

The logo for ARIA-IF is displayed in a stylized, white, italicized font with a drop shadow. It is positioned on a dark red background that features a grid of small, lighter red circles. The background also has a subtle grid pattern.

АРИА-ИФ

**АРИА-АиФ:
презентация компании на встрече с
Agrokor**

г.Дубровник, Хорватия
24 июня 2010 г.

ПромСвязьКапитал □ МедиаЗ □ АРИА-АиФ



- 15 тыс. сотрудников
- Выручка – US\$ 443 млн.
- EBITDA – US\$ 42 млн.

Издание СМИ

**АРГУМЕНТЫ
И ФАКТЫ**

ТРУД
газета о работе и жизни

ЭкстраММедиа
новостные проекты

Полиграфия

**МЕДИА
ПРЕССА**

ЭкстраМ ПОЛИГРАФИЧЕСКИЙ
КОМПЛЕКС

Дистрибуция

АРИА-ИФ

Интернет

www.aif.ru

www.trud.ru

www.extra-m.ru

новые проекты

Активы группы **МедиаЗ** образуют сквозную цепочку добавленной стоимости: редакции создают уникальный контент и доставляют его как в виде газет, так и в Интернете, типографии печатают издания, сети розничной торговли и дистрибуции распространяют СМИ.

АРИА-ИФ

Медиа3 – крупнейший частный медиа-холдинг России

Издательский сегмент

- Лидером по тиражам среди издательских домов России
- Издания национального масштаба : Аргументы и факты («АиФ»), Экстра-М, Труд, Центр Плюс
- В 2009 году общий тираж превысил 11,8 млн. экз.
- Каждый пятый россиянин читает наши газеты
- Запущен ряд интернет-проектов: сайты газет, телефонный справочник, городской портал homepage.ru



Сегмент полиграфии

- Типография в г. Красногорск Московской области, оснащенная самым современным оборудованием: цветная газетная печать, журнальная печать
- 40% московского рынка типографских услуг, 20% потребляемой газетной бумаги в стране



Сегмент дистрибуции

-

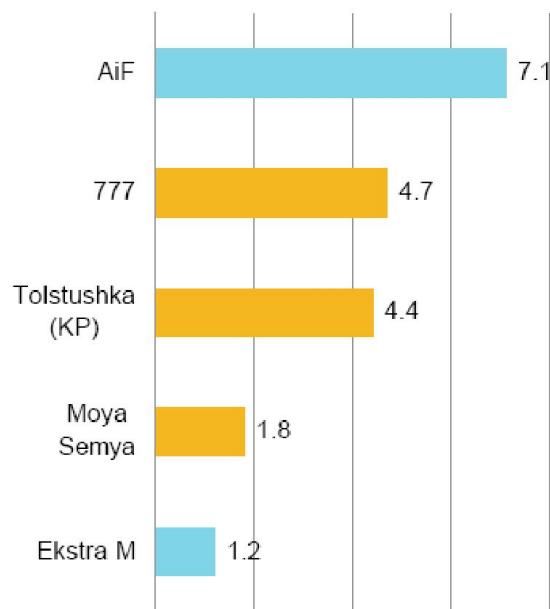


АиФ – самый тиражный еженедельник страны

AIR(*) Российских еженедельных газет

Март-июль 2009, млн.

March-June 2009, (MM)



Source TNS Gallup Media



- Аргументы и факты - еженедельная всероссийская газета
- Еженедельный тираж: 3.1 млн.
- Полугодовая аудитория издания: 22.4 млн.
- Количество подписчиков: 1 млн.
- Региональные издательства: 65 в России; 16 за рубежом

AIR – Average Issue Readership

(Средняя аудитория одного выпуска)

ГК «АРИА-АиФ»



2350 киосков (15 субъектов РФ)



300 точек в супер- и гипермаркетах



70 магазинов прессы



200 оптовых клиентов



Киоски ГК АРИА-АиФ присутствуют на рынках с населением свыше 40 млн. чел.



Мини-маркеты «Первая Полоса»: привлекательные снаружи...



ПЕРВАЯ ПОЛОСА

1 ® сеть свежей прессы

АРИА-ИФ

Мини-маркеты «Первая Полоса»: ... и комфортные внутри



® сеть свежей прессы

АРИА-ИФ

2009: запуск нового логистического центра В+: 10,7 тыс. кв. м. в 3х км. от МКАД

- Сочетание двух сортировочных систем прямого потока АЕРО + ТОР = гибкость + скорость
 - Повышение точности и скорости сортировки
 - Более высокая прозрачность по всей системе
- Автоматизированная линия обработки возвратов с производительностью более 100 000 экз. в смену
- Реорганизация логистической службы:
 - Сокращение 120 сортировщиков
 - Обслуживание 1000 розничных точек по 114 маршрутам с одного склада



Видео



«Взрыв рынка»: за три года коллекционные издания заняли 40% рынка печатных изданий

Коллекции на рынке	ед. изм.	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Кол-во новых	шт.	4	4	10	4	7	9	15
Общее кол-во	шт.	5	9	19	19	22	22	28
Ср. цена закупки выпуска	руб.	21	24	24	30	41	55	87



Коллекции стали большим бизнесом в России

По нашей оценке, выручка от продаж патворков в России составила в 2009 году:

- у издателей: 10 млрд. руб. / год
- в рознице: 18 млрд. руб. / год

Выпуск своей книжной коллекции в Москве в мае 2009 года



30 томов
современных и
классических
авторов:

- Э. Радзинский
- В. Пикуль
- А.и Б. Стругацкие
- Е. Тарле
- А. Солженицын
- П. Санаев и др.

1,5 млн. экз. продано в Московском регионе в 2009 году

3+ млн. продано всего в России к сегодняшнему дню



ЖИТЬ ДЛЯ ГОРОДА

АРИА – АиФ