



Работа с магазинами  
отделочных материалов  
с отделом «электротовары»



## ДВА НАПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСА

кстати говоря:  
электротехника настолько  
вошла в нашу жизнь,  
что проще обойтись  
без хлеба, чем, например,  
без розетки...

### **Эlevel – дистрибьютор ведущих европейских производителей**

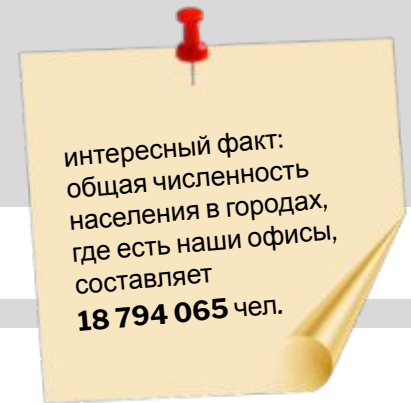
Поставки современного  
электротехнического  
оборудования,  
кабельно-проводниковой  
и светотехнической продукции



### **Эlevel Инженер – инжиниринговая компания**

Полный комплекс услуг  
по реализации проектов  
инженерных систем для гостиниц,  
торговых комплексов,  
сетевых магазинов и бутиков,  
административных зданий,  
элитного жилья.





интересный факт:  
общая численность  
населения в городах,  
где есть наши офисы,  
составляет  
**18 794 065** чел.

## СЕГОДНЯ:



- на рынке с 1994 года
- 450 сотрудников в 5 городах РФ
- 5200 кв. м. складских помещений
- 7.250 клиентов по всей России



- 55.100 наименований продукции
- 35 магазинов (сети «Электро» и «Розетки & Выключатели»)
- В 10-ке компаний-дистрибьюторов европейского электрооборудования и материалов

Офисы компании находятся в Москве, Пушкино, Щелково, Санкт-Петербурге, Екатеринбурге, Новосибирске, Оренбурге и Ростове-на-Дону.



## ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ФОРМАТ РАБОТЫ

теорема Эlevel:  
наша удовлетворённость  
от работы  
прямопропорциональна  
количеству постоянных  
клиентов. Доказываем  
каждый день.



Предлагаем комплексную поддержку торгового процесса

в магазинах, работающих с направлением «Электрика»

- Компаниям, открывающим новый магазин
- Действующим магазинам



Наша компетентность и надёжность на службе Вашего

бизнеса!

- Опыт работы с магазинами – более 15 лет
- Обслуживаем большое количество партнеров
- Самый широкий выбор европейских производителей в рамках одной компании
- Готовые ассортиментные решения для бизнеса любого масштаба:

Лоток на рынке, павильон, магазин, супермаркет, гипермаркет



## ЭЛЕКТРОТЕХНИКА: ВСЕГДА В «ПЛЮСЕ»

парадокс Эlevel:  
чем глубже узнаем рынок,  
тем больше нам нравится  
то,  
чем мы занимаемся



- Финансово ёмкий продукт  
Занимает мало места на складе при средней покупке 5000-30000 руб.



- Стабильность спроса  
Любой объект нуждается в электрике в отличие от обоев, линолеума или паркета
- Высокомаржинальная продукция  
Средняя наценка - 35-55%



## НАШ ВЫБОР – ПРОДУКЦИЯ ВЫСОКОГО СПРОСА

наше наблюдение:  
умение выбирать партнёров  
сродни хорошему вкусу.  
Все замечают, насколько  
хорошо ты одет, даже  
если это выглядит  
скромно.

Только оригинальное оборудование от ведущих производителей



- Электроустановочные изделия Anam (Ю. Корея, группа Legrand),

Особенности: выключатели с подсветкой всех клавиш, вертикальная ориентация изделий, диммеры, таймеры, датчики движения.

Доступность по цене.



- Электроустановочные изделия Schneider Electric Unica и Unica Хамелеон

Особенности: 3 цвета вставок, более 30 цветов рамок и используемых материалов, рамки из пластика, металла или натурального дерева.

Оригинальная синяя подсветка выключателей.



- Электроустановочные изделия Дуэт Lexel (Россия, Schneider Electric)

Особенности: Российский продукт, новинка 2008 года, 4 основных цвета, модульность.



## НАШ ВЫБОР – ПРОДУКЦИЯ ВЫСОКОГО СПРОСА

наше наблюдение:  
умение выбирать партнёров  
сродни хорошему вкусу.  
Все замечают, насколько  
хорошо ты одет, даже  
если это выглядит  
скромно.

Только оригинальное оборудование от ведущих  
производителей



- Электроустановочные изделия Basic 55 (Германия, ABB)

Особенности: европейское качество по доступной цене, 2 основных  
цвета

изделий (альпийский белый и слоновая кость), 9 сменных декоративных  
вставок (в том числе флуоресцентная).



- Электрические звонки Zamel (Польша)

Особенности: более 25 видов мелодий, в современном и классическом  
дизайне, в комбинации с часами, беспроводные звонки и кнопки вызова.



- Видеодомофонные системы Hyundai Telecom (Ю. Корея)

Особенности: квартирные домофоны в «коробочном» исполнении,  
специально для магазинов.

## НАШ ВЫБОР – ПРОДУКЦИЯ ВЫСОКОГО СПРОСА

наше наблюдение:  
умение выбирать партнёров  
сродни хорошему вкусу.  
Все замечают, насколько  
хорошо ты одет, даже  
если это выглядит  
скромно.

Только оригинальное оборудование от ведущих производителей



- Модульные автоматические выключатели, УЗО и пластиковые боксы Luca (Германия, ABB)

Особенности: самые популярные номиналы применяемые в быту 6-40А.  
Пластиковые боксы, встраиваемые, навесные и для установки на улице.



- Модульные автоматические выключатели «Домовой» и пластиковые боксы miniPragma, Kaedra (Schneider Electric)

Особенности: европейское оборудование, предназначенное для использования в электросетях жилых домов, офисов, коттеджей и т.д.  
Лидер по соотношению «цена – качество».



- Умный дом – доступное качество

Особенности: линейка представлена более чем 60-ю референсами, что позволяет реализовать на выбор все необходимые функции управления электроустановкой дома, на даче и на работе.





## НАШ ВЫБОР – ПРОДУКЦИЯ ВЫСОКОГО СПРОСА

наше наблюдение:  
умение выбирать партнёров  
сродни хорошему вкусу.  
Все замечают, насколько  
хорошо ты одет, даже  
если это выглядит  
скромно.

Только оригинальное оборудование от ведущих  
производителей



- Светильники бытовые Lena Lighting (Польша)

Особенности: европейские светильники для бытового, общественного и садово-паркового освещения.



- Светильники, лампы Uniel (Китай)



- Удлинитель Legrand (Франция)



## ЛИСТ ОБЕЩАНИЙ? НЕТ, ТОЛЬКО РЕАЛЬНЫЕ ФАКТЫ!

диалог из жизни:  
- Обещаешь?  
- Нет. Просто выполняю.

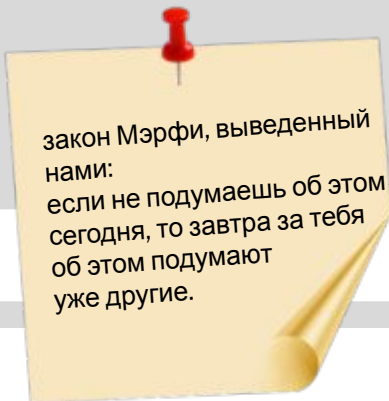


- Осуществляем подбор оптимального складского ассортимента с учетом особенностей региона и конкретной ситуации (максимальная оборачиваемость товара и создание товарного запаса, исходя из финансовых требований)
- Ведем гибкую ценовую политику (дополнительные бонусы за объем и активное продвижение новых продуктов, а так же за работу по широкой линейке брендов)
- Помогаем в оформлении торговой экспозиции (фирменные модульные стенды для дополнительного привлечения покупателей)
- Обучаем Ваш торговый персонал (семинары по основам электротехники и ассортименту)
- Предоставляем возможность возврата товара в течении 3-х месяцев (по договоренности)

Мы не предлагаем проверить сказанное – именно так мы работаем.



## ПОЧЕМУ БОЛЬШЕ 300 МАГАЗИНОВ В РОССИИ РАБОТАЮТ С Эlevel?



- Комплексный поставщик с большим портфелем электрооборудования для дома
- Многолетний опыт управления своими розничными магазинами
- Большие товарные запасы – бесперебойные отгрузки Ваших заказов
- Экспресс- обработка и доставка товара
- Помощь в успешном развитии Вашего бизнеса

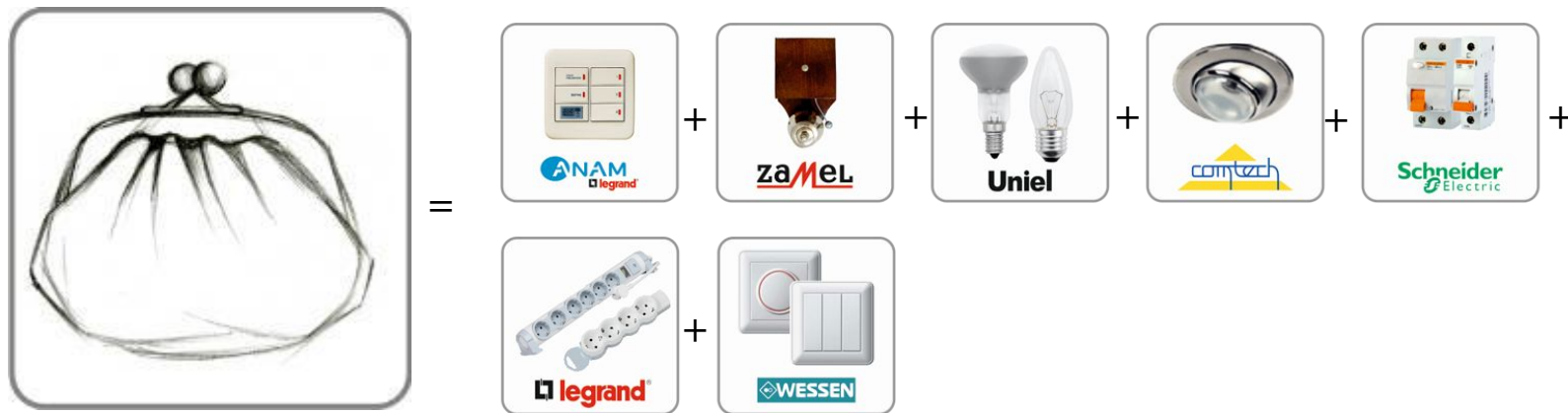




# МИНИМАЛЬНЫЙ ТОВАРНЫЙ ЗАПАС ДЛЯ УСПЕХА МАГАЗИНА

Правильная товарная  
экспозиция x  
x оптимальный  
товарный запас +  
+ знания продавца +  
+ наши советы =  
= Успех<sup>2</sup>

## Портфель минимум



Ориентировочная сумма товарного запаса:  
150 000 – 170 000 рублей

## МИНИМАЛЬНЫЙ ТОВАРНЫЙ ЗАПАС ДЛЯ УСПЕХА МАГАЗИНА

Правильная товарная  
экспозиция x  
x оптимальный  
товарный запас +  
+ знания продавца +  
+ наши советы =  
= Успех<sup>2</sup>

### Портфель стандарт



Ориентировочная сумма товарного запаса:  
280 000 – 320 000 рублей



## МИНИМАЛЬНЫЙ ТОВАРНЫЙ ЗАПАС ДЛЯ УСПЕХА МАГАЗИНА

Правильная товарная экспозиция x оптимальный товарный запас + знания продавца + наши советы = Успех<sup>2</sup>

### Портфель максимум



=



+



+



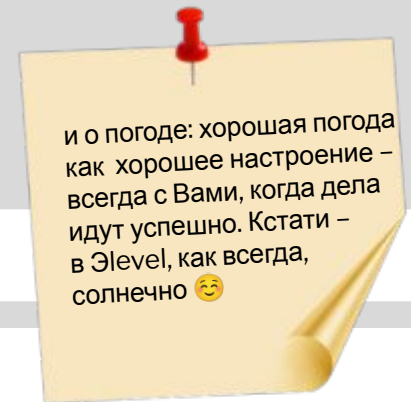
+



+



Ориентировочная сумма товарного запаса:  
500 000 – 600 000 рублей



ДА, ЧУТЬ НЕ ЗАБЫЛ...  
ЕСТЬ ЕЩЕ ОДНО ПРЕДЛОЖЕНИЕ, УВЕРЕН ВЫ  
ОЦЕНИТЕ.  
НО ОБ ЭТОМ ЛУЧШЕ ПРИ ЛИЧНОЙ ВСТРЕЧЕ!



Отвечу с удовольствием на все вопросы  
по телефону: (495) 258-56-56 доб. 1220  
или

e-mail: [m.shchemilkin@elevel.ru](mailto:m.shchemilkin@elevel.ru)  
e-mail: [m.shchemilkin@elevel.ru](mailto:m.shchemilkin@elevel.ru)  
e-mail: [m.shchemilkin@elevel.ru](mailto:m.shchemilkin@elevel.ru)  
e-mail: [m.shchemilkin@elevel.ru](mailto:m.shchemilkin@elevel.ru)

С уважением, Щемилкин Михаил  
Руководитель отдела продаж