

# Использование **case-study** в учебном процессе

Александр Евгеньевич Новиков  
2010

# ***Кратко об истории кейсов.***

*Кейс-метод – в основе своей педагогический. Он имеет историю, которая начинается с XVII в., когда теологи брали из жизни реальные случаи и анализировали их, обучая своих студентов.*

*Родиной современного метода являются Соединенные Штаты Америки, а более точно – Школа бизнеса Гарвардского университета. В период с 1909 по 1919 гг. обучение происходило по схеме, когда учеников-практиков просили изложить конкретную ситуацию (проблему), а затем дать анализ проблемы и соответствующие рекомендации.*

*Первый сборник кейсов был издан в 1921 г. Культурологической основой появления и развития кейс метода явился принцип "прецедента" или "случая". "Метод Case Study" наиболее широко используется в обучении экономике и бизнесу, а в последнее время нашел широкое распространение в изучении медицины, юриспруденции, математики и других наук.*

# Метод «Кейс-стади».

**Кейс-стади –**

(от английского “case study” – изучение ситуации)  
качественный метод изучения явлений на основе  
конкретных ситуаций.

# Кейс-метод

**Кейс-метод** - это рассмотрение и оценка реальной ситуации. Он дает возможность понять, как принимаются на практике те или иные решения, к чему они приводят.

Кейсы бывают разной направленности, разной сложности. В зависимости от содержания их можно использовать как материал для самостоятельной творческой работы учащихся по разным дисциплинам (менеджмент, маркетинг, финансы, психология, государственное и муниципальное управление, право и т.д.). Кейсы могут быть и междисциплинарными.

# Основано на использовании критического мышления.

Критическое мышление – необходимое условие свободы выбора, качества прогноза, ответственности за собственные решения.

Конструктивную основу "технологии критического мышления" составляет базовая модель трех этапов **"вызов – осмысление – размышление"**

# Сущность кейсов

- на нескольких страницах текста **описывается конкретная ситуация**, отражающая реальную проблему, которая имела место в жизни;

# Сущность кейсов

- педагогом предлагается инструментарий для решения данной проблемы, которыми в праве воспользоваться обучающиеся;

# Сущность кейсов

- ▣ обучающиеся самостоятельно детально изучают полученные материалы и анализируют ситуацию в создаваемых рабочих группах;



# Сущность кейсов

- ▣ **в каждой группе** активно генерируются различные идеи по поводу решения данной проблемы;

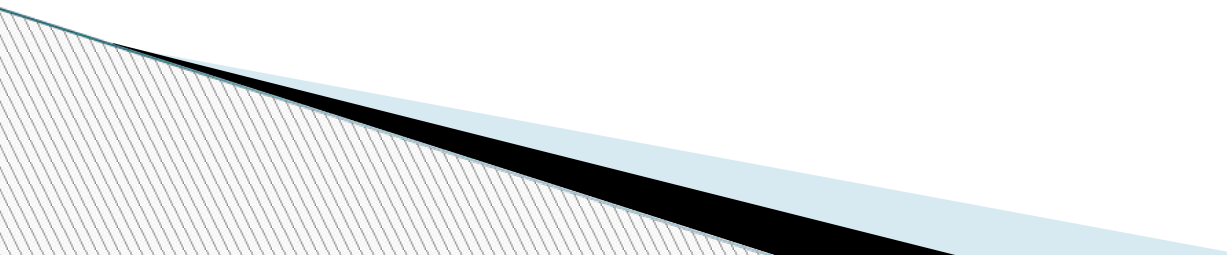
# Сущность кейсов

- принятые каждой группой предложения оформляются для презентации всей аудитории;

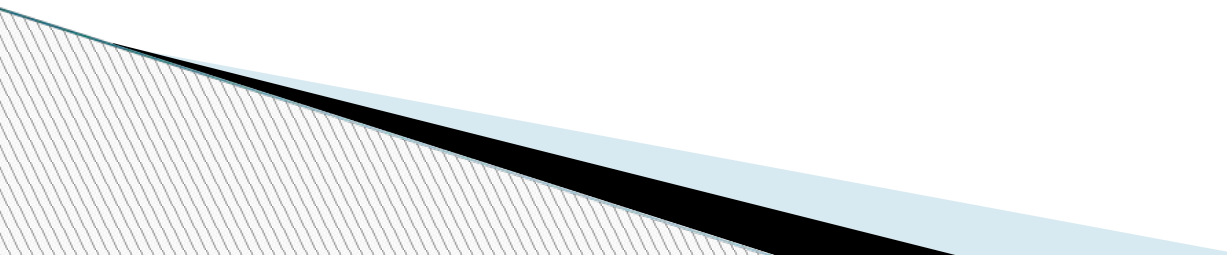
# Сущность кейсов

- на следующем этапе общей работы класса **проводятся презентации**, в ходе которых каждая группа предлагается всей аудитории решение данной проблемы с обоснованием своих аргументов

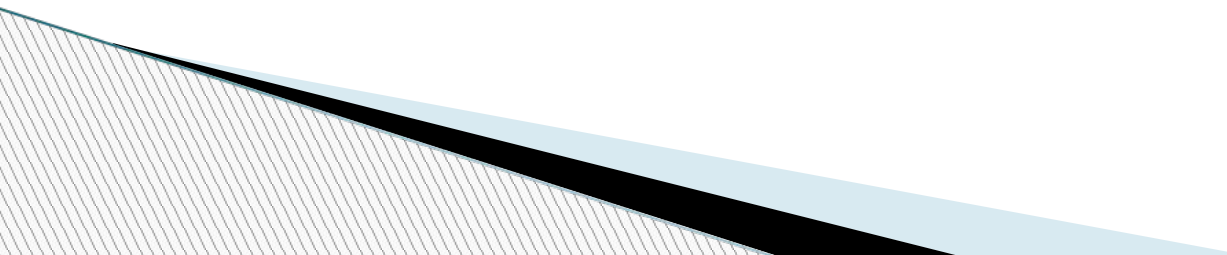
# Преимущества использования кейс метода

- Получение обучающимися **навыков решения реальных проблем;**
  - Получение **навыков работы в команде;**
  - Получение **навыков презентации;**
  - Получение **навыков участия пресс-конференции.**
- 

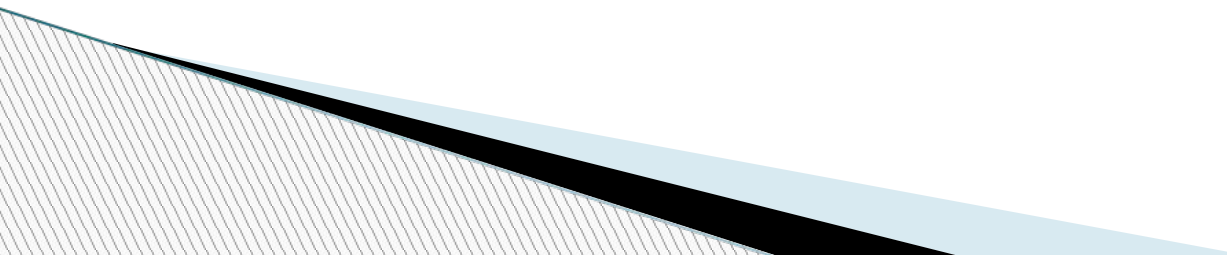
# Какие виды кейсов различают?

- По типу исследовательской стратегии;
  - По применению;
  - По действующим субъектам кейса;
  - По наличию сюжета;
  - По временной последовательности материала;
  - По объему;
  - По структурному наполнению;
  - По способам представления.
- 

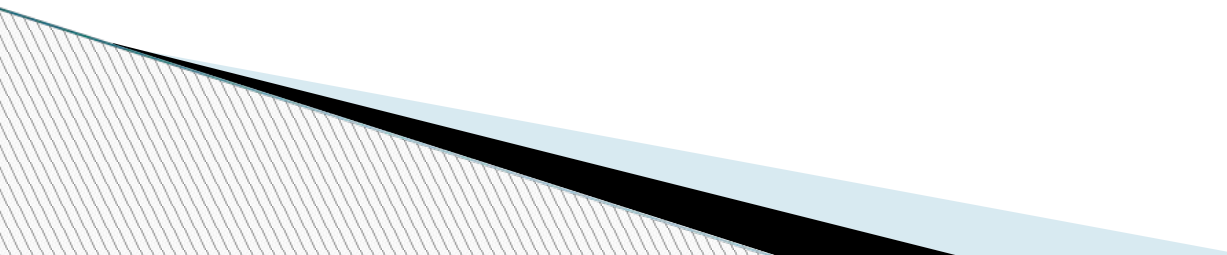
# По типу исследовательской стратегии.

- *разведывательный* (exploratory) ;
  - *описательный* (descriptive);
  - *объяснительный* (explanatory or causal).
- 

# По применению.

- **иллюстративный;**
  - **исследовательский;**
  - **учебный;**
  - **диагностический.**
- 

# По действующим субъектам кейса.

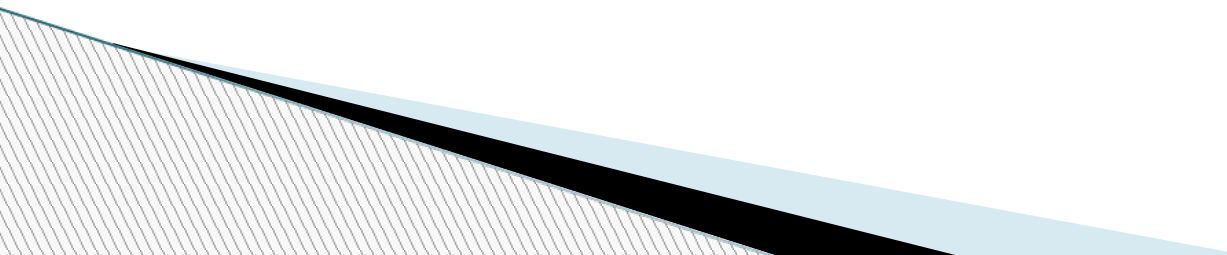
- *личностные кейсы;*
  - *организационно-институциональные кейсы;*
  - *многосубъектные кейсы.*
- 



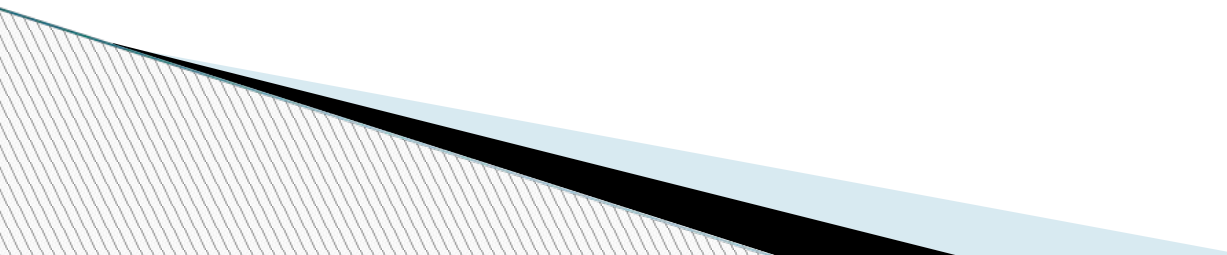
# По наличию сюжета.

- **сюжетные;**
- **бессюжетные.**

# По временной последовательности материала.

- *кейсы с естественной временной последовательностью событий;*
  - *кейсы-воспоминания;*
  - *прогностические кейсы.*
- 

# По объему.

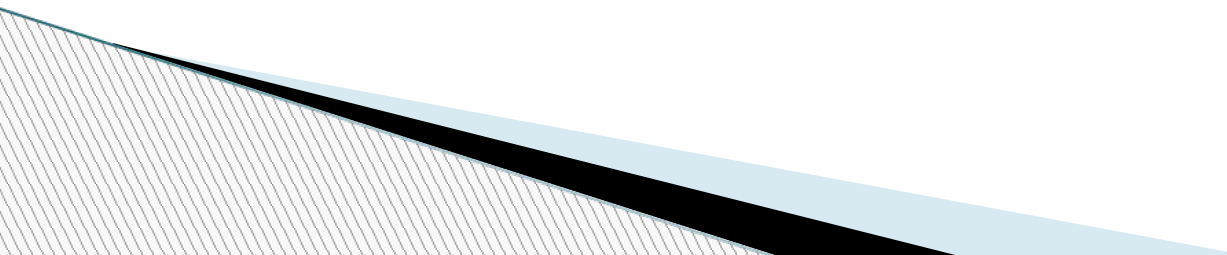
- *мини-кейс;*
  - *кейс средних размеров;*
  - *макро-кейс;*
- 

# По структурному наполнению.

- **единичный кейс;**
- **множественный кейс.**

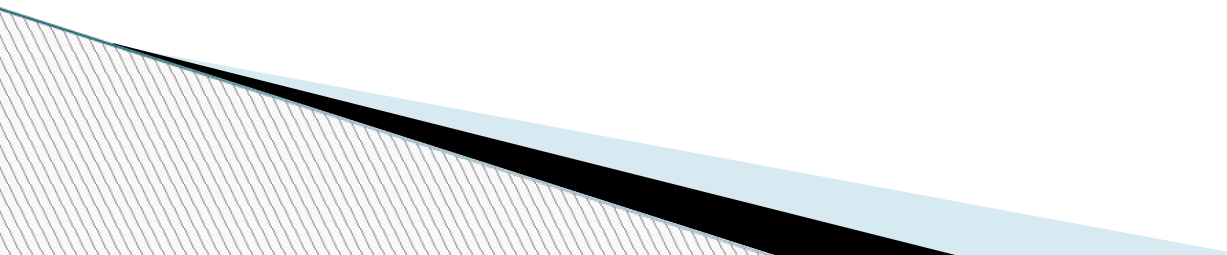
# По способам представления.

▣ **материала:** аналитическая справка, отчет, рассказ, эссе, журналистское расследование, очерк, совокупность фактов, совокупность статистических материалов, совокупность документов и производственных образцов.



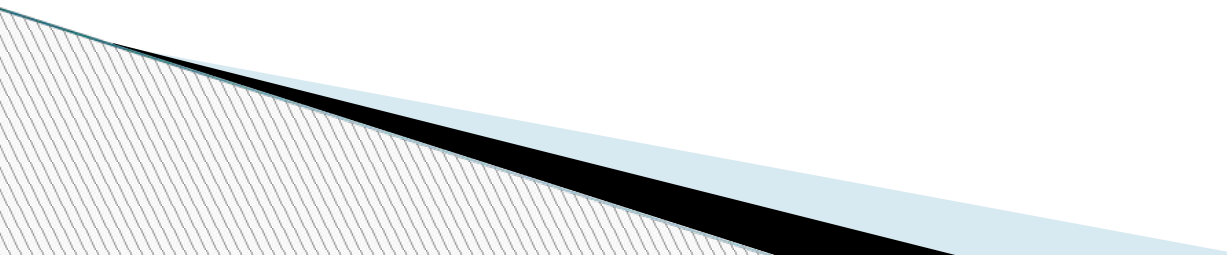
# Что не является «кейсом»?

**Хью МакЛин** выделяет три признака:

1. Не актуальный и не вызывающий интереса материал (отсутствие загадки, отсутствие вопроса, отсутствие противоречия);
  2. Материал в котором отсутствует изложения контекста;
  3. Отсутствие в описании материала определенных живых элементов: истории, интервью.
- 

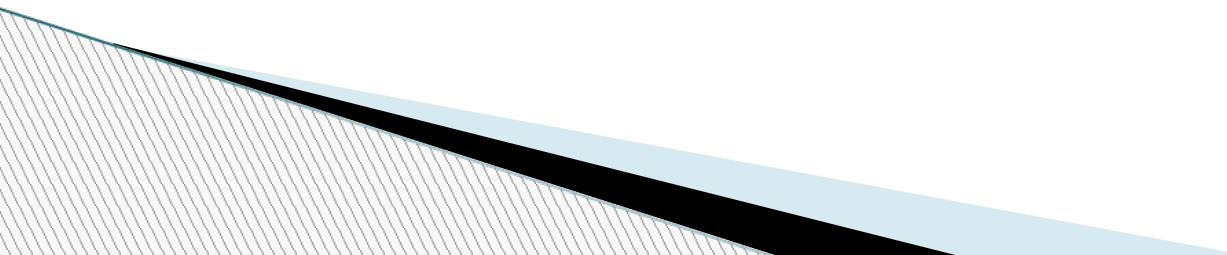
# Как разработать “кейс”?

## Ряд типовых шагов для создания Кейса:

1. Определение темы и вопроса исследования;
  2. Выбор объекта исследования – «конкретной ситуации»;
  3. Определение контекста;
  4. Планирование кейс-исследования, проведение сбора материала и анализа материала;
  5. Поиск решений, обсуждение возможных сценариев дальнейшего развития ситуации;
  6. Описание и редактирование кейса;
  7. Формулирование вопроса для дальнейшего обсуждения ситуации.
- 

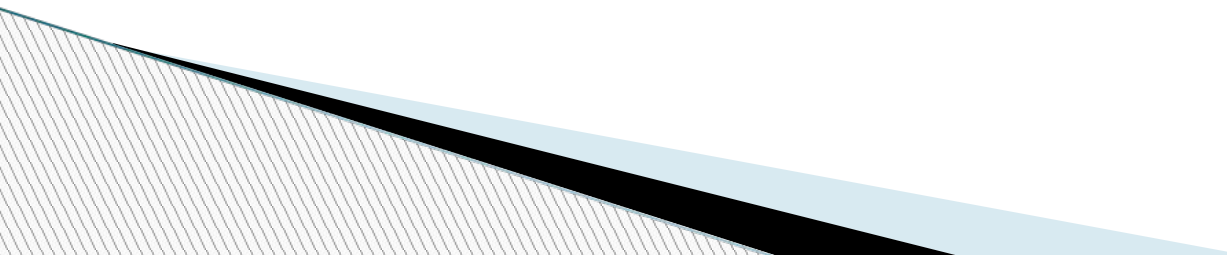
# Как написать хороший “кейс”?

## Структура кейса:

- ✓ **КОНТЕКСТ** значимые данные об окружающих (внешних) факторах которые помогают понять и интерпретировать кейс;
  - ✓ **случай** это определенная вещь которая нас интересует и как она связана с главным вопросом исследования;
  - ✓ **факты** объективная информация (статистика, отрывки из документов, результаты анкетирования, экспертные мнения, фото и пр.);
  - ✓ **решения** вариативная часть кейса которая может содержать рефлексию, комментарии, сценарий.
- 



# Структура кейса

- предисловие;
  - основная часть;
  - послесловие.
- 

# Что повышает привлекательность кейса?

При описании кейса необходимо учитывать язык изложения.

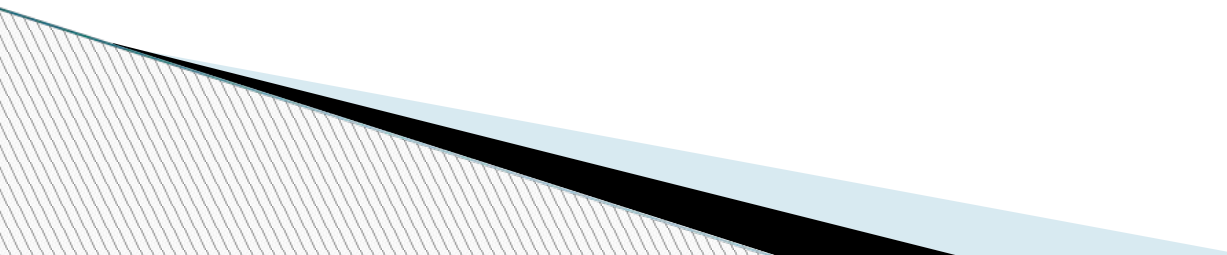
Привлекательность кейса повышает использование интересной завязки, ясность изложения, наличие необходимых примеров и живых иллюстраций.

## Метод **SWOT**

(англ.**SWOT**) — сила (**strength**), слабость (**weakness**), возможности (**opportunities**) и угрозы (**threats**)

- Является широко признанным подходом, позволяющим провести совместное изучение внешней и внутренней среды.
- Применяя метод **SWOT**, удастся установить линии связи между силой и слабостью, которые присущи организации, и внешними угрозами и возможностями.
- Методология **SWOT** предполагает сначала выявление сильных и слабых сторон, а также угроз и возможностей, и после этого установление цепочек связей между ними, которые в дальнейшем могут быть использованы для формулирования стратегии организации.

**После того как конкретный список слабых и сильных сторон организации, а также угроз и возможностей составлен, наступает этап установления связей между ними. Для установления этих связей составляется матрица SWOT, которая имеет следующий вид .**



	<b>Возможности</b> <b>1.</b> <b>2.</b> <b>3.</b>  ...	<b>Угрозы</b> <b>1.</b> <b>2.</b> <b>3.</b>  ...
<b>Сильные стороны</b> <b>1.</b> <b>2.</b> <b>3.</b>	<b>ПОЛЕ СИВ</b>	<b>ПОЛЕ СИУ</b>
<b>Слабые стороны</b> <b>1.</b> <b>2.</b> <b>3.</b>	<b>ПОЛЕ СЛВ</b>	<b>ПОЛЕ СЛУ</b>

...

