



Тотальная американизация русского языка: миф или реальность?

Работу выполнили:
ученицы 10 класса а
Бычкова Анастасия
Евдокимова Зоя

Руководитель: Тремасова Л.В.

Реклама на улице нашего города





Не пора ли нам
объявить войну
употреблению
иностранных слов
без надобности?

В.И.Ленин



Цель -

изучение и анализ
функционирования американизмов
в речи русскоязычного населения.



Задачи:

- изучить научно-популярную литературу по данной теме;
- обработать полученные материалы;
- определить причины заимствований из американского английского языка;
- расширить и углубить знания в данной сфере путем анализа разных точек зрения на данную проблему;
- классифицировать заимствования;
- провести анкетирование учащихся старших классов с целью выявления общеупотребительных американизмов;
- провести круглый стол.



Методы исследования:

- изучение тематической литературы;
- анкетирование учащихся нашей гимназии;
- проведение круглого стола;
- анализ полученных результатов исследования;
- беседы с учителями английского языка.

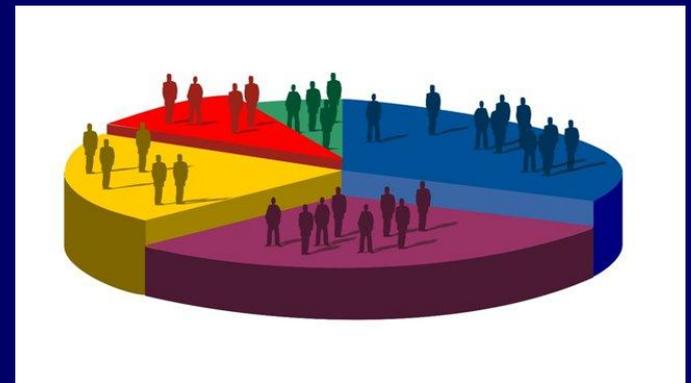


Объект исследования -

русская речь

Области взаимодействия:

- подход к обучению;
- человек-творец.





Практическая ценность нашей работы:

- содействие появлению сомнений в употреблении иностранных слов;
 - анализ речи каждого из нас;
 - размышление на тему: «Русский язык – всегда ли он был таким и что с ним будет дальше?»»
-



Содержание:

- введение;
 - первая глава, включающая анализ теоретических знаний об американизации русского языка;
 - вторая глава, включающая практический анализ функционирования американизмов в речи русскоязычного населения;
 - заключение;
 - пять приложений.
-

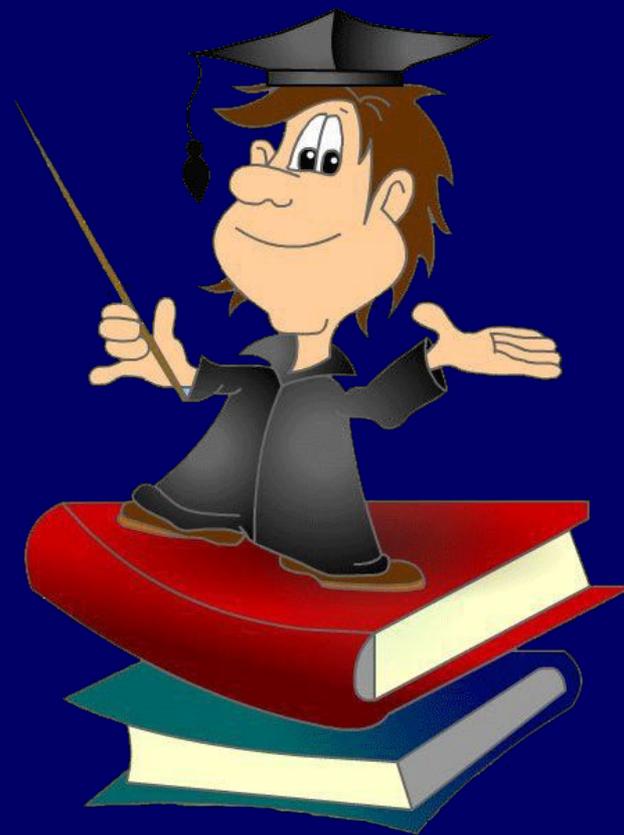
Понятие «американизма»

Американизм - слово, выражение, оборот речи, отражающие особенности английского языка, функционирующего в США, или заимствованные из американского варианта английского языка.

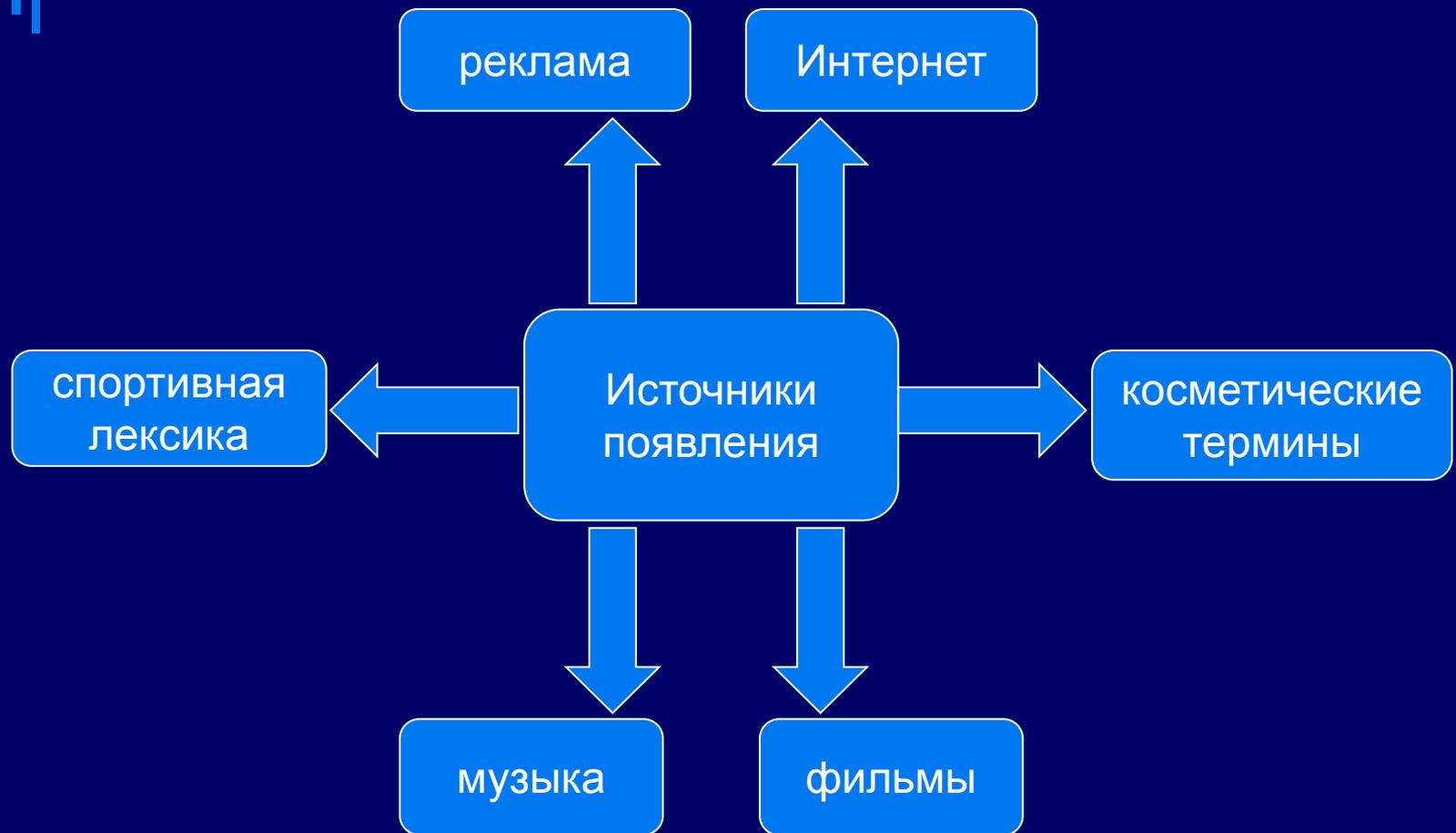


Причины появления американизмов в языке:

- появление новой терминологии (язык компьютера, финансы, экономика);
- мода;
- экспрессивность новизны.



Источники появления американизмов в языке:





Вывод

Американизация языка проявляется во всех сферах нашей жизни. Если мы хотим сохранить культуру нашего народа, нам необходимо беречь уникальность родного языка.





Факторы, влияющие на закрепление американизмов в языке



несформировавшееся
мировоззрение
подростков



образование
школьников
в нашей стране



Причины успеха американизации:



- научно-технический прогресс;
- необходимость выразить многозначные описательные обороты;
- пополнение словарного запаса;
- необходимость конкретизации значения слова;
- придание новизны.

Вывод из теоретического анализа

Успех американизмов в нашей речи связан не только с прогрессом в технике и экономике, но и с новизной и необычностью произносимых слов.





Мнения учёных и просто граждан об американизации

Американизация

есть

нет

за

против

«Люблю
только
американское»
молодёжь

пенсионеры,
простые
граждане

Максим Кронгауз
выступает за
изменение языка,
за внесение в него
НОВЫХ СЛОВ.

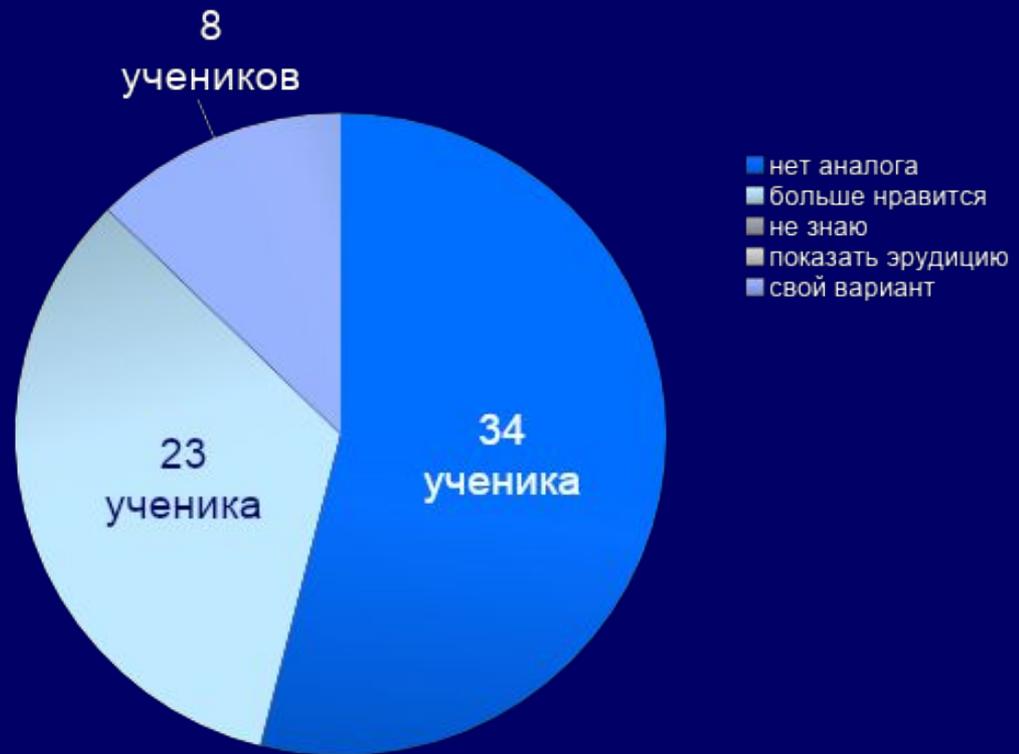
Результаты социологического опроса в гимназии №3

Используете ли вы
американизмы в
своей речи?



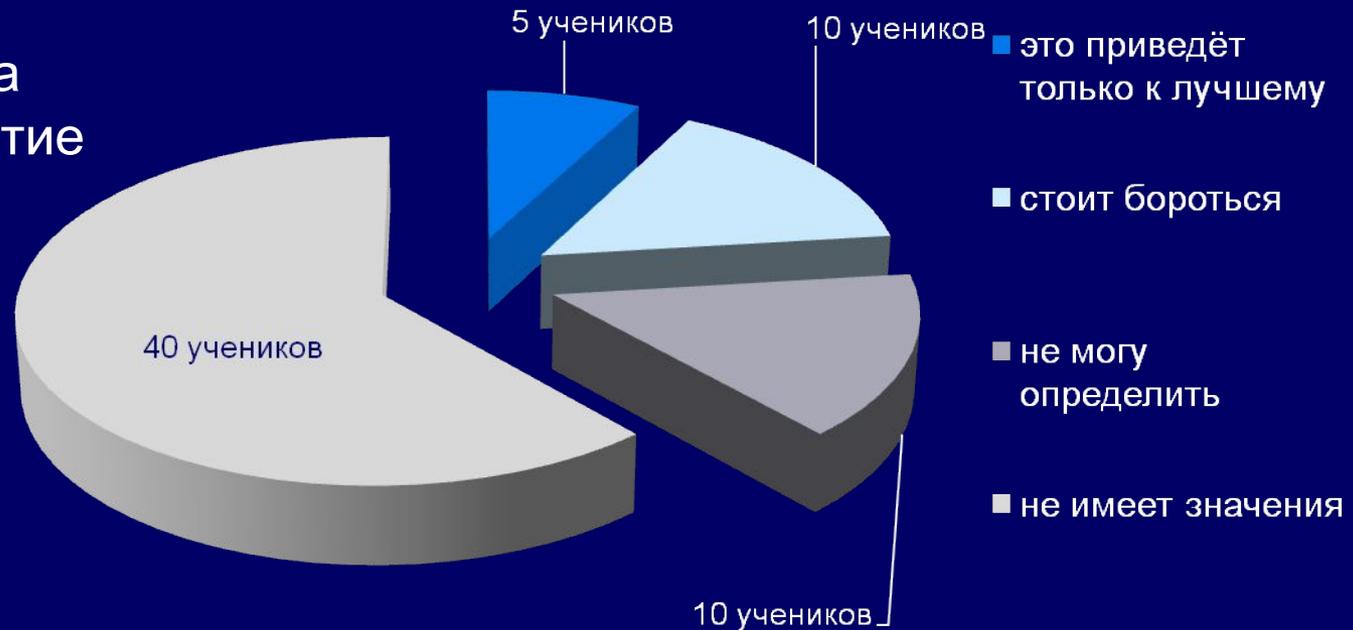
Результаты социологического опроса в гимназии №3

С какой целью вы используете в своей речи американизмы?



Результаты социологического опроса в гимназии №3

Как, на Ваш взгляд, может повлиять явление американизации на дальнейшее развитие языка?



ИТОГ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ОПРОСА

Многим судьба нашего родного языка безразлична. Но, пока есть люди, беспокоящиеся за него, нужно бороться с бесполезными заимствованиями, заботиться о чистоте и правильности русской речи и языка.



Круглый стол по проблеме американизации русского языка в гимназии №3

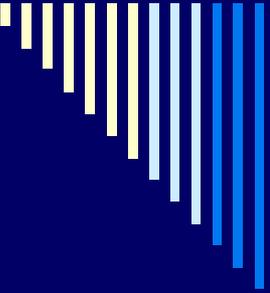


Круглый стол по проблеме американизации русского языка в гимназии №3



Выступления участников круглого стола





Заключение

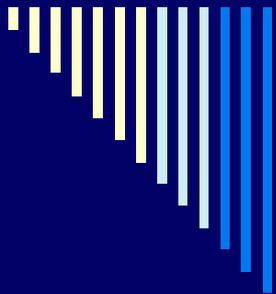
После проведённого нами исследования мы делаем вывод, что тотальная американизация русского языка существует, это не миф.



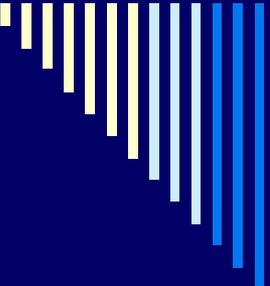


Пути решения создавшейся проблемы:

- содействовать изменению отношения людей к родному языку;
 - создать лингвистическую цензуру средств массовой информации;
 - необходимо прививать учащимся хороший читательский вкус;
 - стоит задумываться над тем, что говоришь.
-



Скажем «Нет»
ненужным
заимствованиям!



Спасибо за
ВНИМАНИЕ

