



Совместная маркетинговая программа «Сервис Плюс» для партнеров



Цели партнерской программы

- Стимулирование и поощрение партнеров
- Помощь партнерам в продвижении продуктов и услуг компании «Сервис Плюс»
- Стимулирование конечных клиентов

*В программе участвуют
авторизованные партнеры «Сервис Плюс»*

Бонусные баллы и подарки

- За каждую \$1000 покупки партнеру начисляется 1 (один) бонусный балл
- Используя эти бонусные баллы партнеры могут получить сувениры от «Сервис Плюс» и использовать их как для лично, так и в качестве сувениров для клиентов
- Партнеры могут использовать свои баллы не чаще, чем один раз в квартал
- Баллы должны быть использованы **до конца календарного года**
- Подарки и сувениры будут доступны с мая 2010 года

| Количество накопленных баллов | Подарок |
|-------------------------------|----------------------------------|
| 3 балла | Футболка или Polo |
| 7 баллов | Фирменная ветровка «Сервис Плюс» |
| 20 баллов | Наручные часы «Сервис Плюс» |
| 30 баллов | Фотоаппарат |
| 60 баллов | Видеокамера |

Маркетинговые компенсации

- «Сервис Плюс» участвует в финансировании маркетинговых мероприятий Партнеров:
 - размещение модульной рекламы в местных (региональных) печатных СМИ
 - проведение семинаров и презентаций для клиентов, организуемых Партнером в своем регионе
 - участие Партнеров в региональных выставках и конференциях, организуемых третьей стороной

Основные правила участия в программе

- Максимальная сумма компенсаций составляет 50% от общей стоимости размещения рекламы или организации мероприятия
- «Сервис Плюс» компенсирует рекламу из перечня приоритетных продуктов; «Сервис Плюс» заблаговременно информирует своих партнеров об этом перечне
- На сегодняшний день этот перечень содержит:
 - ПО SuperMag
 - ТСД М3 Mobile
 - Весы с печатью DIGI
 - POS-системы CheckWay
- Компенсация затрат производится в виде дополнительной скидки на приобретаемый у «Сервис плюс» товар
- Общая сумма возможных компенсаций рассчитывается на каждый квартал и не может превышать **3%** от суммы закупок в предыдущем квартале

Основные правила участия в программе (продолжение)

- Сумма маркетинговых компенсаций, не использованная в данном квартале, может переноситься (и суммироваться) на следующий квартал (но не может переноситься на следующий календарный год)
- Партнеры предоставляют в «Сервис Плюс» маркетинговый план и бюджет (медиа-план и описание предстоящих мероприятий), а также макеты рекламных объявлений до начала планируемого квартала
- Компенсации выплачиваются Партнеру только при наличии утвержденного ГК «Сервис Плюс» маркетингового плана и бюджета
- В качестве подтверждения понесенных затрат Партнер предоставляет в ГК «Сервис Плюс»:
 - копии договоров, платежных и иных финансовых документов;
 - выпуски изданий, в которых была размещена реклама;
 - отчеты и фотографии с прошедших мероприятий.



WEB и информационная поддержка партнеров

- Партнерский раздел на сайте www.servplus.ru
 - Актуальные прайс-листы
 - Download (софт, драйверы, документация и пр.)
 - Рекламные материалы
- Регулярные новостные рассылки
- Продуктовые листовки

- **Программа начинает действовать со второго квартала 2010 года!**