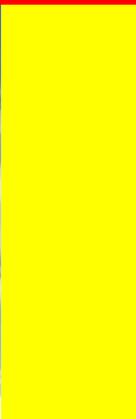




Маркетинг города и организация массовых мероприятий в г. Дортмунд



Посещение Дортмунда
украинской делегацией
29 ноября 2010 г.

DORTMUND
tourismus



Содержание

- **Маркетинг города Дортмунд**
- **Организационная структура при проведении массовых мероприятий в г. Дортмунд**
- **Пример: Чемпионат мира по футболу FIFA, 2006 г.**



Маркетинг города ► Определение

- **Маркетинг города =**
 - Маркетинг города в качестве
 - экономической площадки
 - привлекательного места жительства
 - туристической цели
 - Цели:
 - повышение привлекательности города
 - повышение привлекательности для размещения новых предприятий
 - реклама города, т.е. улучшение внешнего восприятия города
 - повышение идентификации жителей со своим городом
 - долгосрочное повышение престижа города в качестве места жительства и работы
 - оптимизация конкретных услуг и процессов в городе
 - Средства
Планирование, реализация и контролирование стратегий и мероприятий
- ВАЖНО** □ Объединение сил, если маркетинг города задуман как долгосрочный и последовательный процесс



Маркетинг города в Дортмунде

- **Различные задачи** □ **различные организации** □ **различные цели и функции**
 - SMG – общество с ограниченной ответственностью для маркетинга центра города Дортмунд
 - Фокус: торговля в центре города
 - Мероприятия в центре города, маркетинговое продвижение центра города на уровне региона. Реклама и маркетинговое продвижение Рождественской ярмарки в городе и регионе.
 - Учредители: равные доли у зарегистрированного общества City-Ring и города
 - **Агентство Дортмунда**
 - Сфера деятельности: коммуникация в Интернете, пресс-служба «Редакция Дортмунда» и менеджмент городских мероприятий, дизайн и печатная продукция, управление и внутренний сервис

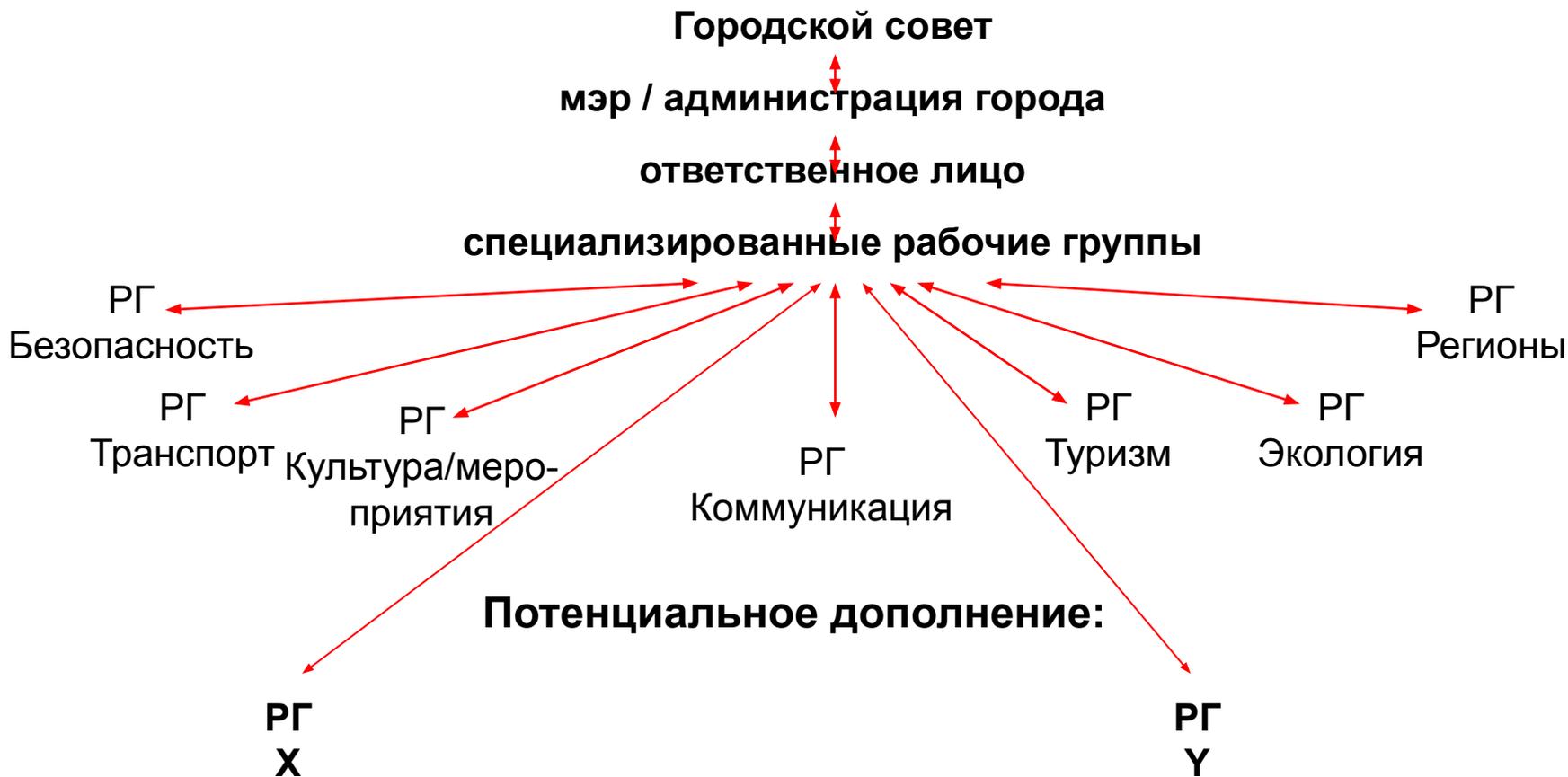


Маркетинг города в Дортмунде

- *Туристическое агентство Дортмунда DORTMUNDtourismus*
 - Туристический маркетинг (туризм нескольких дней, туризм одного дня), менеджмент конгрессов и конференций, информация о городе, система бронирования отелей
 - ГЧП, договор о сотрудничестве и субсидии города
- **Агентство содействия развитию экономики г. Дортмунд**
 - Маркетинг города как экономической площадки с полным портфелем современных маркетинговых процедур
- **Агентство по культуре**
 - более 23 программ мероприятий и 22 поощрительные программы
- **Информационно-торговое агентство по культуре KulturInfoShop**
 - информация о событиях в сфере культуры и продажа билетов различных городских и частных организаторов мероприятий



Организация массовых мероприятий в Дортмунде



Чемпионат мира по футболу FIFA 2006

Группы

Дата	Город	Игра
09. 6.	Гельз.	Польша-Эквадор
10. 6.	Дортм.	Тринидад/Тоб.- Швеция
11. 6.	Кельн	Ангола-Португалия
12. 6.	Гельз.	США-Чехия
14. 6.	Дортм.	Германия-Польша
16. 6.	Гельз.	Аргентина-Сербия/Черног.
17. 6.	Кельн	Чехия-Гана
19. 6.	Дортм.	Того-Швейцария
20. 6.	Кельн	Швеция-Англия
21. 6.	Гельз.	Португалия-Мексика
22. 6.	Дортм.	Япония-Бразилия
23. 6.	Кельн	Того-Франция

Финальная часть

Дата	Город	Team
26. 6.	Кельн	1/8 финала
27. 6.	Дортм	1/8 финала
01. 7.	Гельз.	1/4 финала
04. 7.	Дортм	1/2 финала

8 команд за 4 дня

8 команд за 6 дней

8 команд за 4 дня



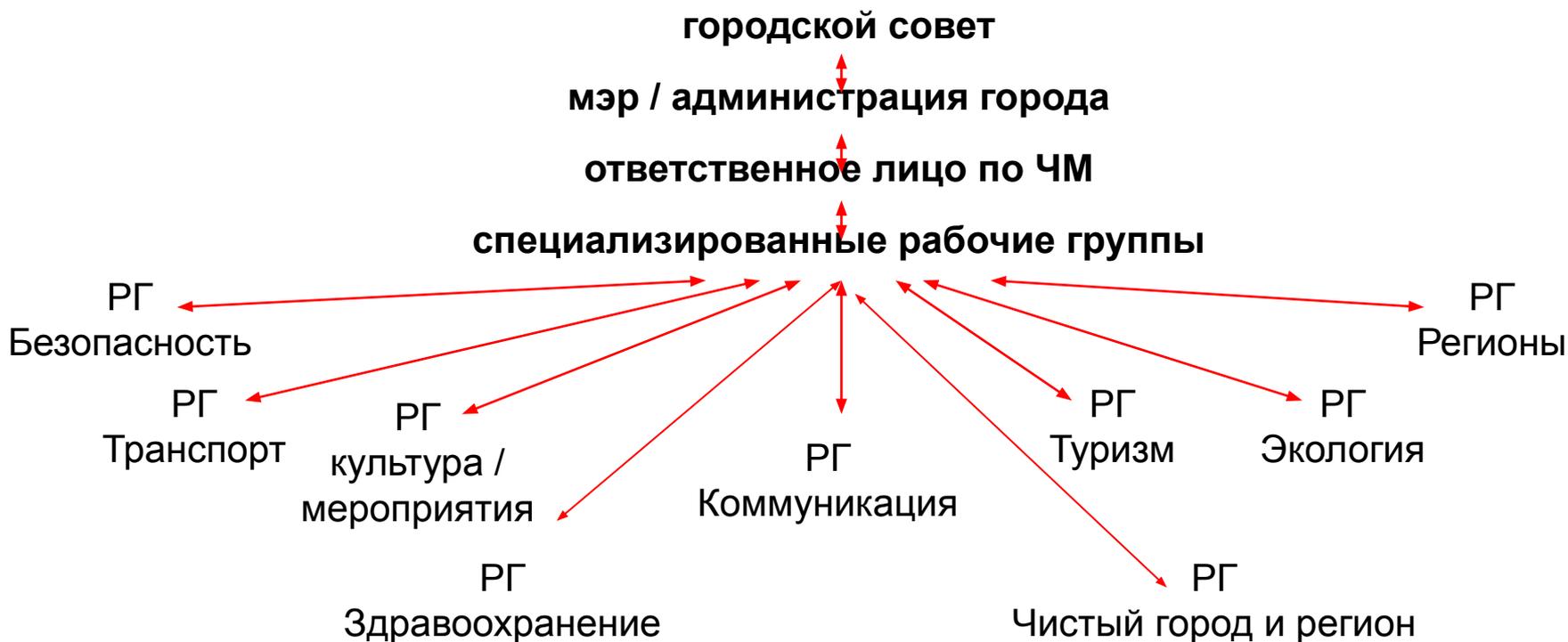
Чемпионат мира по футболу FIFA 2006

■ Рабочие группы (туризм)

- Федерация (национальный уровень): туризм и сервис для гостей
 - Организационный комитет ЧМ, Центральное агентство по туризму Германии, штаб ЧМ 2006 (Федеральное правительство), Федеральное министерство экономики и труда, комитет Бундестага по вопросам туризма, Всеобщий германский автомобильный клуб ADAC, по 1 представителю городов, принимающих ЧМ, союзы туристических фирм земель Сев.Рейн-Вестфалия и Бавария, немецкие аэропорты
- Сев.Рейн-Вестфалия: туризм и маркетинг региона
 - принимающие ЧМ города, Лeverкузен, Союз гостиниц и предприятий общественного питания ФРГ, Союз по футболу и легкой атлетике, Министерство экономики, Министерство спорта, представитель ТПП, Агентство экономического развития Сев.Рейна-Вестфалии
- Рурская область: Оперативная группа ЧМ по футболу
 - Местные туристические организации принимающих городов и крупных городов Рурской области, издательства газет, региональный союз



Чемпионат мира по футболу FIFA 2006





Туризм

■ Информация для туристов...

- информация о городе Дортмунде, принимающем ЧМ
- бронирование **всех** видов размещения гостей ЧМ и экскурсий по городу
- проездной билет Dortmund TouristCard
- ... **на** железнодорожном вокзале Дортмунда
 - ежедневно, 9.00 – 22.00
- ... **в** аэропорту Дортмунд
 - ежедневно, 6.00 – 22.00
- ... **в** выставочном комплексе Вестфаленхаллен, **в кэмпинге для фанов**
 - ежедневно, 9.00 - 22.00
- ... **в** информационном центре фанов у площади Фриденсплатц
 - ежедневно, 11.00 – 24.00



Туризм

■ Концепция размещения

- Отели и другие предприятия по размещению гостей
 - отели, гостиницы для официальных гостей, пансионаты, туристические базы
 - Частные квартиры
 - существующий реестр частных квартир
 - новые или временно сдаваемые в аренду квартиры (начало кампании: 2005 г.)
 - Групповое размещение
 - палаточные городки, кемпинги для молодежи, спортзалы
 - Кемпинги для палаток, жилых автофургонов и т.д.
 - существующие
 - временные
- Турист-инфо бронирует **все** имеющиеся в наличии места размещения через систему г. Дортмунд



Туризм

■ **Дополнительные программы и более того...**

■ **Организаторы и конечные потребители**

- пешеходные экскурсии, экскурсии по порту и городу на немецком, английском или других языках
- аудио-экскурсии на немецком, английском и французском языках
- для групп: осмотр достопримечательностей Дортмунда и окрестностей
- посреднические услуги по предоставлению экскурсоводов и гидов по трансферу
- аренда автобусов
- исторические модели автобусов и лимузины
- прогулочные катера для групп
- полеты на биплане
- организация конференций и конгрессов
- организация шаттл-рейсов
- аренда велосипедов



Коммуникация

■ Поездки прессы

- Ответственные лица и организация
 - Доверенное лицо г. Дортмунда по ЧМ
 - Туристическое агентство *DORTMUNDtourismus*
- Партнеры
 - Центральное агентство по туризму Германии – международный уровень привлечения заинтересованных лиц !
 - Агентство по туризму Рурской области общество с ограниченной ответственностью Рургебит Туризмус ГмбХ – региональные аспекты
- с конца 2004 г.

■ Пресс-центр в центре города

- Материалы о Дортмунде, включая DVD для журналистов
- Рабочие места с подключением к Интернету
- Питание



Коммуникация

■ Информационные материалы

- международные ...
 - официальные ЧМ-путеводители FIFA, спонсоров, издательств и союзов
- национальные...
 - Официальные ЧМ-путеводители FIFA, спонсоров, издательств и союзов
- региональные ...
 - путеводители Сев.Рейна-Вестфалии по федеральной земле, принимающим городам, публичным просмотрам матчей, информация о сервисе (нем./англ.)
 - DVD для журналистов
- городские ...
 - путеводители, карты и т.д. без прямой связи с ЧМ (нем., англ.)
 - ЧМ-флаер «Дортмунд у мяча» с информацией о проезде и т.д. (нем., англ.)
 - ЧМ-флаер со всей важной информацией для гостей, которые уже прибыли в город (все языки гостей)
 - официальные ЧМ-путеводители FIFA, спонсоров, издательств и союзов



Сопровождающие мероприятия

■ Центр города

- Фриденсплатц / Ратуша
 - живая трансляция матчей, концерты, представления с деятелями искусства и знаменитыми людьми стран, из которых прибыли гости города и т.д.
- Миля ЧМ
 - „Украшение“ центра города и дороги из центра до стадиона
 - Красный ковер, флаги, фотографии и т.д.
- Самый большой в мире музей футбола под открытым небом
 - около 30 000 экспонатов в витринах магазинов и т.д.
 - история футбола (около 7 000 лет), главная тема – чемпионаты мира по футболу 1930-2006 г.г.



Сопровождающие мероприятия

■ Выставочный комплекс Вестфаленхалле

- Фан-холл
 - живые трансляции, концерты, фильмы о футболе, комедии и т.д.
- Фан-кемпинг
 - размещение ок. 4000 человек





Сопровождающие мероприятия

■ ...и больше

■ Украшение центра города

Украшение центра города FIFA с дополнениями города Дортмунд

■ Конкурс футбольное поле

конкурс идей; 8 – 12 минут
города







Лав-парад 2008



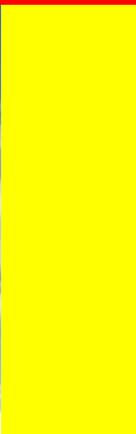


Уютная жизнь. РУР-2010





!!! Большое спасибо!!!



DORTMUND *tourismus*

Sigrun Späte
Königswall 18a · 44137 Dortmund
Tel. +49 (0) 231 18 999 – 122
Fax +49 (0) 231 18 999 – 322
spaete@dortmund-tourismus.de