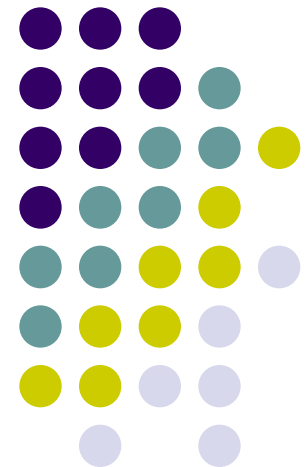


Новые медиа для НКО

Ростов-на-Дону, 13 апреля 2012 года,
пятница



Некоторые НОВЫЕ медиа?

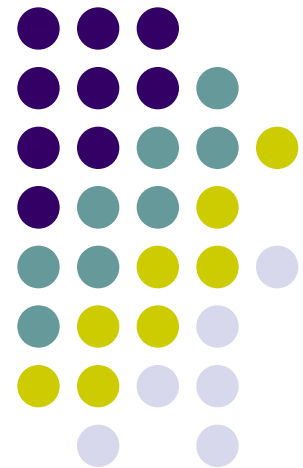
Блоги и социальные сети

Подкастинг

Видеоподкастинг

Интернет-радио

Интернет-телевидение

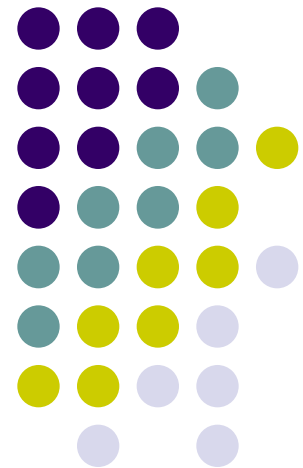


Что было до НОВЫХ медиа?

СМИ диктовали объем выдаваемой информации

СМИ диктовали содержание новости о событии

СМИ делали акцент не на том, что интересно организаторам, а на том, что интересно СМИ



В работе с Интернет-медиа Вы скорее...

Место проведения опроса: Россия, все округа

Время проведения: 28-29 января 2011 года

Исследуемая совокупность: экономически активное население

России старше 18 лет, пользователи Интернета

Размер выборки: 1600 респондентов

Ответы респондентов распределились следующим образом:

Создатель (создаю новый контент, публикую статьи, авторские заметки и др.)	5%
Критик (реагирую на контент, созданный другими людьми)	7%
Зритель/читатель (сам ничего не создаю - читаю блоги, форумы, обзоры; смотрю видео; слушаю подкасты и др.)	68%
Затрудняюсь ответить	9%
Я скорее неактивный пользователь Интернета	11%

Как Вы используете Интернет-медиа?

(у респондентов была возможность выбрать необходимое количество вариантов ответов)

Место проведения опроса: Россия, все округа

Время проведения: 31 января 2011 года

Исследуемая совокупность: экономически активное население России старше 18 лет, пользователи Интернета

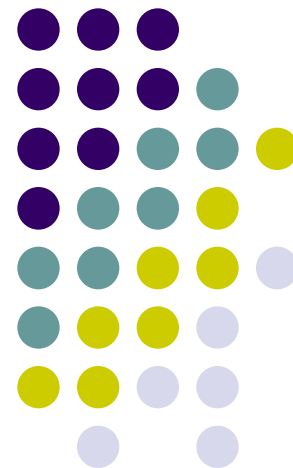
Размер выборки: 1600 респондентов

Ответы респондентов распределились следующим образом:

читаю блоги	32%
оставляю комментарии к блогам	16%
веду свой блог(и)	6%
смотрю видео в Интернете, размещенное другими пользователями	51%
размещаю свое видео в Интернете	5%
слушаю подкасты	7%
размещаю свои подкасты	2%
другое	14%
не делаю ничего из вышеперечисленного	32%

Как раскрутиться в блоге или соцсети? (Фриц Морген)

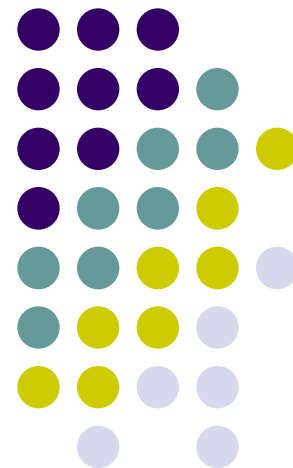
- Пишите регулярно
- Придерживайтесь выбранной тематики
- Выбирайте острые темы (эмоция)
- Держите марку (перечитайте)
- Сохраняйте анонимность
- Пишите, а не копируйте
- Будьте понятны для аудитории (перфекционизм)
- Используйте изображения
- Не бойтесь ссылаться на друзей и врагов
- Не стесняйтесь «ФРЕНДИТЬ»
- Отсекайте хулиганов
- Выбирайте острые темы
- Подняться на опускании другого нельзя



О чем говорить? Закон новости

1. Новое о неизвестном
2. Новое об известном
3. Новое отношение к известному

Обсуждение хорошего подкаста поддерживает социальную коммуникацию людей. Его можно обсудить в курилке, в общественном транспорте, выгуливая собаку, за чаем, в гостях и т.д.



От какой информации возникает изменение настроения?

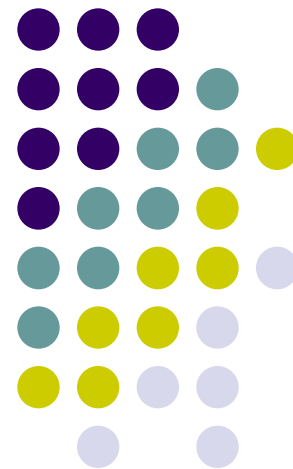
1. Мир вокруг, события в нем,
предполагаемое развитие
событий и наше к ним
отношение
2. Наше самочувствие в данный
момент и наше отношение к
нему



О чем писать и говорить? Закон НОВОСТИ

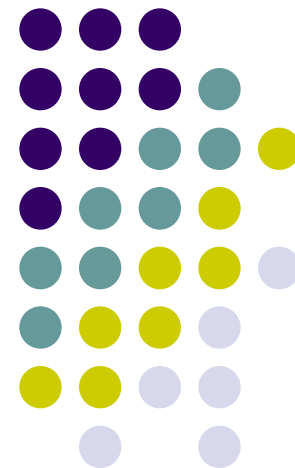
1. Новое о неизвестном
2. Новое об известном
3. Новое отношение к известному

Обсуждение хорошего подкаста поддерживает социальную коммуникацию людей. Его можно обсудить в курилке, в общественном транспорте, выгуливая собаку, за чаем, в гостях и т.д.



Что усложняет жизнь подкастера?

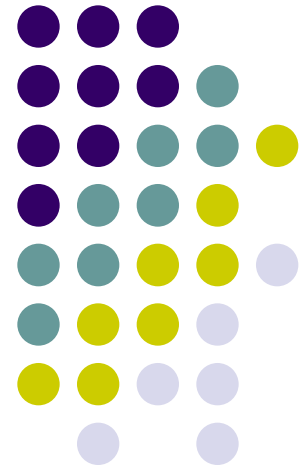
- Получение звуковой информации через интернет затруднено в офисе (корпоративные ограничения) и автомобиле (отсутствие технических возможностей);
- Потребление звуковой информации в сети требует финансовых затрат (компьютер, интернет-трафик);
- Потребление аудиоматериалов занимает больше времени, чем другие мультимедийные продукты в интернете – фото, видео, текст;
- Отсутствие уникальных предложений от создателей подкастов и интернет-радиостанций;
- Конкуренция со стороны FM-радиостанций, вещающих в интернете;
- Конкуренция со стороны традиционных и новых медиа;
- Невысокий уровень квалификации независимых подкастеров в сети;
- Относительная новизна подкастов и интернет-радио как медиа для пользователей сети;
- Визуальное восприятие мира важнее и привычнее для человека, чем звуковая информация;
- Потребление звуковой информации требует от усилий (понимание, визуализация образов, напряжение слуха и внимания и т.д.);
- Отсутствие продвижения и рекламы.



О чем мы говорим?

1. Терминология. Как сделать подкаст интересным? Жанры, виды подкастов;
2. Оборудование для подкастинга;
3. Экономика подкастинга.
4. Компьютерные программы для подкастинга;
5. Основные приемы монтажа и обработки звука в программе Audacity;
6. Тематика,
7. Работа с подкастинг-терминалами, ведение аудио-блога;

Портал НКО уже запустил в тестовом режиме <http://78.159.112.73:6490> интернет-радиостанцию и мы надеемся на сотрудничество и получение от посетителей и соратников авторских материалов

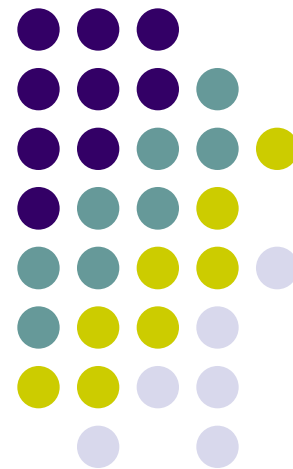


Что такое подкастинг?

Подкастинг — это способ создания и передачи звуковой или видеоинформации в сети Интернет.

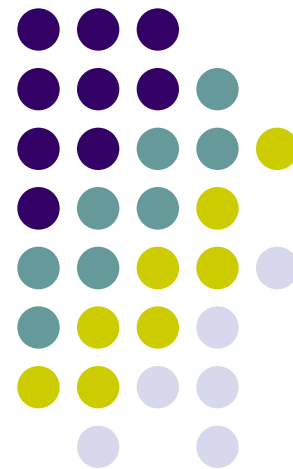
Подкаст — любительски или профессионально созданный звуковой или видеофайл (или их обновляемая серия), который публикуется в Интернете.

Хотим мы того или нет, подкастинг – один из видов журналистской деятельности и подчиняется ее законам.



Как можно использовать подкаст?

1. Самостоятельный продукт творчества;
2. СМИ (медиа);
3. Дополнительный способ распространения информации для телерадиокомпаний, организаций и т.д.;
4. Средство привлечения аудитории к ресурсу, на котором он размещается;
5. Товар;
6. Рекламная площадка.



Экономика подкастинга

Звукозаписывающее оборудование:

Zoom H2 = 9500 рублей

Zoom Q3 = 10 000 рублей

Zoom Q3 HD = 10 500 рублей (преимущество ПЕРЕНОСНОЕ)

Микрофоны USB:

Audio-Technica AT 2020 USB = 7500 руб.

ShuaiYin SYU-1 = 4500 руб.

Наушники: от 1000 руб.

Программы:

Audacity = (бесплатно)

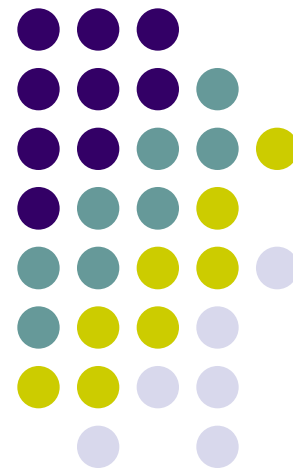
Sony Sound Forge Audio Studio 10 = 2 200 руб. (за 1 коробку)

Adobe Audition = 13 000 руб.

WavePad Sound Editor Standard Edition = 2 500 руб.

Соединение с Интернет

Итого: от 0 до 12 000 рублей.



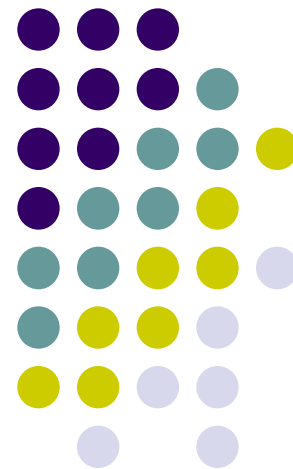
Жанры подкастов

Любой жанр радиожурналистики!

Новости, обзор, репортаж,
интервью, рецензия, обзор
корреспонденции (постов, эл. почты), комментариев,
обозрение, дискуссия, речь, очерк,
зарисовка, рассказ, фельетон...

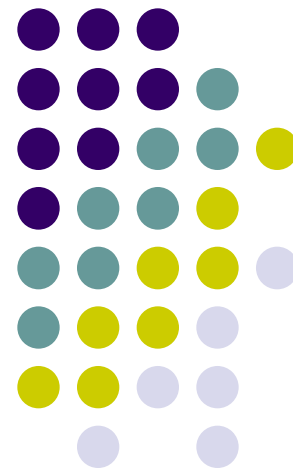
В.В. Смирнов «Жанры радиожурналистики»

Выбираем то, что наименее трудоемко в
бытовых условиях! ЛЕГКО ДЛЯ НКО!



Примеры подкастов

1. Алхас Селезнев «Любовь и цистостома» (зарисовка)
2. Игорь Александров «Энциклопедия заблуждений» (обозрение)
3. Максим Поляков «Желание» (зарисовка)
4. Олег Блинников «Будильник» (зарисовка)
5. Хрусталева «Russia. Азбука выживания» (беседа)
6. Радио Т (обозрение в форме диалога)



Виды непрофессиональных подкастов

1. Монолог (беседа, рассказ, зарисовка...)
2. Диалоги (беседа, обзорение...)
3. Интервью



Обработка звука в Audacity

прежде чем добавить, надо убрать лишнее

Нормализация

FFT-фильтр

Wah-Wah

Инвертирование

Плавное затухание

Плавное нарастание

Повтор

Разворот

Смена высоты тона

Смена скорости

Смена темпа

Удаление шума

Усиление базовых частот

Усиление сигнала

Фазер

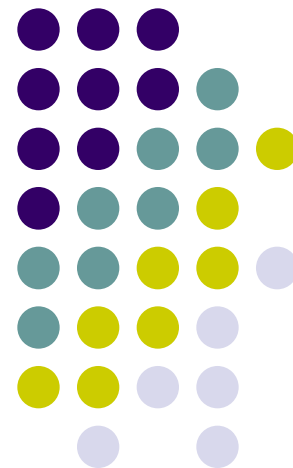
Эквалайзер

Задержка (Delay)

Gverb

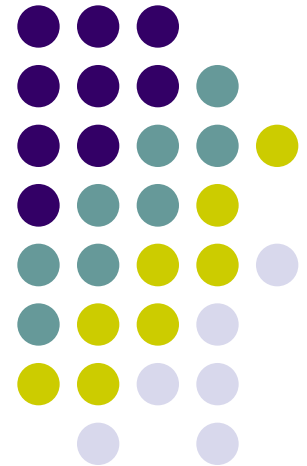
Фильтр высоких частот

Фильтр низких частот



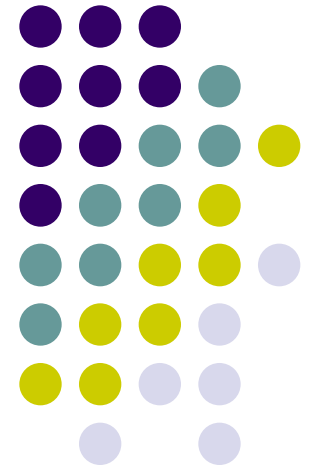
Порядок работы

1. Выбрать тему;
2. Выбрать подходящий жанр;
3. Продумать перспективы хотя бы на 10 выпусков
4. Собрать материал;
5. План подкаста;
6. Написать текст (!!!);
7. Запись;
8. Обработать звуковой файл, монтаж подкаста;
9. Разместить на подкаст-терминале;
10. Подобрать теги, разместить описание.



Советы опытных подкастеров

1. Нечего сказать – молчите;
2. Говорите о том, что вам действительно интересно;
3. Не заставляйте себя;
4. Лента должна обновляться регулярно;
5. Соблюдайте формат (5-10 минут);
6. Улучшайте качество записи;
7. Употребляйте СВОЮ лексику;
8. Зачитанное должно звучать спонтанно;
9. Принимайте участие в обсуждениях;
10. Используйте переписку в подкстах (10-15%);
11. Публикуйтесь везде, но указывайте оригинал;
12. Осторожно используйте музыку, у нее есть хозяин;



Признаки хорошего подкаста.

Тема. Интересный подкаст имеет ярко выраженную тематическую принадлежность (О ЧЕМ?)

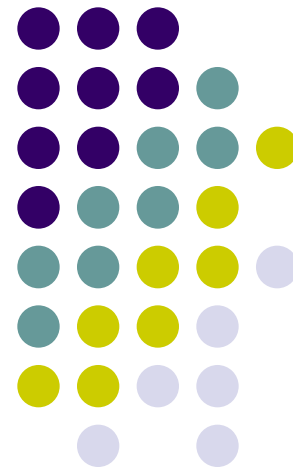
Новизна подхода, идеи, необычный взгляд на вещи. Хороший подкаст удивляет и привлекает слушателя, побуждает его к скачиванию и возврату на ресурс (ПОЧЕМУ?)

Полезность слушателю. Подкаст хочется послушать еще раз, поделиться с друзьями, сохранить на память, использовать в работе и т.д. (ДЛЯ ЧЕГО?)

Доступность изложения. Качество звучания. Разнообразие воздействия. Хороший подкаст не раздражает чрезмерным «сжатием» и компрессией звука. Отсутствие дефектов речи у подкастера, приятный тембр голоса, интересная манера, грамотное изложение. Звуки, смена жанров, музыка (КАК? ЧЕМ?)

Эмоциональное воздействие. Интересные подкасты заставляют улыбнуться, задуматься, заплакать и т.д. Учитывают аудиторию (КОМУ?)

Четкая структура и адекватный объем. Она помогает слушателю воспринимать материал. Подкаст имеет смысловые «отбивки» и рубрики. (СКОЛЬКО?)



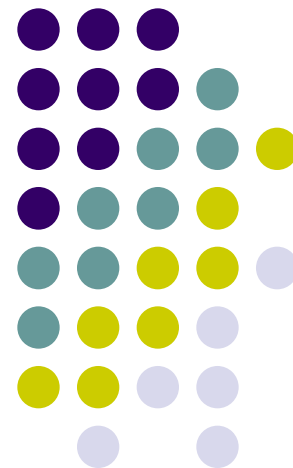
Информация в сети

<http://www.youtube.com/watch?v=sXO7eHqwJwk> – краткий курс по подкастингу от Apple (на английском)

<http://www.audacity.ru> - учебник по программе Audacity

<http://muzmaker.ru/138-m-audio-prosessions-premium-grand-piano.html>- база музыкальных файлов.

<http://promodj.ru/podsafe/> - музыка для подкастинга



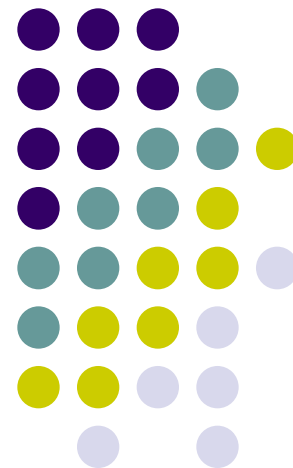
Подкаст-терминалы

www.podfm.ru

www.rpod.ru

www.podst.ru

www.podcastdepo.ru



Хочу послушать



только на zverinets.podfm.ru

Найти

Добавить подкаст

Выберите удобный для вас способ загрузки подкастов на PodFM:

Загрузите файл с компьютера

Только формат .mp3, размер до 100MB

Укажите ссылку для скачивания из Интернета

Только формат .mp3, размер до 100MB

Поддерживаются протоколы http и ftp (без пароля)

Ознакомьтесь с [Условиями использования](#) и [Политикой редакции](#)

Импортируйте подкасты с RSS-ленты


Данный скрин позволяет импортировать подкасты с других ресурсов в сеть.



zverinets

Рейтинг ★★★★★

Подкасты

[Добавить подкаст](#) 

Мои подкасты (0)

Ленты

[Создать ленту](#)

[Мои подкаст-ленты](#)

[Импорт RSS-лент](#)

Инструменты

ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС
АЛЬБАТРОС

Активные продажи
квартир!



от
107.200
руб/м²

СМТН
XXI ВЕК

РОР Запись с микрофона

ШУМОТЕКА
УНИВЕРСИТИ



Google™ Пользователь

найти



[Слушать](#) [Записать](#) [Мастер-Класс](#) [О проекте](#)



11 января, 21:57 автор: [Zapad](#) © free

"Под сигаретку" Vol.9 "Иди за белым кроликом. Private rabbit"



[скачать](#) прослушан 49 раз



Рейтинг: [комментировать](#) Россия, Пушкино

4 января, 15:00 автор: [Zapad](#) © free

"Под сигаретку" Vol.8 "Звуковой символ ушедшего 2010 года"



[скачать](#) прослушан 79 раз



Рейтинг: [13 комментариев](#) Россия, Тверь

1 декабря 2010, 19:05 автор: [Zapad](#) © free

"Под сигаретку" Vol.7 "Словарь ближайшего будущего или с днем подкастера"



[скачать](#) прослушан 69 раз



Рейтинг: [7 комментариев](#) Россия, Москва

[Zapad](#) | [Моя лента](#)
[Выход](#)

Zapad

лента пользователя [Zapad](#)

Зверинец

[Изменить название/описание ленты](#)

[Добавить запись](#)

⚙️ Центр управления

Центр Управления Подкастингом (сокр. ЦУП) — сердце вашего личного пространства в мире [российского подкастинга](#).

Именно здесь можно настроить всё, что настраивается, опубликовать всё, что нужно опубликовать, и в том числе сделать Самую Важную Вещь, для которой и был создан Russian Podcasting:

**ОПУБЛИКОВАТЬ
ПОДКАСТ**

📩 Личный фидбэк

Вы можете отправлять личные фидбэки на страницах [подкастеров](#) и [подслушателей](#).

🔁 Новости

[19 августа 2010 года](#) — 2 года Mercury радио 5 августа 2010

[Центр управления / Мои подкасты](#)

📢 Опубликовать подкаст

RPOD оборудован милыми модераторшами с четвертым (!) размером груди, и они слушают все публикуемые подкасты, поэтому, пожалуйста, прочтите эти пять простых правил, они значительно упростят вам жизнь:

1. используйте только [Podsafe-музыку](#) в том случае, если загружаете подкаст на RPOD; обязательно указывайте имена и ссылки на авторов треков, использованных в подкастах;
2. пишите исключительно вменяемое название подкаста и show notes, используйте оригинальные обложки и картинки в show notes, убирайте большие картинки под cut;
3. не забывайте описывать тегами содержимое подкаста — это поможет другим пользователям находить интересные их вещи в ваших подкастах;
4. включайте опцию «18+» при наличии в подкасте ненормативной лексики или каких-то тем, которые наверняка изменят угол наклона бровей у строгих мамочек;
5. уважайте других также, как уважаете себя.

Дата и время: 📅 Сезон: Эпизод:

Название:

Show notes:

👤 📁 📁 **B** /* U cut • цвет средний

<cut><cut></>

Интернет-радио

(схема работы)

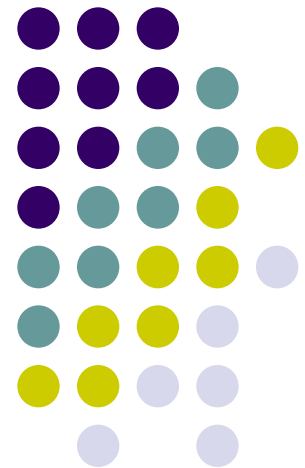
Компьютер вещателя

интернет

Сервер потокового аудио

интернет

Компьютер слушателя





Search for Station, Artist or Genre

SEARCH >

[Main](#) [Radio Players](#) [Broadcasting Tools](#) [Blog](#) [Partners](#) ▾ [Help](#) ▾

[Send Feedback](#)

44,359 Free Internet Radio Stations

Join 860,253 people streaming radio right now. Listen to your favorite Internet radio stations including [rock](#), [electronic](#), [R&B](#), [jazz](#) and many more.



[Christmas Radio Stations](#)



[SHOUTcast 2.0 FAQ](#)



[How to Listen in Winamp](#)

PopWave

Find Your Graduating Class



I graduated in:

[classmates.com](#)

FOLLOW US



Facebook



Twitter



RSS

Featured

- [.977 The Hitz](#)
- [181.fm Dance Hits](#)
- [1920s Network](#)
- [Lite Rock](#)
- [Smooth Jazz](#)
- [Top Country](#)

Radio Genres

- ▶ [Alternative](#)
- ▶ [Blues](#)
- ▶ [Classical](#)
- ▶ [Country](#)
- ▶ [Decades](#)

Top Internet Radio Stations

STATION	GENRE	LISTENERS ▾	BITRATE	TYPE
top 100 station - Germanys No.1 Web Hit ... Recently Played: R.I.O. - After The Love	Top 40	10701	128	MP3
TechnoBase.FM - 24h Techno, Dance, Tranc... Recently Played: We aRe oNe	Dance	10278	128	MP3
Alex Jones - Infowars.com Recently Played: Live: Hour 1 (Infowars.com,	News	8451	32	MP3



Welcome to **icecast.com**

[Click here to make an offer on this domain name](#)

Related Searches

- [➔ Stream radio](#)
- [➔ Icecast Server](#)
- [➔ Internet broadcasting](#)
- [➔ Streaming MP3](#)
- [➔ Stream server](#)
- [➔ Streaming music](#)
- [➔ Live streaming audio](#)
- [➔ Streaming Channels](#)
- [➔ Audio streaming software](#)
- [➔ Streaming](#)
- [➔ Streaming audio](#)



[Related Searches](#)

- | | | |
|--|--|--|
| ▶ Streaming software | ▶ Audio streaming | ▶ Streaming media |
| ▶ Streaming media software | ▶ Record streaming video | ▶ Streaming Audio Tutorial |
| ▶ Streaming MP3's | ▶ MP3 Audio | ▶ Streaming Media Port |
| ▶ Ice | ▶ Water feature | ▶ Water conditioning |

Search

related searches

[Streaming software](#) | [Audio streaming](#) | [Streaming media](#) | [Streaming media software](#) | [Record streaming video](#)

[Privacy](#)

radio-tochka.com
создание интернет-радио

Новости

09/Август/2010

В панель управления добавлена новая статистика по слушателям. При помощи сервиса Google Maps Вы наглядно сможете увидеть с точностью до города географию Ваших слушателей.

01/Декабрь/2009

Добавлена поддержка формата AAC ([подробнее](#)).

25/Сентябрь/2009

Добавлена поддержка популярного Flash плеера Uppod (uppod.ru). HTML код для размещения на сайте можно получить в разделе "Полезное" панели управления.

21/Сентябрь/2009

Разработана система учета исходящего трафика Ваших серверов вещания и графическая статистика средней загрузки порта вещания.

14/Сентябрь/2009

Новая функция Авто-DJ: переход на следующую песню.

11/Сентябрь/2009

У джинглов теперь есть опция прерывания (или не прерывания) играющей композиции при запуске по времени. Для того, чтобы это изменение вступило в силу, необходим перезапуск Авто-DJ. Также завершены разработка и тестирование нового интерфейса добавления трэков в плей-листы.

02/Июль/2009

С сегодняшнего дня мы модернизируем систему случайного воспроизведения композиций Авто-Диджеем, теперь случайный порядок можно включить или выключить у каждого плейлиста по-отдельности (закладка "Плей-листы" панели управления).

[ещё новости](#)

Готовые Тарифы

ТАРИФ "НАЧАЛЬНЫЙ"	10*32 kbps	252 руб.
ТАРИФ "СТАНДАРТНЫЙ"	30*64 kbps	468 руб.
ТАРИФ "ПРОФЕССИОНАЛ"	50*128 kbps	858 руб.
ТАРИФ "ВЫДЕЛЕННЫЙ"	1000*128 kbps	7000 руб.

Почему мы?

- [Прием заявок от слушателей на композиции](#)
- [Джинглы](#)
- [Подробная статистика](#)
- [Синхронные потоки с разным качеством](#)
- [Web-хостинг 5Gb бесплатно](#)
- [Вещание видео](#)
- [Наложение песен](#)
- [Высокая надежность](#)
- [Автоматическая перекодировка MP3](#)
- [Плейлисты](#)
- [Сетка вещания](#)
- [Уникальная технология вещания Non-Stop](#)
- [Высококачественные Интернет-каналы](#)
- [Собственная панель управления](#)
- [Сутки бесплатно!](#)
- [Моментальная регистрация](#)

[все преимущества](#)

Калькулятор стоимости



Качество, Kbps:

Одновременно слушателей (максимум):

Дисковое пространство: 2500 Mb
 Дополнительно за 1 гигабайт: 150 р./мес.

Стоимость в месяц: 252 руб.
 (руб):

[Заказать](#)

Ваш акаунт

ЛОГИН

●●●●●●

[ВОЙТИ](#)

+7(495)741-16-71

7411671

[Справка/FAQ](#)[Оплата](#)[Соглашение](#)

radio-tochka.com
создание интернет-радио

Статистика: слушателей: 718, радиостанций: 154. Случайное радио:  

[+ ДОБАВИТЬ ИНТЕРНЕТ РАДИО](#)

Сортировка: [рейтинг](#) [дата голоса](#)

поиск:

[1] [2] [3] [4] [5] [6] [7] [8] [9] [10] [11] [12] [13] [14] [15] [16] [17] [18] [19]
[20] [21] [22] [23] [24] [25] [26] [27] [28] [29] [30] [31] [32] [33] [34] [35] [36]
[37] [38] [39] [40] [41] [42] [43] [44] [45] [46] [47] [48] [49] [50] [51] [52] [53]
[54] [55] [56] [57] [58] [59] [60] [61] [62] [63] [64] [65] [66] [67] [68] [69] [70]
[71] [72] [73] [74] [75] [76] [77] [78] [79] [80] [81] [82] [83]

ULLTRA RADIO



96 kbps:  

MEGADANCE CLUB FM



128 kbps:  

РАДИО "БРИЗ"



128 kbps:  

ТОЧКА



96 kbps:  

RADIO POZITIVE



128 kbps: 

P.S.LAN РАДИО



128 kbps: 

RADIO POZITIFF



128 kbps: 

DJ X-FORCE FM



96 kbps: 

UNHEAD RADIO
STATION



Ваш акаунт

ЛОГИН

••••••

[ВОЙТИ](#)

+7(495)741-16-71

7411671

[Справка/FAQ](#)

[Оплата](#)

[Соглашение](#)

Сетка вещания интернет-радиостанции НКО



Музыка + подкасты + репортажи
+ интервью + документальное аудио
+ прочие записи в различных пропорциях

В каких пропорциях?

Минимальный набор для создания

Программы: аудиоредакторы (Adobe Audition, Sound Forge, Vegas),
файловые менеджеры (Filezilla, Far)

Аппаратура: компьютер, профессиональный диктофон.

Финансовые средства для оплаты сервера потокового аудио.

Почему видео?

1. Видео верят больше, чем словам
2. Видео позволяет зрителю сделать выводы самому (особенно если видео документального характера)
3. В видео сложнее сделать подлог



Орудия активиста

(по версия Олега Козырева)

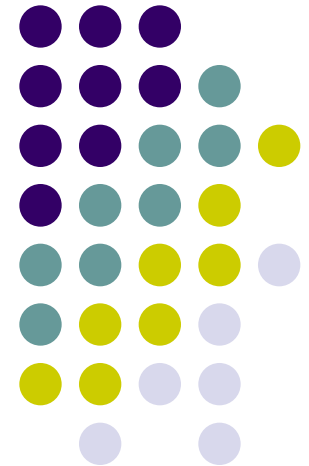
Полная версия
события.
Видеозапись.

Видеодокумент:
свидетельство
нарушения закона

Клип. Агитационный
ролик (реклама)

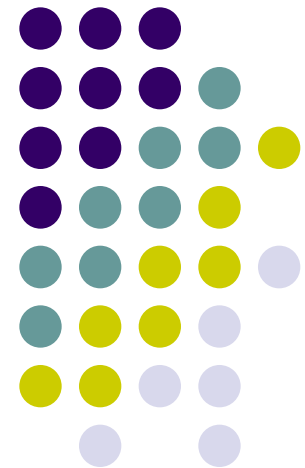
Полная версия
события – прямой
эфир

Видеоколонки.
Мнения. Обращение
напрямую к зрителю



Опасности видео

1. Скучные и плохие выступления будут растиражированы так же, как и интересные. Модерация выступающих.
2. Грязные плакаты с корявыми подписями будут растиражированы так же, как и лозунги хорошие. Внешний вид акций.
3. Митинг длиннее 60 минут (время одной кассеты) – зло. Исключение – должен четко делиться на блоки. Лучше если у каждой акции есть план, хотя бы приблизительный, который знают видеооператоры. Объявить план митинга/акции заранее.
4. Организаторы должны выделять место для прессы и видеоблогеров, чтобы была хорошая картинка с акции.
5. Своя видеозапись на акции.



Читайте «Портал НКО»

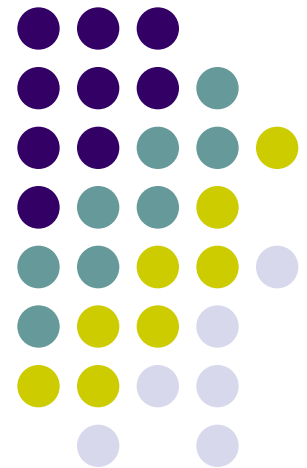
Спасибо за внимание!

Алексей Зверев

zverev@opr.f.ru

admin@zverevfm.ru

+7 495 221 83 73 (доп. 2202)

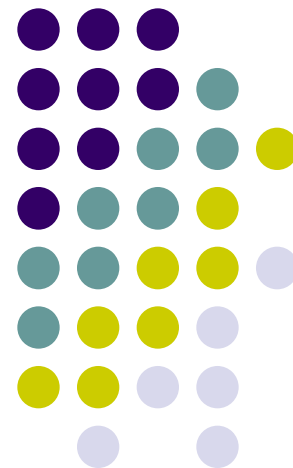


Спасибо за внимание

Алексей Зверев,
+7 916 526 02 70,

zverev@opr.f.ru,

www.portal-nko.ru



От какой информации возникает изменение настроения?

1. Мир вокруг, события в нем,
предполагаемое развитие
событий и наше к ним
отношение
2. Наше самочувствие в данный
момент и наше отношение к
нему

