

Бизнес-инкубатор «Ингрия»: StartupLynch

# «Обнаружитель людей при катастрофах»



Эффективный способ поиска людей при  
природных и техногенных катастрофах

Роман Сквирский  
Надежда Резвякова

[www.ingria-startup.ru](http://www.ingria-startup.ru)

# Описание компании

- ИТС (Интеллектуальные Системы Связи) в области связи и телекоммуникаций – более 10 лет
- 2007 год – реализована и внедрена система **«Оповещение людей при катастрофах»**
- 2010 год – разрабатывается **«Обнаружитель людей при катастрофах с помощью мобильных телефонов»**

## Проблема:

при землетрясениях, взрывах, наводнениях, пожарах люди:

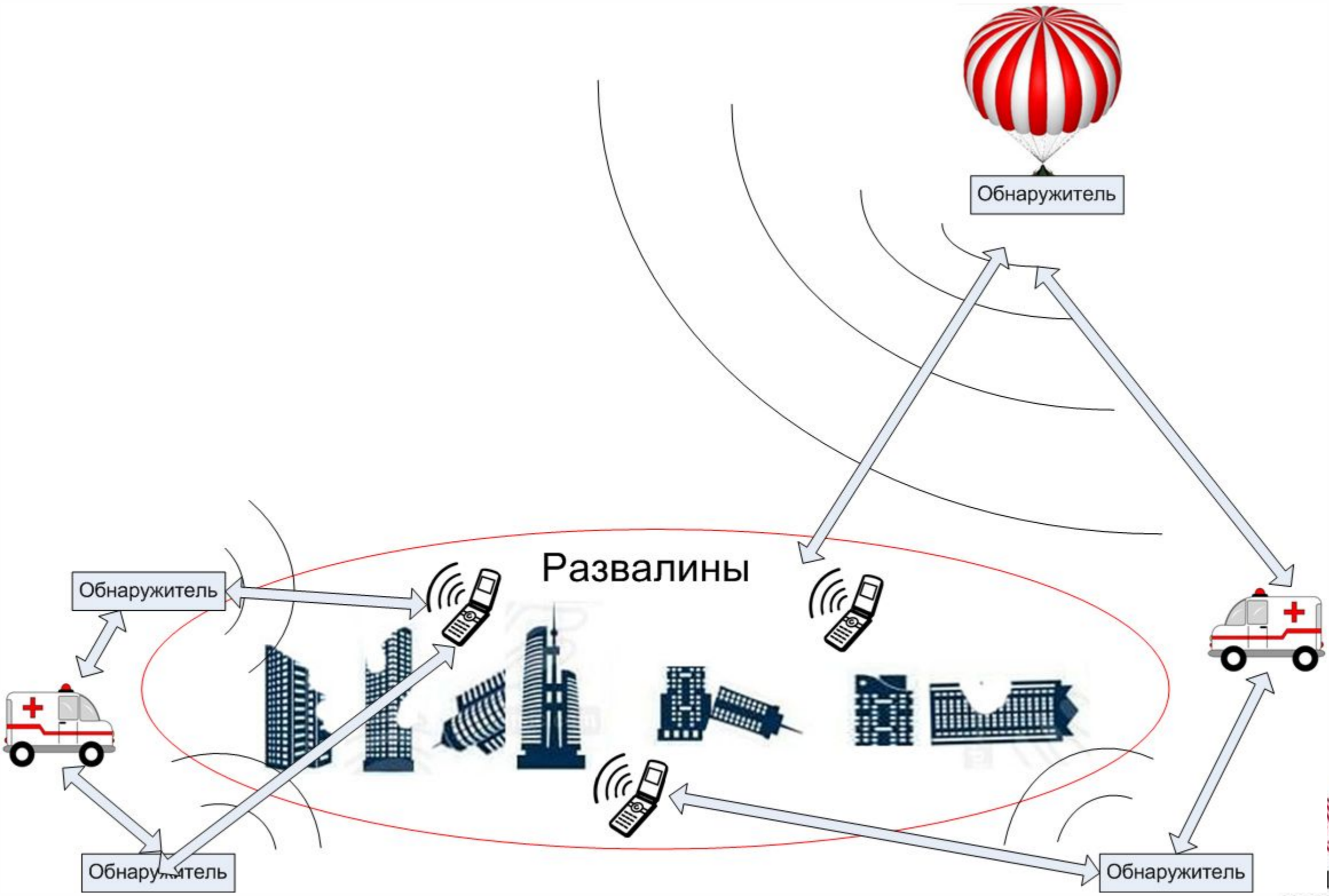


- пропадают
- их засыпает обломками
- теряют сознание

## Решение:

использовать **мобильные телефоны** для поиска и определения состояния людей

# Как работает Обнаружитель

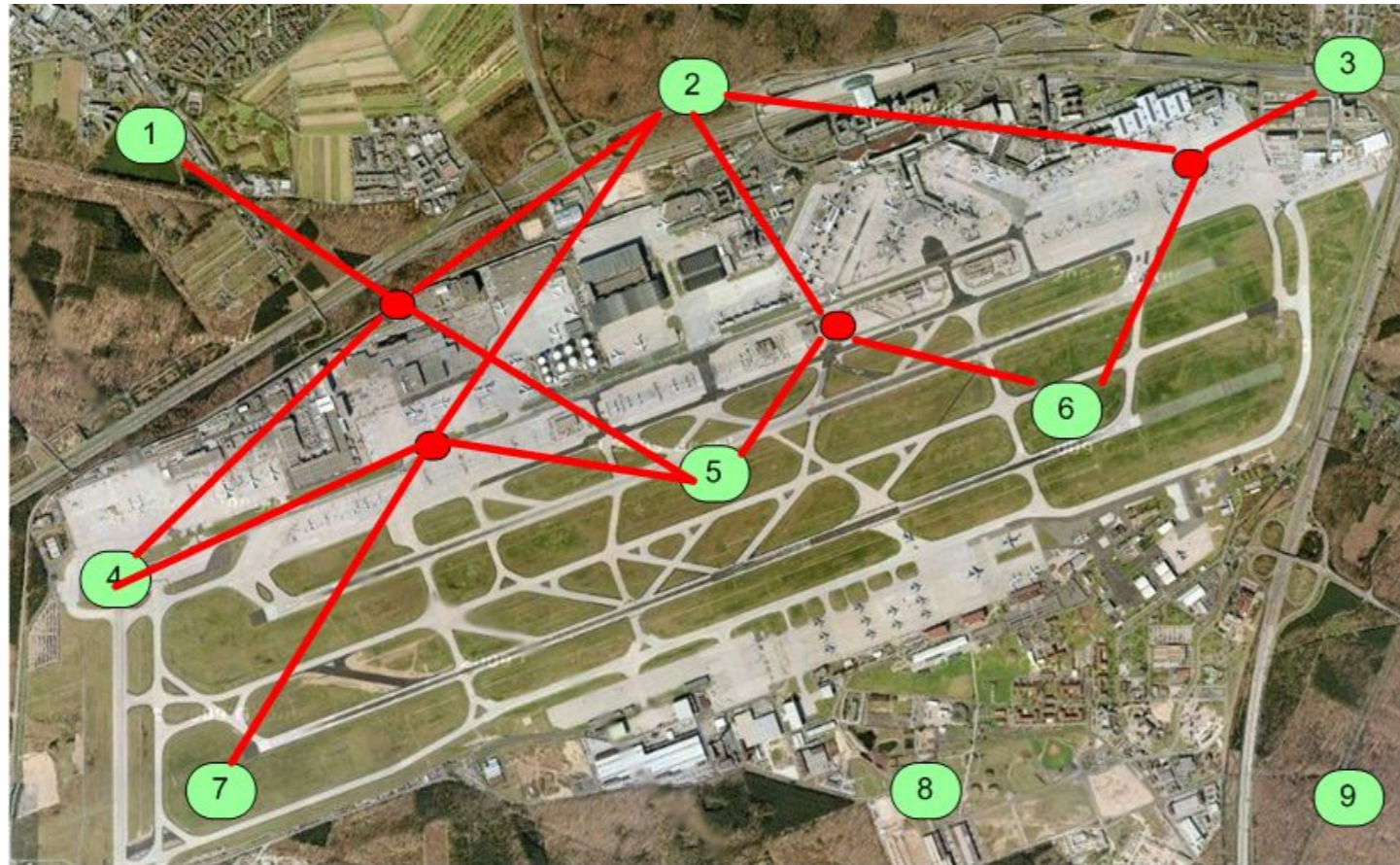


## Особенности:

- ✓ Высокоточная методика определения положения телефонов
- ✓ Самоорганизующаяся модульная система
- ✓ Собственные алгоритмы определения состояние людей

	Решения конкурентов	Искатель
Точность	Невысокая точность (100-500 м)	Высокая (3-7 м)
Энергия	Требуется электропитание	Аккумуляторы
Инфраструктура	Требуется вышки и передатчики операторов связи	Не требует наземной инфраструктуры
Доставка	Грузовой транспорт по земле	Возможна доставка по земле или по воздуху

# Пример использования



1 Обнаружитель      ● Телефоны

## Аэропорт:

Контролируемая площадь: 30 км<sup>2</sup>

Количество Обнаружителей: 9 шт.

Цена: 180 000 – 220 000 EUR

# Технология | новация

<b>Точность определения местоположения</b>	<b>3-7 м</b>
<b>Время автономной работы</b>	<b>до 12 часов</b>
<b>Наземная инфраструктура</b>	<b>Не требуется</b>
<b>Поддержка абонентов всех операторов связи</b>	<b>Да</b>
<b>Система массового оповещения абонентов</b>	<b>Да</b>
<b>Время запуска</b>	<b>5-10 мин</b>
<b>Автоматизированная система отчетов по абонентам</b>	<b>Да</b>
<b>Доставка</b>	<b>по земле или по воздуху</b>



# Клиенты и рынок

Первая ниша – аэропорты:

	Количество аэропортов	Потенциальный рынок
Европа	1000	300 млн. евро
США	15 000	3 млрд. евро
Весь мир	50 000	10 млрд. евро

## Выход на рынок:

- ✓ партнеры (работа в существующих каналах)
- ✓ кооперация с компаниями, уже работающими с потенциальными клиентами
- ✓ работа с государственными и военными структурами
- ✓ выставки, публикации, информационные поводы



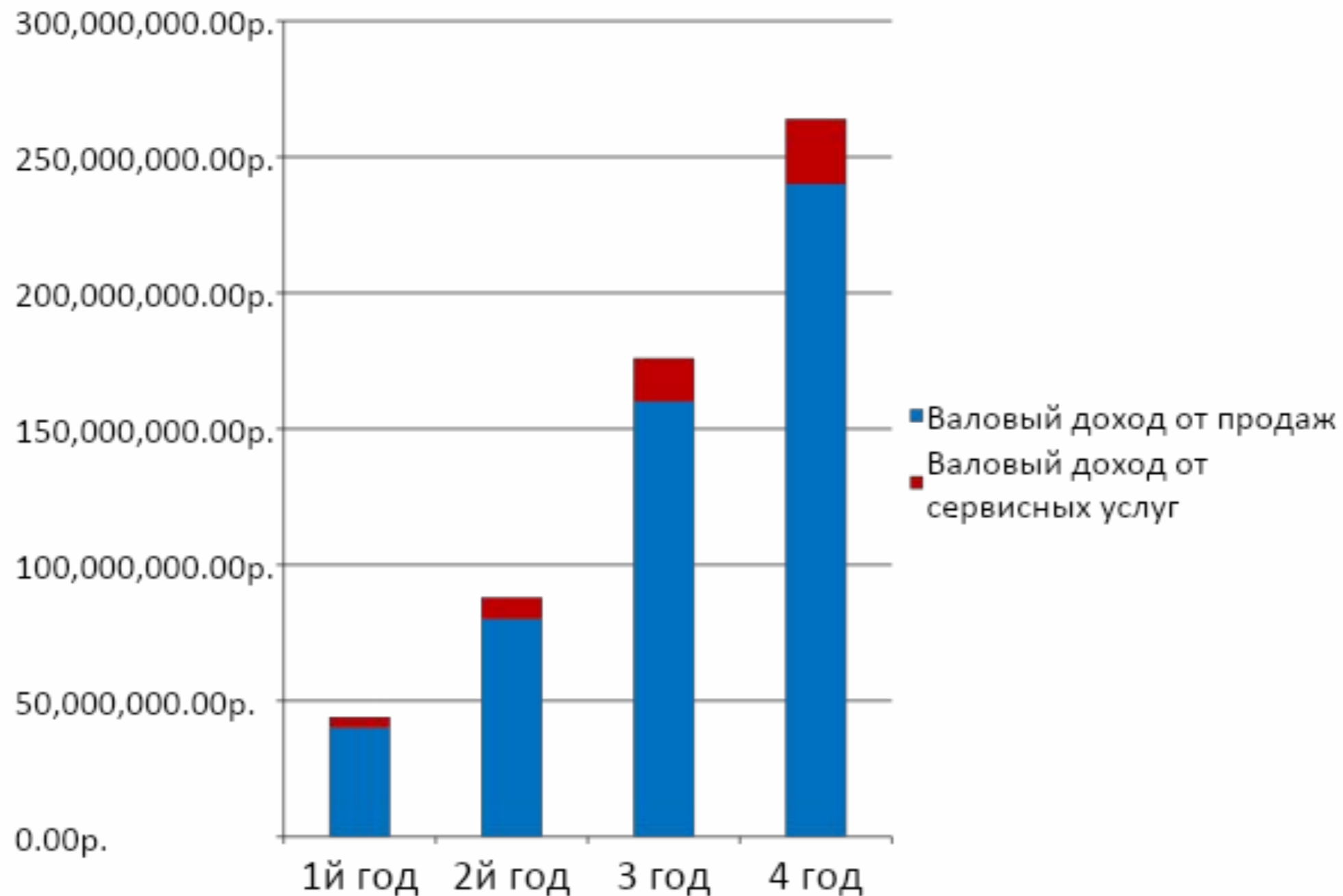
# Конкуренты

- TRUEPOSITION® LOCATION PLATFORM™
- Ericsson Mobile Location Center

## Недостатки:

- необходимость наземной инфраструктуры (вышки, передатчики)
- необходимость электропитания
- средняя точность определения местоположения (100-500 м)
- длительное время развертывания система (4-8 часов)
- наличие операторов и персонала

# Структура и прогноз источников дохода



# Команда проекта

- Роман Сквирский, более 10+ работы в области телекоммуникаций, собственная компания с 2005 года
- Надежда Резвякова, MBA, бизнес-консультант, руководитель департамента маркетинга