



**Правовое регулирование
государственной поддержки малого и среднего
предпринимательства в контексте
социально-экономического и
научно-технического развития
Республики Беларусь**

Черняк Юлия Анатольевна
аспирантка юридического факультета

Минск
2012



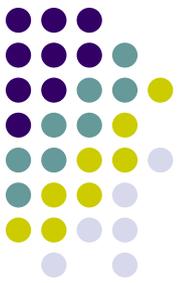
Оглавление



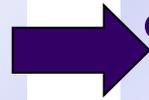
1. Актуальность
2. Цель работы
3. Постановка задач
4. Объект исследования
5. Предмет исследования
6. Научная гипотеза
7. Ожидаемые результаты
8. Научная новизна



Актуальность



Развитие предпринимательства является одним из приоритетов экономической политики в Республике Беларусь.



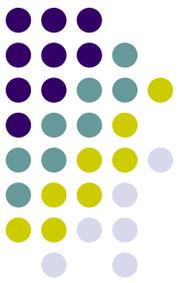
Осуществление последовательного перехода к социально-ориентированной рыночной экономике — одно из первостепенных условий развития предпринимательства.



Актуально наличие стабильного совершенного законодательства, которое является надежной опорой и перспективой дальнейшего развития любого бизнеса



Цель работы



1. **Выяснить правовую сущность** малого и среднего предпринимательства
2. **Оценить его влияние** на экономическое и социальное развитие страны
3. **Показать роль государства** в его поддержке





Раскрыть сущность понятия субъектов малого и среднего предпринимательства, их нормативно-правовую регламентацию

Определить организационно-правовые формы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства

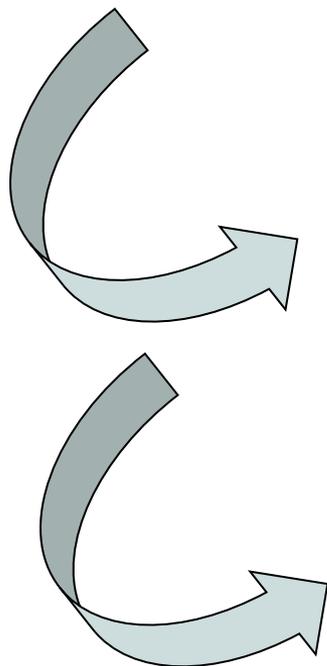
**Постанов
ка
задач**

Изучить стратегию и политику государства в сфере развития малого и среднего предпринимательства

Выяснить правовую базу поддержки малого и среднего предпринимательства, а также имеющиеся здесь проблемы



Объекты исследования

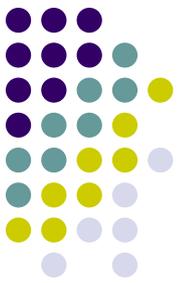


**Малое и среднее
предпринимательство в
Республике Беларусь**

**Правовые аспекты, регулирующие
их деятельность.**



Предмет исследования



Совокупность правовых актов,
регулирующих вопросы государственной
поддержки и содействия развитию
малого и среднего предпринимательства.





Научная новизна

**выработка и внесение
конкретных предложений
по дальнейшему
совершенствованию и корректировке
действующего законодательства**

**а также нормативно-правовой базы
в сфере государственной поддержки
малого и среднего
предпринимательства
в Республики Беларусь**



Ожидаемые результаты



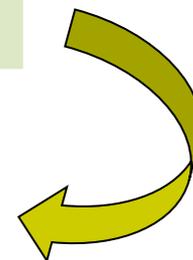
Написание работы по исследуемой теме позволит

выполнить
теоретические
исследования

сделать
обобщенные
выводы,
выработать
практические
подходы и
предложения

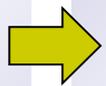
которые
будут содержать
ряд рекомендаций,
имеющих
правоприменительное
значение

для осуществления
в последующем
государственной поддержки
и содействия развитию
малого и среднего предпринимательства
в Республике Беларусь

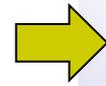




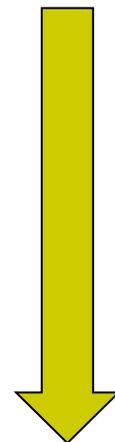
**дальнейшее
совершенствование системы
государственной поддержки
малого и среднего
предпринимательства
на законодательном уровне**



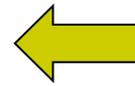
**улучшение
предпринимательско
го
климата**



**проведения
реформ
в сфере
регулирования
бизнеса**



**повысит
привлекательность страны
для иностранных
инвестиций
и кредиторов**



**даст новый
импульс
для развития
бизнеса**



**будет способствовать
дальнейшему подъему
и стабильности
развития
белорусской экономики**



Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь



Критерии отнесения предприятий к микро, малым и средним

Категории предприятия	Число работников за календарный год включительно
Микро	до 15 человек
Малые	от 16 до 100 человек
Средние	от 101 до 250 человек

В соответствии с Законом Республики Беларусь ”О поддержке малого и среднего предпринимательства“ (от 1 июля 2010 г. № 148-3) малое и среднее предпринимательство в республике представлено в следующих формах:

**субъекты малого и среднего предпринимательства -
юридические лица**

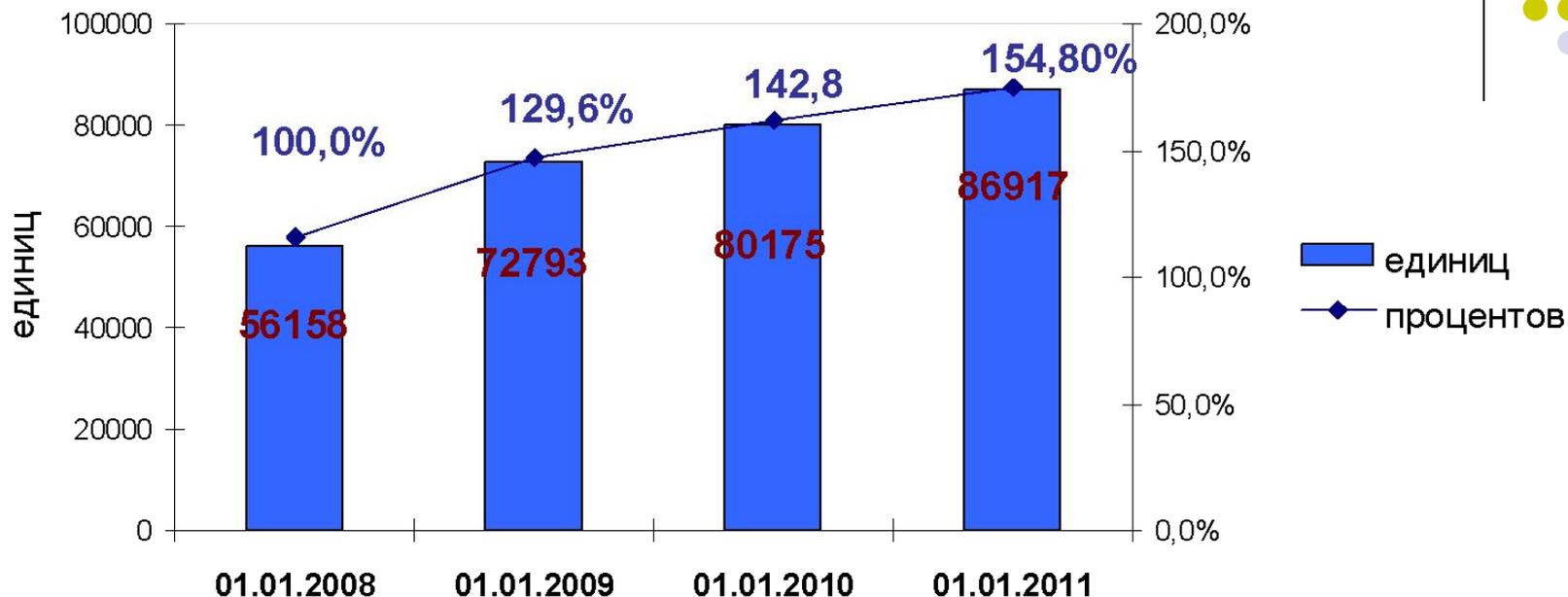
(микроорганизации, малые, средние организации),

предприниматели без образования юридического лица

(индивидуальные предприниматели).



Число субъектов малого и среднего предпринимательства



На 1 января 2011 г. число субъектов малого и среднего предпринимательства юридических лиц всех форм собственности составило **86917 организаций**, в том числе субъектов

- малого предпринимательства – 84164
- среднего предпринимательства – 2753





Спасибо за внимание!

lavamdersmile@rambler.ru

