

Наблюдения за пользователями

ПОИСКОВЫХ СИСТЕМ



ARTON CONSULTING
эффективный интернет маркетинг

Источники статистики

- **10 сайтов коммерческих организаций**

- Общая посещаемость с поисковых систем:

299 814 человек

- Период: сентябрь-октябрь 2007 года
- Источник: лог файлы клиентов Артон



Что мы изучали

Поведение аудитории, пришедшей из поиска

Сегментация:

- поисковые системы
- страницы входа на сайт
- глубина просмотра
- возвраты на сайт
- язык запросов
- виды запросов
- кол-во слов в запросе



Задачи

Логично, очевидно... стереотип

- соответствие с действительностью
- актуальность

Диапазон результатов

- наличие исключений



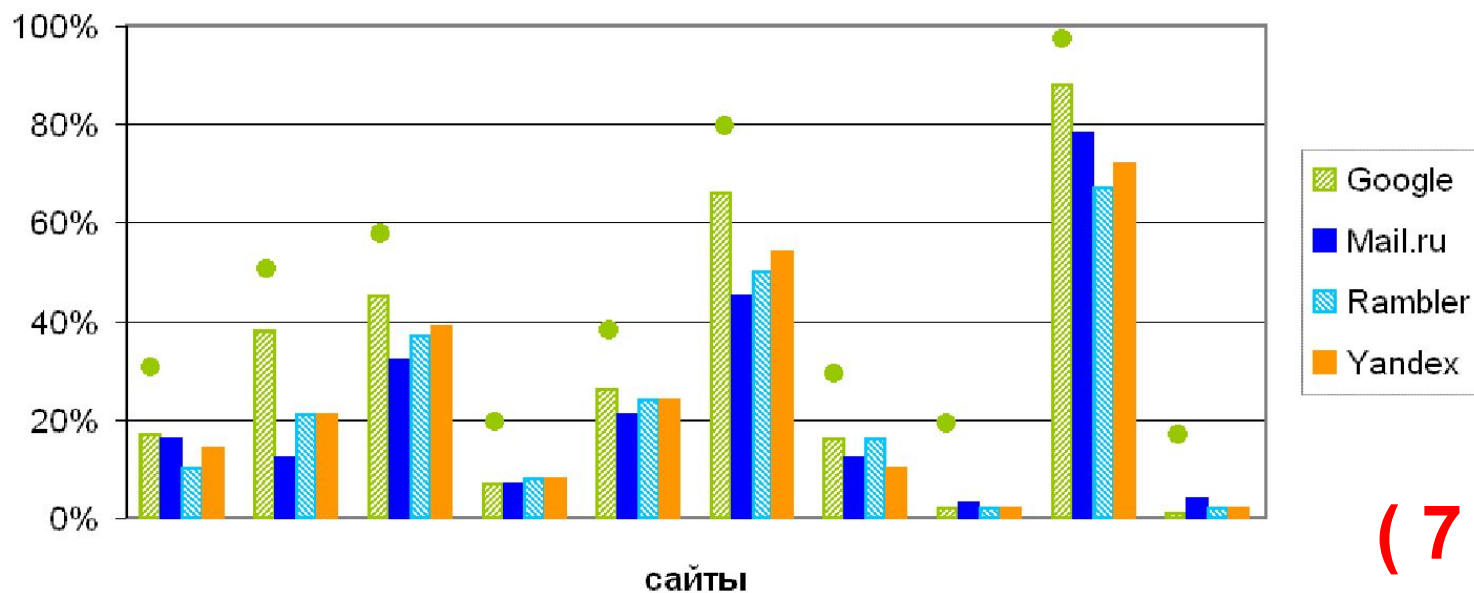
Самый Особенный поисковик



ARTON CONSULTING
эффективный интернет маркетинг

Запросы на «английском»

Англоязычные запросы за Google

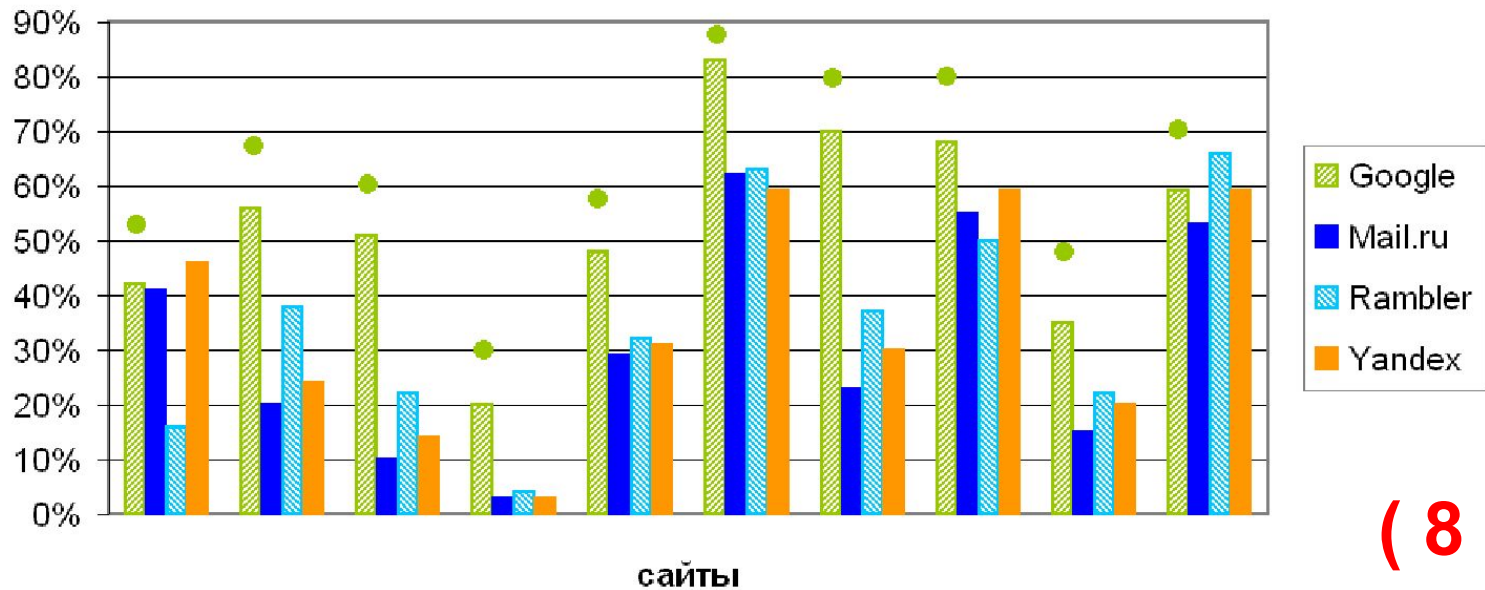


(7)

Доля запросов с использованием латинских букв.

Внутренние страницы сайта

Google чаще приводит посетителей на вторые страницы сайта



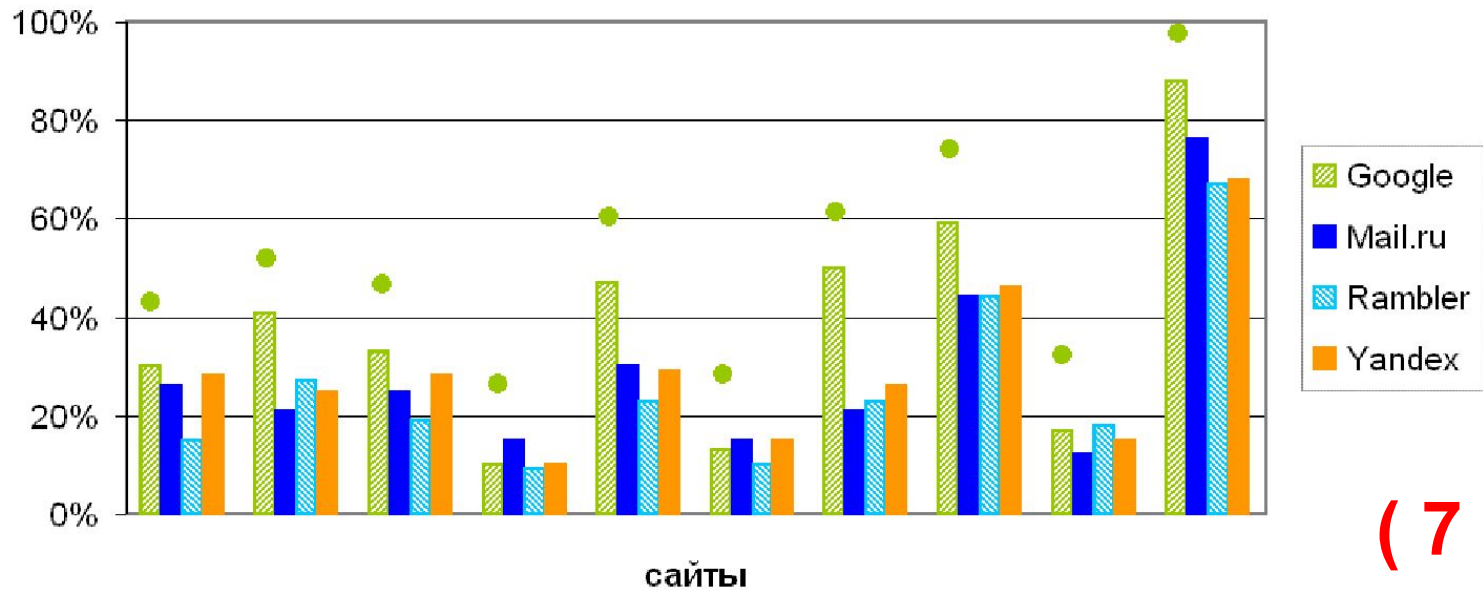
(8 + 1)

Доля посетителей с поисковых систем, вошедших на сайт через внутренние страницы.



Многословные запросы

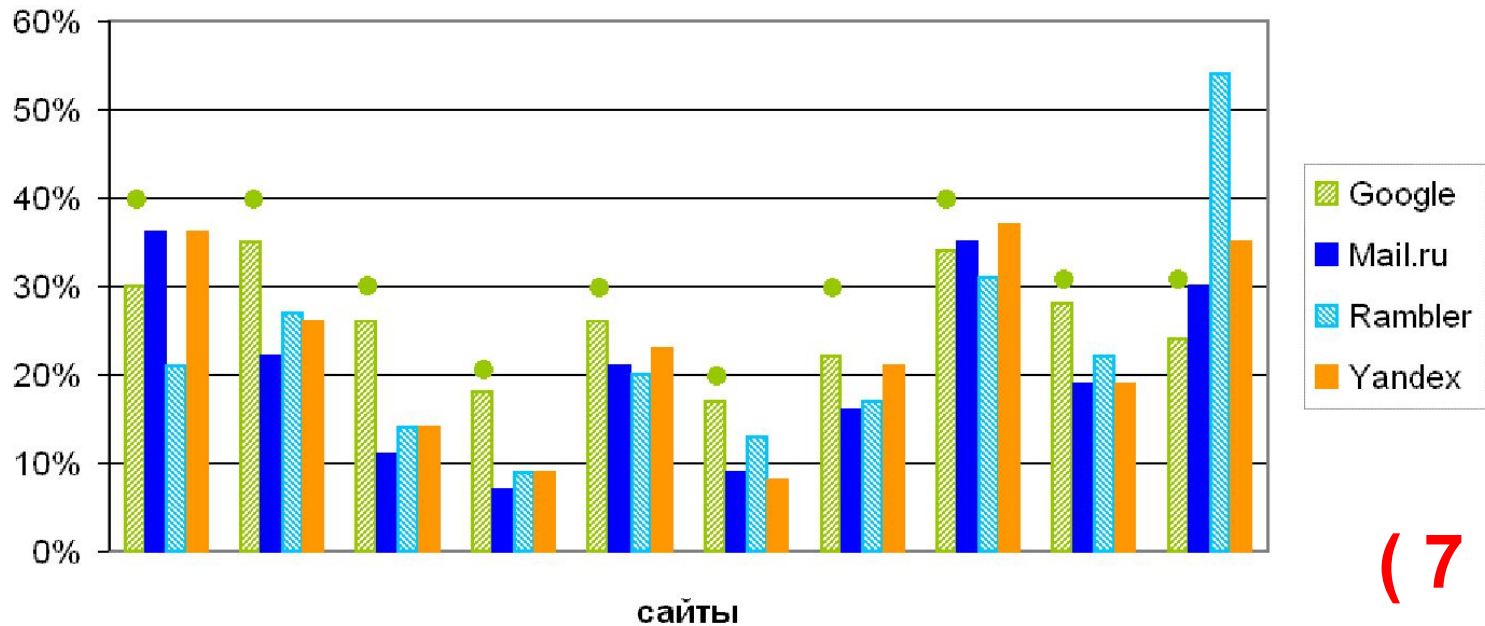
Пользователи Google задают больше многословных запросов



Доля запросов состоящих из 3х и более слов.



У посетителей с Google высокая доля сессий с одним хитом



(7)

Доля посетителей сайта загрузивших только одну страницу (от всех посетителей с поисковой системы)



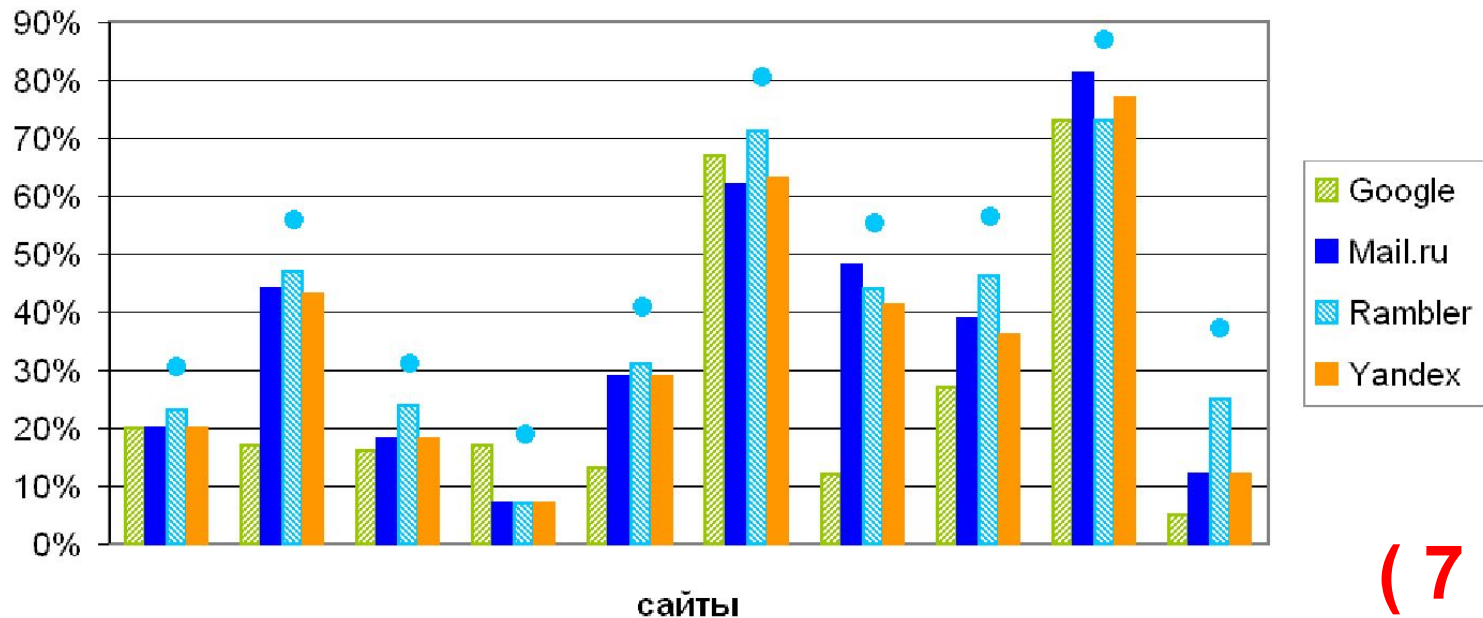
Следующим, особенным является ...



ARTON CONSULTING
эффективный интернет маркетинг

Запросы из одного слова

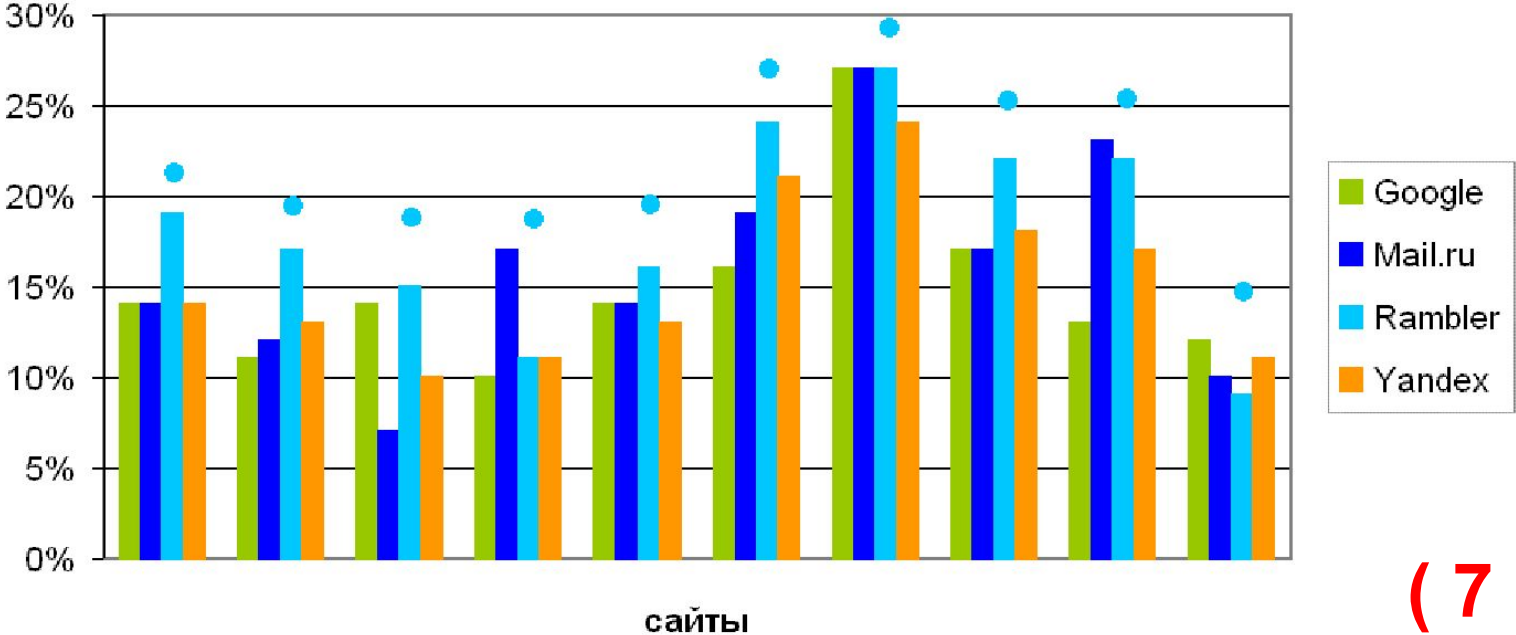
Пользователи Рамблера чаще пользуются запросами из одного слова



Доля запросов, состоявших только из одного слова.

Возвраты на сайт

По доле возвратов на сайт в один из последующих дней лидирует Рамблер



(7 + 1)

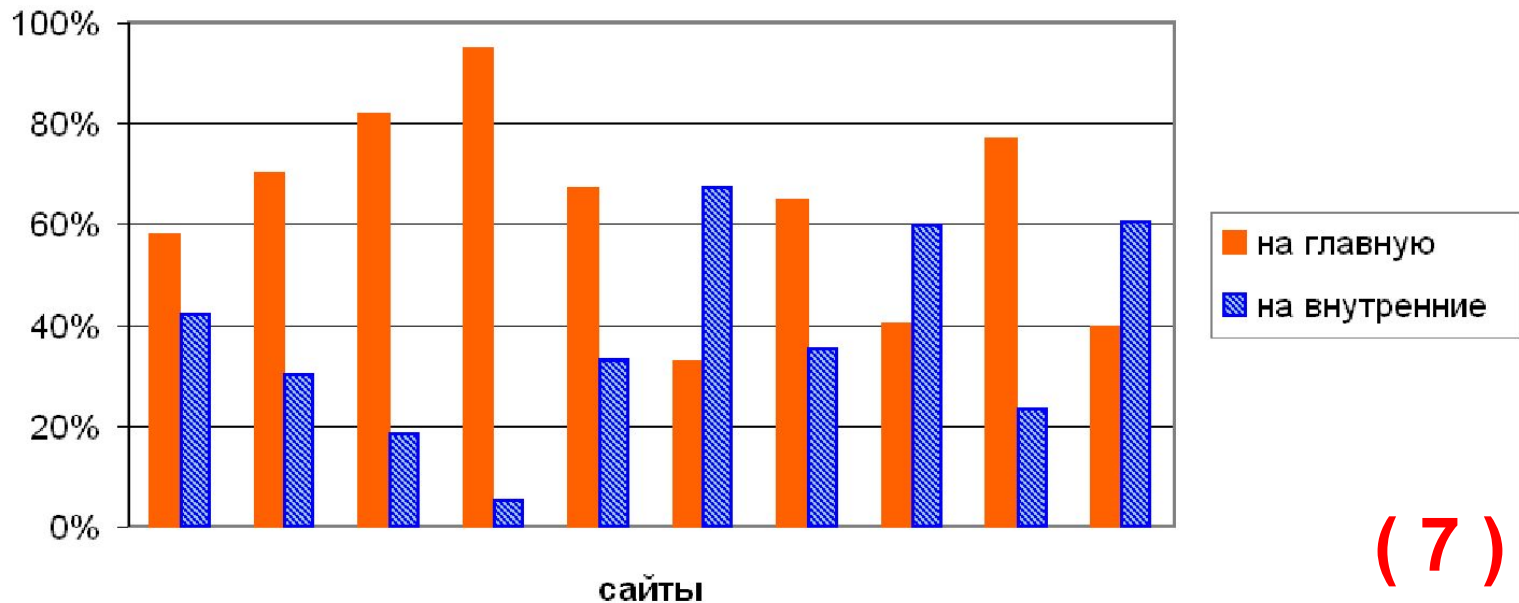
Доля посетителей, совершивших, как минимум, один повторный визит не ранее, чем на следующий день (от всех посетителей с поисковых систем)

Страницы входа на сайт



Страницы входа на сайт

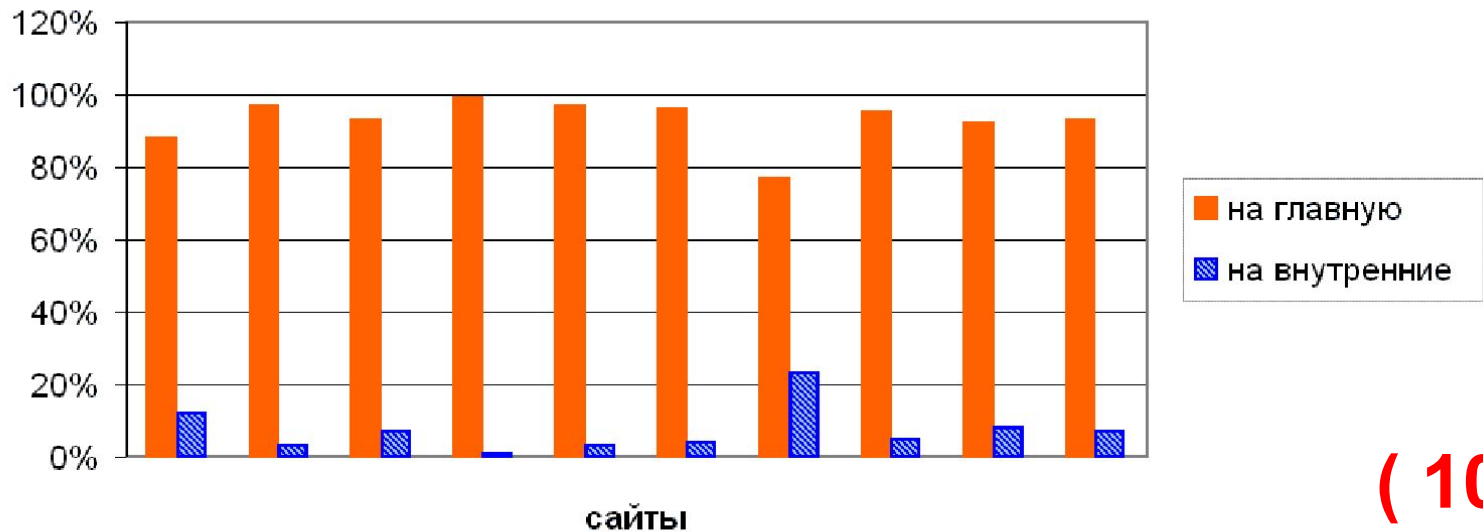
Главные страницы сайтов все еще притягивают больше посетителей с поисковых систем, чем внутренние



Соотношение заходов на сайт через главную и внутренние страницы

Запросы с названием организации

По запросу с упоминанием названия организации, скорее окажешься на главной странице сайта, чем на внутренней

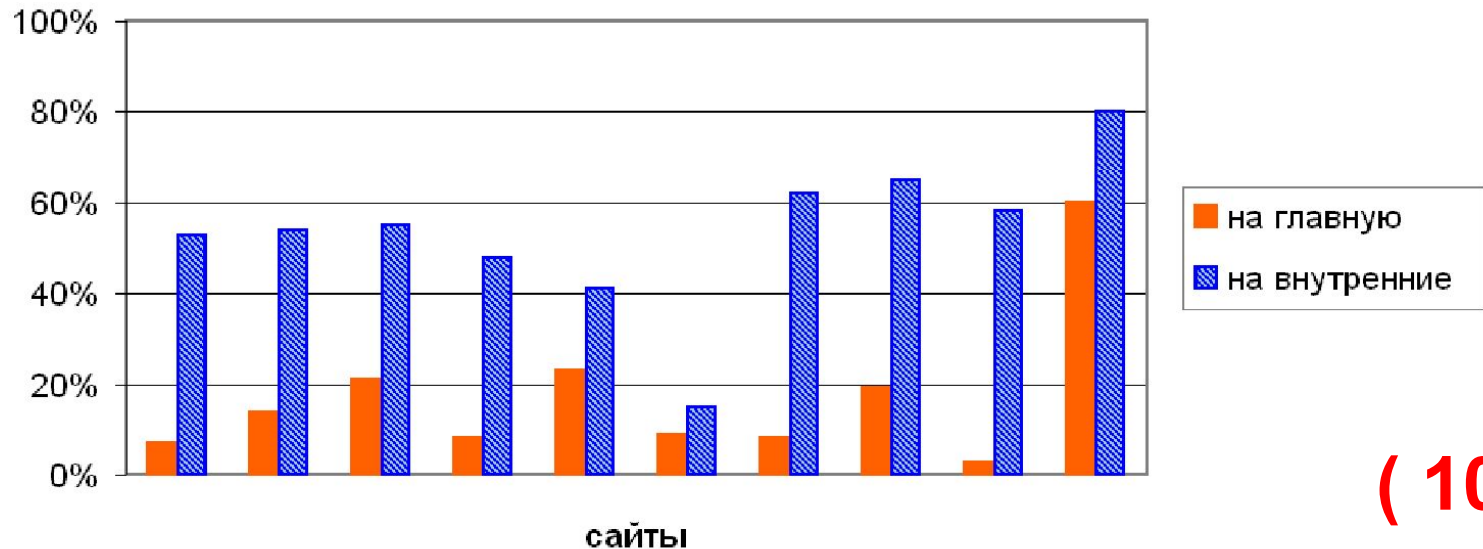


(10)

Соотношение заходов на сайт через главную и внутренние страницы среди тех, кто задал запрос с указанием названия организации

Многословные запросы

Доля многословных запросов выше среди тех, кто попадает сразу на внутренние страницы сайта



(10)

Доля многословных запросов (3 и более слова) среди тех, кто входил на сайт через главную/внутренние страницы сайта

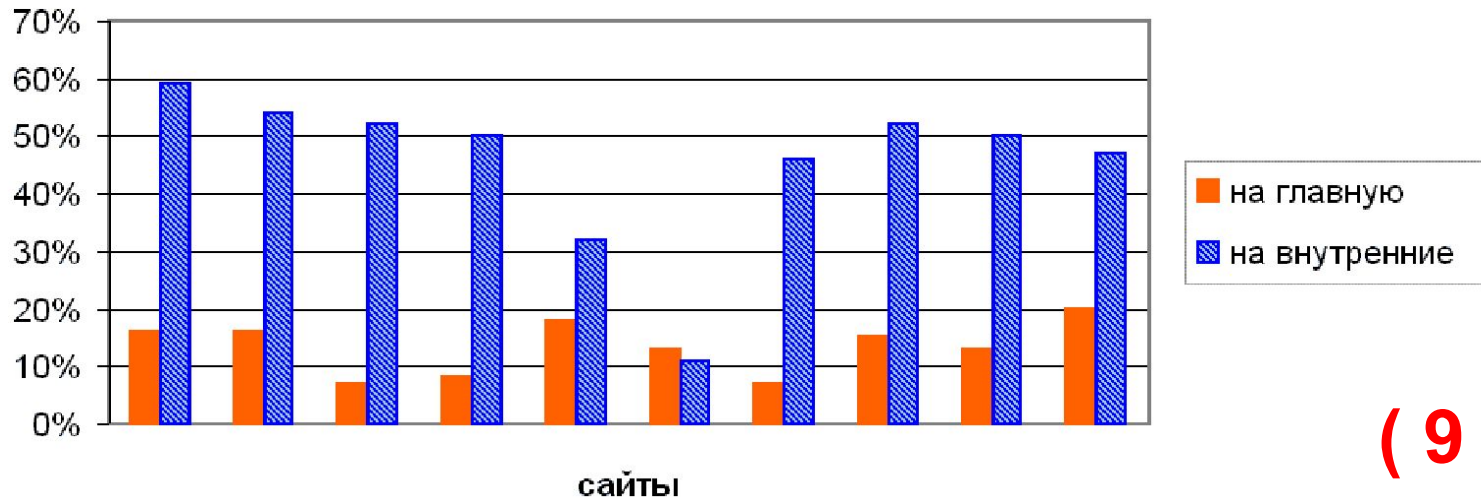


Нашел или ошибся?



ARTON CONSULTING
эффективный интернет маркетинг

Если человек входит на сайт через главную страницу, то вероятность того, что он пойдет в глубь сайта выше в несколько раз

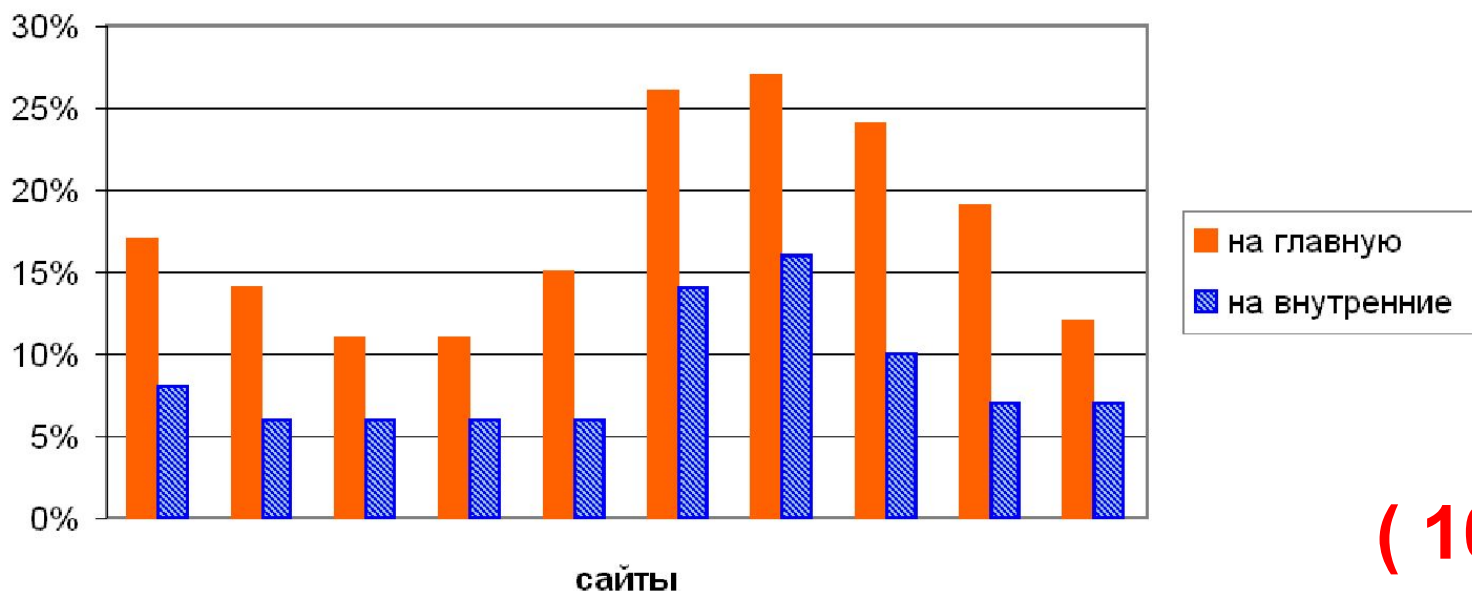


(9)

Доля посетителей сайта, загрузивших только 1 страницу, среди всех зашедших через главную/внутренние страницы сайта с поисковых систем



И повторный визит на сайт он совершит тоже с большей вероятностью

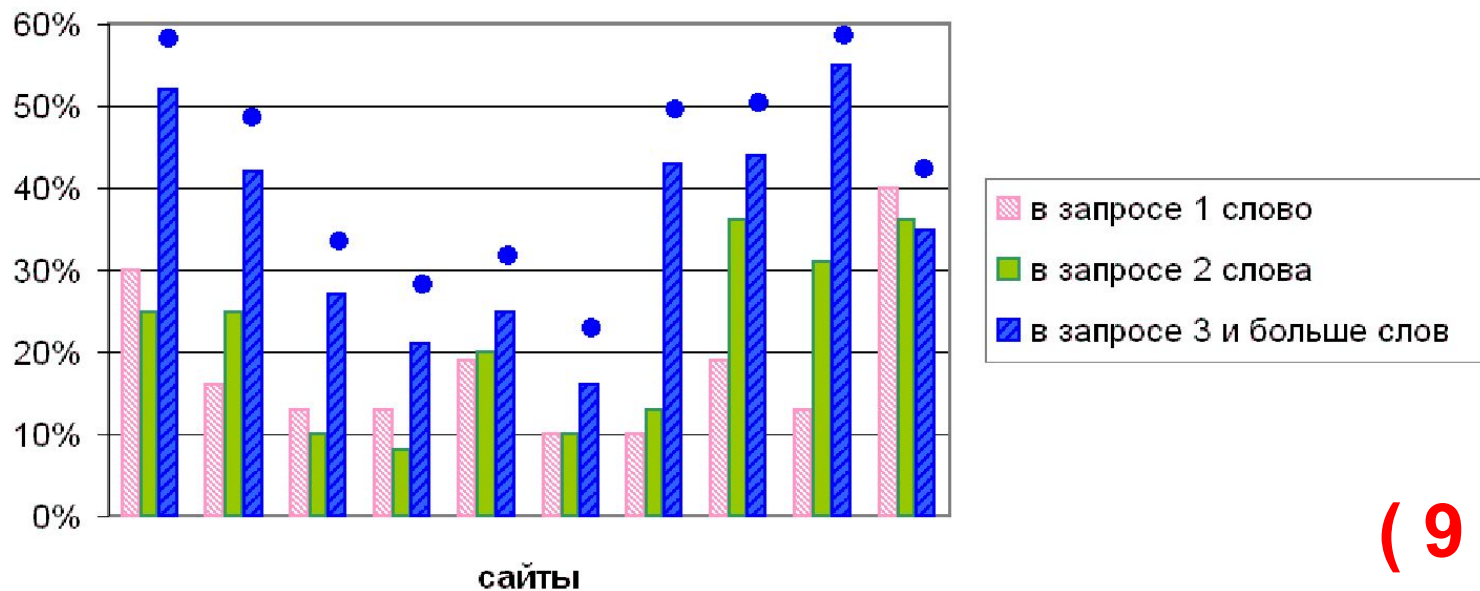


(10)

Доля посетителей, совершивших, как минимум, один повторный визит не ранее, чем на следующий день (от всех зашедших на сайт через главную/внутренние страницы)

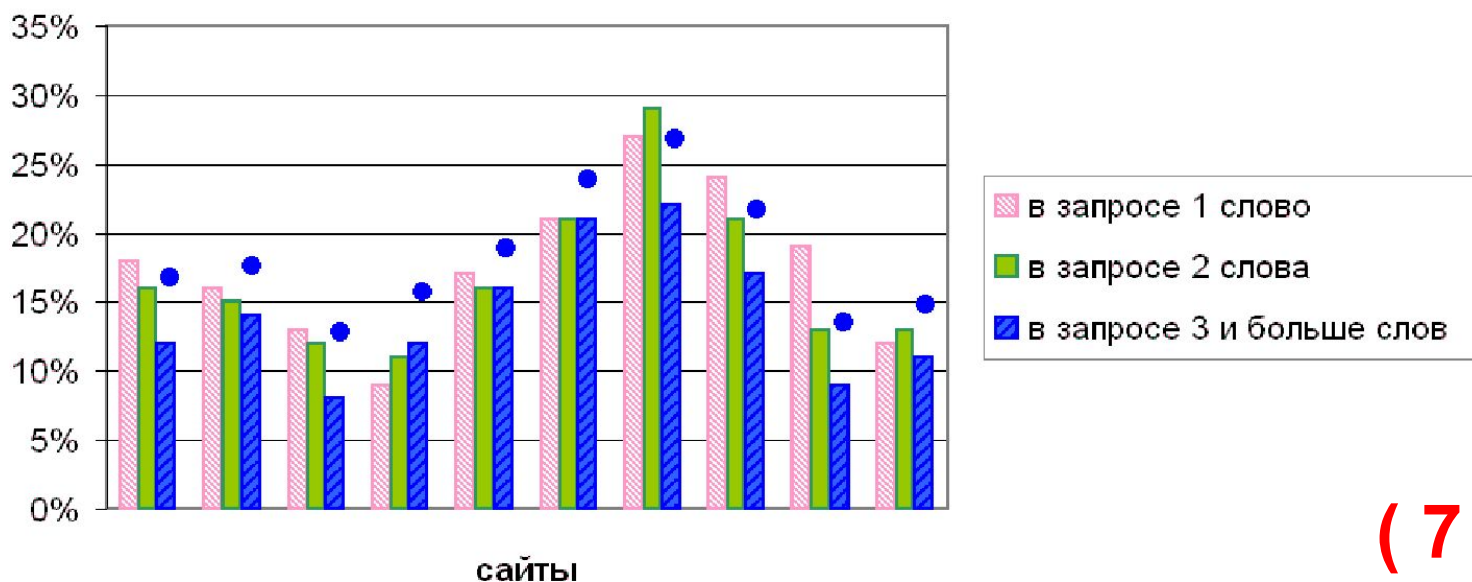
«Отвалы» с сайта

Чем больше слов человек набрал в запросе, тем выше вероятность того, что он не пойдет по сайту дальше страницы входа



Доля смотревших только одну страницу среди всех пришедших по многословным запросам

И меньше вероятность его повторного визита



(7 + 1)

Доля посетителей, совершивших, как минимум, один повторный визит не ранее, чем на следующий день (среди посетителей, набравших запросы разной длины)

Какие бывают запросы



Классификация

Название организации (бренд)

- URL
- ГЕО привязка
- вакансии

Продукт (товары/услуги)

- свойства
- ГЕО привязка

Справочная информация

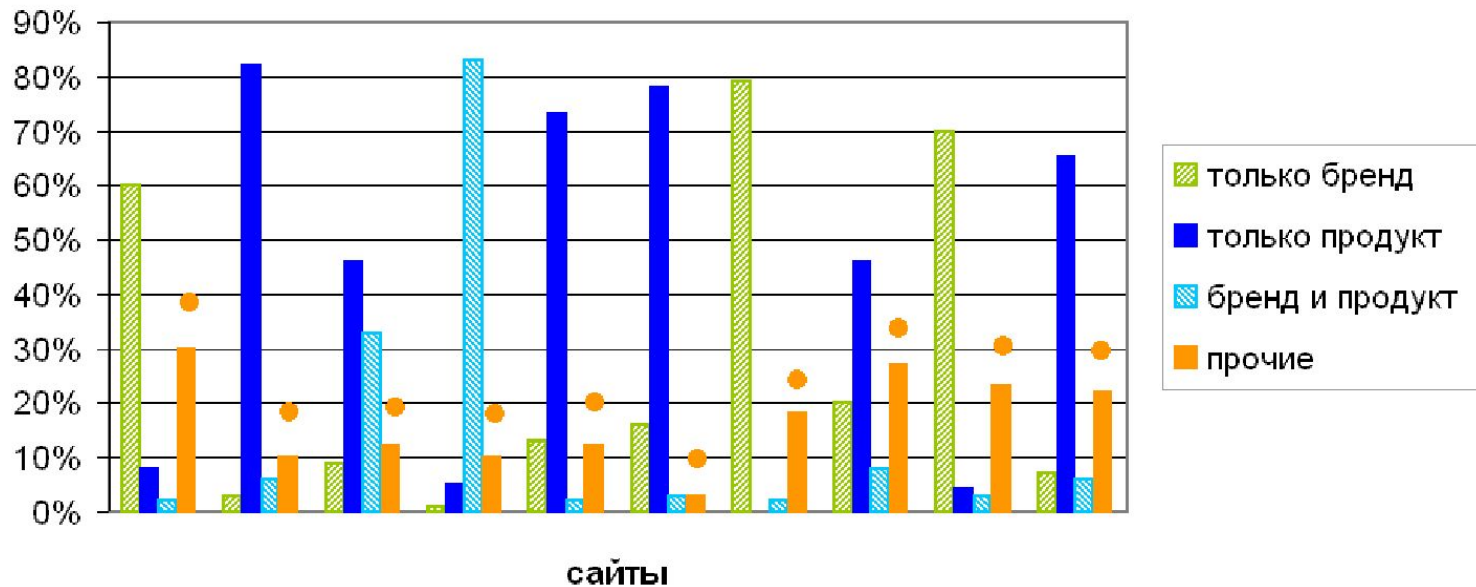
- партнеры
- консультации, аналитика

Контактная информация (люди)

События / акции



"Прочие" запросы - не многочисленны



Соотношение разных видов запросов в поисковой посещаемости



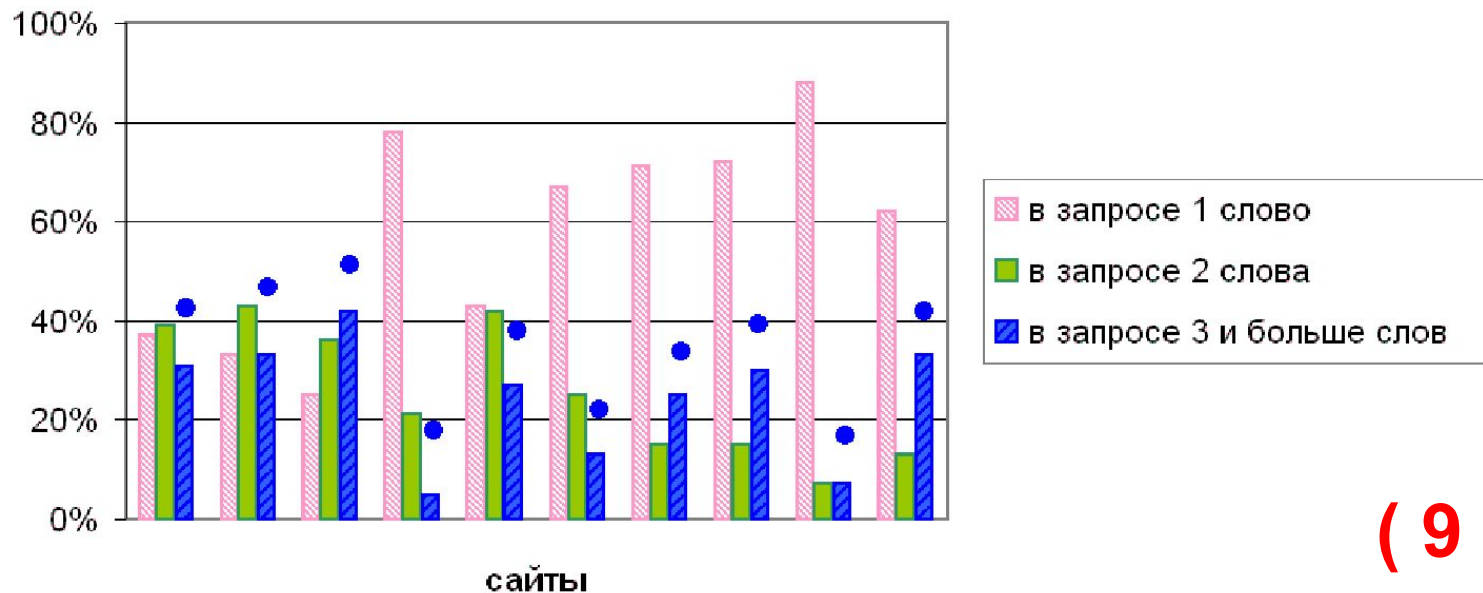
О чем еще ...



ARTON CONSULTING
эффективный интернет маркетинг

Запросы на «английском»

Если уж пользователь взялся писать латинскими буквами, мало вероятно, что у него получится многословный запрос

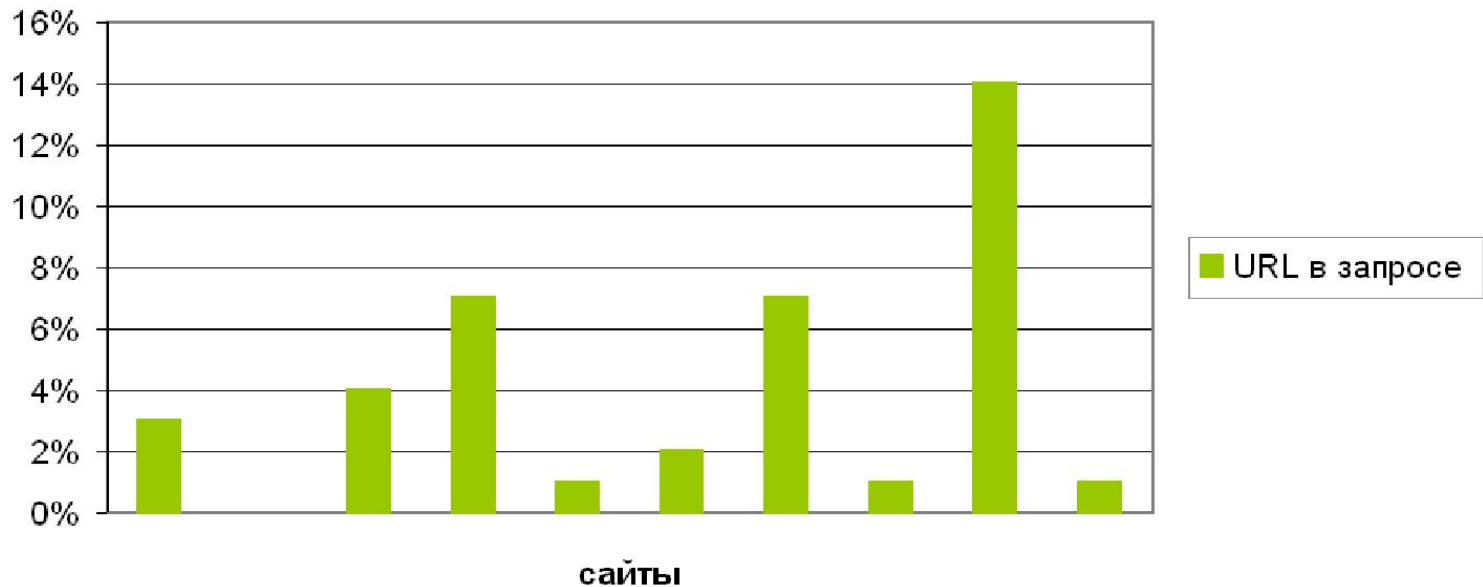


(9)

Соотношение запросов разной длины (кол-ва слов)

Запросы с указанием URL

URL сайта по-прежнему продолжает фигурировать в запросах пользователей

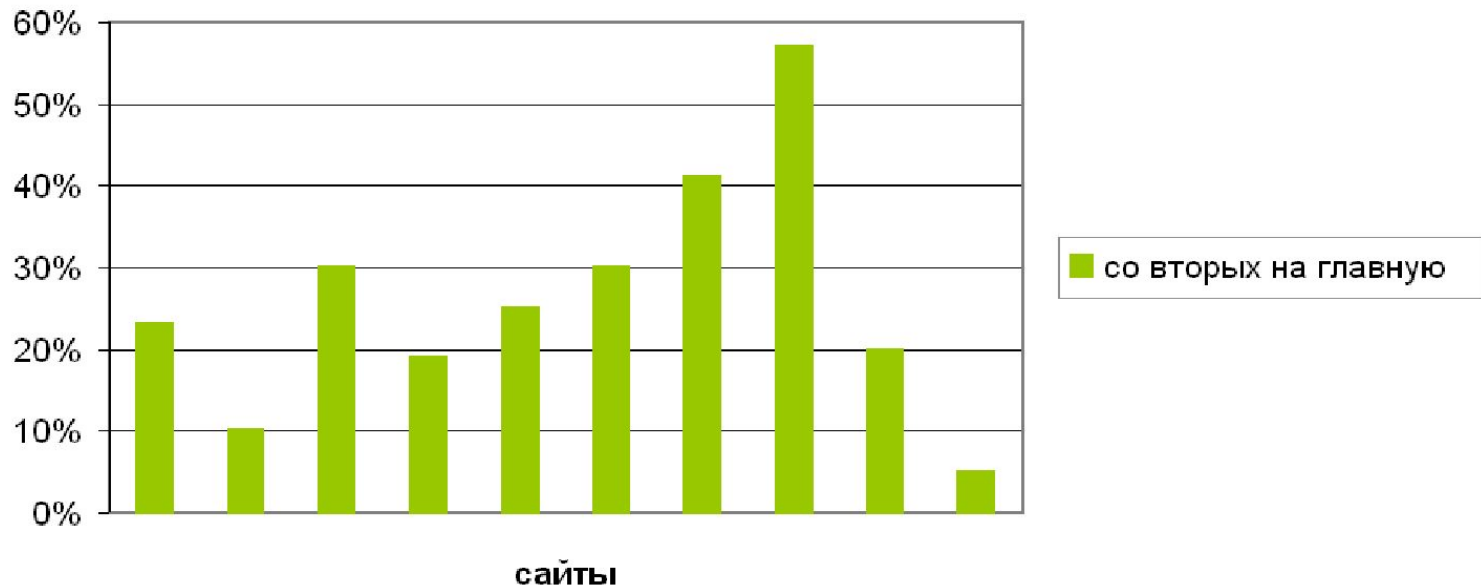


Доля запросов, содержащих URL от всех поисковых запросов.



Проход через главную страницу

И даже если люди из поиска не попадают на главную страницу, продолжив свой путь по сайту, часть из них до главной страницы доберется



Доля посетителей главной страницы от всех, кто вошел на сайт через внутренние страницы и не ограничился одним хитом.



Если Вам удастся

ИСПОЛЬЗОВАТЬ НАШ ОПЫТ

. . . значит я не зря угрожал месяц работы 😊

Спасибо за Внимание



ARTON CONSULTING
эффективный интернет маркетинг