



Таргетированная реклама



ОДНОКЛАССНИКИ.RU

Бубенчиков Станислав
Бутин Иван

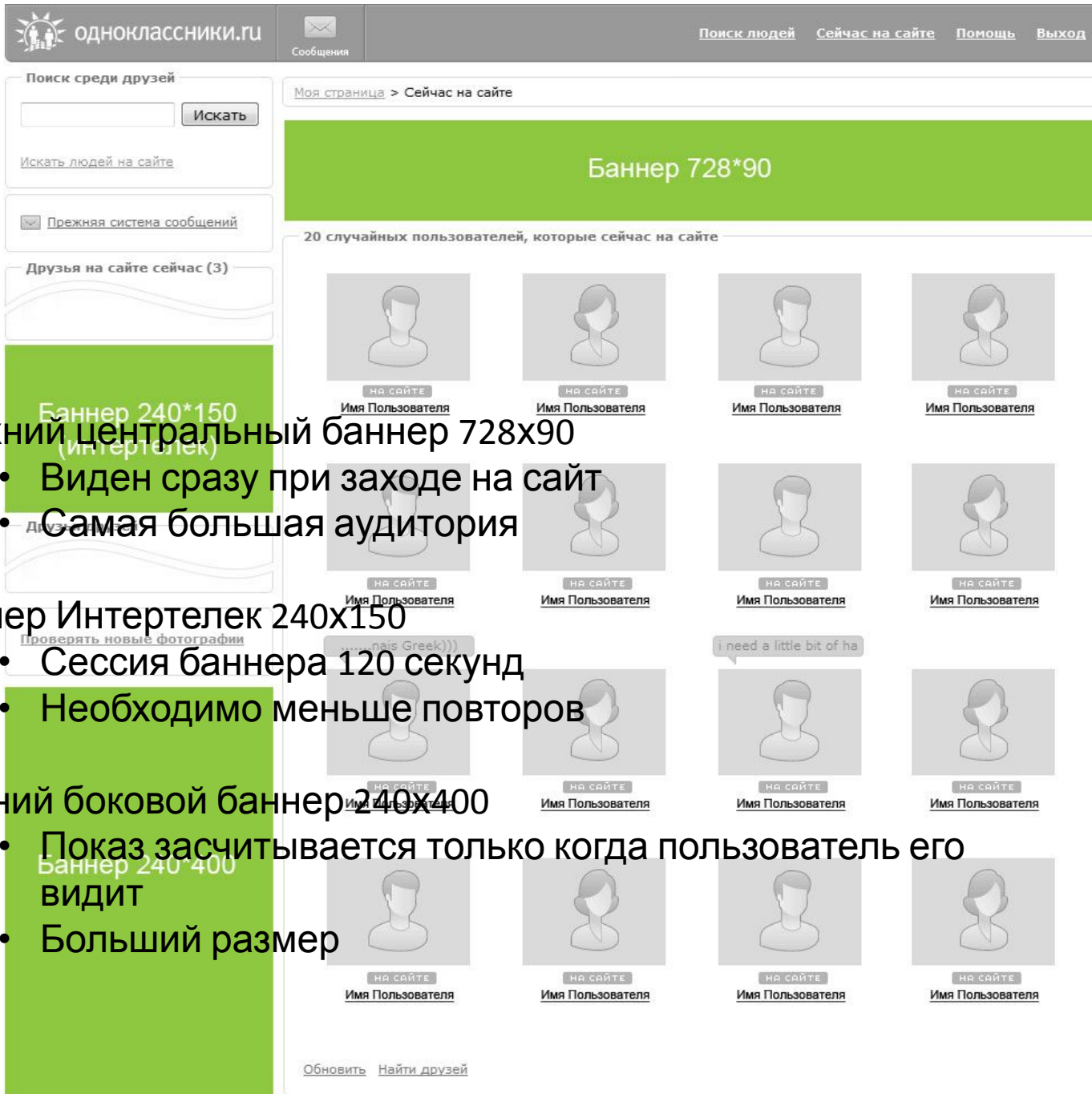
Интернет-агентство deepsign, КГ Petra,
Официальное представительство ООО «Одноклассники»



Рекламные возможности социальной сети

Рекламные возможности социальной сети

- Какие есть баннеры и как они работают
- Аудитория сети
- Возможности таргетинга



dee

СТИ
ЕТИ
'АЮТ

Верхний центральный баннер 728x90

- Виден сразу при заходе на сайт
- Самая большая аудитория

Баннер Интертелек 240x150

- Сессия баннера 120 секунд
- Необходимо меньше повторов

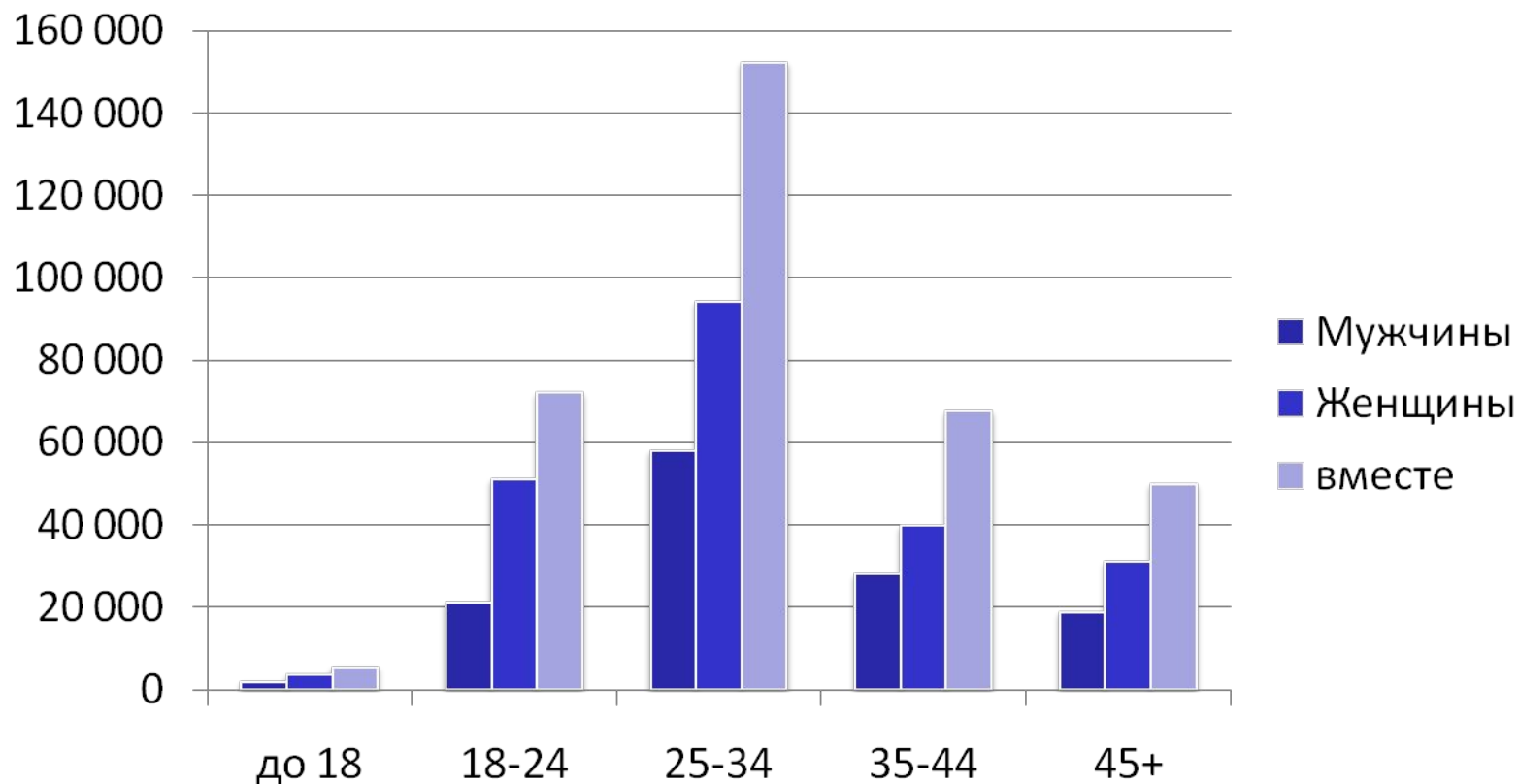
Нижний боковой баннер 240x400

- Показ засчитывается только когда пользователь его видит
- Большой размер



Рекламные возможности социальной сети

•Аудитория сети (Новосибирская область)





Рекламные возможности социальной сети

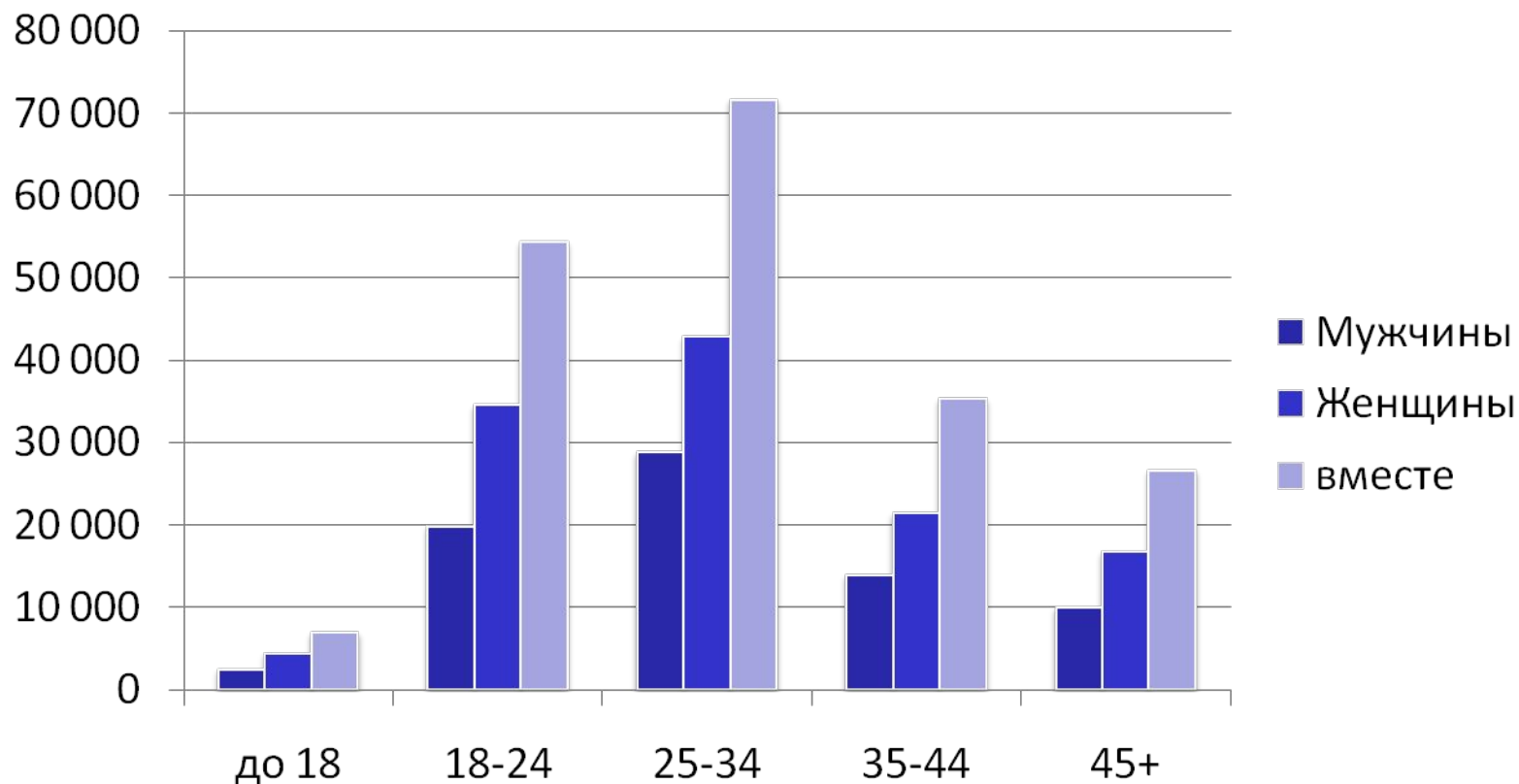
•Аудитория сети (Новосибирская область)

возраст	мужчины	женщины	вместе
до 18	1 883	3 627	5 510
18-24	21 109	50 937	72 046
25-34	57 961	94 250	152 211
35-44	27 914	39 673	67 587
45+	18 790	31 038	49 828
вместе	127 657	219 525	347 182



Рекламные возможности социальной сети

•Аудитория сети (Алтайский край)





Рекламные возможности социальной сети

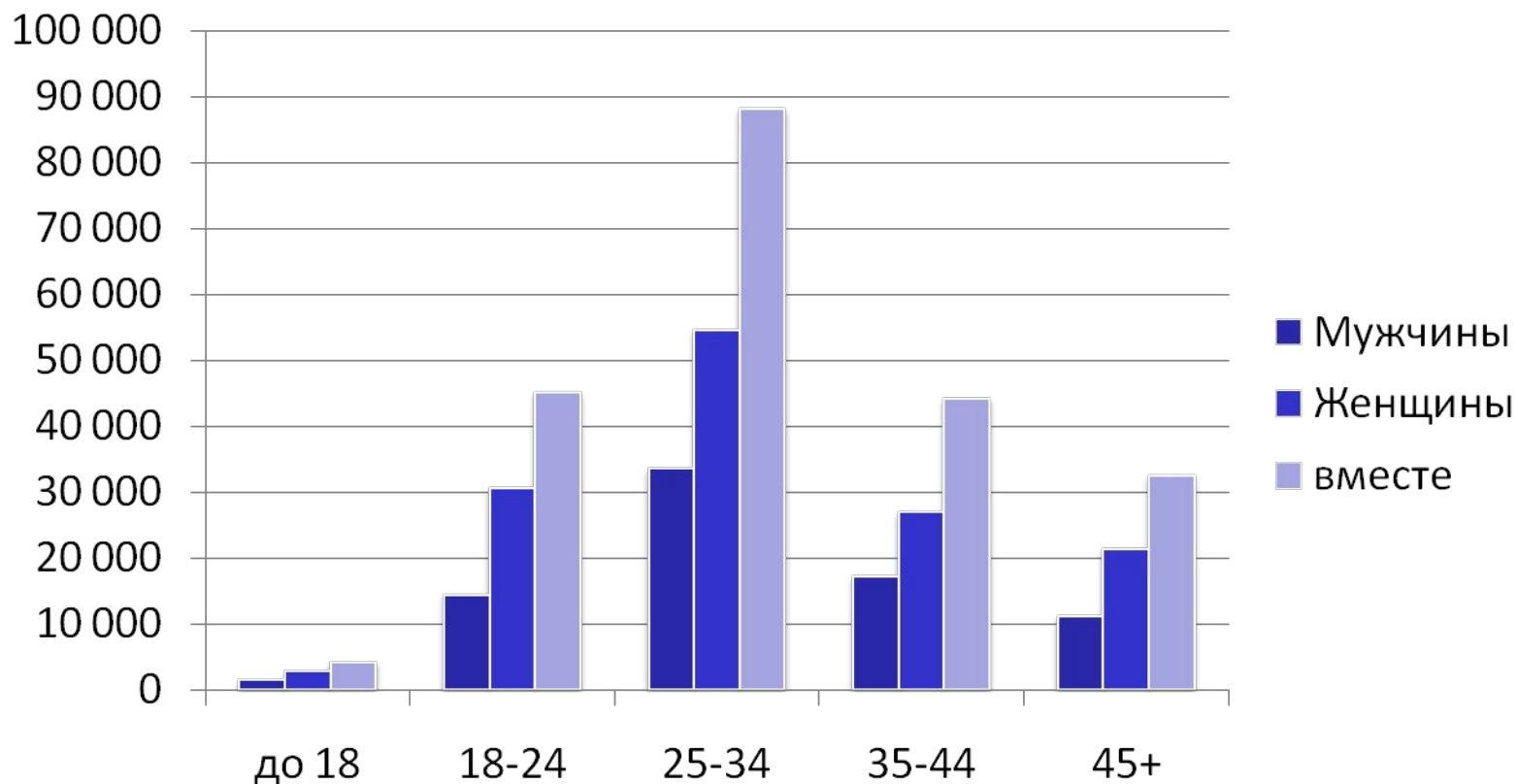
•Аудитория сети (Алтайский край)

возраст	мужчины	женщины	вместе
до 18	2 426	4 429	6 855
18-24	19 809	34 495	54 304
25-34	28 790	42 799	71 589
35-44	13 899	21 352	35 251
45+	9 886	16 703	26 589
вместе	74 810	119 778	194 588



Рекламные возможности социальной сети

•Аудитория сети (Кемеровская область)



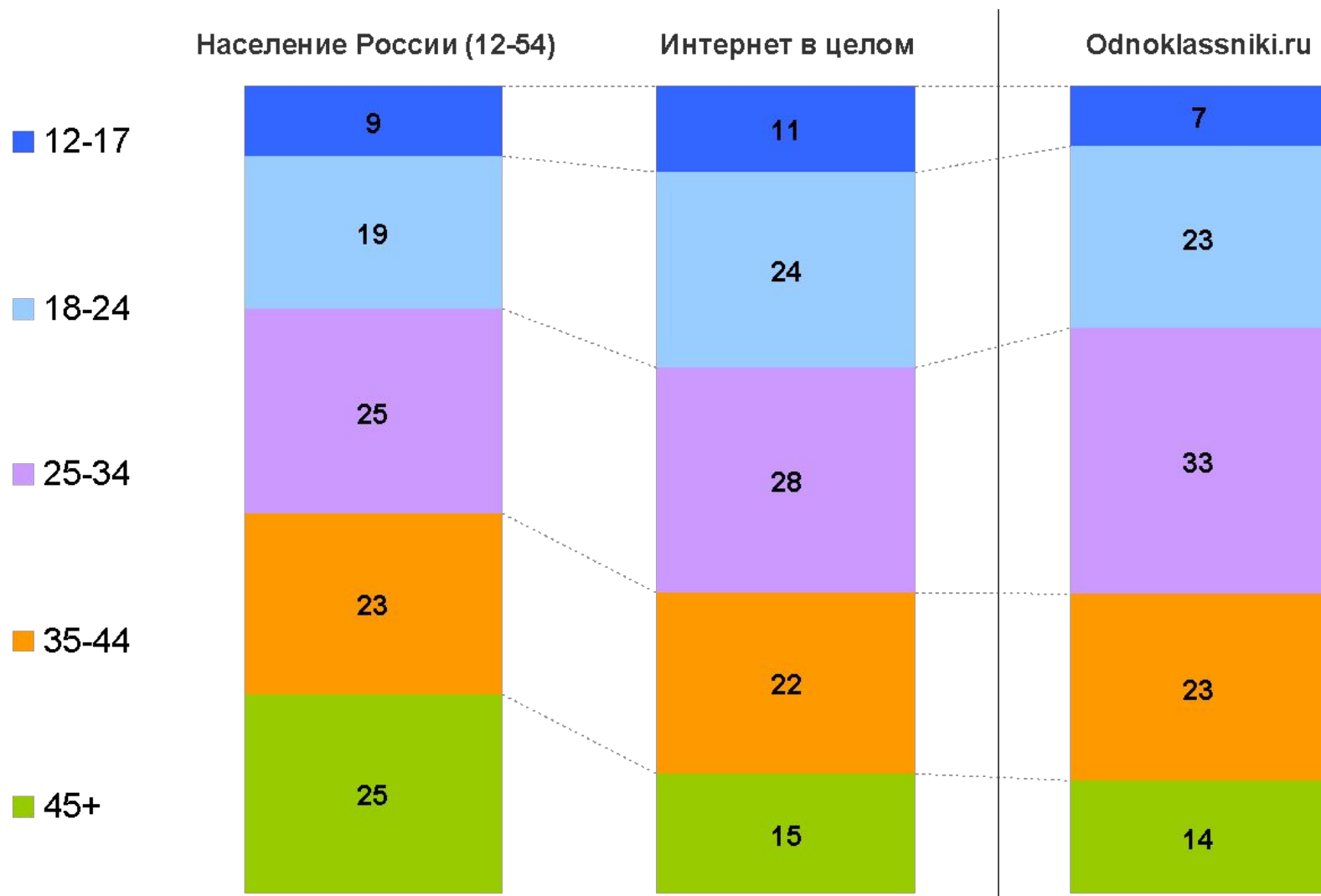


Рекламные возможности социальной сети

- Аудитория сети (Кемеровская область)

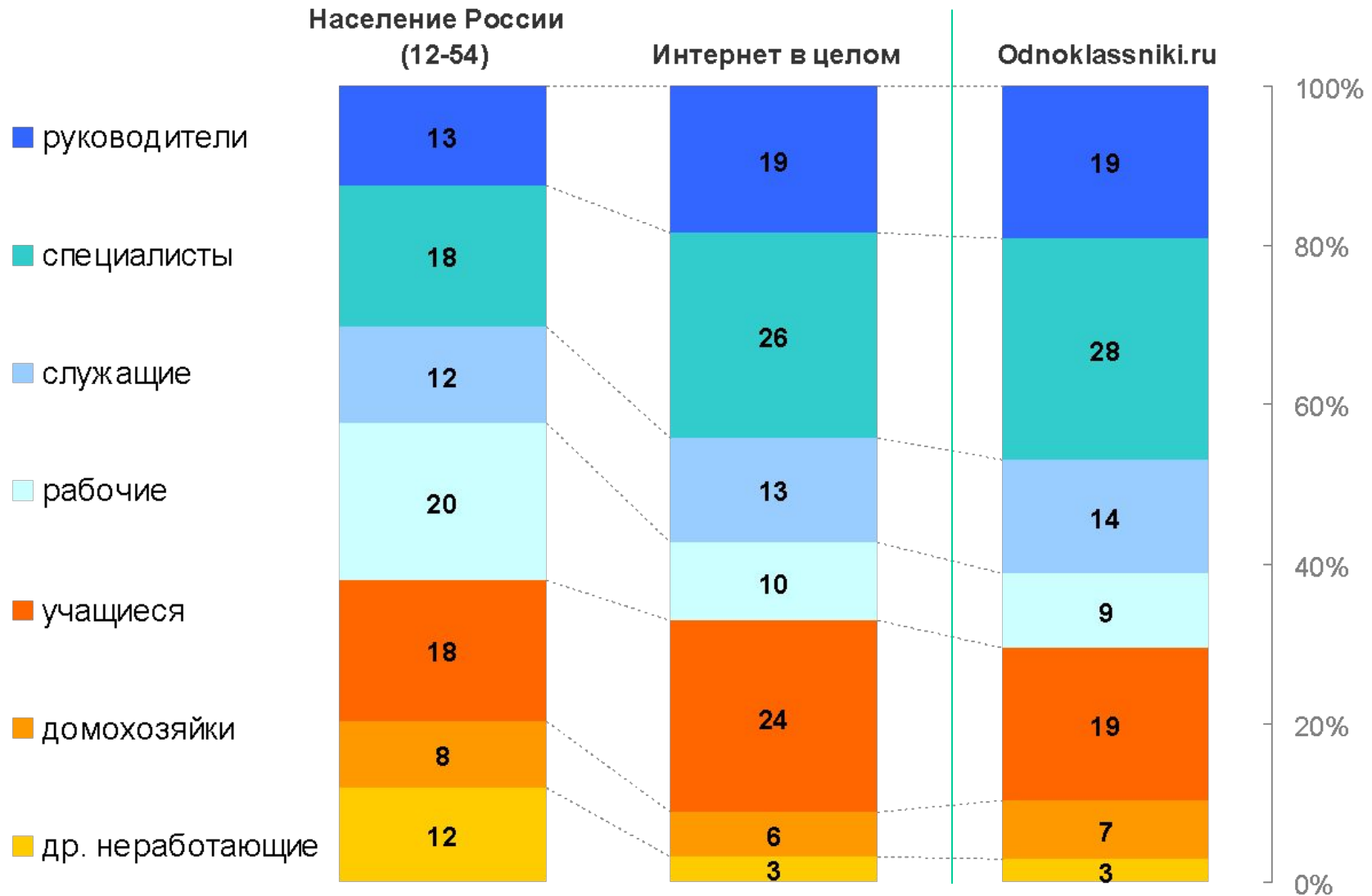
возраст	мужчины	женщины	вместе
до 18	1 462	2 714	4 176
18-24	14 404	30 632	45 036
25-34	33 601	54 495	88 096
35-44	17 199	26 872	44 071
45+	11 059	21 304	32 363
вместе	77 725	136 017	213 742

Структура аудитории Odnoklassniki.ru в %. Возраст (Россия, Декабрь 2009, % от Monthly Reach)



Структура аудитории Odnoklassniki.ru в %. Род занятий





(Россия, Декабрь 2009, % от Monthly Reach, % от ответивших)





Рекламные возможности социальной сети

• Возможные таргетинги сети

 По географии	только региональное деление РФ
 По полу и возрасту	М до 18 лет, М18-24, М25-34, М35-44, М45+ Ж до 18 лет, Ж18-24, Ж25-34, Ж35-44, Ж45+
 По частоте показа баннера 1-му посетителю	В день/неделю/месяц
 По времени суток	Время суток / день недели (часто - бесполезно)

Панель инструментов

Разведка Бета-версия

Посетители

Источники трафика

Обзор

Прямой трафик

Сайты-источники переходов

Поисковые системы

Все источники трафика

AdWords

Ключевые слова

Кампании

Версии объявлений

Содержание

Цели

Пользовательские отчеты

Экспортировать | Электронная почта | Добавить на панель инструментов

Сегменты с расширенными настройками: Все посещения

Обзор »

Кампании

02.03.2010 - 13.03.2010



Посещений, связанных с трафиком по этой кампании: 812 (кампании: 1)

Использование сайта | **Набор целей 1**

Представление данных: [Grid] [Table] [List] [Bar] [Line]

Посещения [?]
812
% общей суммы, полученной на сайте: 16,59 %

Страниц/посещение [?]
1,90
Средн. по сайту: 2,96
(-35,81 %)

Средняя длительность пребывания на сайте [?]
00:01:13
Средн. по сайту: 00:03:11
(-61,64 %)

Процент новых посетителей [?]
82,88 %
Средн. по сайту: 61,32 %
(35,16 %)

Показатель отказов [?]
69,95 %
Средн. по сайту: 49,75 %
(40,59 %)



Увеличение конверсии

Медийная реклама + контекстная реклама

- Поддерживающая рекламная кампания

Постоянная кампания с небольшим количеством повторов работает лучше, чем разовая кампания с большой частотой повторов

Периодическая смена баннера позволяет освежить интерес к рекламной кампании



Теории как делать и не делать

Работающие и неработающие теории

- Хочу просто попробовать
- Чем больше кликов – тем лучше
- Размещение в прайм-тайм
- «Зажим» конкурентов

Если повезет – сработает
Работает для торговой рекламы
Работает для имиджевой кампании
Победит более выгодное предложение



Интернет-агентство **deepsign**

Новосибирск, ул. Каменская, 32, 9-й этаж

тел.: (383) 218–84–01 (многоканальный)

inbox@deepsign.ru

www.deepsign.ru