ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

ПЕРМЬ

Факультет менеджмента

«В организации умение принимать верные решения – самый важный навык менеджера для всех уровней управления»

Питер Ф. Друкер

Менеджер – это специалист в области управления различными аспектами деятельности организаций

Менеджер – это руководитель, который организует, планирует, координирует и контролирует деятельность как отдельного подразделения предприятия, так и всей организации в целом

Сферы деятельности выпускников факультета:

- Управление персоналом
- Стратегический менеджмент
- Маркетинговая и рекламная деятельность
- Государственное управление
- Логистика

Где работают выпускники факультета:

- Банковская сфера
- Промышленные предприятия
- Консалтинговые услуги
- Торговые компании
- Образовательные услуги
- Рекламные компании
- Туристический и гостиничный бизнес
- Самостоятельная предпринимательская деятельность

Логика подготовки высококвалифицированного менеджера

4 год – выбор образовательного профиля

Образовательные профили на факультете:

1. **Маркетинг** (специалист по изучению рынков, управлению поведением потребителей и т.д.)
2. **Стратегический менеджмент** (специалист в области разработки и реализации стратегии фирмы)
3. **Логистика** (подготовка специалистов по управлению материальными и информационными потоками на предприятии)
4. **Государственное и муниципальное управление** (подготовка кадров для государственной службы)
5. **Управление человеческими ресурсами** (управление кадровым потенциалом компании)

«Стратегический менеджмент»

Круг профессиональных обязанностей выпускника:

- формирование миссии и видения развития компании
- разрабатывать эффективные кратко- среднесрочные и долгосрочные стратегии развития компаний
- анализ внешней и внутренней среды компаний

Карьерный рост:
Сотрудник отдела – Начальник отдела стратегического планирования – Директор по стратегическому планированию – Директор компании

«Маркетинг»

Круг профессиональных обязанностей выпускника:

- анализ и планирование маркетинговой деятельности фирмы;
- организация и проведение маркетинговых исследований;
- формирование ассортиментной политики фирмы;
- управление ценовой и сбытовой политикой фирмы;
- управление маркетинговыми коммуникациями

Карьерный рост:
Сотрудник отдела – Начальник отдела маркетинга – Директор по маркетингу – Директор компании

«Логистика»

Круг профессиональных обязанностей логиста:

- осуществляет закупку товара,
- осуществляет организацию работы и ведение склада;
- в его ведении транспорт,
- работает с таможней и курирует схему продаж

Карьерный рост:
Сотрудник отдела – Начальник отдела логистики – Директор по логистике – Директор компании

Магистратура (+ 2 года)

- **Управление проектами (Пермь, Москва)**
- **Маркетинг(Пермь, Москва)**
- **Государственное и муниципальное управление (Пермь, Москва)**
- **Общий и стратегический менеджмент (Москва)**
- **Управление человеческими ресурсами (Москва)**
- **Маркетинговые коммуникации (Москва)**