

Обоснование  
темы

**Пища** – одна из физиологических потребностей любого живого организма. Мы с учениками решили провести исследования по нескольким направлениям. Вот наиболее значимые: что человек ест; какая пища является для него полезной; каковы особенности зонального питания; как производятся и упаковываются продукты питания; экономические затраты на питание; защита прав потребителей.

Цель и задачи

Развитие личности ребенка.  
Развитие учебной мотивации учащихся.  
Формирование системы интегрированных и обобщенных знаний об окружающем мире.  
Приобретение опыта принятия самостоятельных решений, аргументации своей позиции, публичного представления результатов своей работы.

Краткое  
описание

Каждый ученик выбирает аспект проблемы, который ему наиболее интересен. Под руководством учителя проводится исследование, которое оформляется в виде стендового доклада, презентации, web-сайта.

Предметы

Экономика, география, математика, право, информатика и ИКТ, русский язык, литература, английский язык, МХК, рисование, история, технология, экология, биология, химия, физика



Классы	5 - 11
ПО	MS Office 2002, Adobe Photoshop, Front Page, Internet Explorer
Кабинеты	Для работы над проектом мы использовали классные кабинеты и две компьютерные лаборатории. Экскурсия и индивидуальная защита проектов проводится в актовом зале школы.
Авторы идеи	16 учителей ГОУ СОШ с углубленным изучением экономики № 1301, Москва

## Документы



Εἰς τὴν ἀγορὴν αἰεὶ  
ὁ ÷ ἐὸ δαίη



Общешкольные проекты прошлых лет: [http://www.es1301.ru/econom/works/em\\_twmain.shtml](http://www.es1301.ru/econom/works/em_twmain.shtml)



## Основные направления

Продукты питания

Здоровое питание

Особенности зонального  
питания

Производство продуктов

Сохранность продуктов

Экономические затраты  
на питание

Защита прав потребителя

## Предметы

Экономика

География

Математика

Русский язык

Английский язык

Литература

МХК, рисование

История

Право

Биология

Экология

Химия

Физика

Технология

+ Информатика  
и ИКТ

## Подготовительный этап

сентябрь

Определение темы, постановка проблемы, выдвижение гипотез, определение цели и задач, формулирование микротем, формирование групп

октябрь

Планирование деятельности по реализации проекта (определение этапов, сроков, способов выполнения, ответственных)

ноябрь

Сбор и систематизация информации



Документы



iaññòò ìðìàèòà



òíðìù  
ìðãñòààèáíèý



èèñíèíàèý  
ìðìàèòá



## Основной этап

декабрь

Анализ и обобщение собранной информации, формулировка выводов, оформление результата

январь

Создание первичной модели презентации проекта, подготовка тезисов выступления

февраль

Создание окончательной формы презентации, завершение работы над выступлением



Документы



πòðóéòóòà  
ìðàçáíòàòèè



## Заключительный этап

март

Предварительная (внутренняя) защита проекта с учителем

апрель

Защита общешкольного проекта (экскурсия; презентации индивидуальных проектов)

май

Рефлексия



Документы



èðèòàðèè òáíèè



ððèèèèèè



## Презентация общешкольного проекта (экскурсия)



Особенности зонального питания



Сервировка стола



Тема еды в искусстве

Макдоналдс



Защита прав потребителя



## Индивидуальные проекты



2 место на Московском конкурсе  
проектов «Я – гражданин»

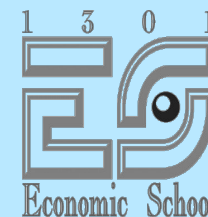




## Информация о школе

ГОУ СОШ с углубленным изучением экономики № 1301, Москва.

В нашей школе более 430 учеников (1 по 11 класс).



Стровский И.А., директор школы, учитель биологии, кандидат педагогических наук



[www.es1301.ru](http://www.es1301.ru)

[economicschool@mail.ru](mailto:economicschool@mail.ru)



## Координаторы проекта

**Фадеева О.В.**, руководитель**Степанова Н.А.**, экономика**Медведева Е.В.**, экономика**Шилова М.Э.**, математика**Боталичева Л.А.**, география**Павловская С.В.**, технология**Пустогвар Л.В.**, обществознание**Харитоновна И.А.**, химия**Жарова Л.И.**, физика**Мордвина Х.Э.**, история**Макарова Г.В.**, русский язык и литература**Маняхина З.В.**, русский язык и литература**Игнатьева С.И.**, английский язык**Мурашкина Т.В.**, МХК, рисование**Иванова И.А.**, информатика