

PR-проект

"Машина времени КМВ"

*Ну что,
поехали!*





И все это КМВ!!!

Кавказские Минеральные Воды - это...

Нравится
?



Цель проекта

Актуализация темы «Прошлое, настоящее и будущее Кавказских Минеральных Вод» для формирования положительного имиджа курортного региона у его жителей.

Помни о прошлом, живи настоящим и верь в будущее КМВ!!!



Задачи проекта

- создание активного информационного поля «Машина времени КМВ» для актуализации темы проекта у жителей региона;
- приведение в порядок городов-курортов КМВ;
- знакомство с основными историческими вехами развития курорта;
- актуализация темы «Прошлое, настоящее и будущее КМВ» в региональной прессе.

Помни о прошлом, живи настоящим и верь в будущее КМВ!!!



Целевая аудитория



Жители региона

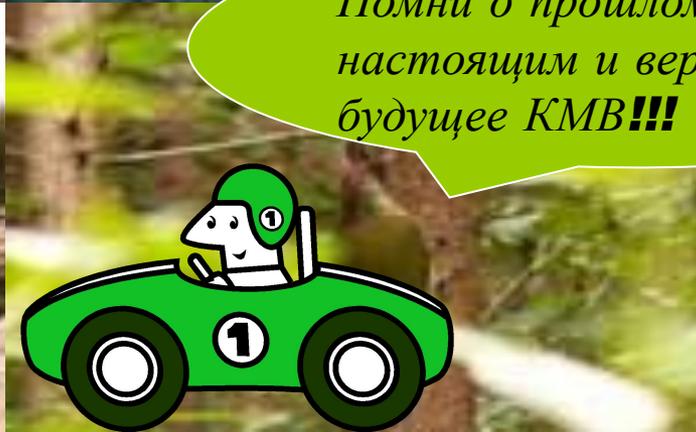
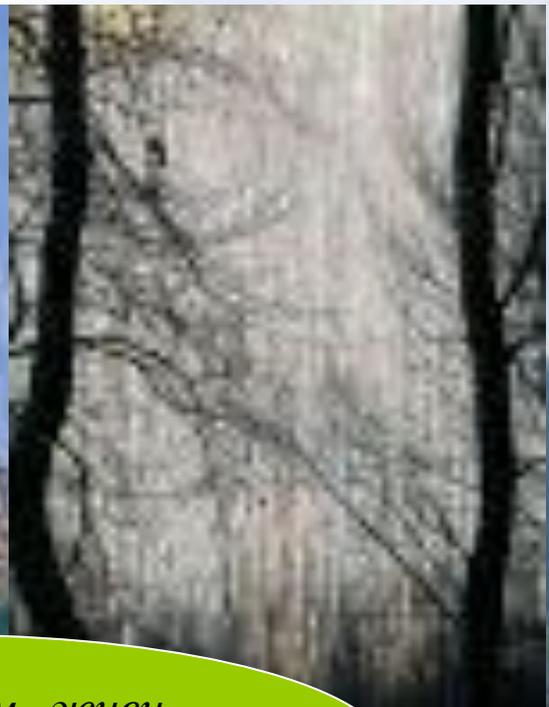
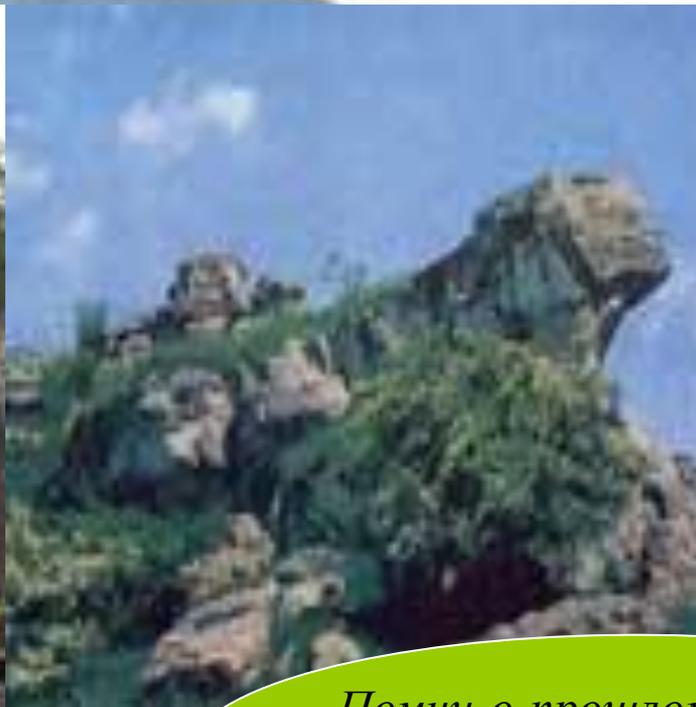


**Региональные
СМИ**

*Помни о прошлом, живи
настоящим и верь в
будущее КМВ!!!*



Машина времени КМВ



Помни о прошлом, живи настоящим и верь в будущее КМВ!!!

Слоган проекта

*Помни о прошлом,
живи настоящим
и верь в будущее КМВ!!!*

Запомни!



Каналы коммуникации

а) региональные СМИ:

- *газета «Пятигорская правда»;*
- *газета «Открытая»;*
- *студенческая газета ПГЛУ;*

б) интернет;

в) промо-акции.

Помни о прошлом, живи настоящим и верь в будущее КМВ!!!



Тактика **PR**-проекта

Подготовительный
этап

Подведение
итогов и
промежуточный
контроль

Этап реализации

*Помни о прошлом, живи
настоящим и верь в
будущее КМВ!!!*





Подготовительный этап

- *PR-концепция проекта «Машина времени КМВ»;*
- *работа с партнерами проекта;*
- *переговоры с региональными СМИ;*
- *подготовка специальных мероприятий;*
- *создание уникального логотипа проекта;*
- *изготовление полиграфической продукции, футболок, кепок и флагов;*
- *запуск официального сайта «Машина времени КМВ».*

Помни о прошлом, живи настоящим и верь в будущее КМВ!!!





Этап реализации проекта

- *субботники в городах-курортах КМВ;*
- *церемония запуска машины времени в Железноводске;*
- *специальные мероприятия, промо-акции;*
- *рассылка информационных материалов о следовании машины времени КМВ;*
- *интернет-версия проекта;*
- *церемония остановки машины времени в Минеральных Водах.*

Помни о прошлом, живи настоящим и верь в будущее КМВ!!!





Подведение итогов и промежуточный контроль

- *публикация итоговых аналитических статей в региональных газетах о проекте;*
- *сбор отзывов о проекте;*
- *подготовка отчета о проекте;*
- *мониторинг участников проекта.*

Помни о прошлом, живи настоящим и верь в будущее КМВ!!!



Практическая реализация **PR-проекта**



Железноводск



Пятигорск



Ессентуки



Кисловодск



Минеральные Воды

Красот
а



Железноводск, 1 – 7 июня

«ВСПОМНИМ, КАК ВСЕ ЗАРОЖДАЛОСЬ...»:

- **студенческий субботник под девизом «Когда-то было чисто.., а в будущем будет еще чище!!!»;**
- **размещение в городе баннеров – «Железноводск – старт машины времени КМВ», «Эра первобытности приближается...», «Вспомним, как все зарождалось...»;**
- **промо-акция в центральном парке города-курорта;**
- **торжественный запуск машины времени КМВ в лечебном парке города, праздничный концерт;**
- **экскурсия в пещеру первобытного человека, в пещеру вечной мерзлоты – открытие эпохи первобытности на территории КМВ.**

Помни о прошлом, живи настоящим и верь в будущее КМВ!!!





Пятигорск, 23 – 29 июня

«ПЯТИГОРСК - ЭПОХА ЛЕРМОНТОВА»:

- **экологическая акция «XIX век – чистейший век Кавказских Минеральных Вод!»;**
- **размещение баннеров - «Скорей на бал в грот Дианы», «Пятигорск – эпоха Лермонтова», «Машина времени КМВ в Пятигорске!»;**
- **конкурс чтецов «XIX столетие богато великими именами...»;**
- **бал-маскарад в пятигорском парке «Цветник» у грота Дианы;**
- **промо-акция в городе.**

Помни о прошлом, живи настоящим и верь в будущее КМВ!!!





Ессентуки, 14 – 20 июля

«В ЕССЕНТУКАХ ЖИВУТ КОРОЛИ И КОРОЛЕВЫ XIX ВЕКА»:

- размещение баннеров - «В Ессентуках живут короли и королевы XIX века», «Машина времени мчится дальше...», «Прошлое, настоящее и будущее Ессентуков только за нами!!!»;
- промо-акция в центральном парке города;
- конкурс юных журналистов «Акулы пера XIX века»;
- «Вечер королей и королев XIX века».

Помни о прошлом, живи настоящим и верь в будущее КМВ!!!





Кисловодск, 1 – 7 августа

«ВЕК ИНДУСТРИИ НА КИСЛЫХ ВОДАХ»:

- экологическая акция «Цвети, Земля XX века!»;
- размещение баннеров - «Кисловодск – город XX столетия», «Машина времени КМВ в Кисловодске», «Строим, создаем, преобразовываем наш город!», «Век индустрии на кислых водах!»;
- промо-акция в центральном парке города;
- кросс «Труженики XX века»;
- экскурсия по лечебному парку города-курорта, в нарзанную галерею;
- праздничный концерт «Мы люди XXI века».

Помни о прошлом, живи настоящим и верь в будущее КМВ!!!





Минеральные Воды, 31 августа

25 –

«БУДУЩЕЕ КМВ - ЗА НАМИ!»:

- **экологическая акция «В будущее с чистой экологией!»;**
- **размещение баннеров - «Машина времени КМВ финиширует в Минеральных Водах!», «Минеральные Воды – город XXI столетия», «Будущее КМВ – за нами!»;**
- **промо-акция в городе;**
- **торжественный финиш машины времени КМВ – концерт в ночном клубе «Ночной полет».**

Помни о прошлом, живи настоящим и верь в будущее КМВ!!!



Бюджет проекта

Бюджет проекта включает в себя затраты на:

- *выпуск полиграфической продукции, баннеров, кепок, флажков, футболок для промо-акций;*
- *представительство проекта в Интернете;*
- *фейерверки на праздничные концерты открытия и закрытия проекта;*
- *прокат костюмов на бал-маскарад в Пятигорске;*
- *призы и грамоты на конкурсы «Акулы пера XIX века», «XIX столетие богато великими именами...».*

Помни о прошлом, живи настоящим и верь в будущее КМВ!!!



Оценка эффективности

Оценка эффективности будет измеряться по следующим показателям:

- *количеству участников проекта;*
- *объему региональных печатных СМИ, рассказывающих о проекте;*
- *рейтингу интернет-сайта проекта;*
- *заполненности информационного поля печатных СМИ материалами о проекте.*

Помни о прошлом, живи настоящим и верь в будущее КМВ!!!



*В добрый путь,
дамы и господа!*

