

О проблемах розничного рынка и механизмах их решения

*Председатель Правления НП ГП и ЭСК
Ю.А. Желябовский*

Площадка для обсуждения проблем розничных рынков, формирования предложений по модели, оперативного сбора информации о текущем состоянии, оценки последствий принимаемых решений.

- Принимает участие в разработке проектов правовых актов в сфере электроэнергетики
- Входит в состав Рабочей группы Минэнерго по разработке НПА по розничному рынку
- Разрабатывает систему информационного обмена с ГП и ЭСК, органами государственной власти
- Устанавливает оперативное взаимодействие с федеральными органами исполнительной власти (Минэнерго, ФСТ, Минэкономразвития, ФАС России) и инфраструктурными организациями оптового рынка (ЦФР, АТС, СР)
- Подготавливает на основе общей позиции членов Партнерства предложения к проектам правовых актов, изменений в регламенты оптового рынка



Запросы государства (общества) к розничному рынку

1. Надежное и бесперебойное энергоснабжение
2. Энергосбережение и энергоэффективность
3. Обеспечение денежного потока генерации и сетям
4. «Необходимые и достаточные» цены. Отсутствие перекрестного субсидирования. Социальная защищенность отдельных категорий потребителей
5. Качественное обслуживание потребителей
6. Контроль и наблюдаемость

нка
,
пр
еду
см
ат
ри
ва
ю
щи
и
по
лу
че
ни
е
ко
мп
ан
ия
ми
но
рм
ы
до
хо

Текущие проблемы и перспективы

2011 год	Далее
Предельные уровни нерегулируемых цен – защита интересов большинства потребителей. Сохраняем преемственность процедуры трансляции с 2010 годом.	Предельные уровни – рыночные сигналы, отражающие специфику различных групп потребителей. Изменение методологии регулирования сбытовой надбавки.
Неплатежи потребителей – как собрать деньги за отпущенную энергию (совершенствование процедуры ограничения потребления)	Как не допустить неплатежей: <ul style="list-style-type: none">• Smart-metering• Предоплата• Бюджетные гарантии
Неплатежи ГП – работоспособная процедура смены ГП в условиях де-фолта	Недопущение возникновения долгов – СРО, финансовые гарантии на рынке
Конкуренция за потребителей, а не статус ГП. Отмена очередных конкурсов	Изменение принципов участия ЭСК в рынке – единая ГТП как механизм обеспечения конкуренции на розничном рынке
Выход потребителей на ОРЭ в течение периода регулирования – осторожно, с оценкой последствий по перекрестке и росте цен для оставшихся	Процедура перехода потребителей к ЭСК, не создающая рисков ни для ГП, ни для потребителей. Введение социальной нормы. Оптимальный вариант – перекрестка в тарифах на передачу
Плавная трансформация переходной модели в целевую	Формирование всех элементов целевой модели РРЭ

Предельные уровни нерегулируемых цен – предложения НП ГПиЭСК

2010

2011

Предельный уровень включает

А. Стоимость э/э и мощности по нерегулируемым ценам на ОРЭ

- за месяц – дифференциация по ЧЧИ, по зонам суток
- по часам суток (план и отклонения)

Если в 2010 не было дифференциации по ЧЧИ – механизм плавного перехода

Б. Стоимость регулируемых услуг, включенная в **конечные тарифы**

С 2011 года не устанавливаются

Б. тариф на передачу
В. Услуги СО, АТС и иные обязательные услуги
Г. Сбытовая надбавка

Структура нерегулируемых цен зависит от

• Структуры **конечных тарифов**

• Способа измерений (счетчик интегральный, зонный или почасовой)

• Структуры тарифов на передачу, сбытовой надбавки

- Почасовой учет – индивидуальное ЧЧИ
- Почасовой учет + планирование – почасовые цены

В условиях перехода к целевой модели розничного рынка т.е. к конкурентным отношениям на розничных рынках необходимы:

- Гарантии профессионализма и качества предоставления бытовых услуг потребителям (особенно в условиях «не развитой конкуренции»);
- Механизмы гарантии выполнения обязательств бытовых компаний перед оптовым рынком и сетевыми организациями.

Существующие требования к участникам рынка - бытовым компаниям не всегда требуют от бытовых компаний следовать данным принципам, но в условиях начала новой конкуренции за потребителя эти принципы станут жизненно важными



Создание СРО ГП и ЭСО – более эффективная реализация механизмов:

- Предоставления финансовых гарантий бытовыми компаниями;
- Лицензирования энергосбытовой деятельности

СРО – множество, но в каждой не менее 50 участников

Спасибо за внимание