



Fit for partnership with Germany

Германский вклад в Президентскую Программу
2012



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Technologie



giz Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

17.02.2012 I.



О GIZ

- GIZ: результат слияния InWEnt, DED и GTZ
- Некоммерческая федеральная организация
- Работает по поручению федерального правительства Германии и других международных организаций-заказчиков
- Направления деятельности: поддержка экономического развития и занятости, укрепление демократического общества и государства, работа в интересах мира, безопасности, восстановления народного хозяйства, урегулирования гражданских конфликтов, обеспечения снабжения продуктами питания, здравоохранения и общего школьного образования, охраны окружающей среды, сбережения ресурсов, защиты климата
- 17000 сотрудников, в 130 странах мира
- Годовой оборот 1,9 млрд. €



GIZ и Германский вклад в Президентскую Программу

- GIZ (InWEnt) с 1998 г. генеральный менеджер Германского вклада в Президентскую Программу
- Основание сотрудничества: совместное соглашение МЭР РФ и Мин. экономики и технологий Германии
- Помимо Мин. экономики Германии Программу поддерживают Федеральные земли и экономические союзы Германии
- Сотрудничество с немецкими образовательными центрами (11)



Программа подготовки управленческих кадров Мин-эк и технологии Германия (BMWi)

- Fit for partnership
- Украина, Беларусь, Молдова, Казахстан, Кыргызстан, Узбекистан, Туркменистан, Азербайджан, Монголия, Китай, Вьетнам, Индия, Египет
- Около 7000 выпускников
- международные группы - налаживать международные бизнес-контакты
- Стажировка немецких управленцев в России



Итоги (с 1998 г. по декабрь 2011 г.)

- Количество участников стажировки в Германии 4550

- Количество российских преподавателей экономических дисциплин, прошедших повышение квалификации 368

- Количество преподавателей немецкого языка, прошедших повышение квалификации 180

- Постпрограммная работа с ассоциациями выпускников:
 - количество совместных мероприятий 90
 - количество участников 3282

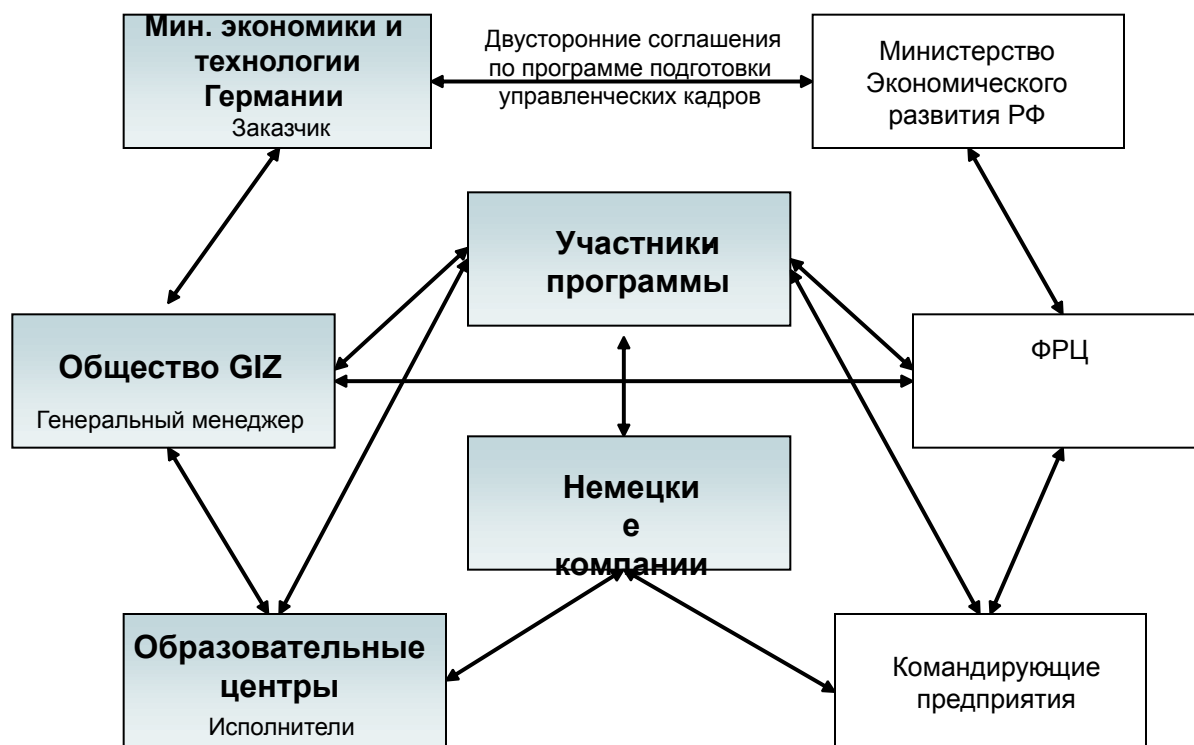


Суть Программы

- Программа - это **инструмент поддержки внешнеэкономической деятельности**, в особенности для немецких МСП
- Руководители **рос. предприятий с внешне-экономическим потенциалом** получают возможность повысить квалификацию в Германии и тем самым создать кадровые и структурные предпосылки для стабильного делового партнерства
- Программа позволяет увязать корпоративные интересы направляющего предприятия с личной заинтересованностью стажера в карьерном росте
- Управленческие кадры становятся специалистами по международным деловым связям, особенно с Германией

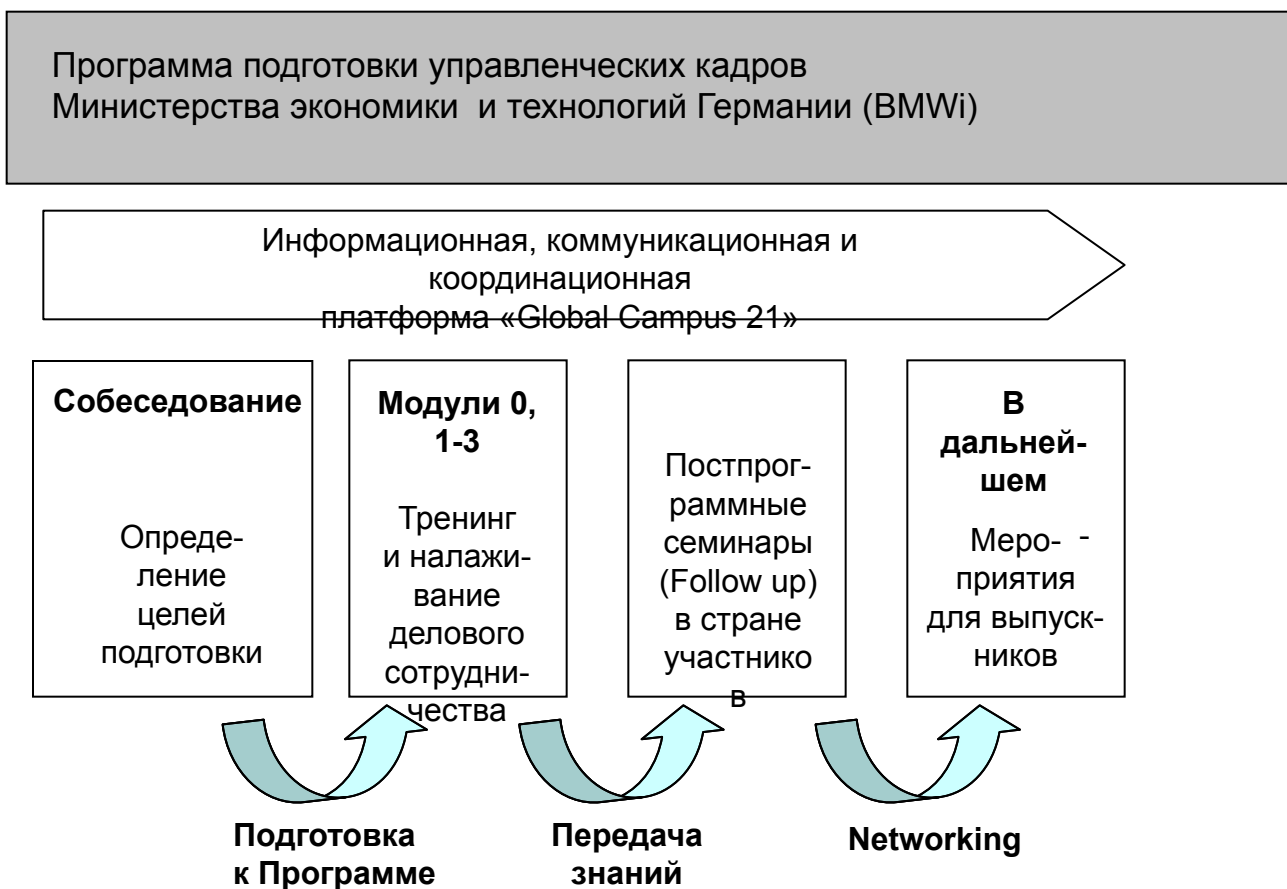


Действующие лица Программы





Структура Программы





Модуль 0: Подготовка

- Контакт через образовательный центр за 10 недель до начала программы
- «Global Campus 21»
 - Уточнение целей, профилей и данных
 - Профессиональная подготовка
 - Консультационная поддержка и помощь в установлении деловых контактов и нахождении предприятий для прохождения стажировок
 - Общая информация, организационные вопросы



Модуль 1: Тренинг (9 дней)

- Подготовка в группе к установлению контактов с немецкими компаниями на базе практически ориентированных интерактивных тренингов (> 50% кейсы)
- Приобретение навыков межкультурной коммуникации и профессионально-методической компетентности
- Вопросы внешнеэкономического сотрудничества, например:
 - межкультурная коммуникация, формы и инструменты вступления в деловые отношения, ведение переговоров, управление проектами на международном уровне, бизнесплан для сотрудничества, презентация продукции и предприятия





Модуль 2: Учебно-информационные посещения предприятий (9 дней)

- Обогащение бизнес-тренингов непосредственной информацией из практики предприятий
- Знакомство с технологиями и оборудованием, обмен опытом по профессиональным и специальным отраслевым вопросам, установление контактов в процессе посещения предприятий группами / подгруппами
- Вопросы внешнеэкономического сотрудничества, например:
 - экономика и бизнес Германии, контрактное, финансирование международных операций, логистика и таможенное право, менеджмент персонала и качества в международном контексте



Примеры из программы (март 2010)

- Pan Klinik Köln: менеджмент качества, опыт сотрудничества с Россией в сфере медицины
- Dachser GmbH: логистика и дополнительный сервис, ориентированный на продукты и процессы; маркетинговые услуги в Восточной Европе; экспортный маркетинг
- Hannover Messe: выставка как инструмент; международные продажи; бизнес-контакты
- IM Brahm Recycling: бизнесстратегия и охрана окружающей среды - бизнес-идеи для России
- VW Wolfsburg: корпоративная культура и соц. ответственность интернационально ориентированной нем. компании



Примеры из программы (март 2010)

- Haver und Boecker: менеджмент персонала и международный успех в машиностроении
- Solarworld AG: экономические, экологические и социальные факторы как инструменты стратегического менеджмента
- Weroba Wellrappenfabrik: семейный бизнес и как стать международным поставщиком; outsourcing
- Derra, Meyer & Partner Rechtsanwälte: формы и особенности международных деловых контрактов, например с Россией и т. д.
- BMWi: экономическое сотрудничество Россия – Германия; инструменты содействия



Модуль 3: Индивидуальные деловые контакты

- Налаживание деловых отношений с конкретными предприятиями, встречи на выставках
- Для участников Программы: возможность личного знакомства с потенциальными деловыми партнерами, возможность диалога или предварительных переговоров, выступить с презентацией собственного предприятия и выпускаемой продукции
- Для немецких предприятий: контакты с потенциальными деловыми партнерами из-за рубежа, получение информации о рынках, отраслях, продукции, проектах в странах-партнерах
- Партнеры для индивидуальных встреч найдены до начала или во время стажировки в Германии, и эти партнеры готовы встретиться
- 2-3 встречи на участника, максимум по одному дню
- Параллельно другим модулям



Целевая группа и критерии отбора участников

- Все выпускники Президентской программы, всех регионов и годов выпуска
- Сегодняшние и будущие руководители высшего и среднего звена, представители предприятий с внешнеэкономическим потенциалом
- Предприятия всех организационно-правовых форм, размеров и отраслей
- Руководители предприятий с объективно существующим интересом к долгосрочным, среднесрочным и краткосрочным деловым отношениям с немецкими компаниями
- С полномочиями ведения переговоров, принятия управленческих решений и/или потенциалом мультипликации



Целевая группа и критерии отбора участников

- Интерес рос. предприятия к международному сотрудничеству, например:
 - анализ информации
 - поиск новых направлений деятельности или технологий
 - предварительный подбор потенциальных деловых партнеров
 - приобретение продукции
 - экспортная деятельность
 - подготовка и проведение переговоров о реализации совместных проектов или создании совместных предприятий
- Соответствие предложенному формату



Что мы ожидаем от участника?

- Интерес к налаживанию связей с немецкими партнёрами
- Настрой на извлечение максимальной пользы из стажировки и активную, а не выжидательную позицию
- Актуализацию пожеланий до стажировки (прежде всего, интересующие вопросы, темы, пожелания по индивидуальному посещению предприятий, включ. координаты предприятий)
- Поддержание и совершенствование навыков владения нем. или англ. языком
- Презентацию и информационные материалы о предприятии и продукции, в идеале - на нем. или англ., в идеале – образцы продукции



Форматы групп 2012

- Экономическая кооперация, английский, немецкий:
 - Управленцы **среднего и высшего** уровня всех секторов экономики, представляющие компании, заинтересованные в сотрудничестве и налаживании контактов с немецкими компаниями
- Экономическая кооперация, русский:
 - Управленцы **высшего** уровня всех секторов экономики, представляющие компании, заинтересованные в сотрудничестве и налаживании контактов с немецкими комп. и имеющие конкретные планы и полномочия на установление экономических контактов



Форматы групп 2012

- Экономическая кооперация в горнодобывающей промышленности, русский:
 - Управленцы **высшего** уровня горнодобывающих предприятий, которые заинтересованы в сотрудничестве и налаживании контактов с немецкими комп. (импорт, экспорт, оборудование, технологии, сырье и т.п.) и имеющие полномочия на установление экономических контактов
- Экономическая кооперация в секторе здравоохранения, русский, английский:
 - Управленцы **высшего** уровня, отвечающие за техническое и технологическое оснащение и экономическое развитие частных и государственных учреждений сектора здравоохранения, заинтересованные в сотрудничестве и налаживании контактов с немецкими компаниями



Форматы групп 2012

- Экономическая кооперация в секторе инженерных инфраструктур ЖКХ/ утилизации отходов/природоохранных технологий, русский:
 - Управленцы высшего уровня, представляющие компании, заинтересованные в сотрудничестве и налаживании контактов с немецкими компаниями в сфере инженерных инфраструктур ЖКХ (тепло-, электроснабжение, водопровод, канализация, ремонт зданий), сбора, вывоза и утилизации мусора, очистки сточных вод, природоохранных технологий и оборудования
- Экономическая кооперация в аграрном секторе, русский:
 - Управленцы **среднего и высшего** уровня, представляющие компании аграрного сектора, заинтересованные в сотрудничестве и налаживании контактов с немецкими компаниями в сферах животноводства, птицеводства и растениеводства (технологии, оборудование и т.п.)



Форматы групп 2012

- Экономическая кооперация в сфере энергоэффективности в промышленности, английский, русский:
 - Управленцы **среднего и высшего** уровня, отвечающие за техническое оснащение предприятия и за эффективное использование энергетических ресурсов на предприятии. А также проектирующие промышленные объекты организации; специализирующиеся на проведении энергоаудита компании; фирмы, занимающиеся внедрением, сбытом и производством оборудования, материалов и технологий для энергоэффективности на предприятии



Сроки стажировок на осень 2012

- *Экономическая кооперация*
11.09.-06.10.2012, *английский*
- Экономическая кооперация в секторе здравоохранения
30.10.-24.11.2012 *английский*
30.10.-24.11.2012 *русский*
- Экономическая кооперация в секторе инженерных инфраструктур, ЖКХ/утилизации отходов, природоохранных технологий
30.10.-24.11.2012 *русский*
- Экономическая кооперация в аграрном секторе
06.11.-01.12.2012 *русский*
- Экономическая кооперация в сфере энергоэффективности в промышленности
06.11.-01.12.2012 *английский или русский*



Как готовиться к Программе?

- Четкая формулировка потребностей в кооперации
- Что Вам нужно?
- Кто сможет предоставить Вам это в Германии?

<http://www.wlw.de>

<http://www.auma.de>

<http://www.deutschland.de>

<http://www.ixpos.de/>

<http://www.bmwi.de>

<http://www.e-trade-center.com>

<http://www.gtai.de>

<http://www.hik-russland.de/ru/>

- Кто что поставляет
- План выставок
- Сайт о Германии
- Портал по внешней экономике
- Сайт Федерального министерства экономики и технологий Германии
- Центральная биржа деловых контактов
- Сайт Общества по привлечению инвестиций в Германию
- Торгово-Промышленная Палата России



Вопросы по программе в Германии:

Немецкое Общество по Международному Сотрудничеству (GIZ)
ГmbH

Проектное бюро в Москве:

Татьяна Леонидовна Пивоварова, Владимир Михайлович Богданов

T +7 (495) 936-27-87

F +7 (495) 936-27-10

inwent-moskau@mtu-net.ru

Ленинский проспект 95А

119313 Москва

Россия

Интернет-порталы с информацией о программе:

www.inwent.ru

www.pprog.ru

www.krugpp.ru



Спасибо за внимание!

