

# Презентация тренинга «Монтаж по крупности»

Представляет: Сергей Карпов

Ассистент: Инна Ким

Школа студия телевидения

Алматы 2002

# Подготовка к тренингу

- Аудитория
- Цели
- Средства
- Предмет
- Порядок учебного материала
- Оценка

# Аудитория

## Предположение/ Допущение

Ученик обладает навыками использования программного обеспечения для нелинейного и/или монтажного оборудования для линейного монтажа, умеет просматривать и кодировать материал

Целевая группа: 5 монтажеров с областных ТВ, и 5 любителей (freelance) свободных ТВ художников

# Характеристика аудитории

- Количество учеников: 10
- Практический опыт:
  - Монтажер: 1 год работы на ТВ
  - Freelancer: 1 год самостоятельной работы в домашних условиях
- Возраст: 20-35 лет
- Уровень владения языком: русский свободно, английский со словарем
- Образование: ср. спец образование (Кинотехникум, Техникум связи и тд.)
- Знание терминов: частичное (требуется глоссарий)
- Как давно обучались: 5-10 лет назад
- Мотивация: 75% сами, 25% начальство «попросило»

# Цели тренинга

- **Ключевые моменты:**
  - Видераскадровка
  - Совместимость планов
  - Продемонстрировать монтаж по крупности,
- **Конечное поведение:** тренируемый должен суметь смонтировать сюжет демонстрируя монтаж по крупности
- **Условия:**Смонтировать 1 минутный сюжет в течение 10 минут, из видеоматериала, демонстрируя монтаж по крупности
- **Стандарты:** В соответствии со стандартом определяющим что на 1 минуту смонтированного готового материала приходится 10 минут работы. С применением монтажа по крупности
- **Полное описание вашим целям обучения:** Должен суметь смонтировать 1-но минутный сюжет используя монтаж по крупности за 10 минут.

# Средства

- Помещение
  - 1 Аудитория и монтажный класс
- Оборудование:
  - Станция нелинейного монтажа, видеоманитофон
- Материалы:
  - 2 видеокассеты с отснятым материалом для монтажа
  - Бумага и карандаш
  - Карточки с планами
- Персонал (2 человека)
  - 1. Тренер: ведущий инженер агентства Хабар, монтажер с большим стажем
  - 2. Монтажер – ассистент
- Бюджет
  - Вклад участников тренинга 200\$ за три недели обучения
- Следующую часть будет презентовать Инна Ким

# Монтаж по крупности

Тренер: Инна Ким  
Ассистент: Сергей Карпов  
Школа студия телевидения  
Алматы 2002

# Предмет обучения

- Теоретический
  - Должно знать: Монтаж по крупности
  - Стоит знать: 5 принципов монтажа
  - Это неплохо знать: 10 принципов монтажа
- Практический
  - Должно владеть: Монтаж по крупности
  - Стоит владеть: 10 принципами монтажа
  - Неплохо владеть: оборудованием линейного и нелинейного монтажа



# Программа тренинга

- Теория: 40 мин.
  - Виде раскадровка 15 мин
  - Совместимость планов 15 мин
  - Правило монтажа по крупности 10 мин
- Практика: 2 часа
  - Просмотр видеоматериала 30 мин
  - Выбор 4 типов планов, их характеристика 30 мин
  - Монтаж по крупности по правилу 1 час
- Оценка: 20 мин.

# Теория: Видераскадровка

- Средний план
- Общий план
- Крупный план
- Супер крупный план

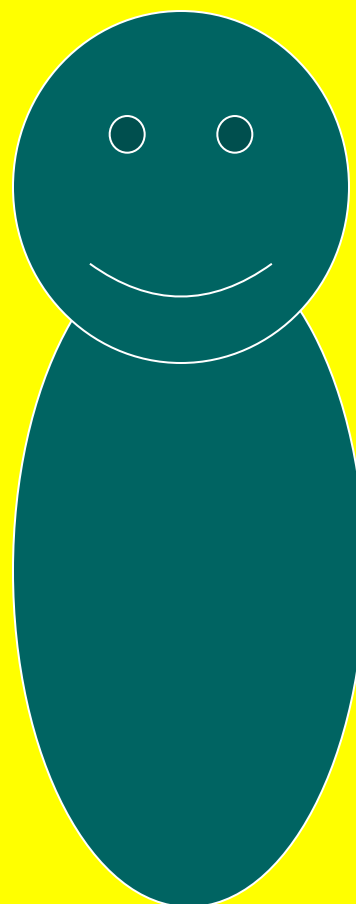
Вопрос: Как вы считаете как грамотно состыковать эти планы?

Далее демонстрация планов

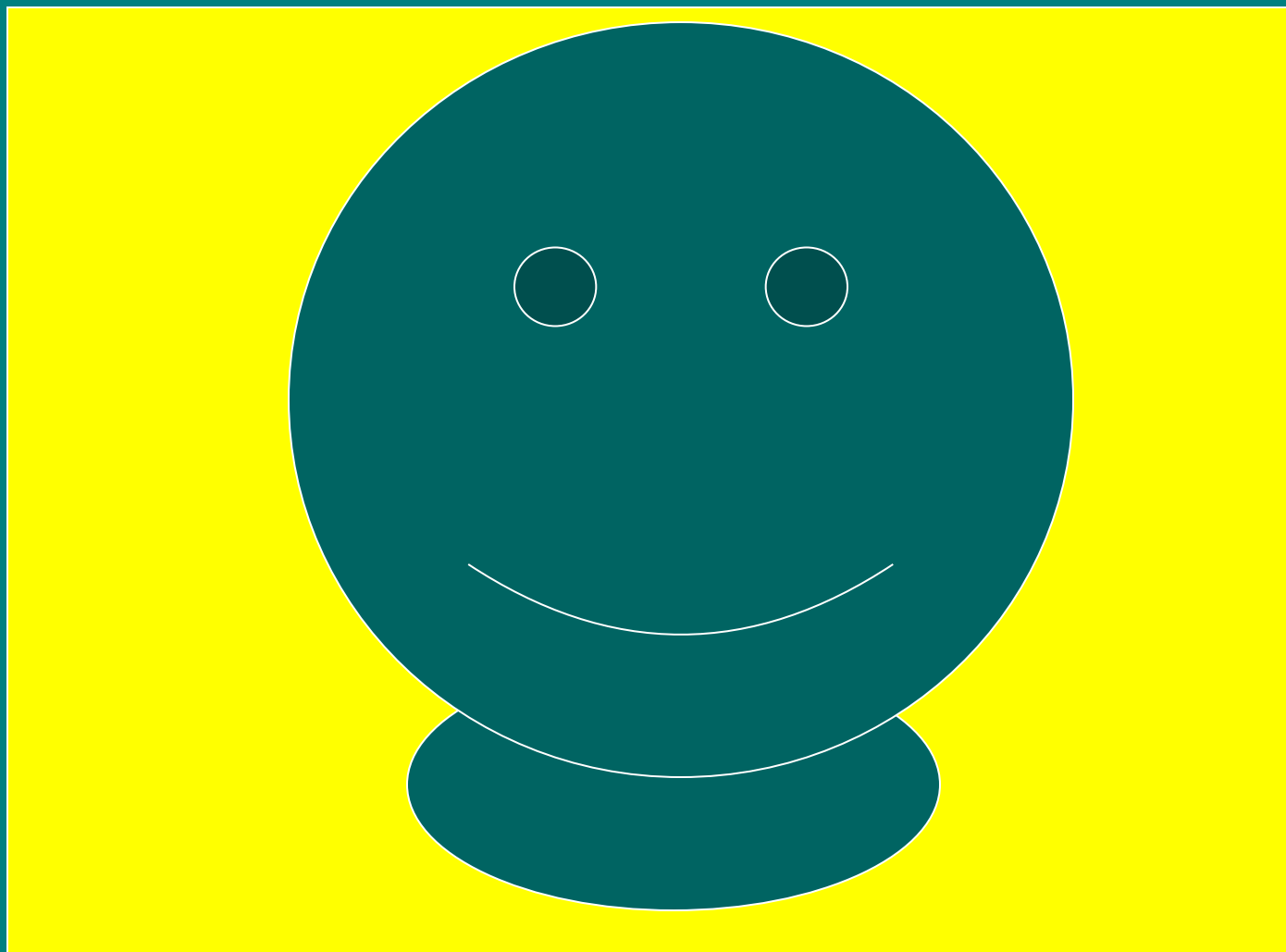
# Общий план



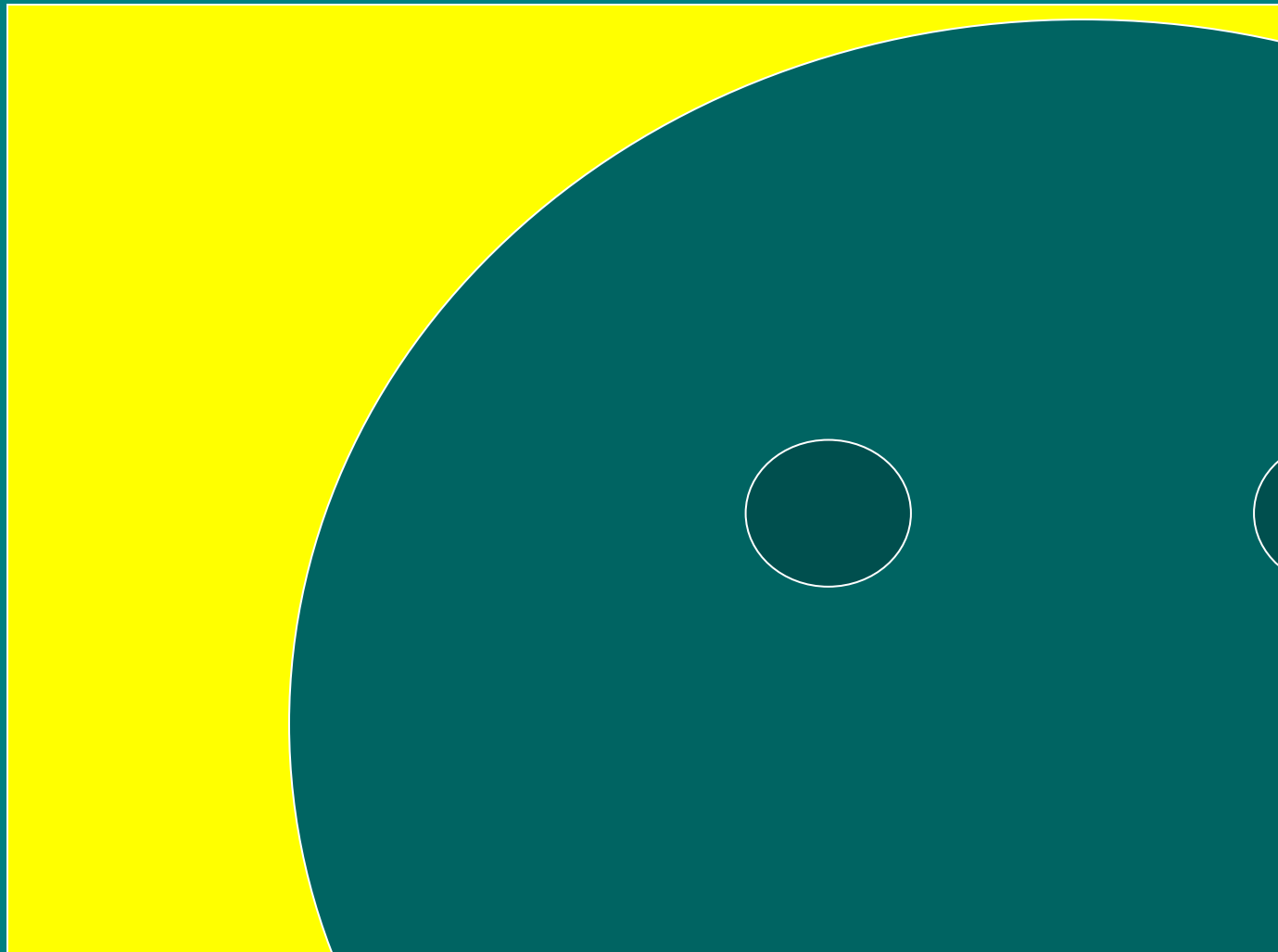
# средний план



# Крупный план



# Супер крупный план



# Совместимость планов

- Крупный – средний
- Средний – общий
- Суперкрупный – крупный

# Задание на монтаж по крупности

- Отсмотреть материал, выбрать крупный общий и средний планы и
- Выбранные кадры смонтировать по схеме:
  - Крупный – средний
  - Средний – общий
  - Суперкрупный – крупный



# Оценка выборочная

- Оцениваются знание теоретического материала
- Оценивается процесс монтажа
- Оценивается смонтированный материал (Критерий: переход с кадра на кадр комфортный и незаметный для зрителя)

Конец презентации