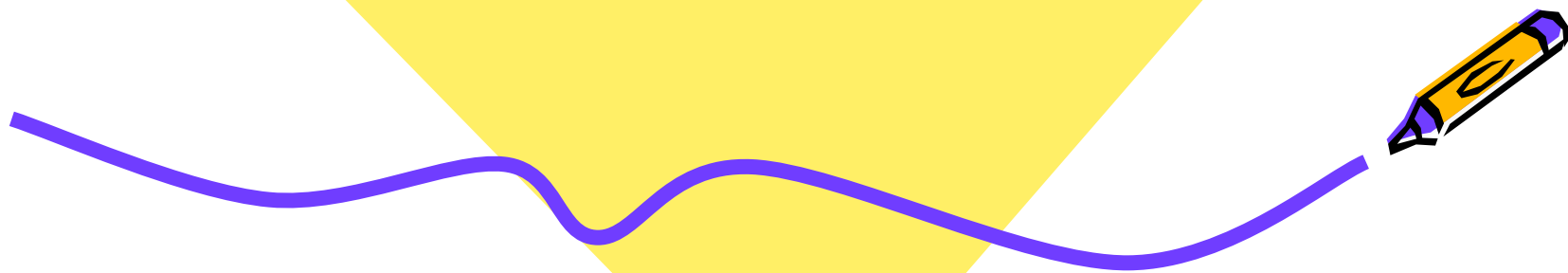




Характеристика одной  
из социально-  
экономических групп г.  
Иркутска

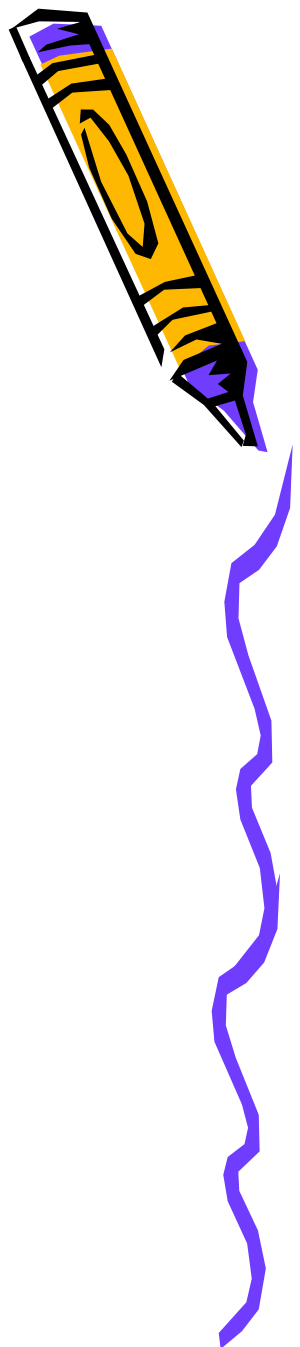


# Место: сервисный центр «Oriflame»

(Иркутск, Баррикад, 56а)

- Компания Орифлэйм сегодня является международным косметическим концерном, который имеет представительства в 62 странах. Поклонниками натуральной шведской косметики являются около 3,3 миллионов консультантов по всему миру, которые обеспечивают ежегодный объем продаж в 1,3 миллиарда евро.
- Бизнес-возможности Орифлэйм - лучшее предложение на рынке прямых продаж для тех, кто мечтает о высоких доходах и хочет начать путь к своей мечте, используя уникальную бизнес-концепцию: «Зарабатывай сегодня и воплощай свои мечты завтра».
- Компания владеет 5 собственными фабриками в Швеции, Польше, Китае, России и Индии





# Время: начало марта (предпраздничные очереди)

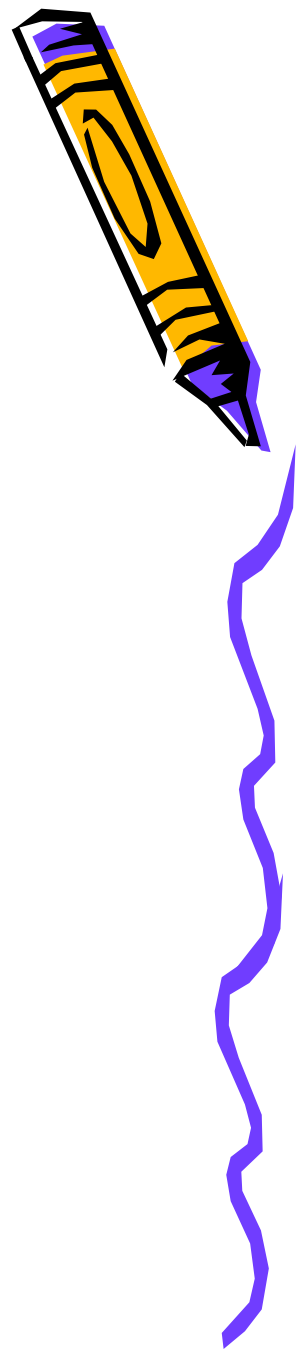


# Портрет социально-экономической группы



# Основные характеристики:

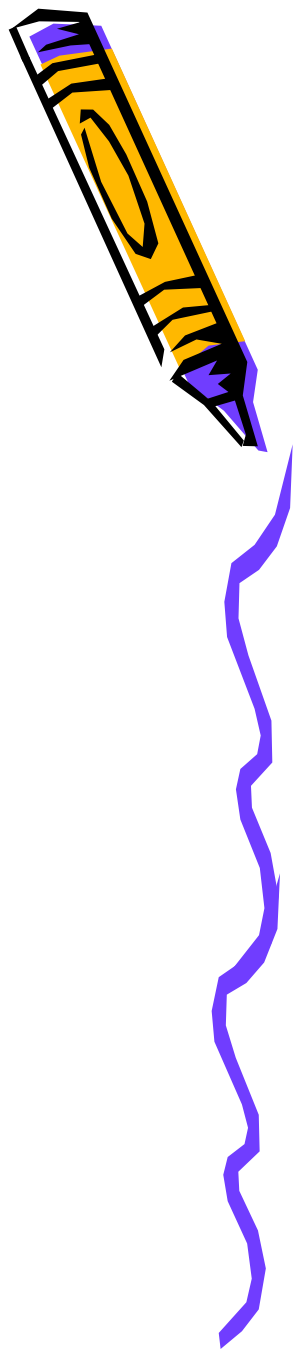
- Пол: преимущественно женский.
- Возрастная категория: от подростков (с 14 лет) до пенсионеров.
- Направление деятельности - сетевой маркетинг



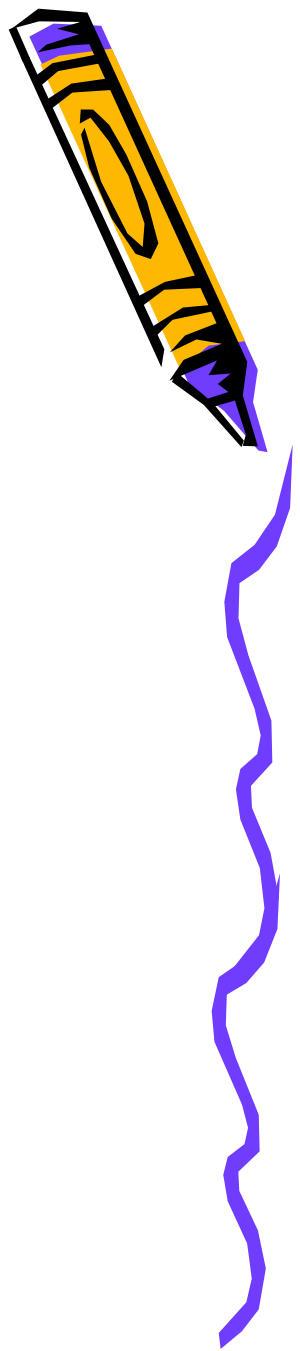
# Сетевой маркетинг:

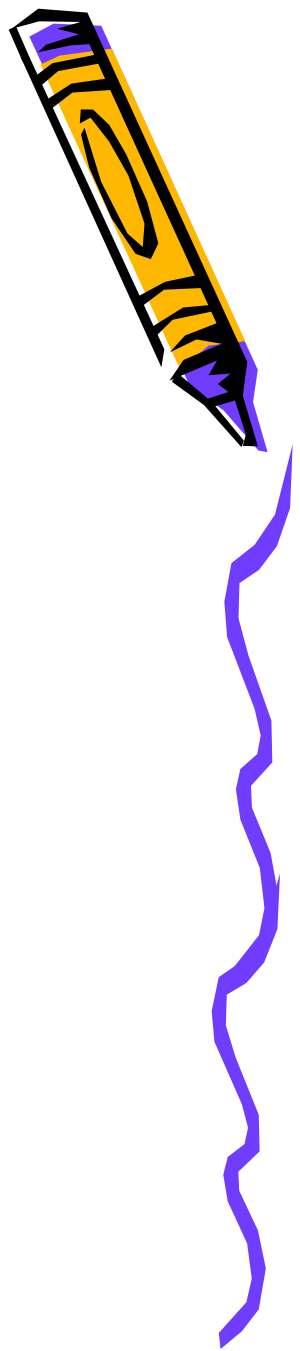
- Сетевой маркетинг - это бизнес концепция, позволяющая компании поставлять и распространять свою продукцию и/или услуги напрямую клиентам посредством прямых продаж.
- Согласно правилам WFDSA (Всемирной федерации ассоциаций прямых продаж), прямые продажи определяются как индивидуальные продажи продуктов или услуг напрямую клиентам на непостоянной розничной основе.
- Независимые, внештатные Консультанты-продавцы представляют компанию и получают комиссию с объема продаж. Консультанты-продавцы часто создают свои собственные организации, рекрутируя других независимых дистрибьюторов, которые в свою очередь делают то же самое, в результате расширяется вся сеть в целом.











# РЫНОЧНЫЙ ТИП ПОВЕДЕНИЯ:

- Рыночный тип поведения характеризуется формулой «максимум дохода ценой максимума трудовых затрат». Предполагает высокую степень экономической активности со стороны индивида, понимание им того, что рынок предоставляет возможности для повышения благосостояния соответственно вложенным усилиям, знаниям, умениям.





«Поверь в мечту»