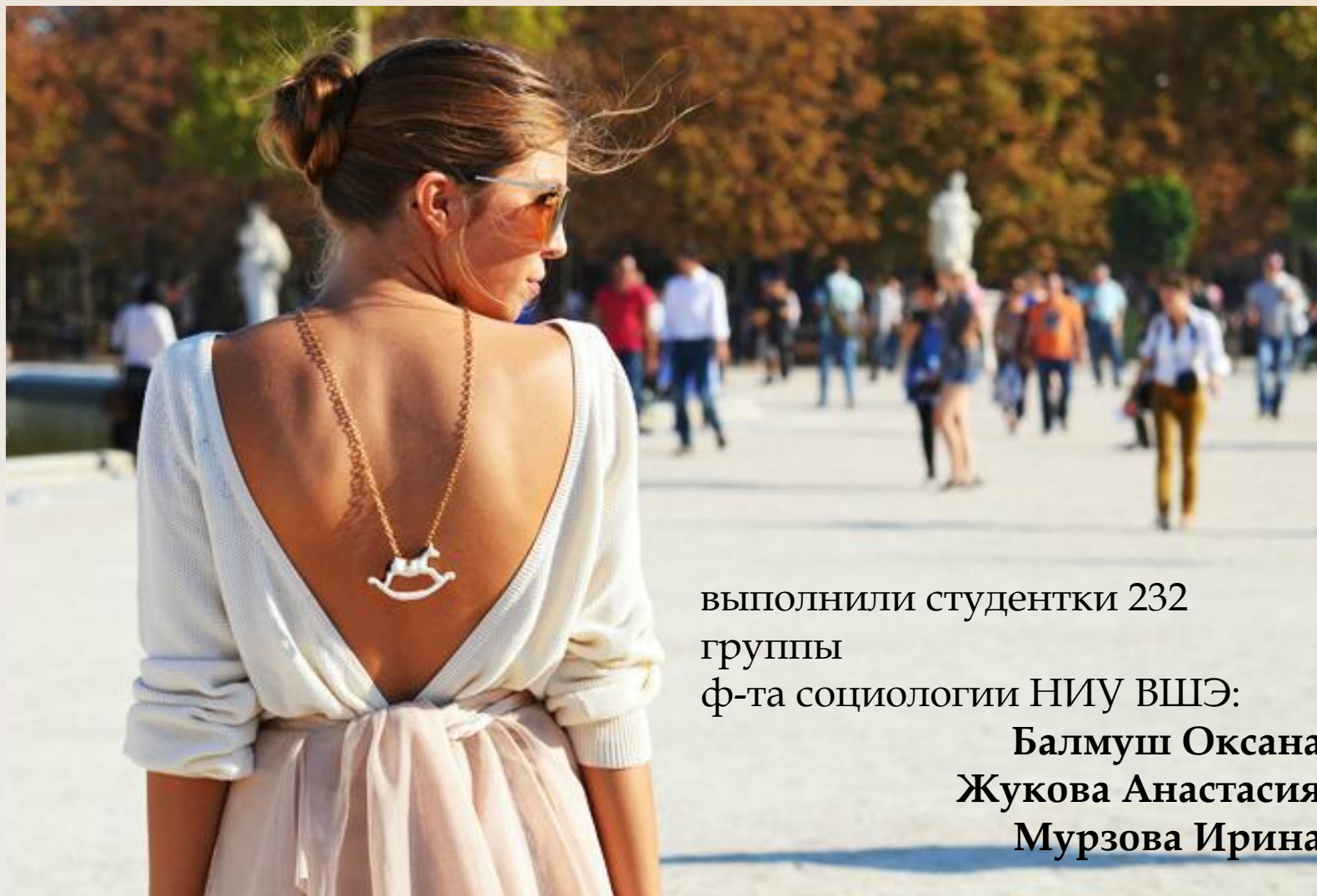


Немного о гламуре



выполнили студентки 232

группы

ф-та социологии НИУ ВШЭ:

Балмуш Оксана

Жукова Анастасия

Мурзова Ирина

Эволюция термина «гламур»

Grammar

```
graph TD; Grammar[Grammar] --> Grammar1[Grammar - грамматика]; Grammar --> Glamour1[Glamour - магия, колдовство]; Grammar --> Glamour2[Glamour - «обаяние, очарование, привлекательность»]; Grammar --> Glamour3[Glamour - «привлекательность, основанная на очаровании и красивой внешности»];
```

- Grammar - грамматика
- Glamour - магия, колдовство (с 1720, Шотландия)
- Glamour - «обаяние, очарование, привлекательность» (XIX век, Англия)
- Glamour - «привлекательность, основанная на очаровании и красивой внешности» (1930 гг., США)

Основные значения слова:

- шик, шарм, блеск;
- соответствие требованиям моды и престижности;
- лакировка, приукрашивание действительности, конъюнктурность

Гламур – престижный стандарт жизни

- культура потребления;
- уход за собой;
- следование моде;
- специальные виды досуга



Предпосылки возникновения

- индустриализация и урбанизация общества;
- развитие СМИ;
- новый тип потребления



Новый тип потребления

- «потреблятство»
(Д. де Грааф);
- «потребление напоказ»
(Т. Веблен)



Показательное потребление

- симулятивность (Ж. Бодрийяр): фиксация и демонстрация социального статуса \implies гламур – стиль жизни, подчеркнуто сосредоточенный на статусах, реальных или мнимых;
- капитализация бренда
бренды поглощают \implies
индивидуальность человека



Репрезентативность как ключевое свойство гламура

- перформанс (тело, внешний вид, жесты, поведение)
- гибридизация (плагиат, пародия)



Гламур и власть



- одежда – агент «СИМВОЛИЧЕСКОГО НАСИЛИЯ ГОСПОДСТВА»;
- ВНЕШНИЙ ВИД ЧЕЛОВЕКА – ПРОДУКТ ВЛАСТНЫХ ОТНОШЕНИЙ;
- воздействие одних групп на других посредством манипуляций внешним ВИДОМ;
- трансляция статуса при помощи одежды

Гламур в российском обществе

Из «салона» XIX века в массы

салонное искусство



массовая культура

соцреализм

КИТЧ



гламур



Вмещение идеализированного содержания в красивую форму

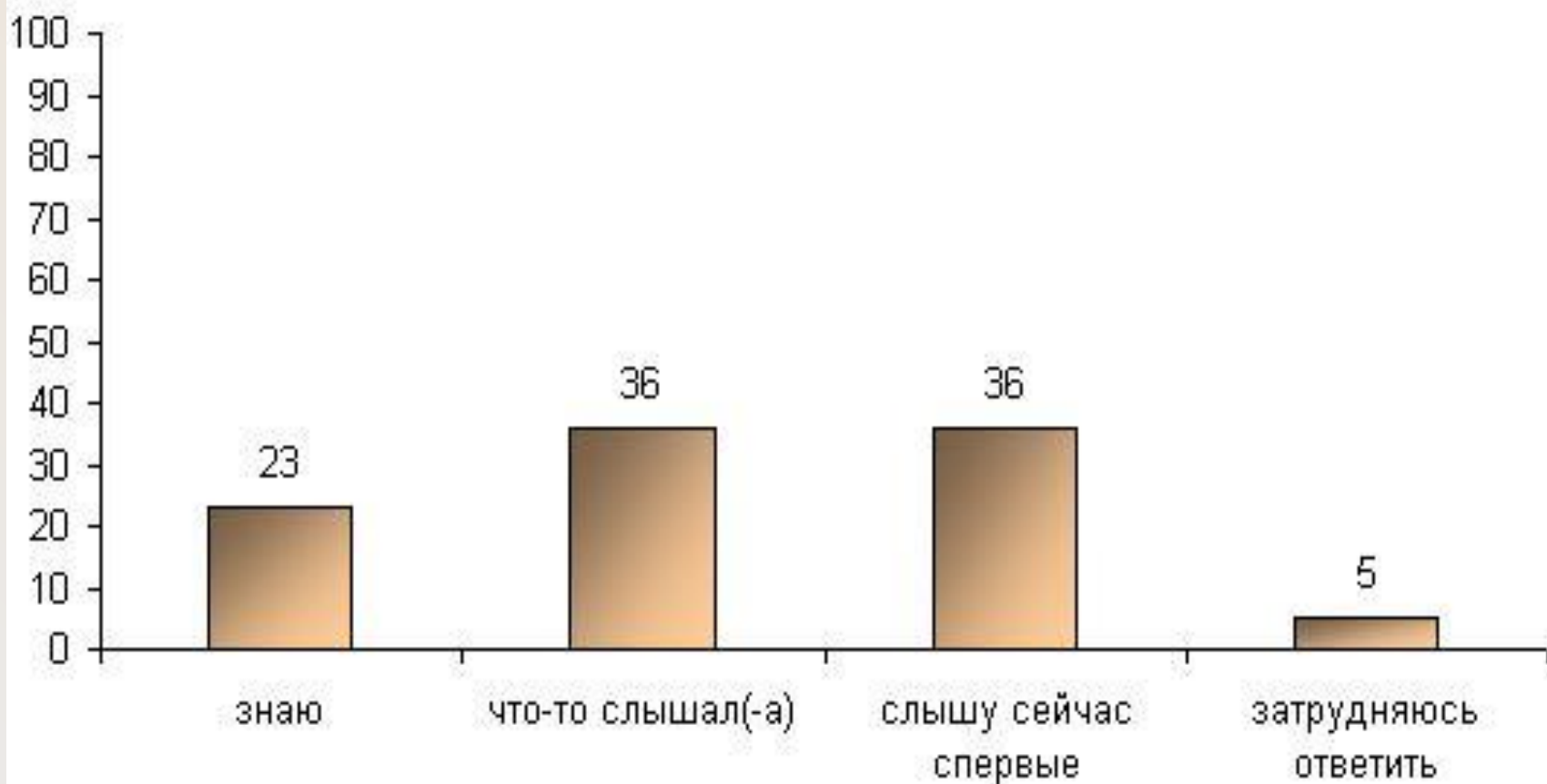
принятие элитой демонстративного потребления и гедонизма как системной идеологии:

- отсутствие уверенности в полной легитимности своей позиции в социальном пространстве;
- современная российская элита – люди массового общества

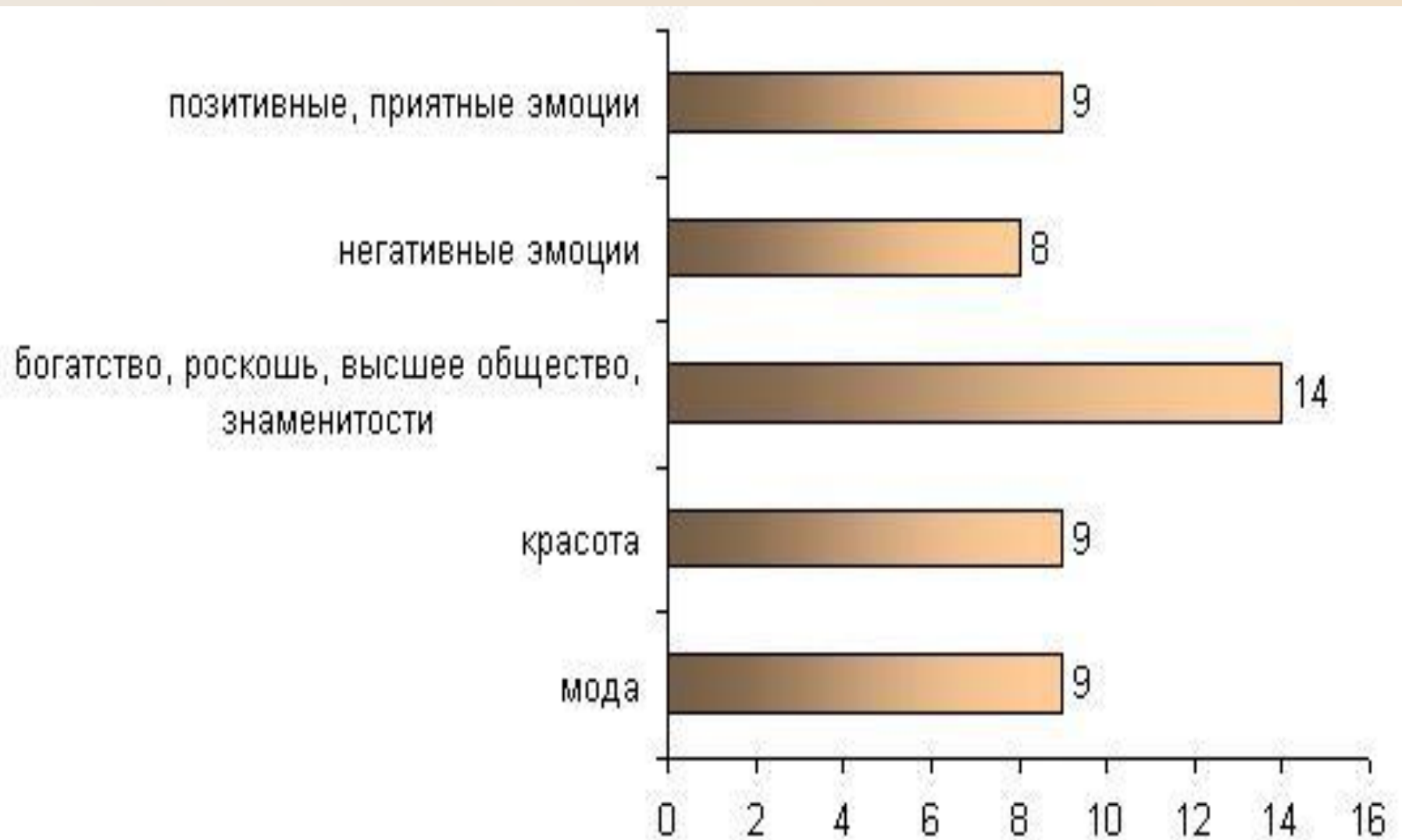
Светский коктейль из
глобальных брендов вещей и
людей – это и есть российский
«гламур».



Знаете ли Вы, слышали или слышите
сейчас впервые слова «гламур»,
«гламурный»?



Ассоциации со словом «гламур»



Спасибо за внимание!