

Использование **case-study** в учебном процессе

Александр Евгеньевич Новиков
2010

Кратко об истории кейсов.

Кейс-метод – в основе своей педагогический. Он имеет историю, которая начинается с XVII в., когда теологи брали из жизни реальные случаи и анализировали их, обучая своих студентов.

Родиной современного метода являются Соединенные Штаты Америки, а более точно – Школа бизнеса Гарвардского университета. В период с 1909 по 1919 гг. обучение происходило по схеме, когда учеников-практиков просили изложить конкретную ситуацию (проблему), а затем дать анализ проблемы и соответствующие рекомендации.

Первый сборник кейсов был издан в 1921 г. Культурологической основой появления и развития кейс метода явился принцип "прецедента" или "случая". "Метод Case Study" наиболее широко используется в обучении экономике и бизнесу, а в последнее время нашел широкое распространение в изучении медицины, юриспруденции, математики и других наук.

Метод «Кейс-стади».

Кейс-стади –

(от английского “case study” – изучение ситуации)
качественный метод изучения явлений на основе
конкретных ситуаций.

Кейс-метод

Кейс-метод - это рассмотрение и оценка реальной ситуации. Он дает возможность понять, как принимаются на практике те или иные решения, к чему они приводят.

Кейсы бывают разной направленности, разной сложности. В зависимости от содержания их можно использовать как материал для самостоятельной творческой работы учащихся по разным дисциплинам (менеджмент, маркетинг, финансы, психология, государственное и муниципальное управление, право и т.д.). Кейсы могут быть и междисциплинарными.

Основано на использовании критического мышления.

Критическое мышление – необходимое условие свободы выбора, качества прогноза, ответственности за собственные решения.

Конструктивную основу "технологии критического мышления" составляет базовая модель трех этапов **"вызов – осмысление – размышление"**

Сущность кейсов

- на нескольких страницах текста **описывается конкретная ситуация**, отражающая реальную проблему, которая имела место в жизни;

Сущность кейсов

- педагогом предлагается инструментарий для решения данной проблемы, которыми в праве воспользоваться обучающиеся;

Сущность кейсов

- ▣ обучающиеся самостоятельно детально изучают полученные материалы и анализируют ситуацию в создаваемых рабочих группах;

Сущность кейсов

- ▣ **в каждой группе** активно генерируются различные идеи по поводу решения данной проблемы;

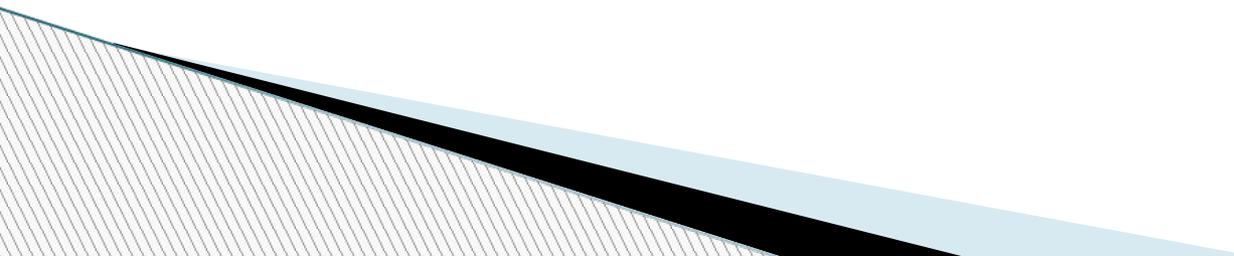
Сущность кейсов

- принятые каждой группой предложения оформляются для презентации всей аудитории;

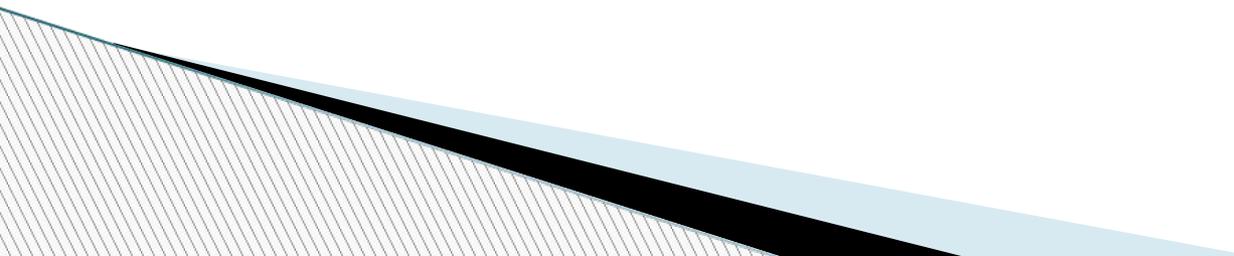
Сущность кейсов

- на следующем этапе общей работы класса **проводятся презентации**, в ходе которых каждая группа предлагается всей аудитории решение данной проблемы с обоснованием своих аргументов

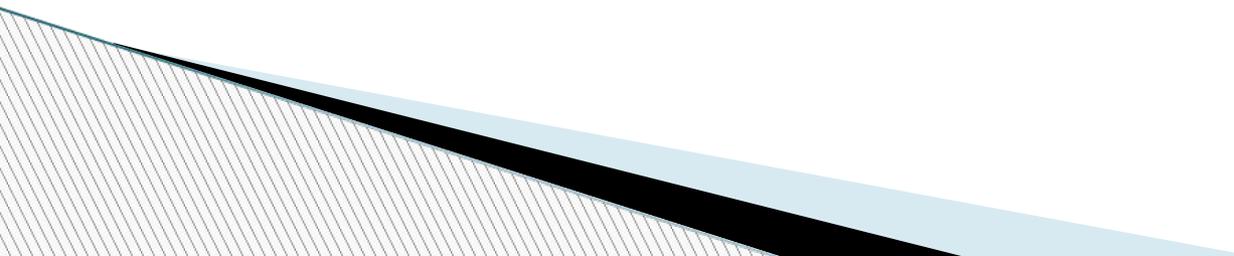
Преимущества использования кейс метода

- Получение обучающимися **навыков решения реальных проблем;**
 - Получение **навыков работы в команде;**
 - Получение **навыков презентации;**
 - Получение **навыков участия пресс-конференции.**
- 

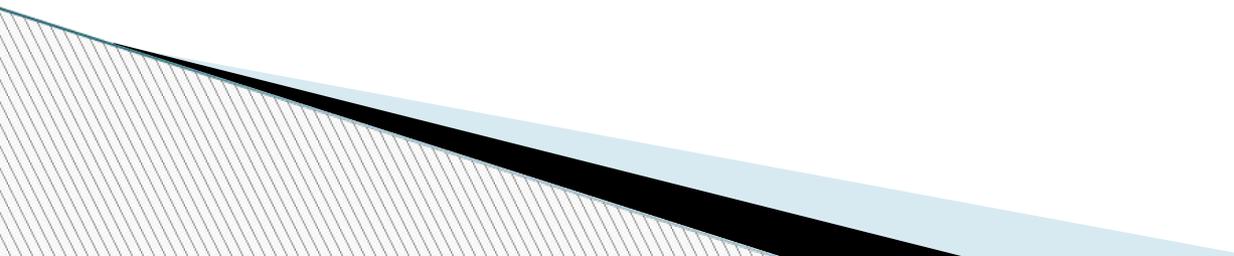
Какие виды кейсов различают?

- По типу исследовательской стратегии;
 - По применению;
 - По действующим субъектам кейса;
 - По наличию сюжета;
 - По временной последовательности материала;
 - По объему;
 - По структурному наполнению;
 - По способам представления.
- 

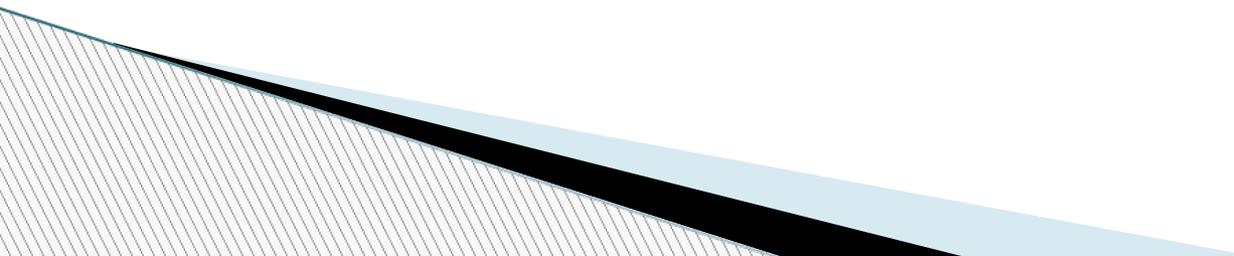
По типу исследовательской стратегии.

- *разведывательный* (exploratory) ;
 - *описательный* (descriptive);
 - *объяснительный* (explanatory or causal).
- 

По применению.

- **иллюстративный;**
 - **исследовательский;**
 - **учебный;**
 - **диагностический.**
- 

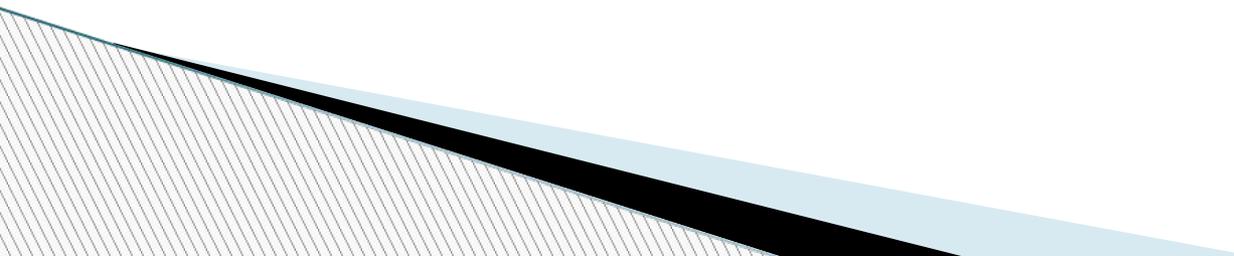
По действующим субъектам кейса.

- *личностные кейсы;*
 - *организационно-институциональные кейсы;*
 - *многосубъектные кейсы.*
- 

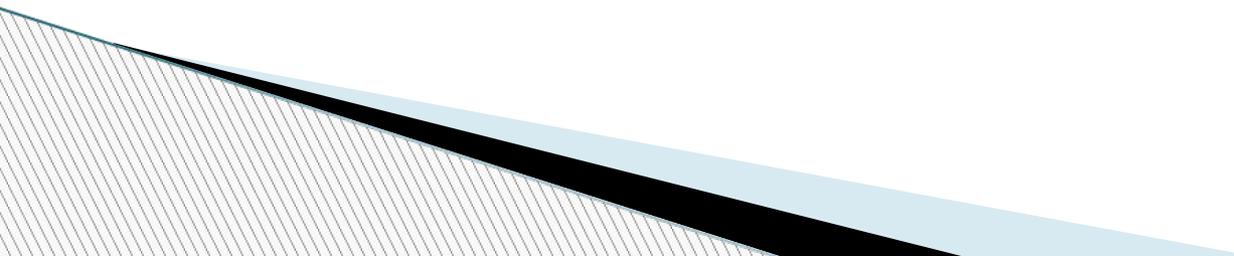
По наличию сюжета.

- **сюжетные;**
- **бессюжетные.**

По временной последовательности материала.

- *кейсы с естественной временной последовательностью событий;*
 - *кейсы-воспоминания;*
 - *прогностические кейсы.*
- 

По объему.

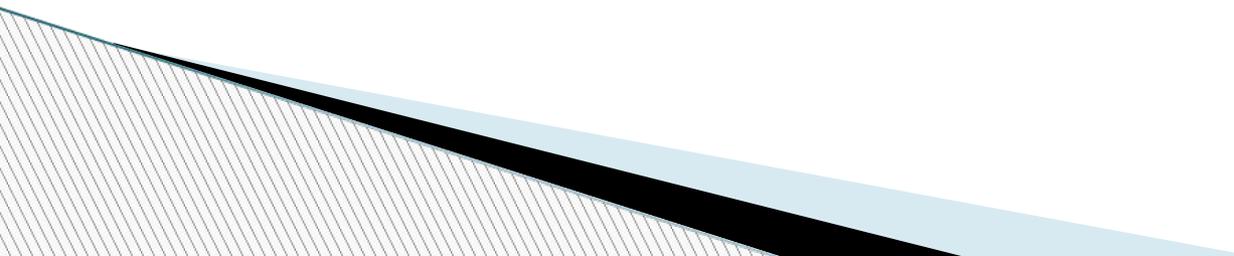
- *мини-кейс;*
 - *кейс средних размеров;*
 - *макро-кейс;*
- 

По структурному наполнению.

- **единичный кейс;**
- **множественный кейс.**

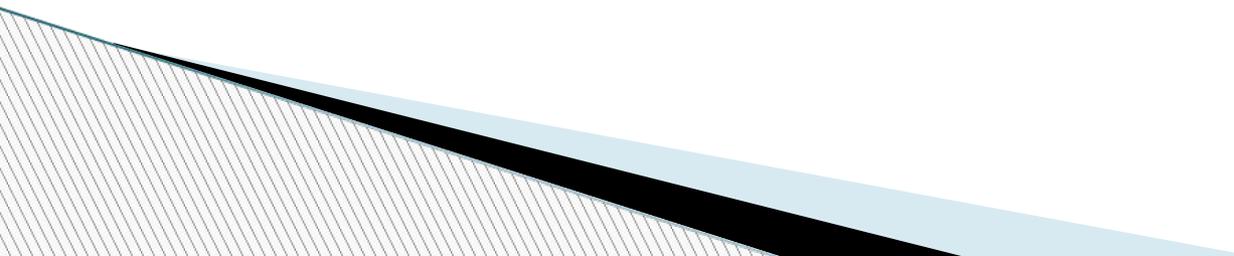
По способам представления.

▣ **материала:** аналитическая справка, отчет, рассказ, эссе, журналистское расследование, очерк, совокупность фактов, совокупность статистических материалов, совокупность документов и производственных образцов.



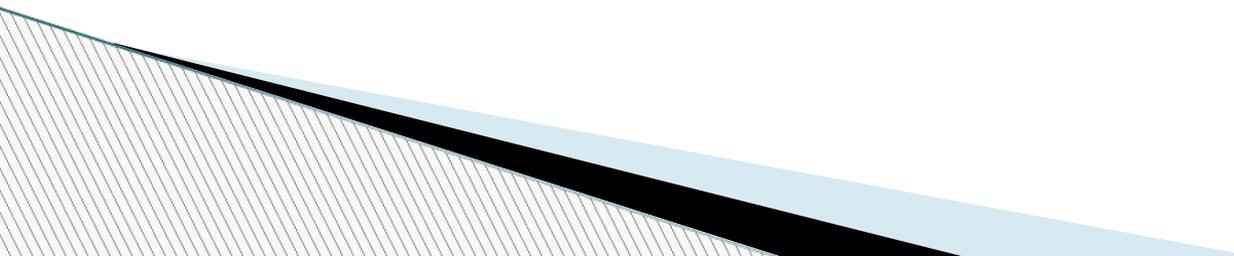
Что не является «кейсом»?

Хью МакЛин выделяет три признака:

1. Не актуальный и не вызывающий интереса материал (отсутствие загадки, отсутствие вопроса, отсутствие противоречия);
 2. Материал в котором отсутствует изложения контекста;
 3. Отсутствие в описании материала определенных живых элементов: истории, интервью.
- 

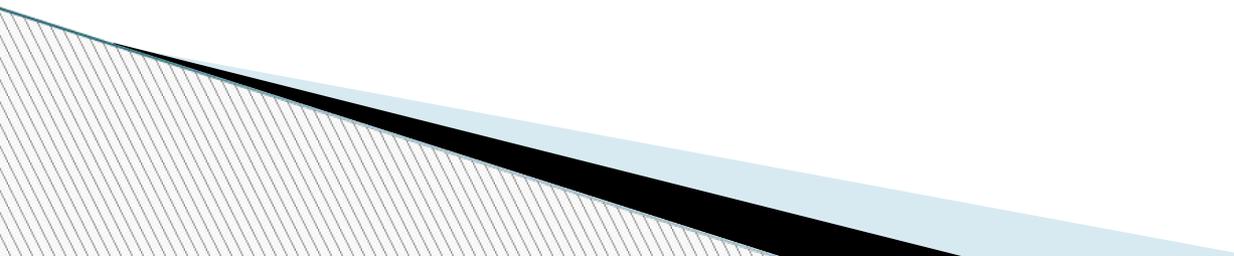
Как разработать “кейс”?

Ряд типовых шагов для создания Кейса:

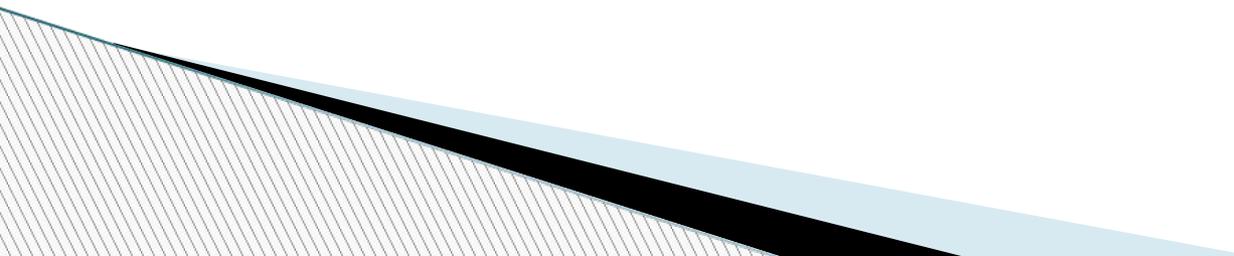
1. Определение темы и вопроса исследования;
 2. Выбор объекта исследования – «конкретной ситуации»;
 3. Определение контекста;
 4. Планирование кейс-исследования, проведение сбора материала и анализа материала;
 5. Поиск решений, обсуждение возможных сценариев дальнейшего развития ситуации;
 6. Описание и редактирование кейса;
 7. Формулирование вопроса для дальнейшего обсуждения ситуации.
- 

Как написать хороший “кейс”?

Структура кейса:

- ✓ **КОНТЕКСТ** значимые данные об окружающих (внешних) факторах которые помогают понять и интерпретировать кейс;
 - ✓ **случай** это определенная вещь которая нас интересует и как она связана с главным вопросом исследования;
 - ✓ **факты** объективная информация (статистика, отрывки из документов, результаты анкетирования, экспертные мнения, фото и пр.);
 - ✓ **решения** вариативная часть кейса которая может содержать рефлексию, комментарии, сценарий.
- 

Структура кейса

- предисловие;
 - основная часть;
 - послесловие.
- 

Что повышает привлекательность кейса?

При описании кейса необходимо учитывать язык изложения.

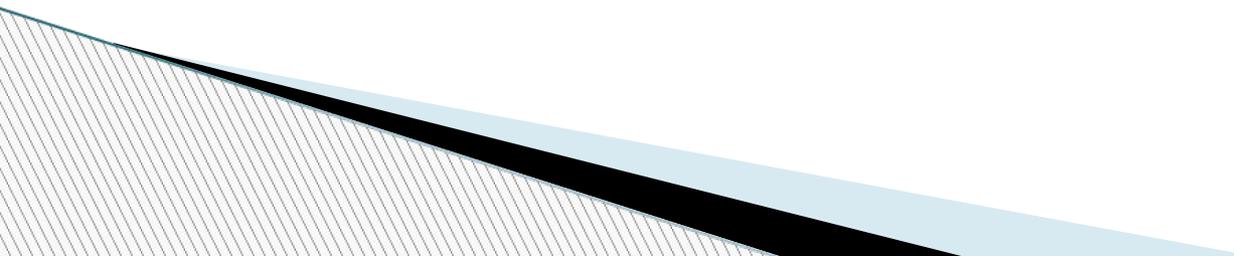
Привлекательность кейса повышает использование интересной завязки, ясность изложения, наличие необходимых примеров и живых иллюстраций.

Метод **SWOT**

(англ.**SWOT**) — сила (**strength**), слабость (**weakness**), возможности (**opportunities**) и угрозы (**threats**)

- Является широко признанным подходом, позволяющим провести совместное изучение внешней и внутренней среды.
- Применяя метод **SWOT**, удастся установить линии связи между силой и слабостью, которые присущи организации, и внешними угрозами и возможностями.
- Методология **SWOT** предполагает сначала выявление сильных и слабых сторон, а также угроз и возможностей, и после этого установление цепочек связей между ними, которые в дальнейшем могут быть использованы для формулирования стратегии организации.

После того как конкретный список слабых и сильных сторон организации, а также угроз и возможностей составлен, наступает этап установления связей между ними. Для установления этих связей составляется матрица SWOT, которая имеет следующий вид .



	Возможности 1. 2. 3. ...	Угрозы 1. 2. 3. ...
Сильные стороны 1. 2. 3.	ПОЛЕ СИВ	ПОЛЕ СИУ
Слабые стороны 1. 2. 3.	ПОЛЕ СЛВ	ПОЛЕ СЛУ

...

