Тотальная американизация русского языка: миф или реальность?

Работу выполнили:
ученицы 10 класса а
Бычкова Анастасия
Евдокимова Зоя

Руководитель: Тремасова Л.В.

Реклама на улице нашего города

Не пора ли нам объявить войну употреблению иностранных слов без надобности?

В.И.Ленин

Цель -

изучение и анализ функционирования американизмов в речи русскоязычного населения.

Задачи:

- изучить научно-популярную литературу по данной теме;
- обработать полученные материалы;
- определить причины заимствований из американского английского языка;
- расширить и углубить знания в данной сфере путем анализа разных точек зрения на данную проблему;
- классифицировать заимствования;
- провести анкетирование учащихся старших классов с целью выявления общеупотребительных американизмов;
- провести круглый стол.

Методы исследования:

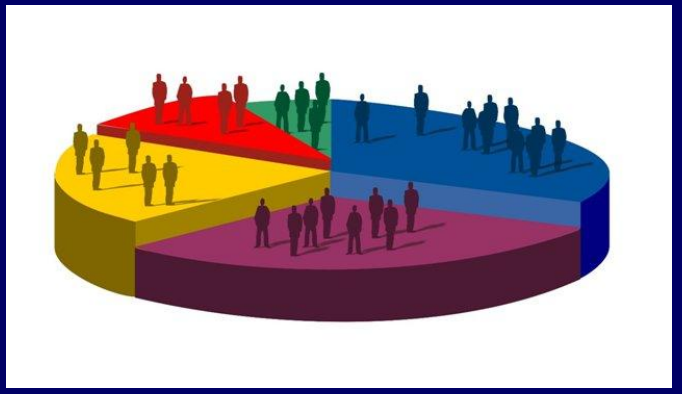
- изучение тематической литературы;
- анкетирование учащихся нашей гимназии;
- проведение круглого стола;
- анализ полученных результатов исследования;
- беседы с учителями английского языка.

Объект исследования -

русская речь

Области взаимодействия:

- подход к обучению;
- человек-творец.



Практическая ценность нашей работы:

- содействие появлению сомнений в употреблении иностранных слов;
- анализ речи каждого из нас;
- размышление на тему: «Русский язык – всегда ли он был таким и что с ним будет дальше?»

Содержание:

- введение;
- первая глава, включающая анализ теоретических знаний об американизации русского языка;
- вторая глава, включающая практический анализ функционирования американизмов в речи русскоязычного населения;
- заключение;
- пять приложений.

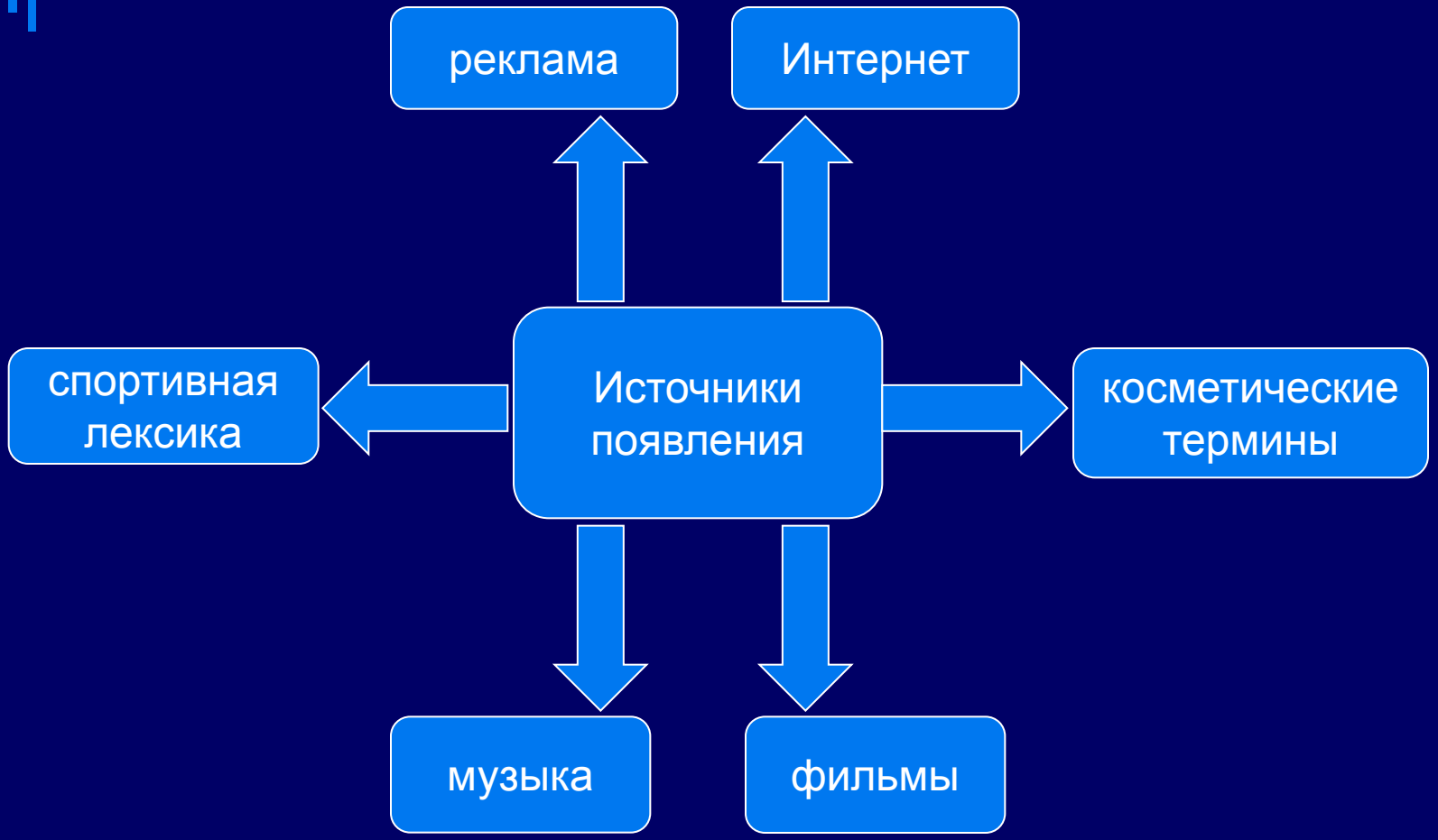
Понятие «американизма»

Американизм - слово, выражение, оборот речи, отражающие особенности английского языка, функционирующего в США, или заимствованные из американского варианта английского языка.

Причины появления американизмов в языке:

- появление новой терминологии (язык компьютера, финансы, экономика);
- мода;
- экспрессивность новизны.

Источники появления американизмов в языке:



Вывод

Американизация языка проявляется во всех сферах нашей жизни. Если мы хотим сохранить культуру нашего народа, нам необходимо беречь уникальность родного языка.

Факторы, влияющие на закрепление американизмов в языке

несформировавшееся мировоззрение подростков

образование школьников в нашей стране

Причины успеха американизации:

- научно-технический прогресс;
- необходимость выразить многозначные описательные обороты;
- пополнение словарного запаса;
- необходимость конкретизации значения слова;
- придание новизны.

Вывод из теоретического анализа

Успех американизмов в нашей речи связан не только с прогрессом в технике и экономике, но и с новизной и необычностью произносимых слов.

Мнения учёных и просто граждан об американизации

Американизация

- есть
  - за
    - «Люблю только американское» молодёжь
  - против
    - пенсионеры, простые граждане
- нет
  - Максим Кронгауз выступает за изменение языка, за внесение в него новых слов.

Результаты социологического опроса в гимназии №3

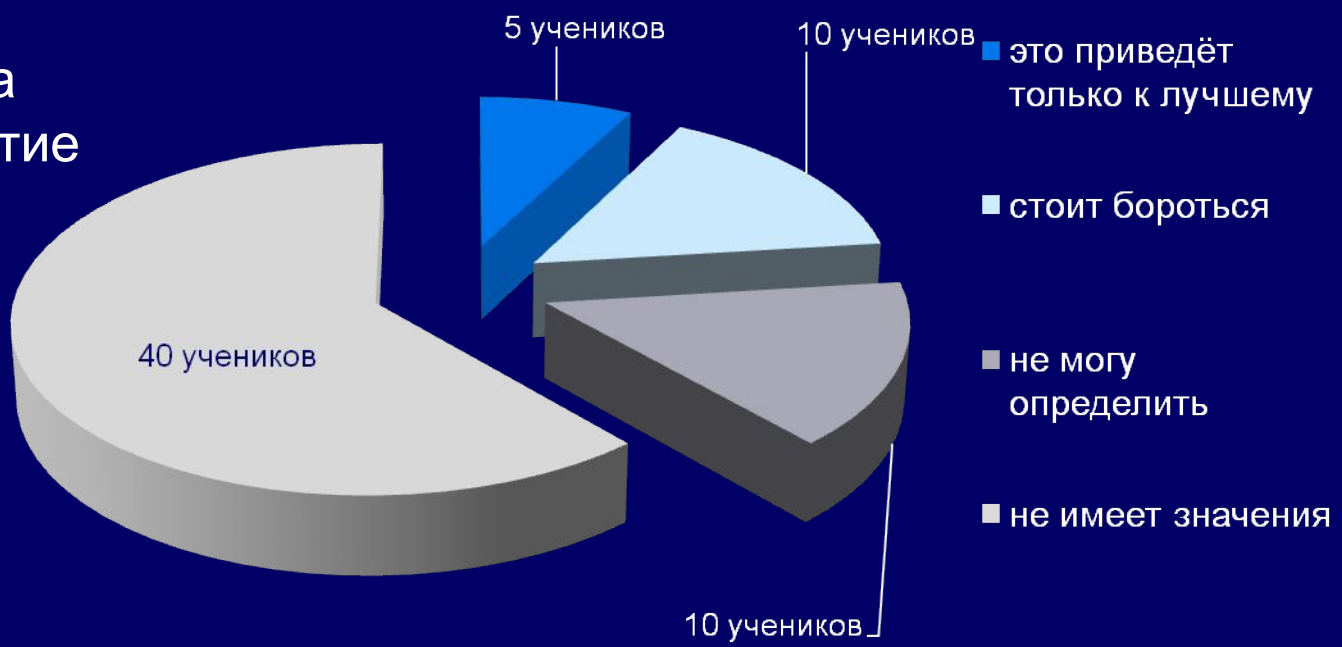
Используете ли вы американизмы в своей речи?

Результаты социологического опроса в гимназии №3

С какой целью вы используете в своей речи американизмы?

Результаты социологического опроса в гимназии №3

Как, на Ваш взгляд, может повлиять явление американизации на дальнейшее развитие языка?



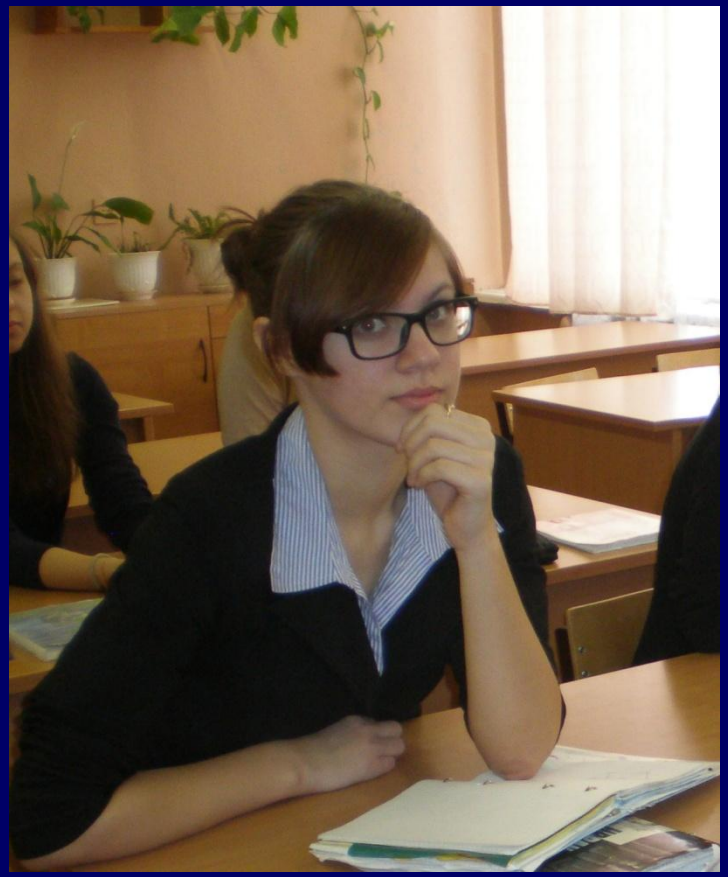
Итог социологического опроса

Многим судьба нашего родного языка безразлична. Но, пока есть люди, беспокоящиеся за него, нужно бороться с бесполезными заимствованиями, заботиться о чистоте и правильности русской речи и языка.

Круглый стол по проблеме американизации русского языка в гимназии №3

Круглый стол по проблеме американизации русского языка в гимназии №3

Выступления участников круглого стола



Заключение

После проведённого нами исследования мы делаем вывод, что тотальная американизация русского языка существует, это не миф.

Пути решения создавшейся проблемы:

- содействовать изменению отношения людей к родному языку;
- создать лингвистическую цензуру средств массовой информации;
- необходимо прививать учащимся хороший читательский вкус;
- стоит задумываться над тем, что говоришь.

Скажем «Нет» ненужным заимствованиям!

Спасибо за внимание