

Агентство маркетинговых коммуникаций

[ОТ МЕЧТЫ К ПОБЕДЕ]

Успех любого предприятия зависит от умения находить и выбирать партнёров. Сильные и надёжные бизнесмены и компании способны обеспечить процветание своих партнёров и способствуют социально-экономическому прогрессу в стране.

Мы гордимся нашими программами. Они дают практические рекомендации, информативны, красиво оформлены, созданы со знанием дела и заслуживают доверия.

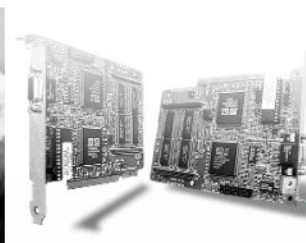
В жизни бизнесмена работа занимает большую часть. Важно не только, что он постоянно достигает конкретных результатов но и как он это делает.

Мы в своей работе поднимаем планку ещё выше. Делаем акцент на ценную информацию и необходимые в бизнесе навыки.

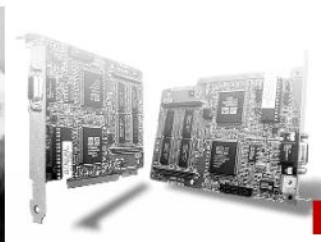
Каждый раз, взаимодействуя с клиентами и партнёрами, мы получаем бесценный опыт и учимся друг и друга.

Бизнес-проводник

Тренинг «Team building» - формирование команды

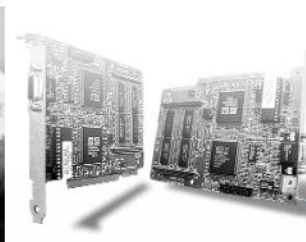


Как создать **свою команду**
Как сформировать коллектив **единомышленников**
Как обрести **единое видение** общих целей и повысить
эффективность каждого сотрудника, даже директора
Где найти **лидеров**
Как самому **стать лидером**



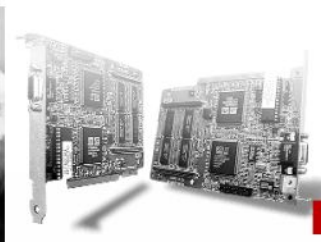
Цели тренинга:

- создать **дружный** коллектив
- сформировать **систему** внутрифирменных отношений
- выявить потенциальных **лидеров**
- **выявить** кадровый **балласт** фирмы
- повысить **приверженность** к фирме
- закрепить роль **руководителя** как **лидера**



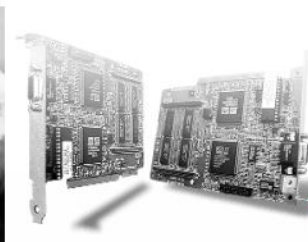
В программе тренинга:

- знакомство и ориентировка участников на цели тренинга, **объединение** участников
- игры на **командный результат**. Определение ролей и методы принятия **группового решения**
- игры в спортзале на отработку **взаимодействия в команде**. Создание **победного** настроения
- упражнения на ощущение **доверия** к коллегам
- «Красное - черное» – игра на выработку **ПОЗИТИВНОГО стратегического мышления** в команде



В программе тренинга:

- конфликтология
- игра «Конструктор» - выработка языка **взаимопонимания** между отдельными людьми и подразделениями, а также **видение стратегической цели** компании
- дерево – модель устройства организации. **Единство и взаимозависимость**. Плодоносящие и паразитирующие элементы
- выработка **оптимальности** поведения в условиях **неопределенности**
- спортивные игры и расслабляющие мероприятия



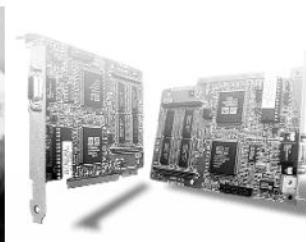
Что получат участники тренинга?

- **Видение** себя в компании
- **Приобретение** новых предпринимательских навыков
- **Единение** команды
- **Рост** производственных показателей
- **Единство** целей и действий
- **Дух** доброжелательности и теплоты в коллективе



Что получат руководители компании?

- **коллектив**, идущий к единой цели
- деловую **доброжелательность** на фирме
- клиенто - ориентированный **подход**
- **новых лидеров**
- **рост** производственных показателей за счет **гармоничной работы** всех звеньев



Формат тренинга:

Время проведения: 3 полных дня с выездом в пансионат.

Количество участников: от 16 до 30 человек.

