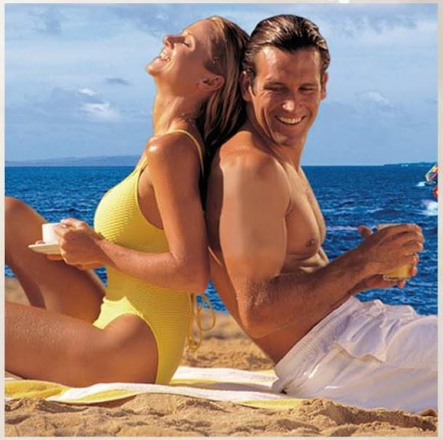
Компания Куппо

производит популярные марки кофе с 1994 года



Удачный выбор большинства!

Наши награды:

Pour Moi
Золотая медаль
“Инновационный продукт
Продэкспо-2008”

Петръ Великій
Золотая медаль
“Продэкспо-1999”

ATTACHE FUSION
Серебрянная медаль “Лучший продукт Продэкспо-2009”

15 лет на благо Державы!

Петръ Великій

Востребованная в России марка натурального кофе.

Один любимый вкус арабики на все случаи жизни.

Высокая ликвидность – гарантия достойного заработка.

Лидер продаж – Петръ Великій Императорскій помол – натуральный кофе Прямо в чашку.

Большой выбор фасовок для любых запросов покупателей.

Петръ Великій

в зёрнах

Для турки
и кофемашины Эспрессо

Петръ Великій

молотый

Идеально для
кофеварки и турки

Петръ Великій

императорскій помол

Прямо в чашку

ATTACHE

Самые популярные в России европейские вкусы кофе

(французский, итальянский, венский, голландский) .

Ассортимент кофе для всех востребованных способов приготовления.

Наличие ATTACHE In cup – уникальной позиции – натурального кофе для заваривания прямо в чашке – не имеет аналогов в премиум сегменте.

Лаконичный ассортимент марки экономит место на полке.
Мы развиваем марку совместно, добиваемся высоких продаж.

Упаковка кофе в зернах имеет удобный зажим “Тин - тай” и клапан для ощущения аромата.

ATTACHE молотый
Идеально для кофеварки и турки

ATTACHE в зёрнах
Для турки и кофемашины Эспрессо

ATTACHE In Cup
Для заваривания в чашке

Новое поколение кофе

ATTACHE FUSION

Передовая технология Freeze Fusion :

Арабика тонкого помола напыленная на поверхность кристаллов растворимого кофе.

Лидерство в выборе!

Слияние растворимого и молотого кофе.

Вне конкуренции! Новый сегмент рынка.

Отсутствие аналогов на кофейной полке!

Быстрый рост продаж!

Для любителей натурального
и растворимого кофе одновременно.

Кофе без воды

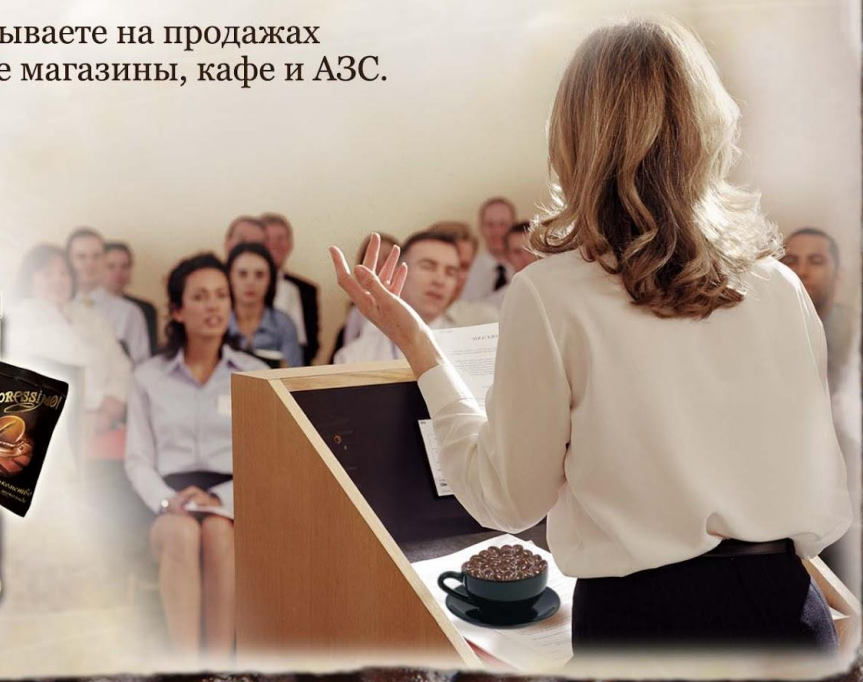
Espressimo!

Энергетик нового поколения.
Всегда под рукой вкус и
бодрость настоящего кофе.

Эспрессимо – это отборные обжаренные кофейные зёрна в нежном шоколаде, упакованные в восхитительную баночку.Идеально для подарка.

Потребители наслаждаются хрустящим лакомством с великолепным вкусом.

Вы зарабатываете на продажах
в придорожные магазины, кафе и АЗС.



Популярный элитный кофе

Pour Moi

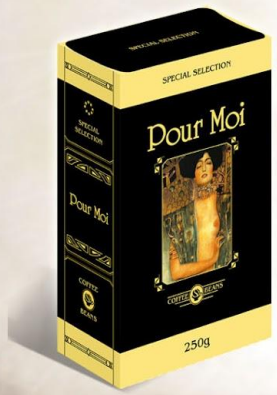
Отличный повод выделиться

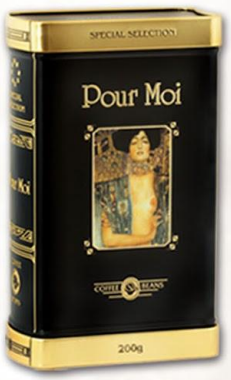
Передовой дизайн выделяет продукт на полке и обеспечивает рост продаж.

Внутри пачки –модный кофейный бленд и маленький сюрприз.

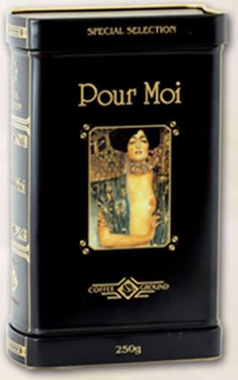
Достойный доход с каждой пачки.

«Всегда есть клиенты,
готовые платить больше,
обслуживайте их!»





Pour Moi
в зёрнах



Pour Moi
молотый

История компании

1994. Создание компании «Куппо».

1995. Запуск кофе «ПЁТР ВЕЛИКИЙ».

2001. «ПЁТР ВЕЛИКИЙ» – самая известная марка натурального кофе (СканМаркет).

2003. Кофе «Куппо» – лидер по уровню дистрибуции и объёму продаж среди игроков рынка натурального, молотого и зернового кофе (AC Nielsen, ассоциация Росчайкофе).

2005. Выпуск нового ATTACHE – первого кофе, произведённого в России по европейской технологии.

2007. Выпуск марок ATTACHE IN CUP и POUR MOI.

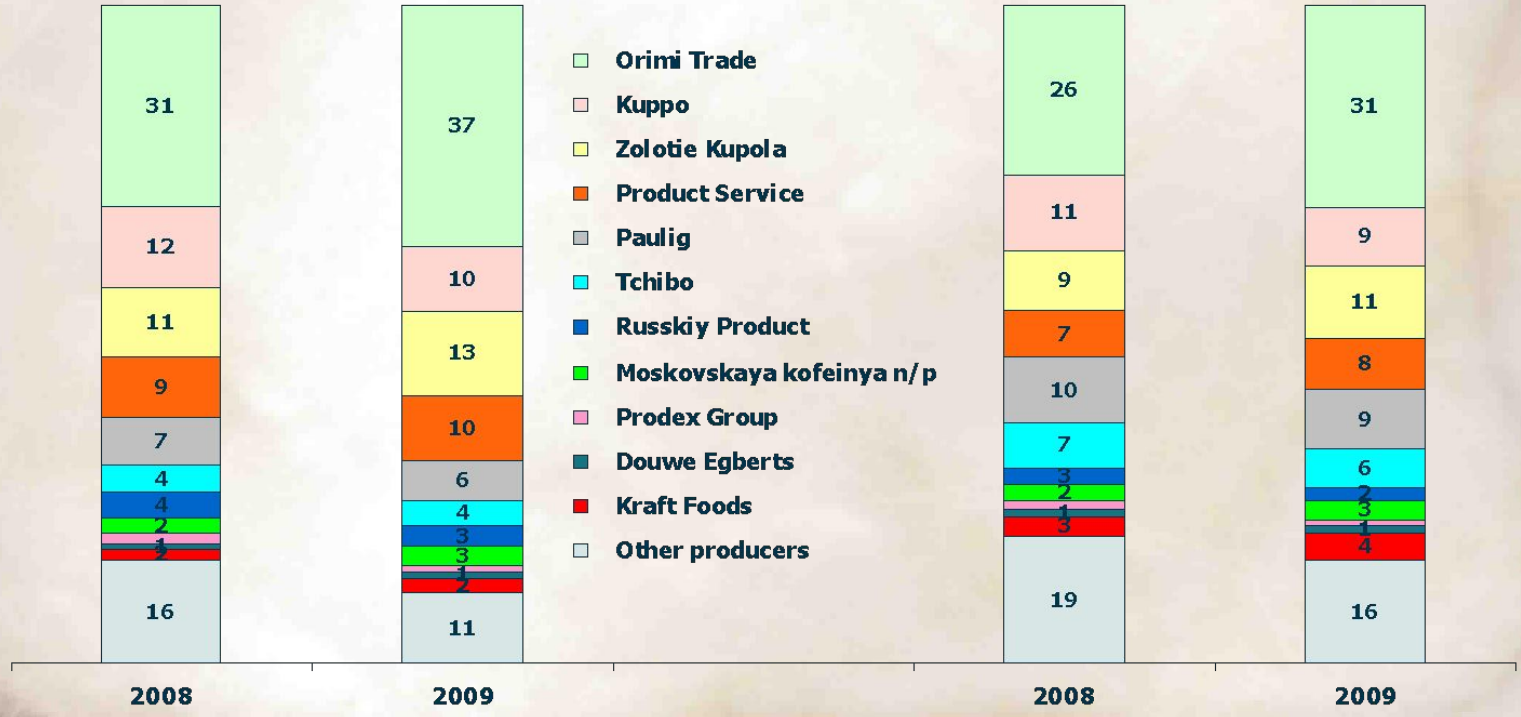
2008. Кофе POUR MOI получил золотую медаль выставки ПРОДЭКСПО-2008 как Лучший Инновационный Продукт.

2008. Впервые! Выпуск марки ATTACHE FUSION – микс натурального молотого и растворимого кофе.

2009. Выпуск зёрен в шоколаде. ESPRESSIMO – кофе без воды, энергетик нового поколения.

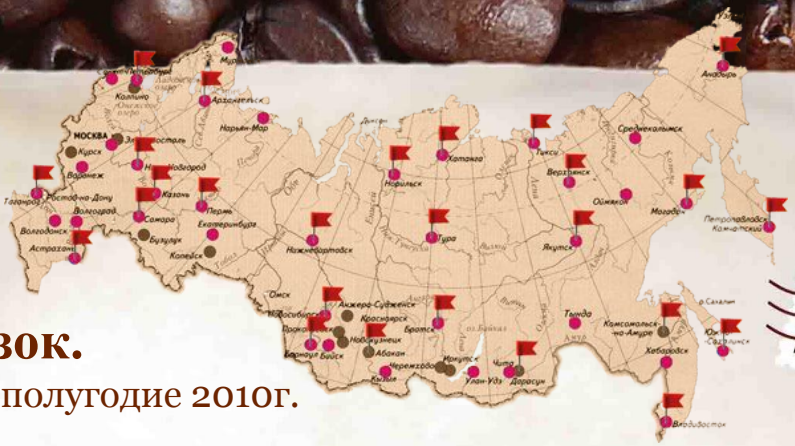
Сегодня: в России продано ещё 25 000 пачек кофе Куппо....

Доли основных игроков в натуральном и стоимостном выражении,
по данным GFK, 2009г.



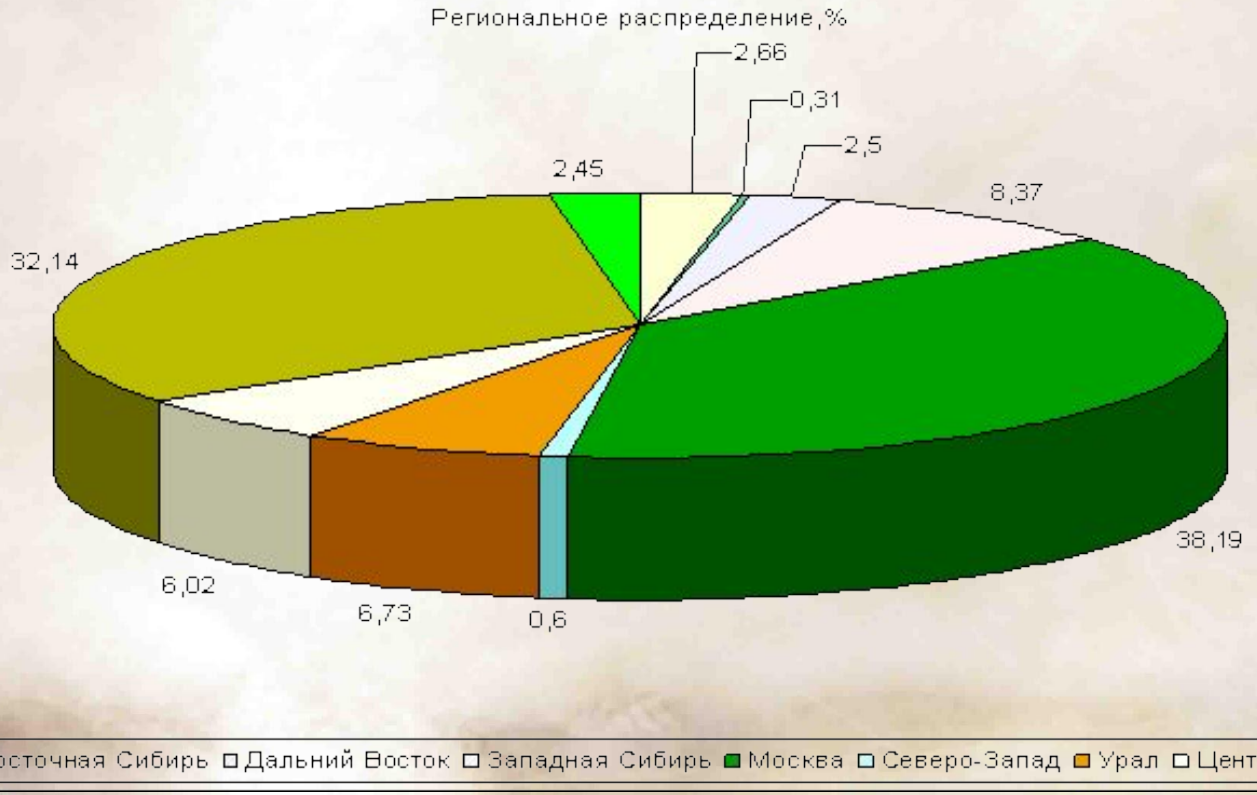
Объем в натуральном выражении, %

Объем в стоимостном выражении, %



Региональное распределение отгрузок.

Данные по отгрузкам за 1-ое полугодие 2010г.



Конкуренты и их позиционирование.

Кофе Paulig – выпускает международный концерн с одноименным названием. Кофе давно на Российском рынке, за счёт чего и популярен у Российских потребителей. Основные направления деятельности – натуральный кофе. Позиционирование – качественный кофе, уважение к людям, статусность. Кофе представлен в ценовом сегменте «Средний плюс».

Кофе Tchibo – Выпускает компания Чибо. Под маркой Tchibo продается широкий ассортимент растворимого кофе. Натуральный кофе выпускается под марками Эксклюзив, Мокка, Майлд и Эспрессо. Позиционирование – давать самое лучшее. Акцент на качество. Кофе представлен ценовом сегменте «средний плюс»

Кофе Моккона – Выпускает голландская компания "Дау Эгбертс". Под маркой Моккона выпускается три марки натурального кофе – Экселент, Континенталь Голд и Блек Лейбл. Растворимый кофе выпускается под маркой – Моккона. Позиционирование - Кофе для влюблённых. Представлен в сегменте Премиум.

Карте Нуар – популярный кофе, производится компанией Крафт Фуд. Выпускается как растворимый, так и натуральный. Позиционирование кофе – Кофе, пробуждающий желания. *Carte Noire* – элитный французский кофе для истинных ценителей. Кофе *Carte Noire* представлен в сегменте супер-премиум.

Кофе Жокей – выпускает компания Орими Трейд. Под маркой Жокей выпускается растворимый и натуральный кофе. Позиционирование кофе – качественный кофе по разумной цене. Представлен в ценовом сегменте «средний», «средний минус»

Кофе Лебо – выпускает компания «ПРОДУКТ - СЕРВИС». Под маркой Лебо выпускается натуральный и растворимый кофе. Позиционирование кофе – качественный кофе трех континентов. Представлен в ценовом сегменте «средний», «средний минус».

Кофе Черная карта – выпускает компания «Золотые купола». Под маркой Черная карта выпускается натуральный и растворимый кофе. Позиционирование кофе- вкусный, качественный кофе по доступным ценам. Представлен в ценовом сегменте «средний», «средний минус».

Торговые марки КУППО	Орими Трейд	Золотые купола	Лебо	Крафт Фудс	Чибо	Паулинг	Маккона	Нестле
Петр Великий	Жокей	Черная карта классика	Принц ЛЕБО, ЛЕБО ОРИДЖИНАЛ					
Attache				Carte Noire	Эксклюзив, Мокка,Майлд, Эспрессо	Президент	Эксилент, Блек лейбл	
Attache Fusion				Якобс Монарх	Чибо Эксклюзив			Нескафе голд
Пур Муа				Carte Noire	Davidoff			

Мониторинг цен (руб за кг) *по состоянию на начало июня текущего года.*

№ п/п	Производитель	Средняя Цена за кг в рознице, руб
Натуральный кофе		
1	Кофе Куппо	
	Петр Великий	290-350
	Аттаche	450-490
	Pour Moi	1100-1250
2	Кофе Лебо	
	Принц Лебо	230-260
	Лебо ориджинал	350-390
3	Орими трейд	
	Жокей	235-270
4	Золотые купола	
	Черная карта Классика	220-255
5	Паулинг	
	Президент	490-530
6	Крафт Фудс	
	Якобс Монарх	380-410
	Carte Noire	650-1000
7	Маккона	
	Эксилент	450-490
Растворимый кофе		
1	Кофе Куппо	
	Аттаche Fusion	1200-1300
2	Крафт фудс	
	Якобс Монарх	1300-1400
3	Чибо	
	Чибо эксклюзив	1200-1300
4	Нестле	
	Нескафе голд	1450-1600

Средний уровень уходимости продукции с полок в месяц, шт

АССОРТИМЕНТ	Пакет грамм	Гипермаркет	Супермаркет	Минимаркет
"Петр Великий"				
"Петр Великий"	*100*	150	110	50
"Петр Великий"	*250*	100	90	40
"Петр Великий"	*500*	110	110	28
"Петр Великий" мол	*100*	150	75	36
"Петр Великий" мол	*250*	75	40	28
"Петр Великий" импер	*102*	135	67	25
"Петр Великий" импер	*204*	135	78	21
"Петр Великий" импер	*408*	350	215	69
Атташе				
"Атташе Венская зерно"	*250*	65	50	18
"Атташе Французская зерно"	*250*	39	55	21
"Атташе Итальянская зерно"	*250*	70	60	25
"Атташе Венская мол"	*250*	70	50	20
"Атташе Французская мол"	*250*	60	34	19
"Атташе Итальянская мол"	*250*	73	62	25
"Attache In Cup" голландский помол.	*250*	350	100	35
Атташе Фьюжн				
"Атташе Фьюжн" Дой Пак	*108*	400	250	160
"Атташе Фьюжн" Дой Пак Vivo	*108*	300	200	145

ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ.

Политика по листингу на ввод продукции в сети, акции в сетях:

1.1 Производитель обязуется оплачивать в равных долях с партнером входы в согласованные сети и в ключевую розницу региона в соответствие с дополнительно заключаемыми соглашениями.

1.2 Производитель обязуется проводить согласованные с партнером маркетинговые мероприятия (акции, дегустации, сувениры и т.д.).

Список сетей в СПб, входящих в сферу интересов компании «Куппо»

название сети		
1-ый эшелон	**2-ой эшелон**	**3-ий эшелон**
X5	Пловдив	Даяна
Окей	Призма	РБД
Лента	Нетто	ЛЭНД
Полушка	МаксМикс	МераМаркет
Питерское	Лэнд	Кир24
Квартал	Норма	Суперсам
		7 шагов
		Пятачок
		Тосненское Райпо

Коммерческие условия:
Мин. партия поставки продукции – 50 000р.
частота поставок – без ограничений
отсрочка платежа – до 21 дня максимум.
другие комм условия – при выполнении планов выплата бонусов.

Бонусная программа для дистрибьюторов

Размер бонуса	Бонусное условие
4%	Выполнение плана оплат
2%	Выполнение плана отгрузок
1%	Предоставление отчётности

Трейд Мероприятия, примеры Акций и виды POS.

Наше сотрудничество не ограничивается только поставками и продажами.

Партнеры получают от нас помощь в построении стратегии развития продаж, формировании портфеля заказов. Мы берем на себя обучение торгового персонала наших партнеров. Проводим презентации с дегустацией, вручением рекламно-сувенирной продукции (фирменные кружки, турки, рекламные буклеты, плакаты и так далее). За всеми этими акциями, направленными на продвижение продукта как среди оптовых, так и среди розничных покупателей, стоит наша любовь к кофе - напитку вдохновения и мудрости

Наши Акции Стимулирования направленные на продвижение продукта:

1. На товаропроводящую сеть:

- «расчистка» стоковых остатков;
- Привлечение новых клиентов (оптовых и розничных);
- Расширение ассортимента;
- Увеличение суммы среднего заказа

2. на конечного потребителя:

- Дегустации, консультации и семплинги;
- Снижение цен;
- Подарок за покупку;
- Приоритетные выкладки;
- Мерчандайзинг