

# СОЗДАНИЕ ЭФФЕКТИВНОЙ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ

ИНСТРУМЕНТЫ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ

15.08.2012



Ашманов  
и партнеры  
Украина

# О ЧЕМ БУДЕМ ГОВОРИТЬ

## 1. Настройка эффективной рекламной кампании

*(Правильный выбор цели, разбор классических ситуаций)*

## 2. Системы внешней статистики

*(Оценка эффективности, анализ результатов)*

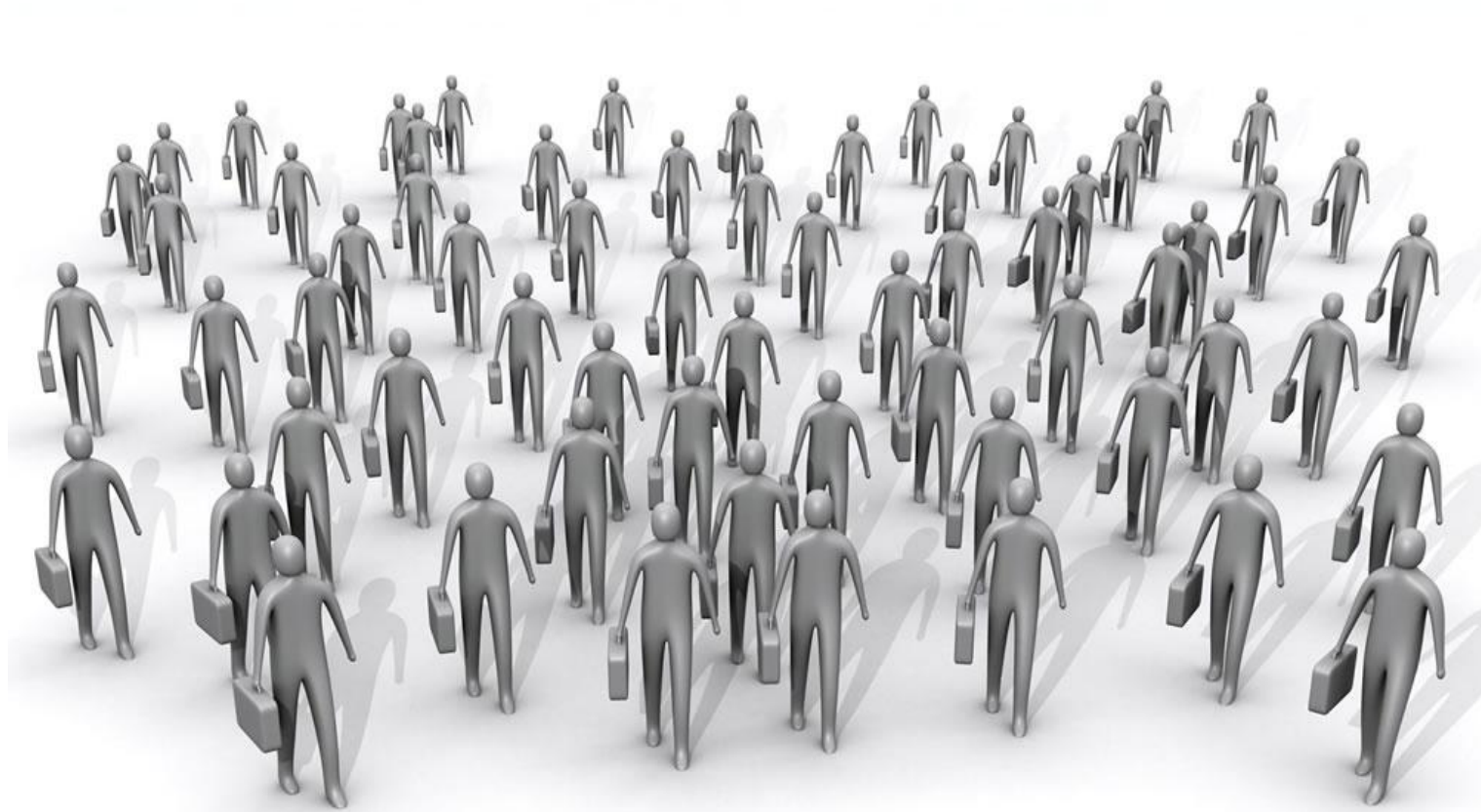


# ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ЖИВНУШКИ РЕКОСТАВЛИВАЮТ ЖИЗНЬ ПУЗЫРЬКА?



# ВЫБОР ЦЕЛИ

Привлечение посетителей на сайт



# ВЫБОР ЦЕЛИ

Увеличение продаж



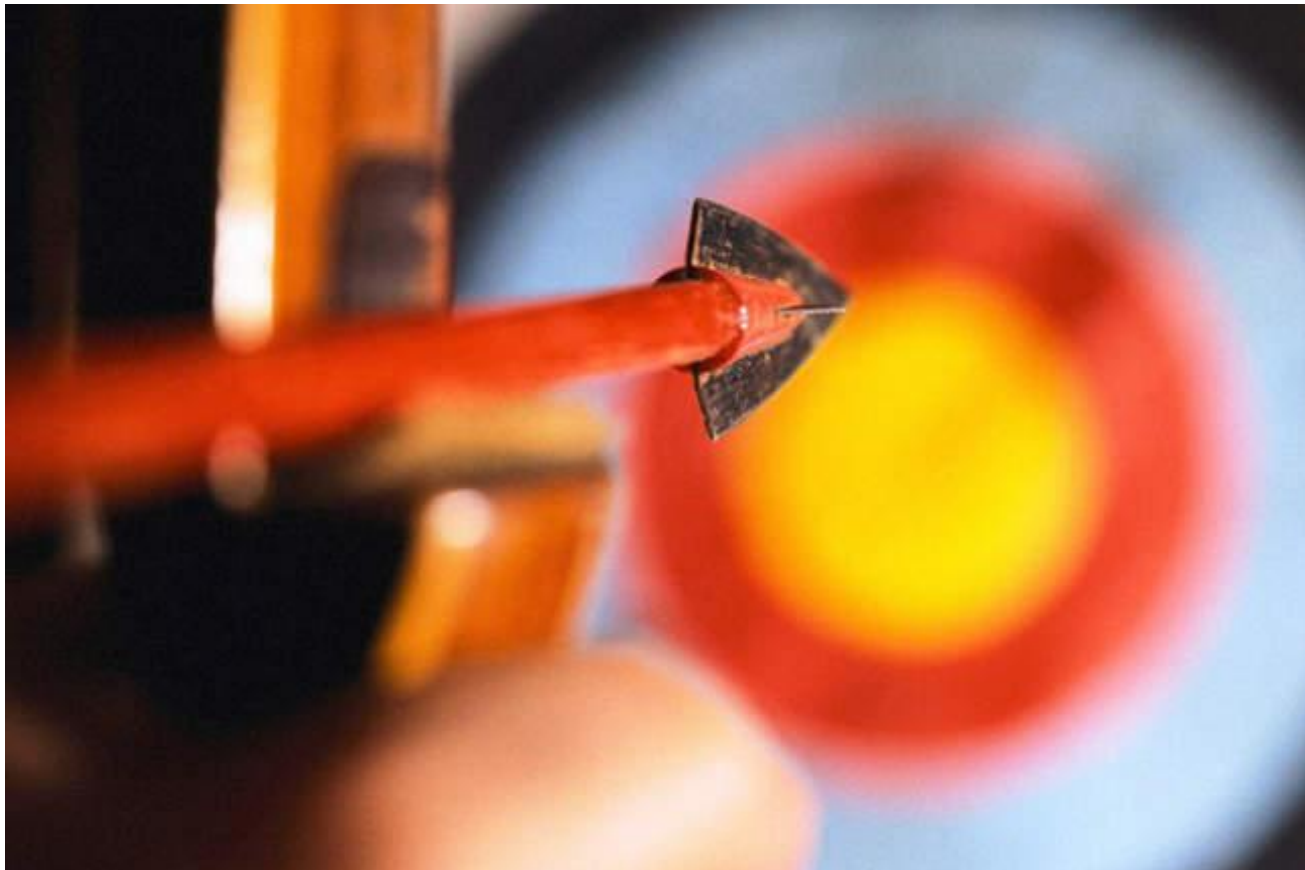
# ВЫБОР ЦЕЛИ

## Повышение узнаваемости



# ВЫБОР ЦЕЛИ

Четко поставленная цель –  
фундамент рекламной кампании



# КЛАССИЧЕСКИЕ СИТУАЦИИ ПРИ СОЗДАНИИ РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ



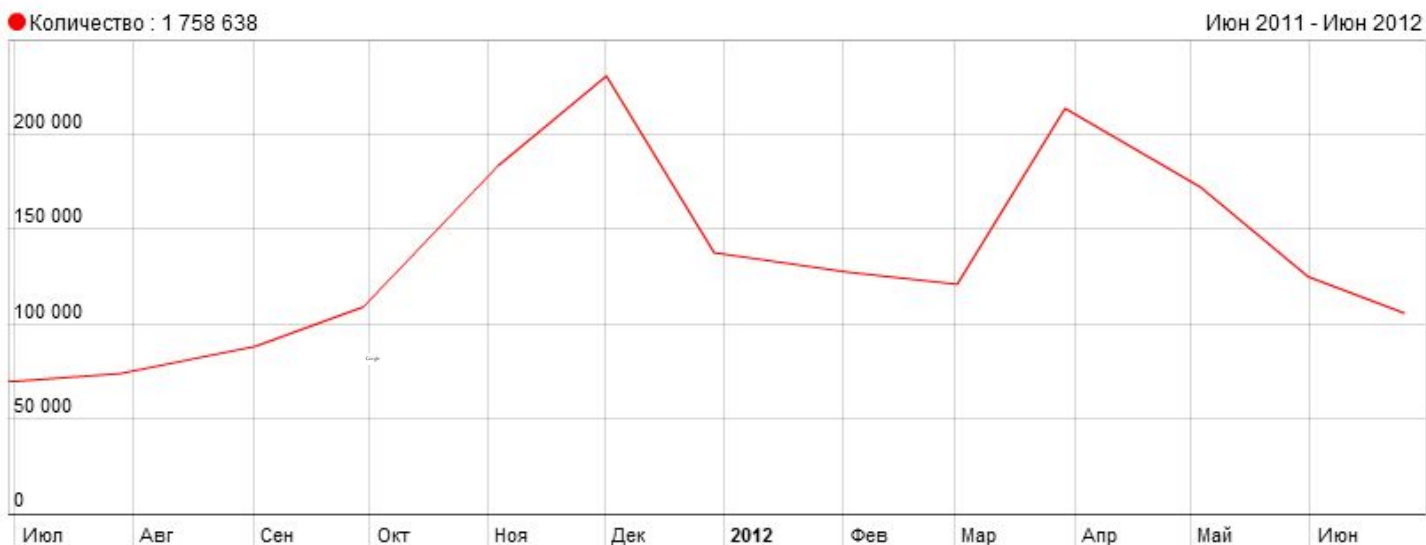


# №1 ОЦЕНКА СПРОСА

Основные поисковые системы



Учитываем сезонность



# №2 ТАРГЕТИНГИ

## Геотаргетинг

- Украина
- Киев и область
- Города-миллионники



## Временной таргетинг

- с 9-00 до 20-00
- Праздники
- Выходные дни



# №3 ПОДБОР КЛЮЧЕВЫХ СЛОВ

Не используйте общие  
ключевые запросы

*(телефон, производство, ремонт и т.д.)*

Низкочастотные запросы

*(iPhone 4S 64гб купить, +район метро Университет и т.д.)*

Ключевые слова на разных языках

*(украинский, английский > айфон, Samsung)*



## №4 "МИНУС-СЛОВА"

Бесплатно  
Посмотреть  
Отзывы  
Самостоятельно  
Своими руками  
Рейтинг и т.д.



# №5 ЦЕЛЕВАЯ СТРАНИЦА

Рекламируемый товар  
Форма заявки  
Планируемое событие.



4931 грн 8805

Есть в наличии  
Код товара: 6816

Купить

Кредит наличными  
на любые цели  
до 30 000 грн.

Оформить онлайн



# СПОСОБЫ ИЗМЕРЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ?



# СИСТЕМЫ СТАТИСТИКИ

Google Analytics

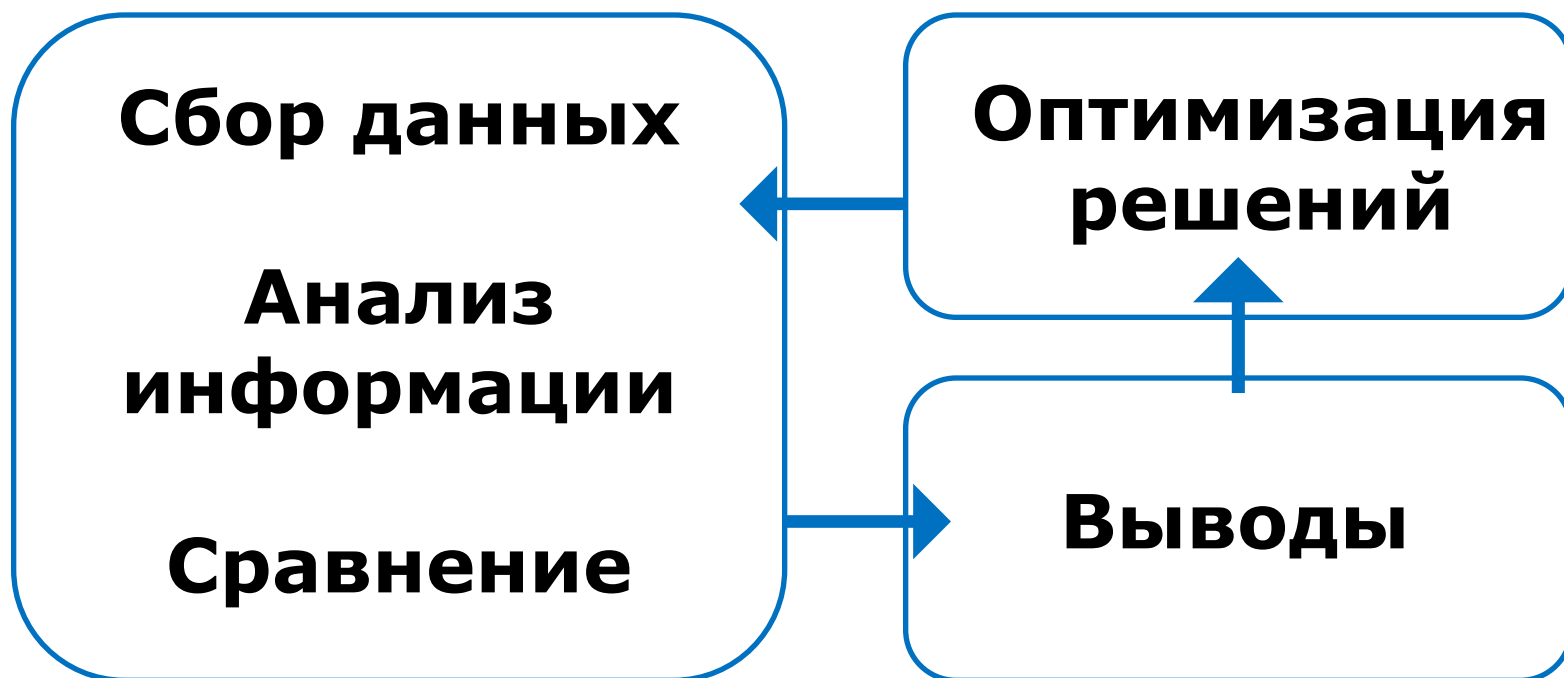


Яндекс  
метрика



# ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ

3 основных этапа:





# ДАННЫЕ О ПОСЕТИТЕЛЯХ

Посещения сайта

Просмотры страниц

Показатель отказов

Длительность пребывания  
на сайте



# ДЕТАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

Источник

Кампания

Ключевое слов

Конверсия



# СРАВНЕНИЕ

Органический трафик  
Средние показатели по сайту



# РЕКОМЕНДАЦИИ

Оценивайте результаты.

Не бойтесь экспериментировать.

Отбирайте лучшее.

Работайте профессионально.



# ВОПРОСЫ

# ?

**Андрей Свинцицкий**  
отдел комплексных проектов  
**[andrey@ashmanov.ua](mailto:andrey@ashmanov.ua)**

Информация о компании,  
услугах и технологиях  
**[www.ashmanov.ua](http://www.ashmanov.ua)**

**Twitter: [ashmanovua](https://twitter.com/ashmanovua)**



**Ашманов  
и партнеры  
Украина**