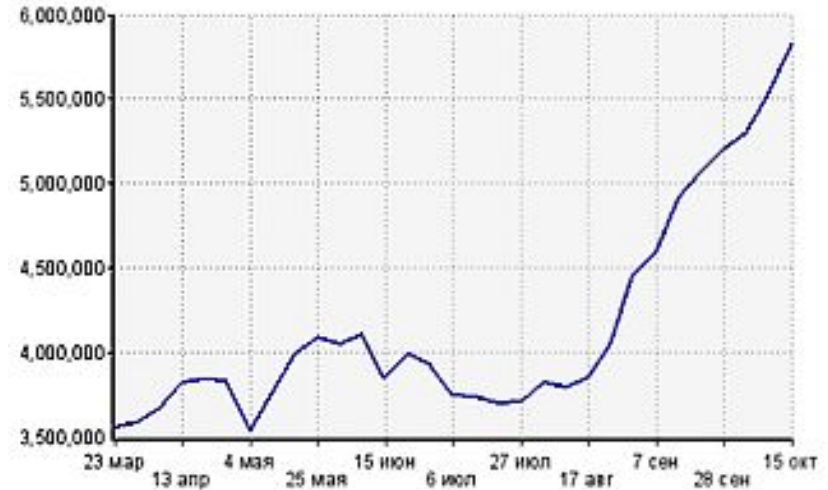


# *Продвижение в социальных сетях и реклама в блогах*

*Дамир Халилов*

*Агентство интернет-PR «Green»*

1. Первое место в Европе по популярности социальных сетей;
2. Аудитория социалок приближается к аудитории поисковиков;
3. «ВКонтакте» ежедневно просматривается 800 млн. страниц.
4. 3,8 млн. блогов на русском языке



## 2

# Реклама в блогах: преимущества

1. Обратная связь
2. Нестандартность
3. Высокий уровень доверия
4. «Естественные» ссылки
5. Интересная аудитория

### 3

## Реклама в блогах: недостатки

1. Сравнительно небольшой охват
2. Невозможность геотаргетинга
3. Чрезмерная открытость

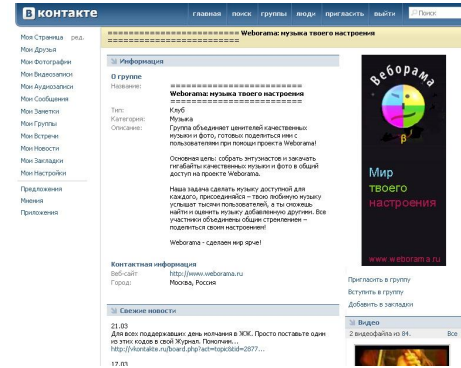
# 4

## Тренды рекламы в блогах

1. Наиболее востребована реклама в ЖЖ
2. Увеличение объемов каждой кампании
3. Прямая реклама работает хуже скрытой
4. Переход из области рекламы в PR-область
5. Появление крупных заказчиков
6. Объем рынка рекламы в блогах: \$100К – \$120К в месяц

# Работа в общетематических социальных сетях

McDonald's: The Rap



NEWS

поиск (введите 4 символа):

Все Новости Картинки Видео

**Intel увеличил дальность действия Wi-Fi до 96 км**

Добавить в избранное 87 комментариев

Добавлено: **19 Марта 2008**

Компания Intel готовит к выпуску новую Wi-Fi-платформу, состоящую из четырех компонентов: процессора, радиомодуля, специализированного ПО и антенны. Главной особенностью новой платформы станет радиус действия. По данным производителя, Rural Connectivity Platform (RCP) позволит передавать данные со скоростью 6,5 Mbit/s на расстоянии 60 миль (96 км).

По словам Джеффа Галинского (Jeff Gallowsky) из Intel, для многих небольших городов и более мелких населенных пунктов традиционный доступ в интернет либо слишком дорог, либо вовсе отсутствует. При этом часто власти не хотят инвестировать в название коммуникации между экономически несостоятельными. В этом случае RCP является хорошим решением для связи между центром города и его окраинами. Такие системы могут служить для проведения видеоконференций или, например, телемедицины, сообщает Technology Review.

Тестовые установки системы уже присутствуют в таких странах, как Индия, Панама и Вьетнам. Как ожидается, новое оборудование поступит в продажу в Индии в течение 2008 г. и будет стоить \$500 за точку.

категории: Технологии > коммуникации > интернет > Wi-Fi, телеком > беспроводные и новости > Intel > увеличил дальность...

ссылки: [gnews.ru/news/fin/rodr\\_gallowsky...](#)

МУЗЫКА MYSPACE

Список Плейс Плейсе артисты Плей Музыкальные формы Регистрация артиста

**МИНАЛНА**

Музыкальная группа из России

Москва, Россия

Просмотров: 34127

Последний визит: 14.05.2008

Восстановить мини-бота! Удалить

Контакты пользователя МИНАЛНА

- Send Message
- Add to Friends
- Instant Message
- Add to Group
- Forward to Friend
- Add to Favorites
- Block User
- Rank User

Адрес страницы на MySpace: [http://www.myspace.com/minalna](#)

Всплывающая МИНАЛНА

Total Plays: 6269 Downloads Today: 2 Plays Today: 83

2008

open player in a new window

МИНАЛНА — последняя запись в блоге Подписаться на этот блог

Клипы Больше

Восстановить все блоги

Информация МИНАЛНА



[блоги](#) [люди](#) [компании](#) [работа](#) ↑↑↓

[Сообщить об ошибке.](#)

Заметили на Хабре ошибку? Сообщите нам, ну а уж мы расстараемся



[Все +44](#)

[Тематические +33](#)

[Корпоративные](#)

[Личные +11](#)

→ [Захабранные](#) → [Новые +51](#)

[все](#) [топики](#) [переводы](#) [подкасты](#) ? [ссылки](#)

[INFOLUST](#) → [INFOLUST](#) — [спроси и узнаешь](#)

Находясь в онлайнe, потребители обращаются за помощью к поисковым серверам. Однако, наряду с тем, что и Google и Yahoo стараются дать пользователям возможность мобильного поиска, всё же остаётся неохваченная территория: предметы из реального мира.

Это актуально именно там, где постоянный интерес и растущие ожидания избалованных потребителей наталкиваются на грубую реальность безмолвных зданий, товаров, магазинных витрин, афиш и пр. Большинство этих объектов не





издательство  
**МАНН, ИВАНОВ И ФЕРБЕР**


**Блог издателей деловой литературы**

Март 28, 2008

**Приятные бонусы в наших книгах**

★★★★★ (голосов: 1, всего: 5 из 5)  
Опубликовано в разделах: [Наши книги](#)  
Автор: Юлия Потемкина

Не все знают, что в некоторых наших книгах вы можете найти приятные бонусы, которые могут многократно окупить стоимость самой книги



Так, в книге «[Говори на языке диаграмм](#)» Джина Желязны на странице 129 есть код доступа к размещенной на нашем сайте на странице книги базе данных, где содержится 365 типовых изображений для диаграмм. Также в этом издании есть купон, дающий вам право на 10% скидку при подписке на отличную библиотеку слайдов [PowerFrameworks](#), содержащую несколько тысяч (!) заготовок.

**Рубрики**  
 Без рубрики  
 Вопросы  
 Интервью  
 История книг  
 Мы. Жизнь издательства  
 Нам понравилось - рекомендуем  
 Наши книги  
 Недежлитчи-шоу  
 Фанков  
 Новости  
 Подкаст  
 Пост выходного дня

**Блоги-друзья**  
 Blogbook  
 BookCare  
 Must Read  
 Personal Development по-русски  
 Блог Empatika  
 Блог слов  
 Клуб "Бизнес в стиле.RU"

НАСТОЯЩИЕ ХОТ-ДОГИ!

**стардог!s**


КОМПАНИЯ

[Главная](#) » [Корпоративные блоги](#) » [Корпоративный блог Калачев Сергей](#)

**Версии происхождения «Сендвича» и «Хот-дога»**

ср, 19/09/2007 - 11:04

Опять вернемся к истории и рассмотрим версии появления названий «Сендвич» и «Хот-дог».



Слово «Сендвич»

▲ [Калачев Сергей](#)

Записей 3

Последние записи

- [Версии происхождения «Сендвича» и «Хот-дога»](#) 19.09.2007
- [История фаст-фуда](#) 02.08.2007
- [Отношение людей к Fast Food](#) 31.07.2007

Tags

[Стардог!s](#) [история фаст-фуда](#) [фуд-корт](#)

Кредитный департамент				
<b>Кредиты/Депозиты</b> Общие вопросы привлечения денежных средств и выдачи кредитов. <b>Подфорумы:</b> <a href="#">Диагностика финансового состояния заказчика</a> , <a href="#">Факторинг и Фор-файтинг</a> , <a href="#">Обеспечение кредитов</a>	<b>Оценка фин. надежности по...</b> от <a href="#">Kvetkin S</a> Сегодня 10:03	2723	49179	Провинциалка, Кобя, Холерик
<b>Ритейл. Бюро кредитных историй.</b> Теория и практика массового обслуживания физических лиц, идеи банков и замены поручителей, обсуждение технологий и маркетинговых инициатив. Бюро кредитных историй.	<b>Аккредитование от Дрэн</b> от <a href="#">Дрэн</a> 30.08.2008 15:03	160	4198	Кобя, Мухомов, Дрэн, Холерик
<b>Лизинг</b> Вопросы организации и сопровождения лизинговых сделок, кредитование лизинговых операций, документарий.	<b>Лизинговые брокеры - Кто они? от Данил3</b> от <a href="#">Данил3</a> 23.08.2008 09:37	172	7415	СтасуНова
<b>Ценные бумаги</b> Активные операции, профдеятельность, выпуск векселей и сертификатов, эмиссионная деятельность. <b>Подфорумы:</b> <a href="#">Формы тексты документов/договоров - юр</a>	<b>Номинальный держатель - в чем...</b> от <a href="#">Александр Лобов</a> Сегодня 11:26	1003	37334	Shela, Александр Лобов, Profitmen, Демонстрация
<b>Рынки, Спекуляции и Инвестиции</b> Вопросы торговли ценными бумагами, срочными инструментами, валютной, деривативами, обсуждение макроэкономики и новостей на рынках, спекуляции, инвестиции и хеджирование...	<b>Делинговый центр InstaForex от Дмитрий Вячеславович</b> от <a href="#">Дмитрий Вячеславович</a> Вчера 12:10	530	17053	Демонстрация, Profitmen, Shela
Департамент международных отношений и расчетов				
<b>Валютные операции</b> Обсуждение валютных операций, ВК, работы ОП и с драгметаллами. <b>Подфорумы:</b> <a href="#">Отчетность валютных операций</a> , <a href="#">Движ валютных операций</a>	<b>Нарушения валютного...</b> от <a href="#">Val_12_4e6</a> Сегодня 10:40	2257	133572	Екатерина, roman, Aksaka UK
<b>Кассы, отделения, филиалы</b> Обсуждение вопросов организации работы касс, отделений, филиалов				

## Комментарии

Написать комментарий Подписаться на комментарии Рейтинг записи 0 +1 +2 +3

- Nllop** 24-08-2008 21:39 (ссылка)  
 Re: Чем он тебе мешает? меня он тоже там есть, хотя и редко там бываю 😊  
 Ответить (ссылкой)
- Баходир Пинкилов** 24-08-2008 22:27 (ссылка)  
 Re[2]: Все...удалил.  
 Ответить (ссылкой)
- Alex Kazhev** 24-08-2008 21:48 (ссылка)  
 Re: Настройки-аккаунт-удалить аккаунт.  
 Ответить (ссылкой)
- Баходир Пинкилов** 24-08-2008 22:22 (ссылка)  
 Re[2]:



**Shakira Nikolaevna** [Настреп \(1509\)](#) Зарегн: 1

год назад [Добавить в друзья](#)

### Чем отличается ипотека от кредита?

А есть еще и "ссуда"

[Пожаловаться](#) [Подписаться](#)

8 баллов: очень интересный вопрос

[Директ](#)

"Корпоративные Блоги" Нэнси Флин

У нас можно купить эту и другие книги издательства "Манн, Иванов и Фербер!"  
[Адрес и телефон](#)  
[www.baffbooks.ru](http://www.baffbooks.ru)

[Хотите заработать на своем блоге?](#)

Пусть Ваш блог приносит прибыль! Партнерская программа для каждого.  
[www.ozon.ru](http://www.ozon.ru)

## Лучший ответ



**Игорь** [Просветленный \(21942\)](#) 1 год назад (ссылка) [Добавить в друзья](#)

[Пожаловаться](#)

Народ вы издеваетесь что ли??? Или у меня с чувством юмора плохо? Отвечу тупо и без юмора.

Ипотека (от греч. hypotheca — залог), залог недвижимости (земли, строения) с целью получения долгосрочной ссуды. Не кредит!!! а ЗАЛОГ!!!!это суть разные совсем институты! такие же разные как воробей и табуретка!

Ипотечный кредит - предоставление денег под залог недвижимости. Ну тут обратите внимание на существительное и прилагательное - не путайте опять же!

Кредит (лат. creditum — ссуда, от cedo — верю, доверяю), предоставление денег или товаров (имущества наделенного родовыми признаками) в долг (пользование на срок на условиях возвратности) и, как правило, с уплатой процента. Выступает как банковский и коммерческий. Особая форма кредита — международный кредит.

## В контакте

главная поиск группы события люди пригласить выйти Поиск

Моя Страница [ред.](#)

Мои Друзья

Мои Фотографии

Мои Видеозаписи

Мои Аудиозаписи

Мои Сообщения

Мои Занятки

Мои Группы

Мои Встречи

Мои Новости

Мои Экзодиды

Мои Настройки

Приложения

### АВТО и ЖЕНЩИНЫ = обсуждения

Обсуждения

Порядок: [По дате обновления](#)

Новая тема

В группе 50 тем.

#### @ МАКСИМАЛЬНАЯ СКОРОСТЬ!

Создание 11 мин в 13:02

Стр. 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23  
 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44  
 45 46 47 48 49 50 51 52 53 54 55 56 57 58 59 60 61 62 63 64 65  
 66 67 68 69 70 71 72 73 74 75 76 77 78 79 80 81 82 83 84 85 86  
 87 88 89 90 91 92 93 94 95 96 97 98 99 100 101 102 103 104 105  
 106 107 108 109 110 111 112 113 114 115 116 117 118 119 120 121  
 122 123 124 125 126

Обновление: 25 авг в 13:00 —  
 Автор: Танюшечка Левина.

#### Спасибо "аварийной"

Создание 13 авг в 0:48

Стр. 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23  
 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44  
 45 46 47 48 49 50 51 52 53 54 55 56 57 58 59 60 61 62 63 64 65  
 66 67 68 69 70 71 72 73 74 75 76 77 78 79 80 81 82 83 84 85 86  
 87 88 89 90 91 92 93 94 95 96 97 98 99 100 101 102 103 104 105  
 106 107 108 109 110 111 112 113 114 115 116 117 118 119 120 121  
 122 123 124 125 126 127

Обновление: 25 авг в 12:44 —  
 Автор: Любовь Бритусова.

#### @ Женщина за рулём!!!

Создание 1 июл в 19:22

Стр. 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23  
 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44  
 45 46 47 48 49 50 51 52 53 54 55 56 57 58 59 60 61 62 63 64 65  
 66 67 68 69 70 71 72 73 74 75 76 77 78 79 80 81 82 83 84 85 86  
 87 88 89 90 91 92 93 94 95 96 97 98 99 100 101 102 103 104 105  
 106 107 108 109 110 111 112 113 114 115 116 117 118 119 120 121  
 122 123 124 125 126 127

Обновление: 25 авг в 12:42 —  
 Автор: Виктория Гаврилова.



## 10.1 *Преимущества SMO: Общение с аудиторией*

- SEO

Общение  
посредством  
результатов поиска  
ПОИСКОВЫХ СИСТЕМ

- SMO

Общение со своей  
аудиторией напрямую

## 10.2 *Преимущества SMO: Вирусный эффект*

- SEO

Не имеет ярко  
выраженного  
вирусного эффекта

- SMO

Информация  
распространяется  
лавинообразно

## 10.3 Преимущества SMO: Двойственность эффекта

- SEO

Эффект ограничивается привлечением целевого трафика

- SMO

Помимо привлечения трафика значительный PR-эффект

# 10.4 Преимущества SMO: Двойственность эффекта

издательство  
**МАНН, ИВАНОВ И ФЕРБЕР**

**Блог издателей деловой литературы**

Март 28, 2008



**Приятные бонусы в наших книгах**  
★★★★ (голосов: 1, всего: 5 из 5)  
Опубликовано в разделе: [Наши книги](#)  
Автор: Юлия Потемкина

Не все знают, что в некоторых наших книгах вы можете найти приятные бонусы, которые могут многократно окупить стоимость самой книги

Так, в книге «[Говори на языке диаграмм](#)» Джина Желязны на странице 129 есть код доступа к размещенной на нашем сайте на странице книги базе данных, где содержится 365 типовых изображений для диаграмм. Также в этом издании есть купон, дающий вам право на 10% скидку при подписке на отличную библиотеку слайдов [PowerFrameworks](#), содержащую несколько тысяч (1) заготовок.

**Рубрики**  
Без рубрики  
Вопросы  
Интервью  
История книг  
Мы, Жизнь издательства  
Нам понравилась - рекомендуем  
Наши книги  
Ирреальную Фанков  
Новости  
Подкаст  
Пост выходного дня

**Блоги-друзья**  
Blogbook  
BookCare  
Must Read  
Personal Development по-русски  
Блог Empatika  
Блог слов  
Клуб "Бизнес в стиле.RU"



## Spot Jeep Compass - Game not over



**24 NEWS**

поиск (минимум 4 символа):

Все  Новости  Картинки  Видео

**Intel увеличил дальность действия Wi-Fi до 96 км**

Добавил [scrooge](#) 19 Марта 2008

Компания Intel готовит к выпуску новую Wi-Fi-платформу, состоящую из четырех компонентов: процессора, радиомодуля, специализированного ПО и антенны. Главной особенностью новой платформы станет радиус действия. По данным производителя, Rural Connectivity Platform (RCP) позволит передавать данные со скоростью 6,5 Мбит/с на расстоянии 60 миль (96 км).

По словам Джеффа Галиновского (Jeff Gallinovsky) из Intel, для многих небольших городов и более мелких населенных пунктов традиционный доступ в интернет либо слишком дорог, либо вовсе отсутствует. При этом часто власти не хотят инвестировать в наземные коммуникации ввиду экономической нецелесообразности. В этом случае RCP является хорошим решением для связи между центром города и его окрестностями. Такие системы могут служить для проведения видеоконференций или, например, телемедицины, сообщает Technology Review.

Тестовые инсталляции систем уже присутствуют в таких странах, как Индия, Панама и Вьетнам. Как ожидается, новое оборудование поступит в продажу в Индии в течение 2008 г. и будет стоить \$500 за точку.

категория: [Технологии](#) > [коммуникации](#) метки: [wi-fi](#), [intel](#)

5 комментариев к новости - intel увеличил дальность ... [cnews.ru/news/line/index.shtml...](#)



## 10.5 *Преимущества SMO: вариативность*

- SEO

Инструментарий  
ограничен и статичен

- SMO

Инструментарий  
исключительно  
разнообразен,  
постоянно  
обновляется

# 11.1 Преимущества SEO: дефицит специалистов

- SEO

Дефицит существует, однако рынок труда сформирован

- SMO

Острейший дефицит специалистов, рынок труда практически отсутствует



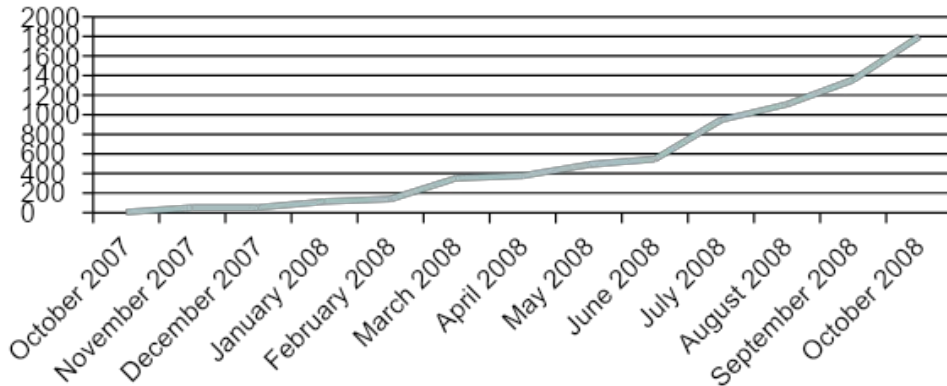
## 11.2 Преимущества SEO: понимание услуги

- SEO

Большая часть маркетологов понимает для чего нужно SEO, а также эффект от него

- SMO

Для большинства маркетологов SMO совершенно новая услуга



1. Более 7000 проведенных кампаний
2. 8000 зарегистрированных блогеров
3. Суммарная аудитория – 2 000 000 читателей

## 13.1 *Продвижение ипотеки известного банка*

### **Цель кампании:**

Продвижение услуги ипотечного кредита известного банка

### **Целевая аудитория:**

Мужчины и женщины, 23-35 лет, менеджеры среднего звена, представители малого и среднего бизнеса

## 13.2 Экологичность кампании

1. Неприменение черного PR по отношению к конкурентам
2. Неприменение утверждений не соответствующих действительности
3. Неприменение скандальных инфоповодов

## 13.3 *Задействованные ресурсы*

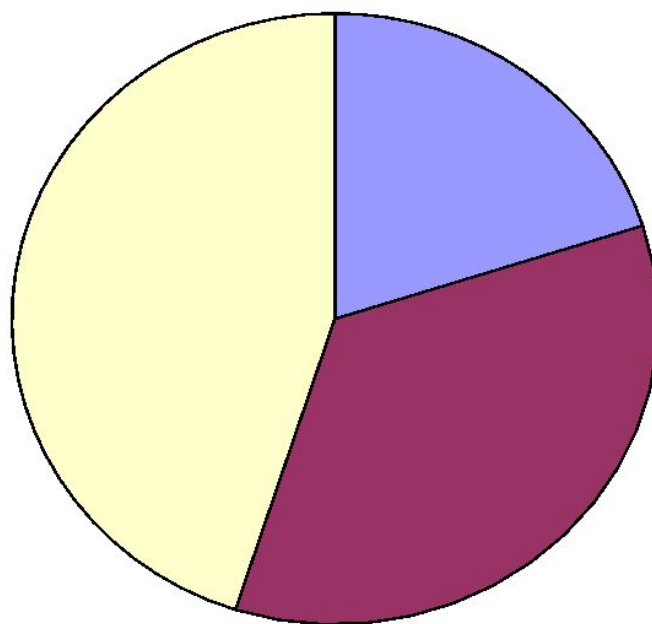
1. 130 виртуальных агентов
2. 97 сценариев
3. 12 аналитических статей
4. 250 площадок - сообщества, форумы, социальные сети

## 13.4 Результаты кампании

1. Охват аудитории – 810 000 пользователей
2. Более 400 публикаций
3. Высокий уровень активности – более 2500 комментариев
4. Резкий рост количества независимых публикаций с позитивными отзывами о программе
5. Рост количества запросов названия программы через ПС

# 14.1 Анализ клиентской части рынка: размер бизнеса

Распределение по размеру бизнеса



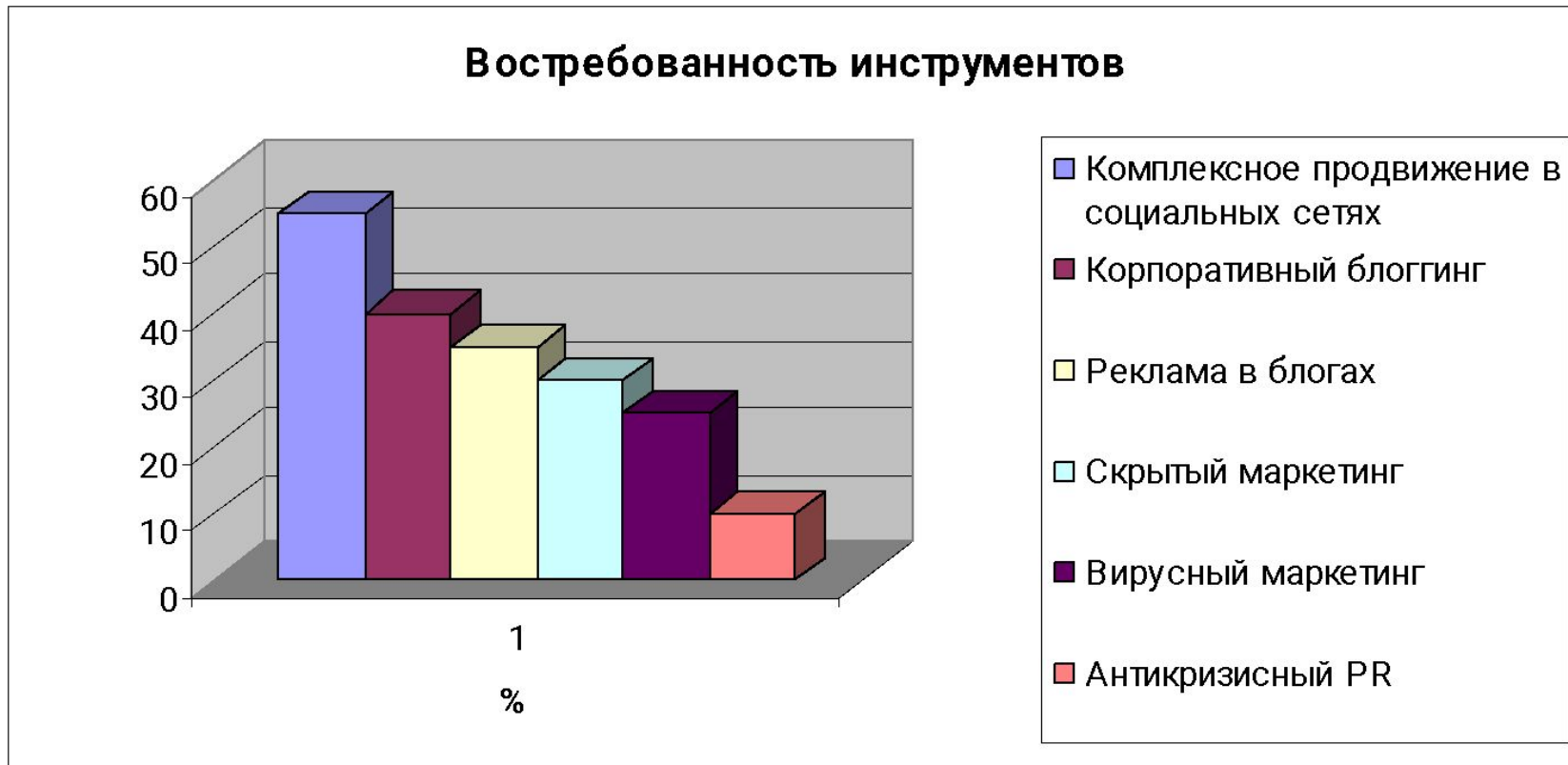
- Представители малого бизнеса
- Представители среднего бизнеса
- Представители крупного бизнеса и крупные бренды

## 14.2 Анализ клиентской части рынка: распределение по отраслям



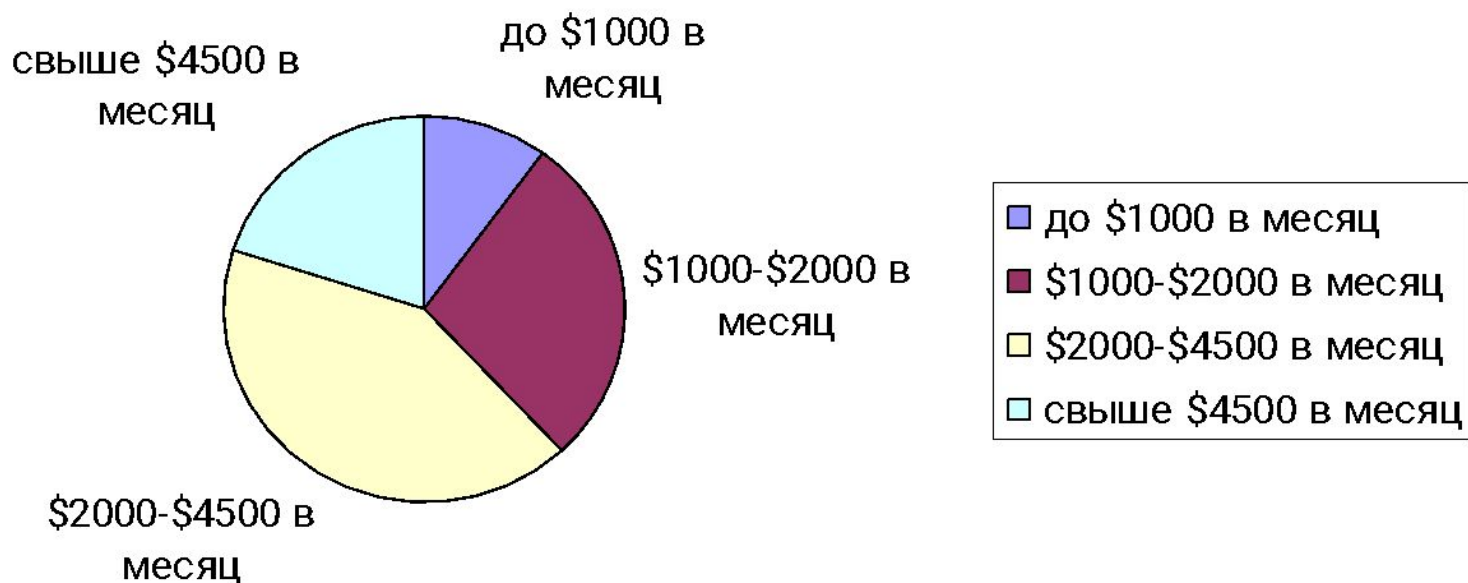


# 14.3 Анализ клиентской части рынка: востребованность инструментов

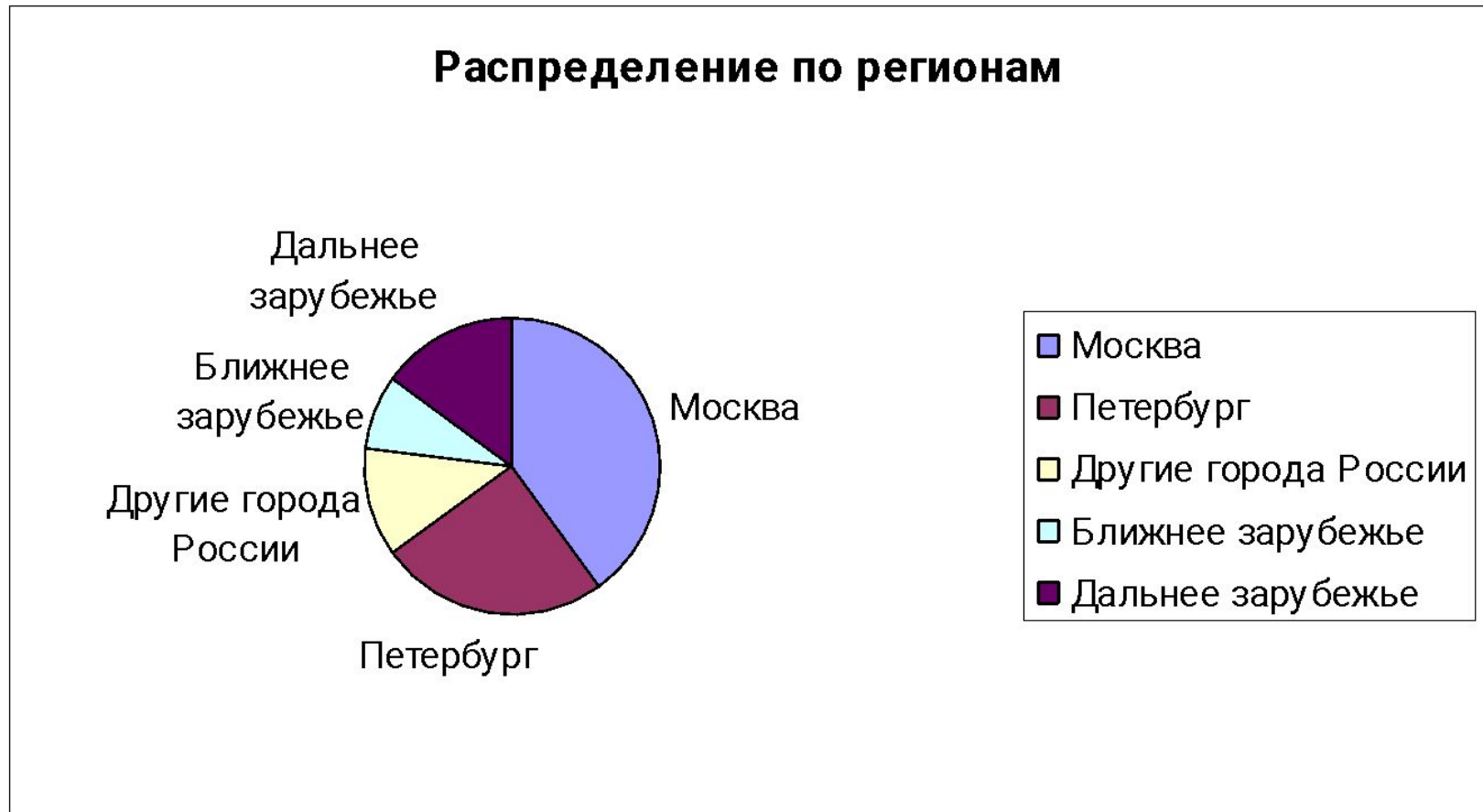


# 14.4 Анализ клиентской части рынка: размер бизнеса

## Распределение по бюджету



# 14.5 Анализ клиентской части рынка: распределение по регионам



**Спасибо за внимание!**

*Дамир Халилов*

*Генеральный директор агентства  
интернет-PR «Green»*

[www.greenpr.ru](http://www.greenpr.ru)

[damir@greenpr.ru](mailto:damir@greenpr.ru)