версии объявлений

Содержание

Цели

Пользовательские отчеты

Экспортировать | Электронная почта | Добавить на панель инструментов

Сегменты с расширенными настройками: Все посещения

Обзор »

**Кампании**

02.03.2010 - 13.03.2010



**Посещений, связанных с трафиком по этой кампании: 812 (кампании: 1)**

Использование сайта | **Набор целей 1**

Представление данных: [Grid] [Table] [List] [Bar] [Line]

<p>Посещения <sup>?</sup></p> <p><b>812</b></p> <p>% общей суммы, полученной на сайте: 16,59 %</p>	<p>Страниц/посещение <sup>?</sup></p> <p><b>1,90</b></p> <p>Средн. по сайту: 2,96 (-35,81 %)</p>	<p>Средняя длительность пребывания на сайте <sup>?</sup></p> <p><b>00:01:13</b></p> <p>Средн. по сайту: 00:03:11 (-61,64 %)</p>	<p>Процент новых посетителей <sup>?</sup></p> <p><b>82,88 %</b></p> <p>Средн. по сайту: 61,32 % (35,16 %)</p>	<p>Показатель отказов <sup>?</sup></p> <p><b>69,95 %</b></p> <p>Средн. по сайту: 49,75 % (40,59 %)</p>
--	--	---	---	--



# Увеличение конверсии

Медийная реклама + контекстная реклама

- Поддерживающая рекламная кампания

Постоянная кампания с небольшим количеством повторов работает лучше, чем разовая кампания с большой частотой повторов

Периодическая смена баннера позволяет освежить интерес к рекламной кампании



# Теории как делать и не делать

## Работающие и неработающие теории

- Хочу просто попробовать
- Чем больше кликов – тем лучше
- Размещение в прайм-тайм
- «Зажим» конкурентов

Если повезет – сработает  
Работает для торговой рекламы  
Работает для имиджевой кампании  
Победит более выгодное предложение



Интернет-агентство **deepsign**

Новосибирск, ул. Каменская, 32, 9-й этаж

тел.: (383) 218–84–01 (многоканальный)

[inbox@deepsign.ru](mailto:inbox@deepsign.ru)

[www.deepsign.ru](http://www.deepsign.ru)