



R-брокер

тел.: (495) 669-71-14 e-mail: r-support@r-broker.ru

Сервис R-broker®

Обзор изменений и дополнений от 24 мая 2011г.



Список изменений и обновлений

Изменения/корректировки

1. Изменена навигация на странице «Список Ваших компаний».
2. Убран пункт верхнего меню «Статистика».
3. Изменения в личном кабинете:
 - убран пункт временная зона;
 - пароль компании в личном кабинете скрыт буллитам.
4. На странице «Опции управления» добавлена функция создания и редактирования заметки.

Обновления

1. Видны все возможные позиции объявления по ключевой фразе.
2. Отображение «API-баллов».
3. Добавлены фильтры:
 - фильтр по статусу объявления;
 - фильтр по подключению управления.
4. Временный таргетинг автоматически подгружается из Yandex Direct.
5. Статистика разделена на 2 блока:
 - открутка
 - управление
6. Добавлено «пакетное изменение расписания».
7. В расписании появились новые сценарии:
 - включить/выключить компанию согласно расписанию.
 - смена стратегий согласно заданному расписанию.



R-брокер

тел.: (495) 669-71-14 e-mail: r-support@r-broker.ru

Изменения и корректировки существующих настроек.



Иконки были изменены на текстовые ссылки.

 Настройки тактик ведения РК теперь открываются при нажатии на название рекламной кампании.

 Настройки расписания времени автокоррекции и контроля качества РК открываются при нажатии ссылки «Опции управления».

 Отчёт программы о произведённых автоматических коррекциях теперь открывается при нажатии ссылки «Журналы событий».

 Модуль «Статистика» доступен при нажатии ссылки «Статистика и аналитика».

Иконки сохранены на других страницах:

ВАЖНО: не забывайте эти иконки, они сохранены на других страницах:

- расписание проверок
- настройка тактик ведения
- статистика и аналитика и пр.

Рекламные кампании

XXXX Я устал, я ухажу!

Список ваших кампаний [Мне нужна помощь!](#)

Всего кампаний: 2
На управлении: 1

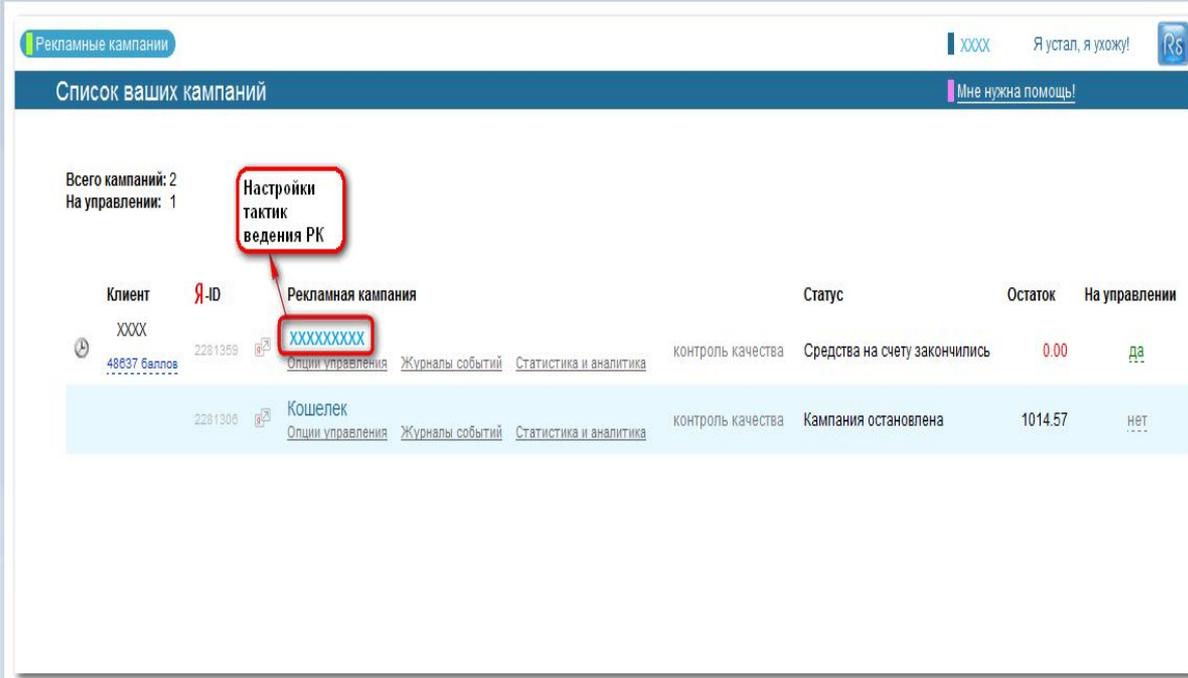
Клиент	Я-ID	Рекламная кампания	Статус	Остаток	На управлении
XXXX 48637 баллов	2281359	XXXXXXXXXX Опции управления Журналы событий Статистика и аналитика	контроль качества Средства на счету закончились	0.00	да
	2281308	Кошелек Опции управления Журналы событий Статистика и аналитика	контроль качества Кампания остановлена	1014.57	нет



Настройка тактик ведения РК

Убрана иконка «шестеренка» 

Настройка тактик ведения РК открывается при нажатии на название Рекламной компании.



Рекламные кампании XXXX Я устал, я ухожу!

Список ваших кампаний [Мне нужна помощь!](#)

Всего кампаний: 2
На управлении: 1

Клиент	Я-ID	Рекламная кампания	Статус	Остаток	На управлении
XXXX 48637 баллов	2281369	XXXXXXXXX Настройки тактик ведения РК Опции управления Журналы событий Статистика и аналитика	контроль качества Средства на счете закончились	0.00	да
	2281306	Кошелек Опции управления Журналы событий Статистика и аналитика	контроль качества Кампания остановлена	1014.57	нет



Управление расписанием проверок (теперь «Опции управления»)

Убрана иконка «часы»

Настройка расписания автокоррекции доступна при нажатии на ссылку «Опции управления».

Название изменено в связи с планируемым расширением возможностей управления автоматическими коррекциями.

Рекламные кампании

XXXX Я устал, я ухожу!

Список ваших кампаний

Мне нужна помощь!

Всего кампаний: 2
На управлении: 1

Клиент	Я ID	Рекламная кампания	Статус	Остаток	На управлении
XXXX 48637 баллов	2281359	XXXXXXXXXX Опции управления Журналы событий Статистика и аналитика	контроль качества	Средства на счету закончились	0.00 да
	2281306	Кошелек Опции управления Журналы событий Статистика и аналитика	контроль качества	Кампания остановлена	1014.57 нет

Настройки расписания автокоррекции ставок и контроля качества РК



Журнал событий

Убрана иконка «список»

Журнал событий доступен по ссылке «Журнал событий». При нажатии открывается отчет о проверках и список критических событий по Вашей Рекламной компании.

Рекламные кампании

XXXX Я устал, я ухожу!

Список ваших кампаний

Мне нужна помощь!

Всего кампаний: 2
На управлении: 1

Клиент	Я-ID	Рекламная кампания	Статус	Остаток	На управлении
XXXX 48637 баллов	2281359	XXXXXXXXXX Опции управления Журнал событий Статистика и аналитика	контроль качества Средства на счету закончились	0.00	да
	2281308	Кошелек Опции управления Журналы событий Статистика и аналитика	контроль качества Кампания остановлена	1014.57	нет

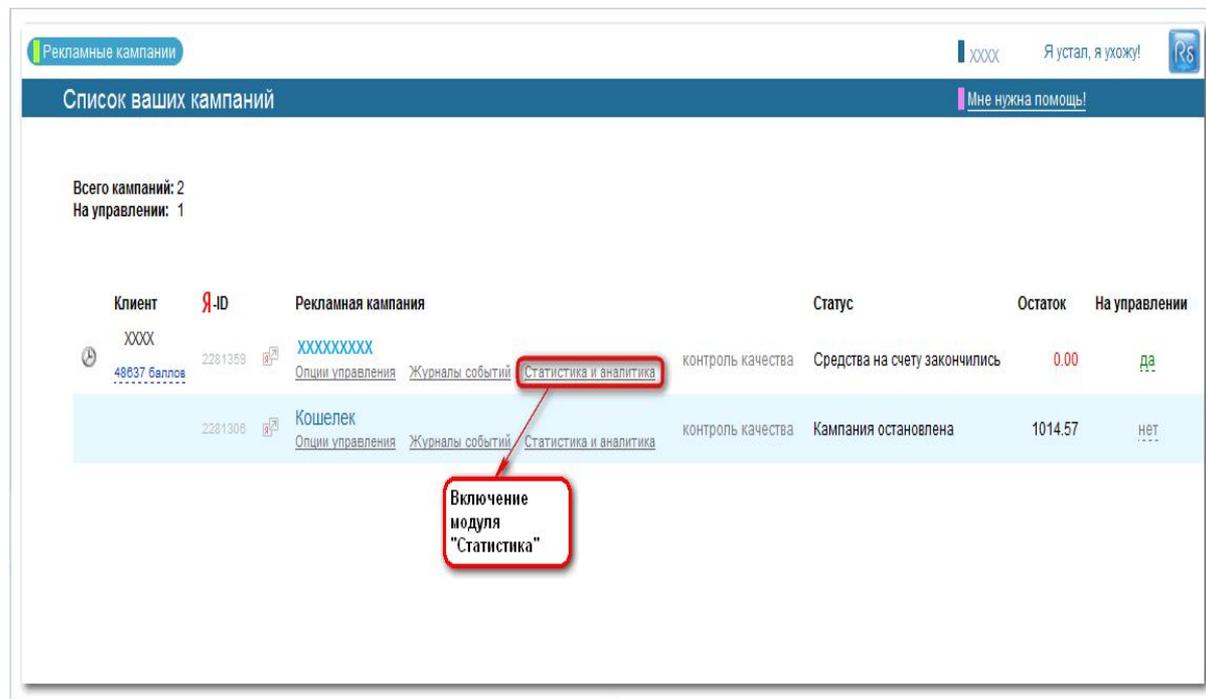
Отчёт программы о проведённых коррекциях



Статистика и аналитика

Убрана иконка «статистика» 

Модуль статистики и аналитики доступен по ссылке «статистика и аналитика».



Рекламные кампании

XXXX Я устал, я ухожу!

Список ваших кампаний

[Мне нужна помощь!](#)

Всего кампаний: 2
На управлении: 1

Клиент	ID	Рекламная кампания	Статус	Остаток	На управлении
XXXX 48637 баллов	2281359	XXXXXXXXX Опции управления Журналы событий Статистика и аналитика	контроль качества Средства на счету закончились	0.00	да
	2281306	Кошелек Опции управления Журналы событий Статистика и аналитика	контроль качества Кампания остановлена	1014.57	нет

Включение модуля "Статистика"



Пункт верхнего меню «Статистика»

Убран пункт «Статистика» из верхнего меню. Существовал для отображения Рекламных компаний, привязанных через устаревшее программное решение. Стал не актуальным.

Рекламные кампании

XXXXXX Я устал, я уложу!

Список ваших кампаний

Мне нужна помощь!

Всего кампаний: 3
На управлении: 2

Убрана кнопка статистика

Клиент	ID	Рекламная кампания	Статус	Остаток	На управлении
XXXXX 32871 баллов	3438804	Кошелёк Опции управления Журналы событий Статистика и аналитика	контроль качества Нет активных объявлений	70.00	нет
кеш	3447893	XXXXX Опции управления Журналы событий Статистика и аналитика	контроль качества 500 Идут показы	7.06	да
	3439319	XXXXX Опции управления Журналы событий Статистика и аналитика	контроль качества 500 Идут показы	9.97	да



Изменения в личном кабинете.

Убран пункт временная зона. Настройки временной зоны автоматически подгружаются из Yandex Direct.

В целях безопасности, в личном кабинете, пароль скрыт буллитами.

Личный кабинет

Убрана "временная зона"

персональные данные

Логин
klient

Пароль
●●●●●●

[показать пароль](#)

Имя
Клиент

е-Почта
klient@r-broker.ru

ICQ

Сохранить данные Вернуться обратно



На странице «Опции управления» добавлена функция создания и редактирования заметки.

Под поисковым объявлением появилась ссылка «Заметка».

При нажатии на эту ссылку открывается окно, в котором можно сделать пометки для каждой фразы.

Пример:

- «Включать только по понедельникам».
- «Никогда не ставить больше 450 у.е.»
- «Не выключать никогда» и пр.

Для удобства пользователя сохранение заметки сделано независимым от сохранения всех настроек по объявлению или по рекламной кампании.

M-24189579 Ok в избранное

купить диктофон B22-300
 Диктофон из Книги рекордов Гинесса! Время непрерывной работы до 24 ч.
 www.site klienta/xxxxxxxxxxxxxxxxxx

1->2->3 Сменить Установить

<input checked="" type="checkbox"/> Фразы	Показы	Клики	CTR	Тактика	Место	Цена	R-Max	ставка	на поиске	место / позиция	охват ауд.	Сейчас на поиске
<input checked="" type="checkbox"/> Поисковое объявление XXX	0	0	0	<input checked="" type="radio"/> 1->2->3 <input type="radio"/> 1->Г->Д <input type="radio"/> фикс.место <input type="radio"/> фикс.позиц	<input type="radio"/> СР1 <input checked="" type="radio"/> СР2 <input type="radio"/> СР3 <input type="radio"/> 1М <input type="radio"/> 2 (гар) <input type="radio"/> 3 (гар) <input type="radio"/> 4 (гар) <input type="radio"/> 72% (дин) <input type="radio"/> 0% (дин) <input type="radio"/> 56% (дин) <input type="radio"/> 50% (дин) <input type="radio"/> 42% (дин)	0.69 0.44 нет 0.74 (дороже СР) 0.50 (дороже СР) 0.26 0.08 0.04 нет 0.03 0.02 0.01	0.06	0.06	0.04	5 (дин)	ДИН	0.04

Заметка

цифровой диктофон B22-300

сохранить

Важно: особенно актуальна эта функция становится в сезон отпусков, когда необходимо быстро передать дела коллегам, а времени на это как всегда не хватает.



R-брокер

тел.: (495) 669-71-14 e-mail: r-support@r-broker.ru

Дополнения к существующим функциям



Обновление страницы «Настройка тактик ведения РК»

Стали видны все возможные размещения, в том числе и заблокированные службой Yandex.

Причина блокировки мест:

По правилам размещения рекламных объявлений на Yandex Direct, в блок спец размещения отбирается только 3 объявления. И у каждого свое произведение CTR на ставку. В зависимости от CTR стоимость размещения становится выше или ниже. Внутри блока объявления сортируются по убыванию цены (самое дорогое объявление ставят на первое место).

То есть Yandex самостоятельно определяет какое спец размещение может занять объявление и управлять этим процессом можно только повышением/понижением CTR.

Скриншот интерфейса «Настройка тактик ведения РК». В центре экрана отображены параметры кампании: не управляется, 64, 2, 3.13, 1->2->3, CP1 0.49, 1->Г->Д, CP2 нет, фикс.место, CP3 нет, фикс.позиц, 1M 0.95 (дороже CP), 2 (гар) 0.74 (дороже CP), 3 (гар) 0.44, 4 (гар) 0.13, 99% (дин) 0.12, 15% (дин) 0.07, 4% (дин) 0.02, 0% (дин) нет, 2% (дин) 0.01. В левом нижнем углу видны иконки: «БСТР ССЛЕ», «Я», «Ч», «Д», «Г», «X».



Отображение API – баллов.

В списке кампаний теперь отображаются «АПИ-баллы» клиента и ограничение запросов для контроля качества на РК.

Если запросов для контроля качества недостаточно, то выводится предупреждение (только при наведении).

Контроль качества:

Доступен на странице «Опции управления», «Контроль качества компаниями».

Дает возможность настроить тактику поведения при заданном низком CTR. На выбор пользователю предоставляется несколько сценариев:

- удалить фразу
- заменить фразу на новую (обновить с другим ID)
- удалить, уточнить
- выставить ставку 0,01 у.е.

Рекламные кампании

XXXX Я устал, я ухожу!

Список ваших кампаний Мне нужна помощь!

Всего кампаний: 2
На управлении: 1

Клиент	Я-ID	Рекламная кампания	Статус	Остаток	На управлении
XXXX 48837 баллов	2281359	XXXXXXXXXX Опции управления Журналы событий Статистика и аналитика	контроль качества	Средства на счету закончились	0.00 да
	2281306	Кошелек Опции управления Журналы событий Статистика и аналитика	контроль качества	Кампания остановлена	1014.57 нет

API - баллы

API - баллы ("Бальные ограничения" Яндекса).

Количество доступных операций с Yandex Direct, посредством сертификата «API», которые пользователь может произвести в течении суток. Рассчитывается исходя из множества факторов: кол-во отклоненных объявлений, кол-во фраз, отключенных за низкий CTR, средний CTR и бюджет рекламной компании и пр.

Баллы пересчитываются 1 раз в сутки. Увеличить количество API баллов можно за счет улучшения своей рекламной компании или создания новой рекламной компании (обнуление плохой истории РК).

Полное описание http://api.yandex.ru/direct/faq.xml#usage_3



Добавлены фильтры на странице «Настройка тактик ведения РК»

Теперь можно смотреть только те объявления, которые отвечают Вашим запросам.

Пример: если Вы обновили свои объявления, то сейчас Вы будете видеть сколько находится на модерации, сколько прошло/не прошло модерацию и сможете посмотреть только их.

Фильтр по статусу объявления.

Настраивает показ объявлений по их статусу:

- избранные
- активные
- на модерации
- отклоненные
- остановленные
- все.

Фильтр по подключенным к управлению фразам:

- на управлении
- без управления
- все.

Объявления:
Избранные
Активные (11)
На модерации
Отклоненные
Остановленные
Все (11)

Фразы:
На управлении (21)
Все (21)
Без управления

БСТР
СОЛК

xxxxxxxx [Ok](#) [★ в избранное](#)

Вся правда о риэлторах!
 Узнай, как защитить себя от недобросовестного риэлтора
[www.](#)

1->2->3 ▼ Сменить

	Фразы	Показы	Клики	CTR	Тактика	Место	Цена
<input checked="" type="checkbox"/>	xxxxxxxxxx	254	2	0.79	<input checked="" type="radio"/> 1->2->3 <input type="radio"/> 1->Г->Д <input type="radio"/> фикс.место <input type="radio"/> фикс.позиц	<input type="radio"/> СР1 <input type="radio"/> СР2 <input checked="" type="radio"/> СР3 <input type="radio"/> 1М <input type="radio"/> 2 (гар) <input type="radio"/> 3 (гар) <input type="radio"/> 4 (гар) <input type="radio"/> 45% (дин) <input type="radio"/> 0% (дин) <input type="radio"/> 35% (дин) <input type="radio"/> 0% (дин) <input type="radio"/> 24% (дин)	1.01 нет нет 0.30 0.17 0.15 нет 0.11 нет 0.07 нет 0.03
<input checked="" type="checkbox"/>	xxxxxxxxxx заметка						



Обновление статистики.

С последним обновлением стало возможно посмотреть статистику по «Открутке» и появилась опция «Статистика по управлению».

Для этого Вам необходимо зайти в раздел «Статистика и аналитика» на Вашем аккаунте.

Поставить фильтры:

- период
- группировать: по измерениям
- детализация: по фразам.

Нажать «Показать».

Статистика кампании

Кампания: xxxxx Я 3439319

R-статистика кампании Я-статистика кампании динамика кампании проверка размещений

с 18.05.2011 по 24.05.2011 группировать по измерениям детализация по фразам **Показать**

всего поиск контекст позиции ставки

M-25739950 OK
XXXXXXXXXX
Текст объявления

агент недвижимости - работа - вакансия - аренда...

Открутка **Управление**

период	показов		CTR		CPC		расход	Время
	всего	кликов	расчётный	всего	всего	всего		
18.5.2011 00:00 - 00:03	0	0	2.78%	0%	0	0	18.5.2011 00:03	
00:03 - 09:04	1	0	2.74%	0%	0	0	09:04	
09:04 - 11:05	0	0	2.74%	0%	0	0	11:05	
11:05 - 15:05	10	0	2.63%	0%	0	0	15:05	
15:05 - 19:05	0	0	2.6%	0%	0	0	19:05	
19:05 - 23:59	0	0	2.6%	0%	0	0	итог дня	
19.5.2011 00:00 - 00:03	0	0	2.6%	0%	0	0	19.5.2011 00:03	



Обновление статистики

Статистика по «Открытке»:

После изменения принципа сбора статистики и увеличения аппаратных мощностей стали доступны данные по фактической открытке на 100% совпадающие со статистикой Yandex Direct.

Отображаются данные:

Период:

показывает период, за который была собрана статистика. Равняется периоду между 2-мя коррекциями, ставок согласно расписанию коррекций.

Показы, клики, CTR, CPC, Расход:

данные по основным показателям РК, собранные за промежуток между двумя коррекциями.

Итог дня

Время последней коррекции и данные собранные за период от предпоследней до последней коррекции.

Статистика кампании

Кампания: xxxx Я 3361981

R-статистика кампании | Я-статистика кампании | динамика кампании | проверка размещений

с 18.05.2011 по 24.05.2011 группировать по измерениям детализация по фразам **Показать**

всего поиск контекст позиции ставки

M-24189579 Ok
XXXXXXXXXX
Текст объявления.

маленький диктофон

период	показы		CTR		CPC		расход	Управление Время
	всего	кликов	расчётный	всего	всего	всего		
18.5.2011 00:00 - 10:34	0	0	9.28%	0%	0	0	18.5.2011 10:34	
10:34 - 11:34	0	0	9.28%	0%	0	0	11:34	
11:34 - 12:05	0	0	9.28%	0%	0	0	12:05	
12:05 - 13:05	0	0	9.28%	0%	0	0	13:05	
13:05 - 14:05	0	0	9.28%	0%	0	0	14:05	
14:05 - 23:59	4	0	8.33%	0%	0	0	итог дня	

ВАЖНО: Отображение статистики теперь производится асинхронно, т.е. при запросе большого количества данных за большой период (фраз/измерения в период от 2-х недель) они запрашиваются у сервера и подгружаются частями.

Отображение статистики стало надёжнее, теперь нет вылетов "по памяти" при попытке посмотреть статистику с большим количеством данных. Сама статистика теперь стала работать в несколько раз быстрее.



Обновление статистики

Опция «Статистика по управлению»:

Видна при включении показателей «позиции» и «ставки».

Отражает решения сервиса R-broker при управлении Вашей Рекламной компанией:

Время

Время в которое было принято решение (прошла коррекция)

Была/новая ставка (на поиске)

Данные о предыдущей и новой стоимости позиции. Последнее - фактическая стоимость позиции после корректировки.

Была/новая позиция (на поиске)

Данные о предыдущем и новом месте размещения объявления. Последнее – фактическое место размещения объявления после корректировки.

Ставки на поиске

Ставки на различных позициях в момент принятия решения сервисом R-broker.

Статистика кампаний Меню | Новая кампания

Кампания: XXXX 3361981

Я-статистика кампании | Я-статистика кампаний | динамика кампаний | проверка размещений

с 18.05.2011 по 24.05.2011 группировать по измерениям детализация по фразам Показать

всего поиск контекст позиции ставки

#M-24189570 ОК
1000000000

Текст объявления
1000000000

период	показы		CTR		CPC		расход		Управление						
	всего	всего	расчётный	всего	всего	всего	время	Была ставка (на поиске)	Была позиция на поиске	Новая ставка (на поиске)	Новая позиция на поиске	ставки на поиске			
												CP	IM	Гар	Дин
18.5.2011 00:00 - 10:34	0	0	9.28%	0%	0	0	18.5.2011 10:34	0.05(0.05)	Гар	0.05(0.05)	Гар	0.35	05	0.01	
10:34 - 11:34	0	0	9.28%	0%	0	0	11:34	0.05(0.05)	Гар	0.05(0.05)	Гар	0.35	05	0.01	
11:34 - 12:05	0	0	9.28%	0%	0	0	12:05	0.05(0.05)	Гар	0.05(0.05)	Гар	0.36	05	0.01	
12:05 - 13:05	0	0	9.28%	0%	0	0	13:05	0.05(0.05)	Гар	0.05(0.05)	Гар	0.35	05	0.01	
13:05 - 14:05	0	0	9.28%	0%	0	0	14:05	0.05(0.05)	Гар	0.05(0.05)	Гар	0.35	05	0.01	
14:05 - 23:59	4	0	8.33%	0%	0	0									

Важно: с помощью опции «Статистика по управлению» можно отслеживать активность конкурентов и согласно полученным данным «подстраивать» настройки R-broker. Так что бы во время пиковой активности занимать более выгодную позицию или наоборот уходить на более дешевые размещения.



Новые сценарии расписания показа объявлений

1. Расписание показа объявлений

Включение и выключение компаний по заданному расписанию.

2. Расписание смены стратегий

Включение и выключение стратегий в зависимости от времени суток, а так же с учетом выходных и праздничных дней.

Для настройки Вам необходимо зайти на страницу «Управление расписанием проверок» и выбрать ту опцию, которую Вы хотите настроить.

Управление расписанием проверок

Кампания (3361981) "XXXX"

Статус: Идут показы
заметка

✪ Добавить кампанию в избранное

Включение:
Чтобы выключить управление, двиньте бегунок влево:
выкл **вкл**

Оповещение:
 mailXXX@XX.ru

Расписание:
Ваше время: Москва [изменить](#)

<input type="checkbox"/> 00:00	<input type="checkbox"/> 01:00	<input type="checkbox"/> 02:00	<input type="checkbox"/> 03:00
<input type="checkbox"/> 00:30	<input type="checkbox"/> 01:30	<input type="checkbox"/> 02:30	<input type="checkbox"/> 03:30
<input type="checkbox"/> 04:00	<input type="checkbox"/> 05:00	<input type="checkbox"/> 06:00	<input type="checkbox"/> 07:00
<input type="checkbox"/> 04:30	<input type="checkbox"/> 05:30	<input type="checkbox"/> 06:30	<input type="checkbox"/> 07:30
<input type="checkbox"/> 08:00	<input type="checkbox"/> 09:00	<input type="checkbox"/> 10:00	<input type="checkbox"/> 11:00
<input type="checkbox"/> 08:30	<input type="checkbox"/> 09:30	<input checked="" type="checkbox"/> 10:30	<input checked="" type="checkbox"/> 11:30
<input checked="" type="checkbox"/> 12:00	<input checked="" type="checkbox"/> 13:00	<input checked="" type="checkbox"/> 14:00	<input type="checkbox"/> 15:00
<input type="checkbox"/> 12:30	<input type="checkbox"/> 13:30	<input type="checkbox"/> 14:30	<input type="checkbox"/> 15:30
<input type="checkbox"/> 16:00	<input type="checkbox"/> 17:00	<input type="checkbox"/> 18:00	<input type="checkbox"/> 19:00
<input type="checkbox"/> 16:30	<input type="checkbox"/> 17:30	<input type="checkbox"/> 18:30	<input type="checkbox"/> 19:30
<input type="checkbox"/> 20:00	<input type="checkbox"/> 21:00	<input type="checkbox"/> 22:00	<input type="checkbox"/> 23:00
<input type="checkbox"/> 20:30	<input type="checkbox"/> 21:30	<input type="checkbox"/> 22:30	<input type="checkbox"/> 23:30

Контроль качества кампании

Расписание показа объявлений

Расписание смены стратегий

Сохранить

Важно: С этими опциями компания будет запускаться и останавливаться в автоматическом режиме по заданному Вами графику. Это очень удобно! Теперь Вы свободны в выборе времени досуга – R-broker работает, а Вы на шашлыках без Интернета.

К тому же дополнения позволяют обойти ограничение Yandex по которому компания должна находиться на управлении в системе Yandex Direct не менее 40 часов.



Служба поддержки R-брокер

На все вопросы, Вам сможет ответить Ваш персональный менеджер.



Гладких Людмила

E-mail: r-support@r-broker.ru

Тел/Факс: +7 (495) 644-27-45

115114. г. Москва, 1-й
Кожевнический пер., д.6, стр.1,
офис 304

На территории корпус В, подъезд
1, 3 этаж

WWW.R-BROKER.RU

© 2008, 2009, 2010 R-брокер.

Все права защищены.