

Приложение iPhone



Издательский дом «Коммерсантъ» предлагает вашей компании принципиально новый подход в достижении целей и задач в области рекламы:

размещение рекламных баннеров в версиях мобильных приложений издания

Зачем это нужно?

Так как основной коммуникационный инструмент современного человека - это телефон, то именно в этом секторе можно быстрее всего получить контакт с потенциальным покупателем.

Те компании, которые движутся в область мобильной коммерции, имеют большие шансы попасть в лидеры своего рынка.

Как это работает

Есть два вида размещения баннеров:

- рекламный баннер 480X74 (горизонтальный), 320X74 (вертикальный), размещенный в конце каждой статьи или заметки
- рекламный баннер 480X74 (горизонтальный), 320X74 (вертикальный), размещенный в списках (анонсах) материалов

Каждый баннер расхлопывается во весь экран при нажатии на баннер. После этого пользователь, ваш потенциальный покупатель, может выбрать действие, которое хочет совершить:

- написать e-mail
- позвонить
- перейти на сайт или закрыть окно, если его ничего не заинтересовало

По желанию рекламодателя, в баннере могут быть также размещены:

- кнопки поиска местонахождения рекламодателя на карте в сервисе Google Maps
- кнопка «скрыть баннер» (если требуется изображение кнопки и координаты кнопки, отличные от встраиваемого по умолчанию)

Как показывает статистика, каждый fullscreen - это один из переходов, потому именно fullscreen так ценны для сбора данных.

Статистика использования мобильных приложений в России

Преимущества мобильной рекламы:

- Мобильный телефон всегда с пользователем
- Мобильная реклама имеет наиболее высокий уровень проникновения
- Возможность любого таргетинга (временной, категорийный)
- Возможность мгновенной реакции абонента и внесения оперативных правок в рекламную кампанию
- Уровень отклика по мобильной рекламе достигает 20%, для традиционных интернет-кампаний - не более 2-4%
- Возможность получения данных о потребителях, включая их структуру и поведение в мобильной сети

Статистика использования мобильных приложений в России:

Оценивая статистику по приложению «Коммерсантъ», можно представить общую картину перспектив мобильной рекламы в России.

свыше 80 000 - скачивание программы

13 000 - просмотров страниц в день

более 14 минут - среднее время использования приложения

5 материалов, просматриваемых за сеанс

Условия сотрудничества



Вы можете выбрать позицию размещения баннера:



баннер 480X74, 320X74 (вертикальный, горизонтальный) **в списках**,

продается в статике на 7 дней
стоимость – **70 000 рублей**



баннер 480X74, 320X74 (вертикальный, горизонтальный), **в конце статей**,

продается в статике на 7 дней
стоимость – **50 000 рублей**

- Fullscreen (расхлоп, всплывающее окно)

продается в динамике

стоимость – **900 рублей** по CPM (за 1000 показов)

Fullscreen не продается отдельно

Есть доступ к online-статистике

Структура маркетинговых коммуникаций



Спасибо за внимание!

ИД «Коммерсантъ»

+7 (499) 261 07 43

adonline@kommersant.ru

Коммерсантъ®