



**ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ**  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
**ПЕРМЬ**





## Факультет менеджмента



---

«В организации умение принимать верные решения – самый важный навык менеджера для всех уровней управления»

Питер Ф. Друкер

**Менеджер** – это специалист в области управления различными аспектами деятельности организаций

**Менеджер** – это руководитель, который организует, планирует, координирует и контролирует деятельность как отдельного подразделения предприятия, так и всей организации в целом



## **Сферы деятельности выпускников факультета:**

- **Управление персоналом**
- **Стратегический менеджмент**
- **Маркетинговая и рекламная деятельность**
- **Государственное управление**
- **Логистика**

## **Где работают выпускники факультета:**

- **Банковская сфера**
- **Промышленные предприятия**
- **Консалтинговые услуги**
- **Торговые компании**
- **Образовательные услуги**
- **Рекламные компании**
- **Туристический и гостиничный бизнес**
- **Самостоятельная предпринимательская деятельность**

# Логика подготовки высококвалифицированного менеджера





## 4 год – выбор образовательного профиля

---

**Образовательные профили на факультете:**

- 1. Маркетинг** (специалист по изучению рынков, управлению поведением потребителей и т.д.)
- 2. Стратегический менеджмент** (специалист в области разработки и реализации стратегии фирмы)
- 3. Логистика** (подготовка специалистов по управлению материальными и информационными потоками на предприятии)
- 4. Государственное и муниципальное управление** (подготовка кадров для государственной службы)
- 5. Управление человеческими ресурсами** (управление кадровым потенциалом компании)

## «Стратегический менеджмент»

### Круг профессиональных обязанностей выпускника:

- формирование миссии и видения развития компании
- разрабатывать эффективные кратко- среднесрочные и долгосрочные стратегии развития компаний
- анализ внешней и внутренней среды компаний

## «Маркетинг»

### Круг профессиональных обязанностей выпускника:

- анализ и планирование маркетинговой деятельности фирмы;
- организация и проведение маркетинговых исследований;
- формирование ассортиментной политики фирмы;
- управление ценовой и сбытовой политикой фирмы;
- управление маркетинговыми коммуникациями

## «Логистика»

### Круг профессиональных обязанностей логиста:

- осуществляет закупку товара,
- осуществляет организацию работы и ведение склада;
- в его ведении транспорт,
- работает с таможней и курирует схему продаж

### Карьерный рост:

Сотрудник отдела – Начальник отдела стратегического планирования – Директор по стратегическому планированию – Директор компании

### Карьерный рост:

Сотрудник отдела – Начальник отдела маркетинга – Директор по маркетингу – Директор компании

### Карьерный рост:

Сотрудник отдела – Начальник отдела логистики – Директор по логистике – Директор компании



## ***Магистратура (+ 2 года)***

---

- **Управление проектами (Пермь, Москва)**
- **Маркетинг(Пермь, Москва)**
- **Государственное и муниципальное управление (Пермь, Москва)**
- **Общий и стратегический менеджмент (Москва)**
- **Управление человеческими ресурсами (Москва)**
- **Маркетинговые коммуникации (Москва)**