БЕЛОРУСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

АУДИТ

Магистрант
кафедры экономических наук
Гончар Анастасии Юрьевны
Руководитель
старший преподаватель Кожич П.П.

АКТУАЛЬНОСТЬ :

Актуальность темы исследования определяется тем, что в связи с развитием предпринимательства и рынка капитала возникает потребность в независимом профессиональном аудите.

В развитии аудита заинтересованы не только собственники и управленцы, но и государство, поскольку такой профессиональный контроль позволяет более строго определять достоверность финансовой отчетности организаций и на этой основе принимать правильное решение.

ЦЕЛЬ:

Цель исследования - провести комплексный анализ формирования финансовых результатов деятельности предприятия и разработать систему планирования аудита, аудиторской программы и конкретных аудиторских процедур при проведении аудита финансовых результатов деятельности предприятия.

ЗАДАЧИ:

Сформировать конечный финансовый результат, как соотношение между доходами и расходами путем систематизации учета по источникам формирования прибыли;

Предложить форму отчета о прибылях и убытках с целью максимального содержания информации, необходимой разным категориям пользователей отчетности;

Охарактеризовать общий план аудита, как совокупность важной информации, необходимой для определения хода и особенностей проверки, как средство контроля за эффективностью аудита;

Разработать программу аудита раздела "Финансовые результаты деятельности предприятия", как совокупность аудиторских процедур, требуемых для сбора необходимого количества достаточных свидетельств об определении достоверности финансовой отчетности;

Раскрыть и показать финансовый анализ, как метод познания финансового механизма предприятия, процессов формирования и использования финансовых ресурсов и как вид услуг аудитора;

Проанализировать оценку реального фактического результата деятельности предприятия, используя одновременно оба момента реализации - метод начислений и кассовый метод.

ОБЪЕКТ И ПРЕДМЕТ ИССЛЕДОВАНИЯ

Объектом исследования является процесс аудиторского независимого вневедомственного контроля за полной и достоверной информацией, необходимой всем пользователям финансовой отчетности.

Предметом исследования является аудиторская проверка раздела программы аудита «Финансовые результаты деятельности предприятия»

Результатами аудита являются:

- факты соответствия;
- факты несоответствия;
-области потенциального риска.

Заключение по результатам аудита содержит общую оценку соответствия и результативности проекта. Результаты аудита оформляются в виде отчета.

НАУЧНАЯ НОВИЗНА:

Разработана методология учета формирования финансового результата деятельности предприятия, как соотношение доходов и расходов по производственной деятельности, по финансовым операциям, по дополнительным доходам и расходам;

С целью максимального содержания информации, необходимой разным категориям пользователей представлена форма отчета о прибылях и убытках в горизонтальном формате с анализом стоимости по типу затрат;

Определен процесс предварительного планирования аудита, предшествующий заключению договора на проведение аудита, как знакомство с клиентом, знание бизнеса клиента, оценка возможности проведения аудита;

Разработан общий план аудита, как способ проведения проверки на основе оценки системы бухгалтерского учета и внутреннего контроля клиента, учитывая существенность аудита, оценивая аудиторский риск, подбирая аудиторские доказательства, установив аудиторскую выборку;

Составлена программа аудита финансовых результатов деятельности предприятия, как совокупность аудиторских процедур, требуемых для сбора необходимого количества достаточных свидетельств об определении достоверности информации, включающая в себя характер, сроки и объемы запланированных процедур аудита по каждой статье отчета о прибылях и убытках;

Предложена система отражения в бухгалтерском учете формирования финансовых результатов, объединяющая оба варианта учета момента реализации - метод начислений и кассовый метод через аналитический учет результата от реализации продукции

Финансовое положение предприятия можно оценивать с точки зрения его краткосрочной и долгосрочной перспективы. В краткосрочной перспективе критерием оценки финансового положения предприятия является его ликвидность и платежеспособность.

Ликвидность предусматривает беспрепятственное преобразование имущества в деньги, поэтому ликвидность предприятия – это его способность превратить свои активы в деньги без потери их рыночной стоимости для покрытия всех необходимых платежей по мере наступления их срока.

Платежеспособность предприятия подразумевает наличие у предприятия денежных средств и их эквивалентов в количестве, достаточном для расчётов по кредиторской задолженности, требующей немедленного погашения.

Понятие платежеспособности и ликвидности очень близки, однако понятие ликвидности более ёмко. От степени ликвидности баланса зависит его платежеспособность.

Для оценки ликвидности предприятия рассчитываются следующие коэффициенты:

1 Коэффициент покрытия (общей ликвидности).

2. Коэффициент быстрой ликвидности.

3. Коэффициент абсолютной ликвидности

Одна из важнейших характеристик финансового состояния предприятия – стабильность его деятельности с позиции долгосрочной перспективы. Она связана прежде всего с общей финансовой структурой предприятия, степенью его зависимости от кредиторов и инвесторов. Для оценки финансовой устойчивости предприятия необходимо проанализировать взаимосвязь между активом и пассивом баланса, то есть проследить направление использования средств.

Коэффициенты, используемые для анализа долгосрочной платежеспособности предприятия:

1. *Коэффициент концентрации собственного капитала.*
2. *Коэффициент концентрации заемного капитала.*
3. *Соотношение заемного и собственного капитала*

В контексте анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия деловая активность означает текущую производственную и коммерческую деятельность предприятия. Она проявляется в динамичности развития предприятия, достижении поставленных целей, эффективном использовании экономического потенциала, расширении рынков сбыта. Количественная оценка и анализ деловой активности предприятия могут быть осуществлены по двум направлениям: степени выполнения плана по основным показателям и уровню эффективности использования ресурсов предприятия.

. Наиболее часто используемые показатели деловой активности:

1. *Коэффициент оборачиваемости запасов.*
2. *Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности*

Рентабельность – это показатель, характеризующий экономическую эффективность, которая является относительным показателем, и соизмеряет полученный эффект с затратами или ресурсами, использованными для достижения этого эффекта. Существует множество коэффициентов рентабельности, использование каждого из которых зависит от характера оценки эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

1. *Рентабельность продаж (коэффициент "прибыль/продажи")*
2. *Рентабельность активов (коэффициент ("прибыль/активы")*
3. *Рентабельность капитала (коэффициент "прибыль/капитал")*
4. *Фондоотдача*

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ