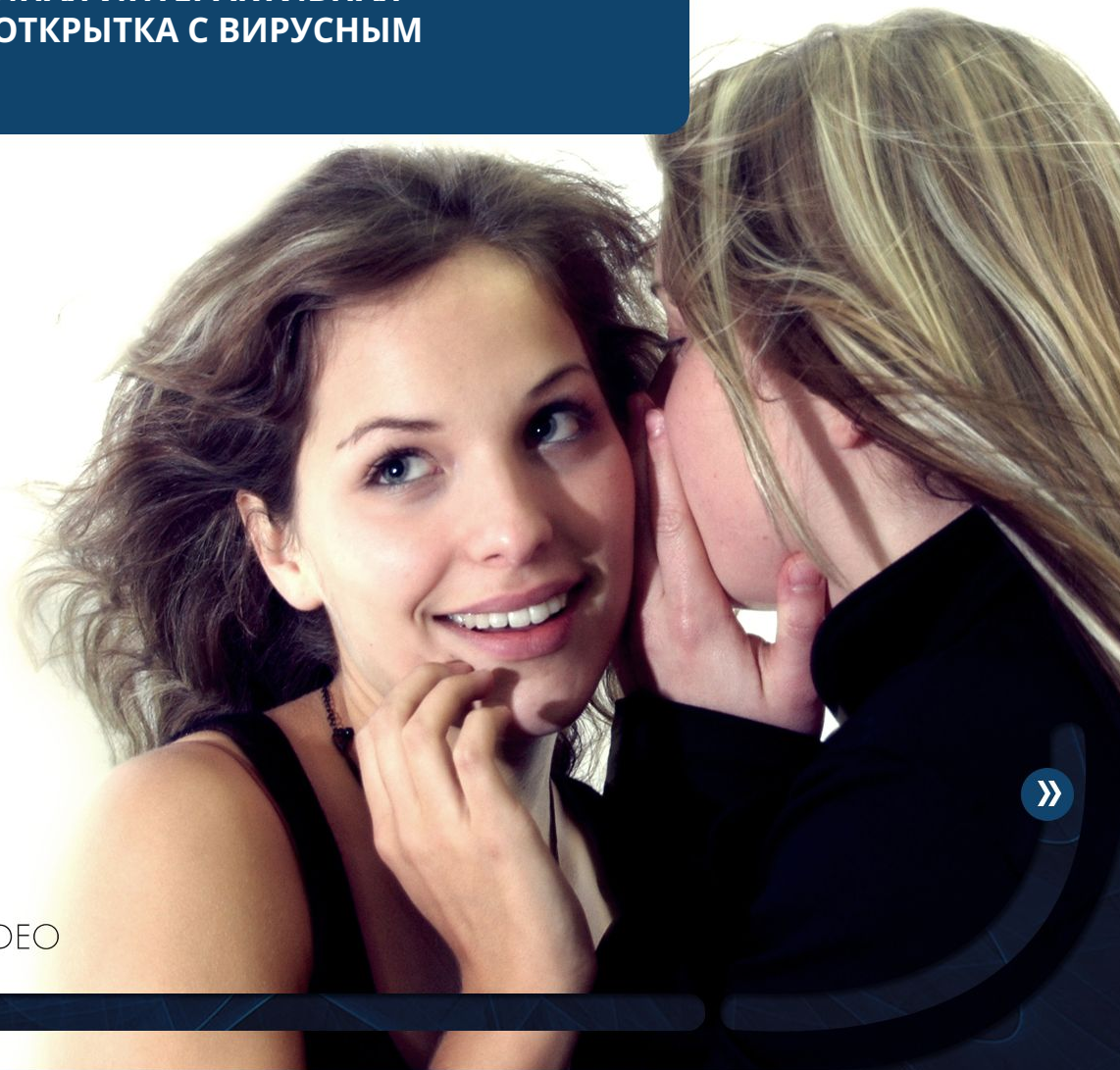




**МУЛЬТИМЕДИЙНАЯ ИНТЕРАКТИВНАЯ  
НОВОГОДНЯЯ ОТКРЫТКА С ВИРУСНЫМ  
ЭФФЕКТОМ**





## ВВЕДЕНИЕ

Скоро Новый Год, и, как известно, лучший подарок на Новый Год – это веселый подарок - идеальный инструмент поздравить сотрудников, партнеров и клиентов.

Кроме того, мультимедийная открытка — это великолепный имиджевый инструмент. Радую партнеров и клиентов вашей компании мультимедийным поздравлением, вы дарите им небольшое, но **настоящее праздничное шоу**.

Если вы хотите, чтобы ваша открытка действительно достигала поставленные задачи и работала на ваш имидж, она **ДОЛЖНА ВЫДЕЛЯТЬСЯ**.

Существует **ШЕСТЬ ЗОЛОТЫХ ПРАВИЛ НОВОГОДНЕЙ МУЛЬТИМЕДИЙНОЙ ОТКРЫТКИ:**

2





## ШЕСТЬ ЗОЛОТЫХ ПРАВИЛ НОВОГОДНЕЙ МУЛЬТИМЕДИЙНОЙ ОТКРЫТКИ

1. Открытка должна быть веселой, смешной. Юмор – главный подарок..
2. Открытка должна быть действительно красивой, с использованием уникального авторского дизайна.
3. У хорошей открытки должен быть сценарий, свой законченный сюжет.
4. Открытка должна быть мультимедийной – в ней широко должны использоваться звук, видео, анимация, 3D, возможно оригинальная музыка, специальные звуки, точно указывающие на направление вашей деятельности, ваши продукты.
5. Открытка должна быть интерактивной. То есть, пользователь должен активно участвовать в просмотре открытки. Именно обратная связь от зрителя гарантирует максимальный эффект запоминания. В идеале – возможность изменения пользователем сюжета открытки. Кроме того, в новогоднюю открытку мы можем внедрить какую-либо несложную, но увлекательную игру.

3







## ШЕСТЬ ЗОЛОТЫХ ПРАВИЛ НОВОГОДНЕЙ МУЛЬТИМЕДИЙНОЙ ОТКРЫТКИ

6. Открытка должна быть вирусной. Ее сценарий, логика, форма реализации должны быть настолько интересны пользователям, чтобы у них появился стимул пересылать ее друг другу. В этом случае открытка может заметно увеличить количество посетителей вашего корпоративного или промо сайта. Кроме того, мы можем «зашить» в открытку вирусный движок, который будет предлагать пользователю разослать ссылку на открытку своим друзьям. За рассылку по большому количеству адресатов пользователей можно стимулировать призами. Дав задание сотрудникам офиса разослать открытку друзьям и партнерам, вы получите отличный бесплатный вирусный посев.

4





## ПРИМЕР ВИРУСНОЙ НОВОГОДНЕЙ ОТКРЫТКИ

Два года назад мы сделали первую поздравительную открытку для клиентов с Новым Годом.

Вот она:

<http://ny2006.show-reel.ru>

Отправили открытку всего лишь по 50 адресам нашим клиентам.

В результате открытка собрала 250.000 просмотров за одну предновогоднюю неделю.

Такое количество показов удалось собрать без всякого медиапланирования, платного посева и подпитки вируса, только благодаря дружественной рассылке по минимальному количеству адресов.

В течение следующего года открытка собрала более 3.000.000 просмотров.

5





## НАШИ ВОЗМОЖНОСТИ

Наша флеш анимационная студия является одной из самых титулованных и известных в России. Единственная студия в нашей стране, которая выпустила пять флеш анимационных сериалов на федеральном телевидении. Мы делали музыкальные анимационные клипы для групп «Мумий Тролль» и «Ленинград». Побеждали на специальных флеш анимационных конкурсах и фестивалях, таких как Russian Flash Awards, «Мультивидение», «Мультиматограф», европейских фестивалях анимации.

В настоящее время у нас в запуске находится 120-серий детский флеш анимационный сериал для телевидения «Сонники», который в будущем станет главным конкурентом «Смешариков».

Пилотную серию можно посмотреть по данной ссылке:

[http://sonniki.tv/download/sonniki\\_demo\\_new.rar](http://sonniki.tv/download/sonniki_demo_new.rar)

6





## НАШИ ВОЗМОЖНОСТИ

Творческий директор нашего креативного агентства "Arteria Creative" Анатолий Татауров – призер европейского фестиваля рекламы Golden Drum.

Копирайтер Иван Кобзарев – 1-ое место на Московском Международном Фестивале Рекламы 2008 в категории «Радио Реклама».

В штате компании и на фрилансе 17 сценаристов и копирайтеров - все с высшим профессиональным образованием.

Средний профессиональный опыт дизайнера в «Артерии» - 7 лет.

Наши сотрудники пишут сценарии для таких ТВ программ, как: "Comedy Club" (ТНТ), «Смех без правил» (ТНТ), «Убойная Лига» (ТНТ), "Зачем вы девочки+?" (ТНТ и Студия Позитив), "Бла-бла-шоу" (РЕНТВ), "6 кадров" (СТС), КВН (Первый канал), "Вне игры" (Первый канал), "Большая Разница" (Первый канал).

7 >>

[www.brandvideo.ru](http://www.brandvideo.ru)





## Наши контакты

199034, **Санкт-Петербург**, Университетская набережная, дом 25.

Наш тел./факс: + 7 (812) **332 2530**

127018, **Москва**, ул. Стрелецкая, дом 6.

Тел./факс: + 7 (495) **602 6388**

**Наши сайты:**

[www.brandvideo.ru](http://www.brandvideo.ru)

[www.netmakers.ru](http://www.netmakers.ru)

8



Наши контакты