



# Совместная маркетинговая программа «Сервис Плюс» для партнеров

## Цели партнерской программы

---

- Стимулирование и поощрение партнеров
- Помощь партнерам в продвижении продуктов и услуг компании «Сервис Плюс»
- Стимулирование конечных клиентов

*В программе участвуют  
авторизованные партнеры «Сервис Плюс»*

# Бонусные баллы и подарки

- За каждую \$1000 покупки партнеру начисляется 1 (один) бонусный балл
- Используя эти бонусные баллы партнеры могут получить сувениры от «Сервис Плюс» и использовать их как для лично, так и в качестве сувениров для клиентов
- Партнеры могут использовать свои баллы не чаще, чем один раз в квартал
- Баллы должны быть использованы **до конца календарного года**
- Подарки и сувениры будут доступны с мая 2010 года

Количество накопленных баллов	Подарок
3 балла	Футболка или Polo
7 баллов	Фирменная ветровка «Сервис Плюс»
20 баллов	Наручные часы «Сервис Плюс»
30 баллов	Фотоаппарат
60 баллов	Видеокамера

# Маркетинговые компенсации

---

- «Сервис Плюс» участвует в финансировании маркетинговых мероприятий Партнеров:
  - размещение модульной рекламы в местных (региональных) печатных СМИ
  - проведение семинаров и презентаций для клиентов, организуемых Партнером в своем регионе
  - участие Партнеров в региональных выставках и конференциях, организуемых третьей стороной

# Основные правила участия в программе

---

- Максимальная сумма компенсаций составляет 50% от общей стоимости размещения рекламы или организации мероприятия
- «Сервис Плюс» компенсирует рекламу из перечня приоритетных продуктов; «Сервис Плюс» заблаговременно информирует своих партнеров об этом перечне
- На сегодняшний день этот перечень содержит:
  - ПО SuperMag
  - ТСД М3 Mobile
  - Весы с печатью DIGI
  - POS-системы CheckWay
- Компенсация затрат производится в виде дополнительной скидки на приобретаемый у «Сервис плюс» товар
- Общая сумма возможных компенсаций рассчитывается на каждый квартал и не может превышать **3%** от суммы закупок в предыдущем квартале

# Основные правила участия в программе (продолжение)

---

- Сумма маркетинговых компенсаций, не использованная в данном квартале, может переноситься (и суммироваться) на следующий квартал (но не может переноситься на следующий календарный год)
- Партнеры предоставляют в «Сервис Плюс» маркетинговый план и бюджет (медиа-план и описание предстоящих мероприятий), а также макеты рекламных объявлений до начала планируемого квартала
- Компенсации выплачиваются Партнеру только при наличии утвержденного ГК «Сервис Плюс» маркетингового плана и бюджета
- В качестве подтверждения понесенных затрат Партнер предоставляет в ГК «Сервис Плюс»:
  - копии договоров, платежных и иных финансовых документов;
  - выпуски изданий, в которых была размещена реклама;
  - отчеты и фотографии с прошедших мероприятий.



# WEB и информационная поддержка партнеров

---

- Партнерский раздел на сайте [www.servplus.ru](http://www.servplus.ru)
  - Актуальные прайс-листы
  - Download (софт, драйверы, документация и пр.)
  - Рекламные материалы
- Регулярные новостные рассылки
- Продуктовые листовки

- **Программа начинает действовать со второго квартала 2010 года!**