

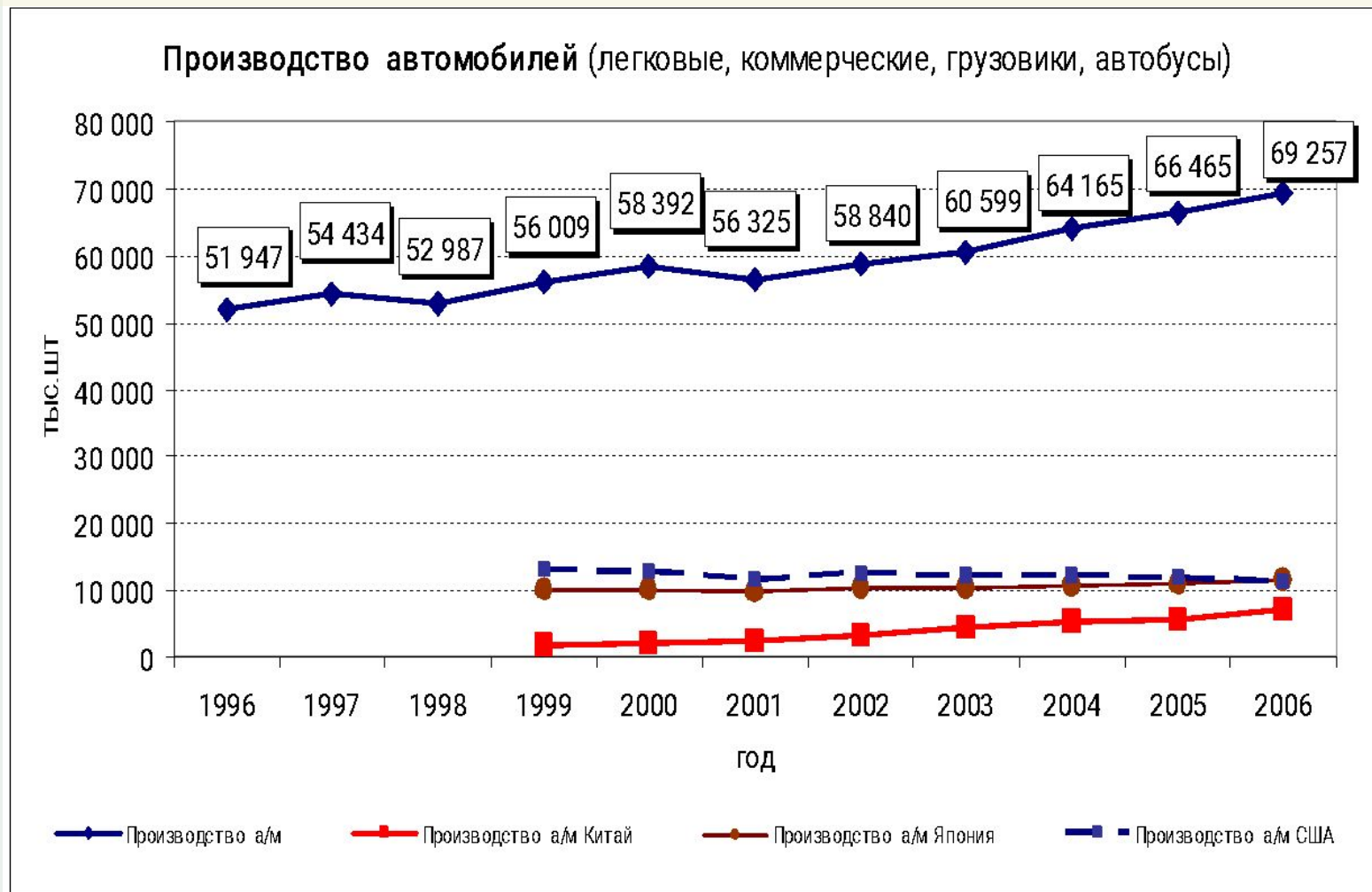
**Китай - новый лидер в
производстве автотранспортных средств?**

Тенденция отрасли – рост объемов производства

1996	51 947
1997	54 434
1998	52 987
1999	56 009
2000	58 392
2001	56 325
2002	58 840
2003	60 599
2004	64 165
2005	66 465
2006	69 257

в среднем

2,97 % в год



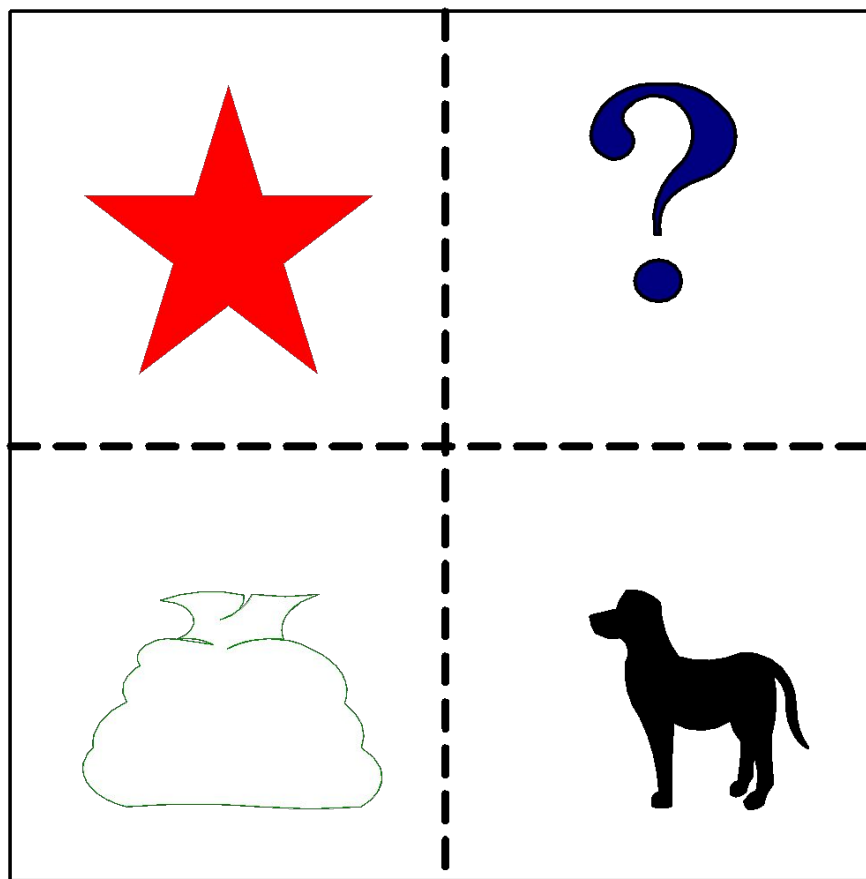
1. Какие позиции занимает Китай относительно других стран-производителей?

Ответ на данный вопрос может дать матрица стран-производителей



Основа построения матрицы стран-производителей – матрица бостонской консалтинговой группы

Матрица БКГ



Какие показатели были использованы при формировании матрицы стран-производителей?

Показатели для проведения группировки

1	Доля страны в общем объеме производства
2	Доля страны в общем объеме прироста производства автомобилей
3	Средний объем прироста производства
4	Количество а/м производимых на 100 жителей страны

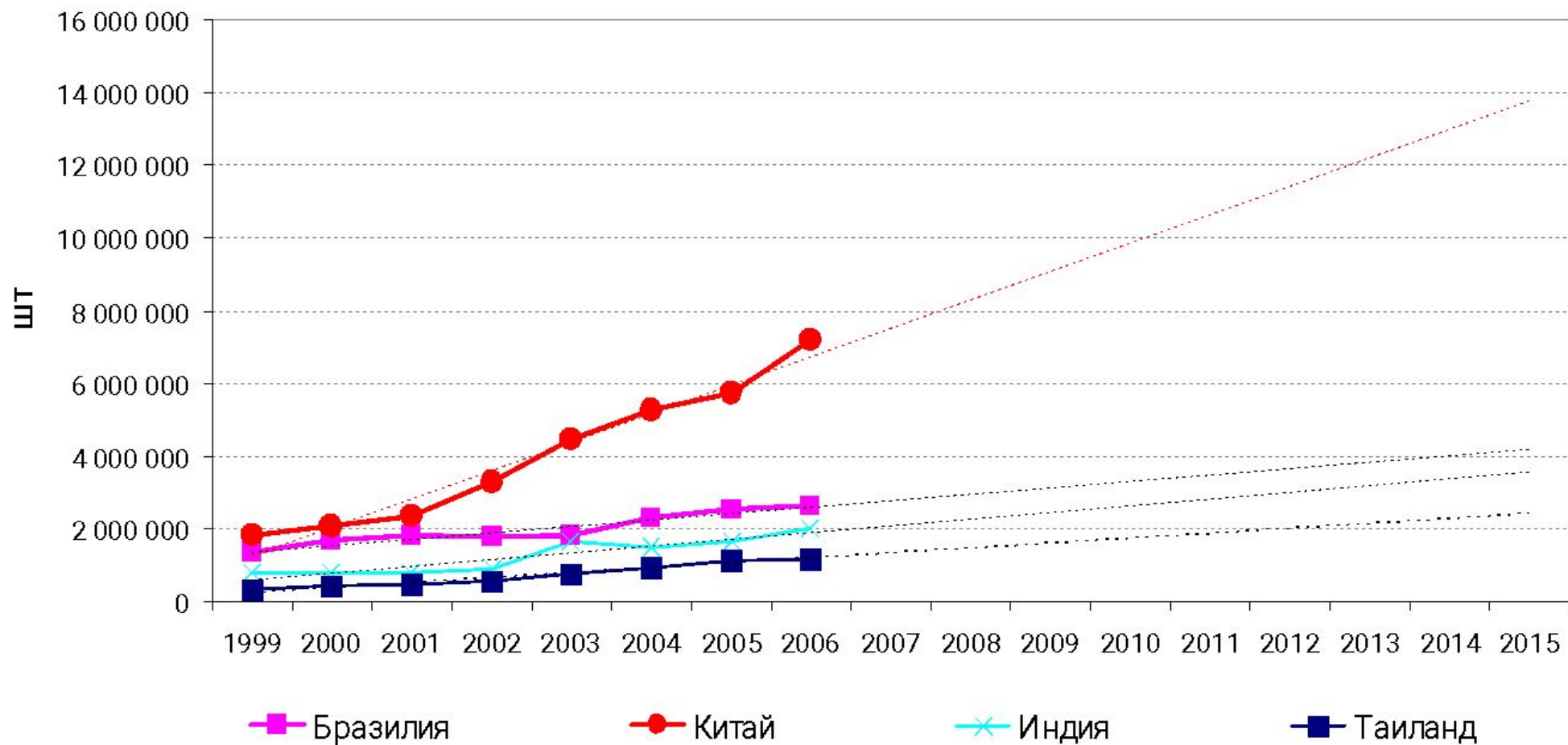
Матрица стран-производителей



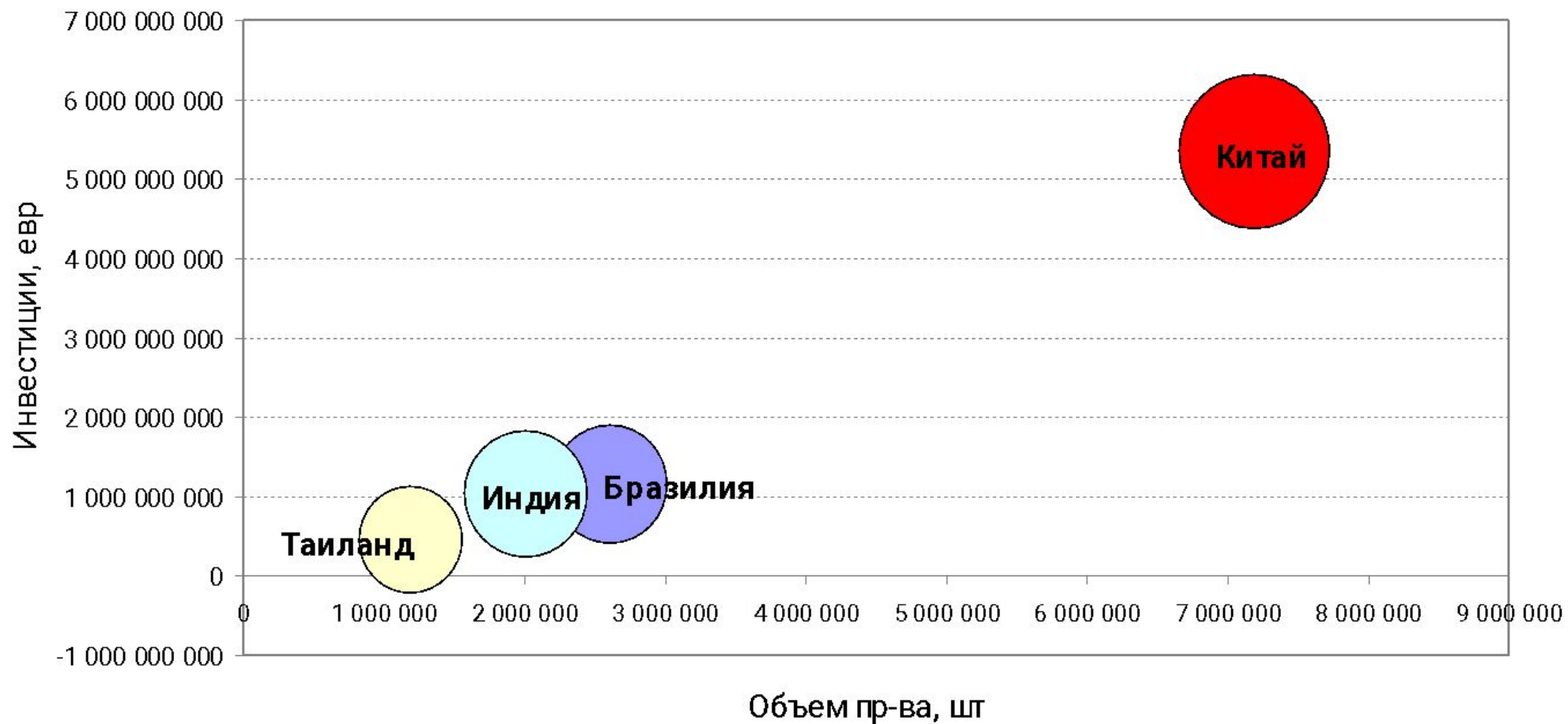
Характеристика стран производителей второй группы

1	Доля рынка (%)			18,8
2	Темп роста объемов производства (%)	↑		18,3
3	Влияние на общий прирост производства (%)			+72,6
4	Кол-во производимых а/м на 100 чел. (среднее)	↓	↑	0,98
	7 Италия, Нидерланды, Португалия, Австрия, Словакия	8 Филиппины, Марокко, Нигерия, Боствана	9 Финляндия, Сербия, Беларусь, Чили, Колумбия, Пакистан, Эквадор, Венесуэла, Судан, Зимбабве, Вьетнам	

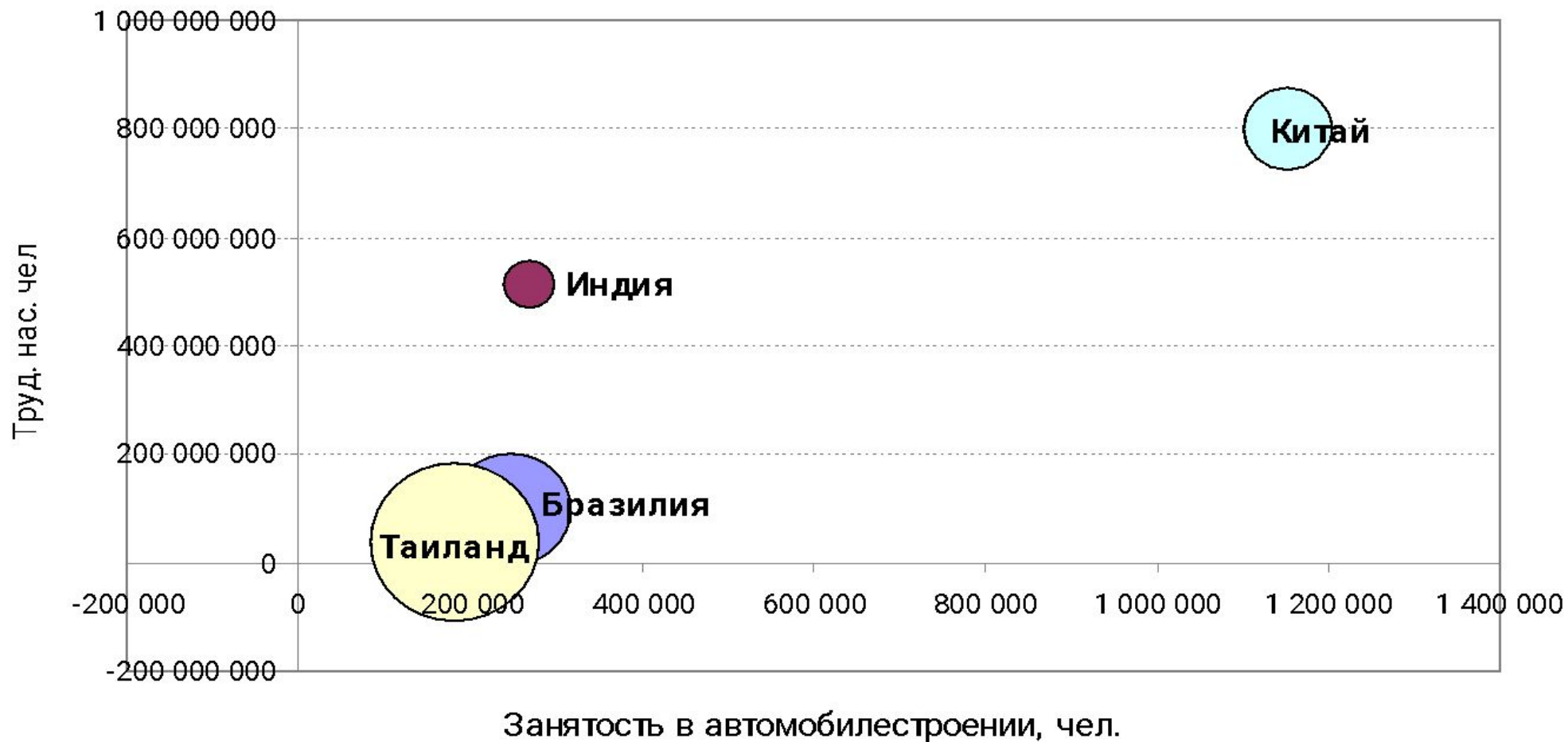
Динамика развития стран второй группы



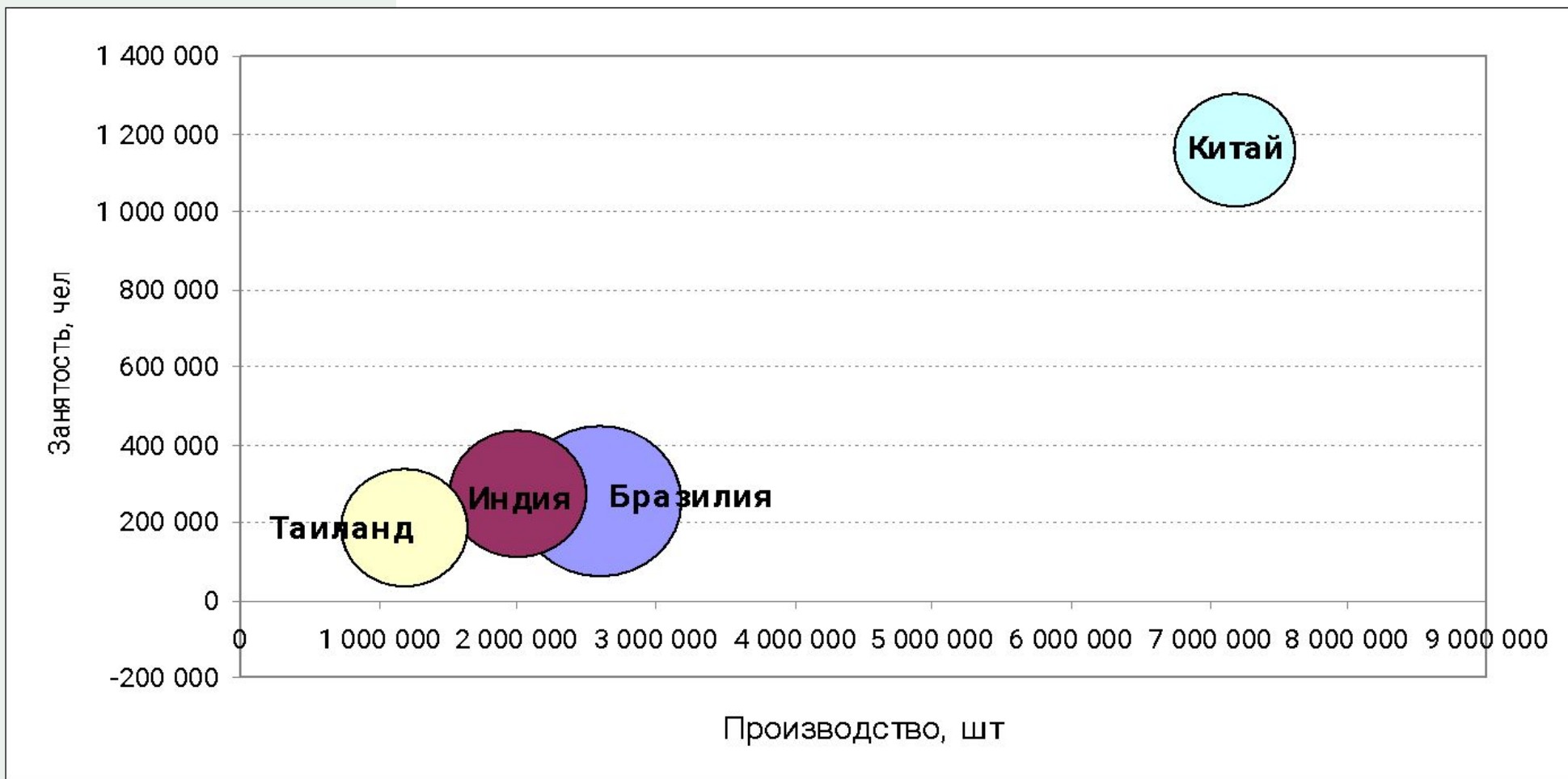
Сотношение количества а/м и инвестиций



Соотношение кол-ва занятых в автомобилестроении и общих трудовых ресурсов



Условная эффективность производства



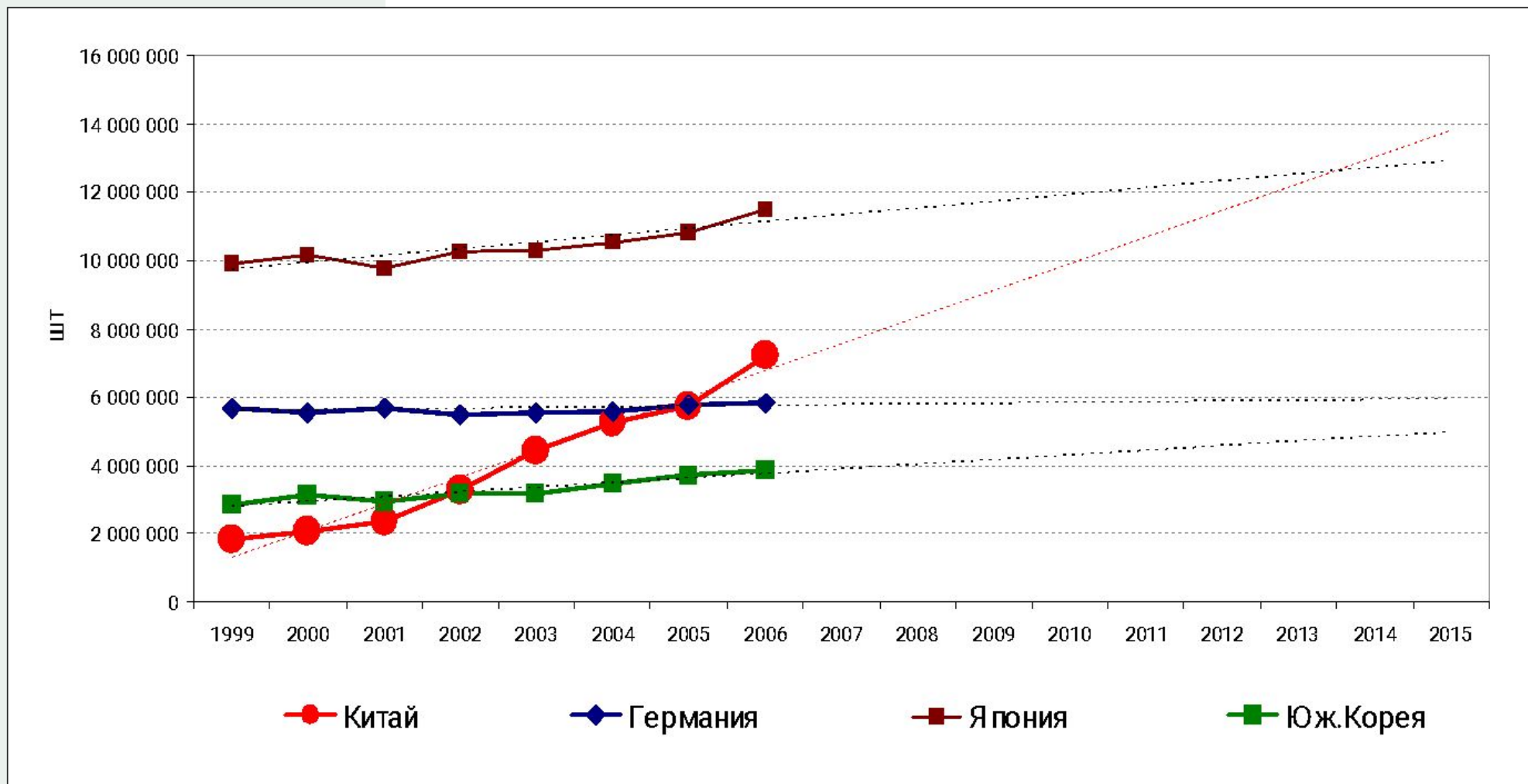
Каковы же позиции Китая относительно стран 1 и 2 группы?



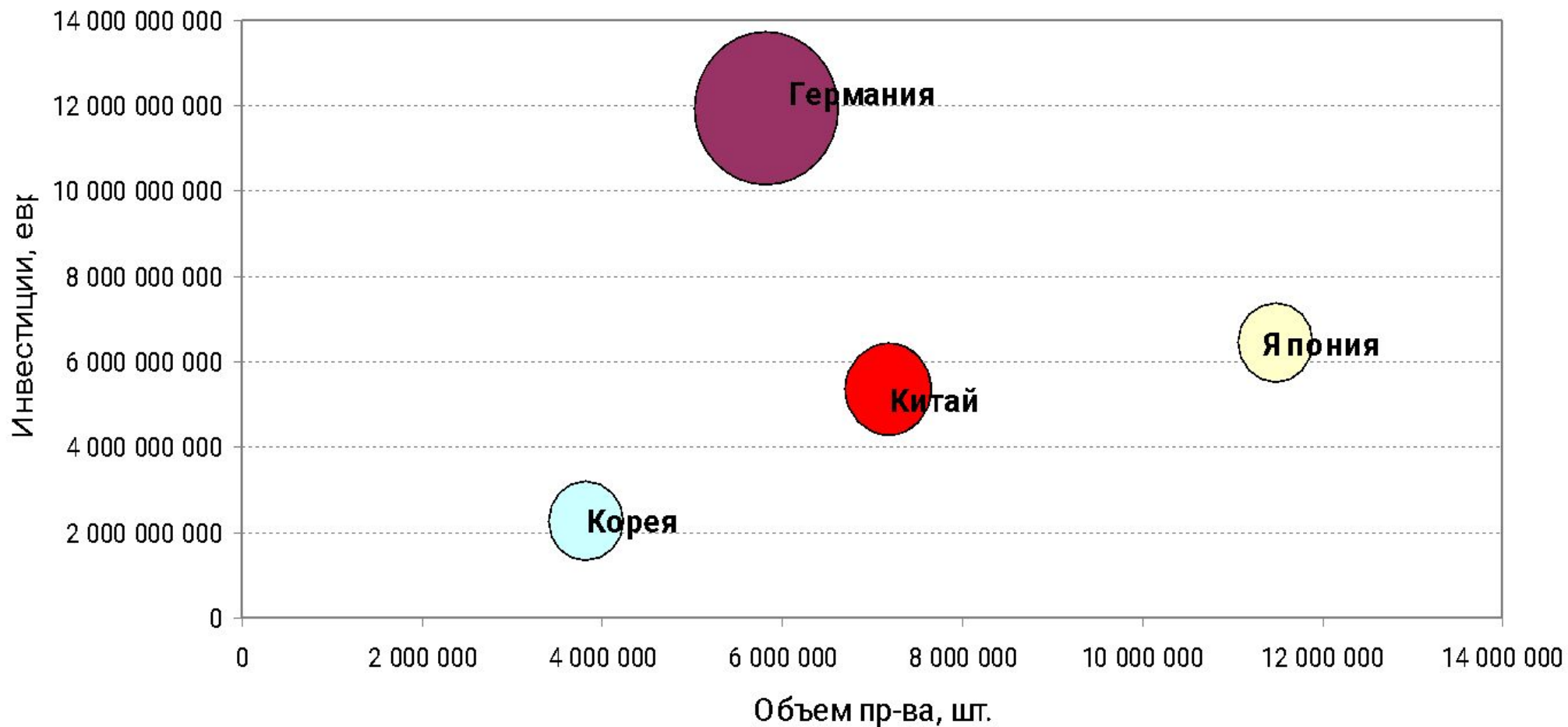
Характеристика стран-производителей первой группы

1	¹ Доля рынка (%) Япония, Германия, Южная Корея	² Бразилия, Китай, Индия, Тайланд		30,5
2	³ Темп роста объемов производства (%) ↑	⁴ ↑	⁵ ↑	4,4
3	⁶ Влияние на общий прирост производства (%) США, Франция, Великобритания, Италия	⁷ Бельгия, Швеция, Россия, Мексика, Индонезия, Тайланд	⁸ Чехия, Венгрия, Словения, Индонезия, Иран, Египет, ЮАР	+31,9
4	⁹ Кол-во производимых а/м на 100 чел. (среднее) Италия, Нидерланды, Португалия, Австрия, Словакия ↓	¹⁰ Филиппины, Марокко, Нигерия, Боствана ↓	¹¹ Финляндия, Сербия, Беларусь, Чили, Колумбия, Пакистан, Эквадор, Венесуэла, Судан, Зимбабве, Вьетнам ↑	8,0

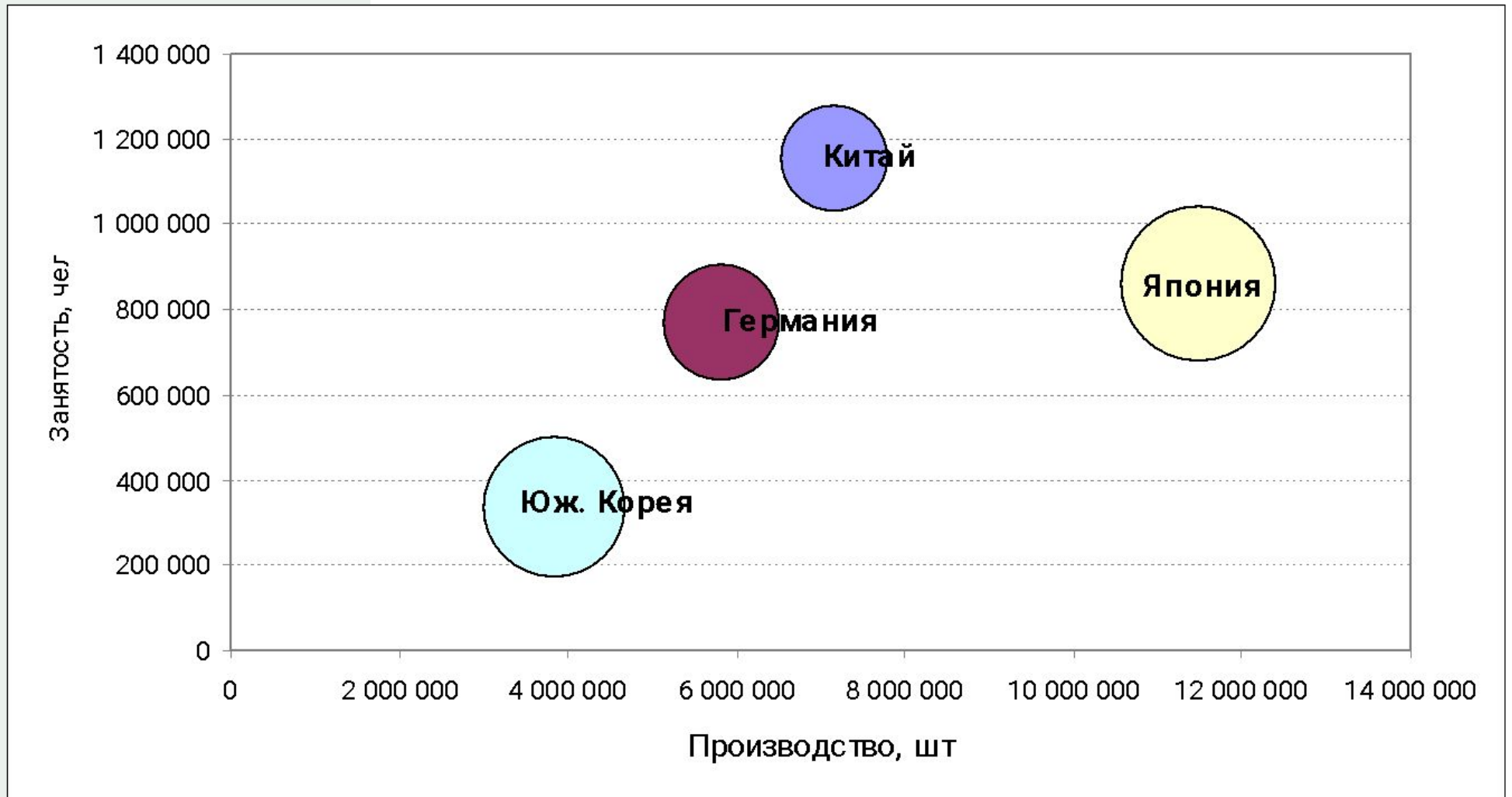
Динамика развития стран первой группы и Китая



Сотношение количества а/м и инвестиций



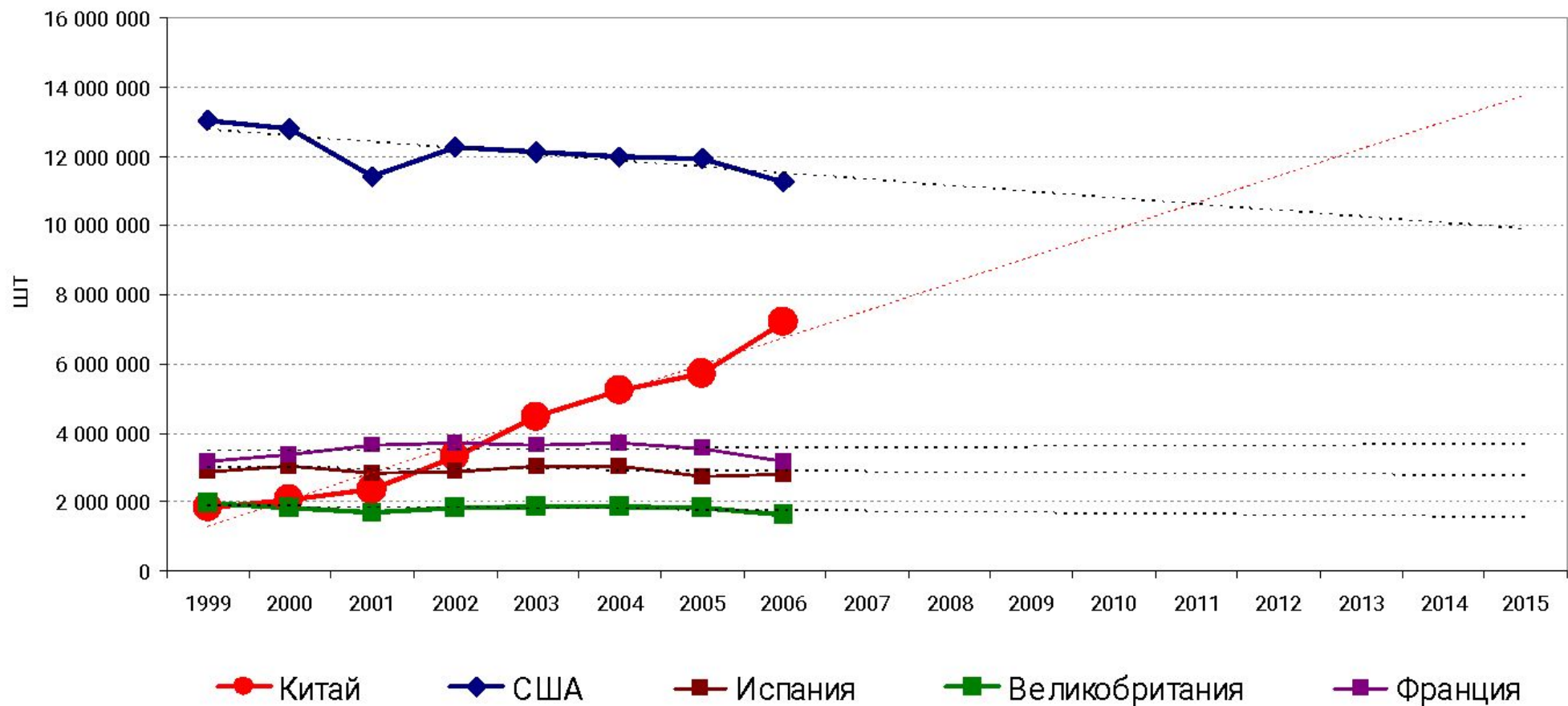
Условная эффективность производства



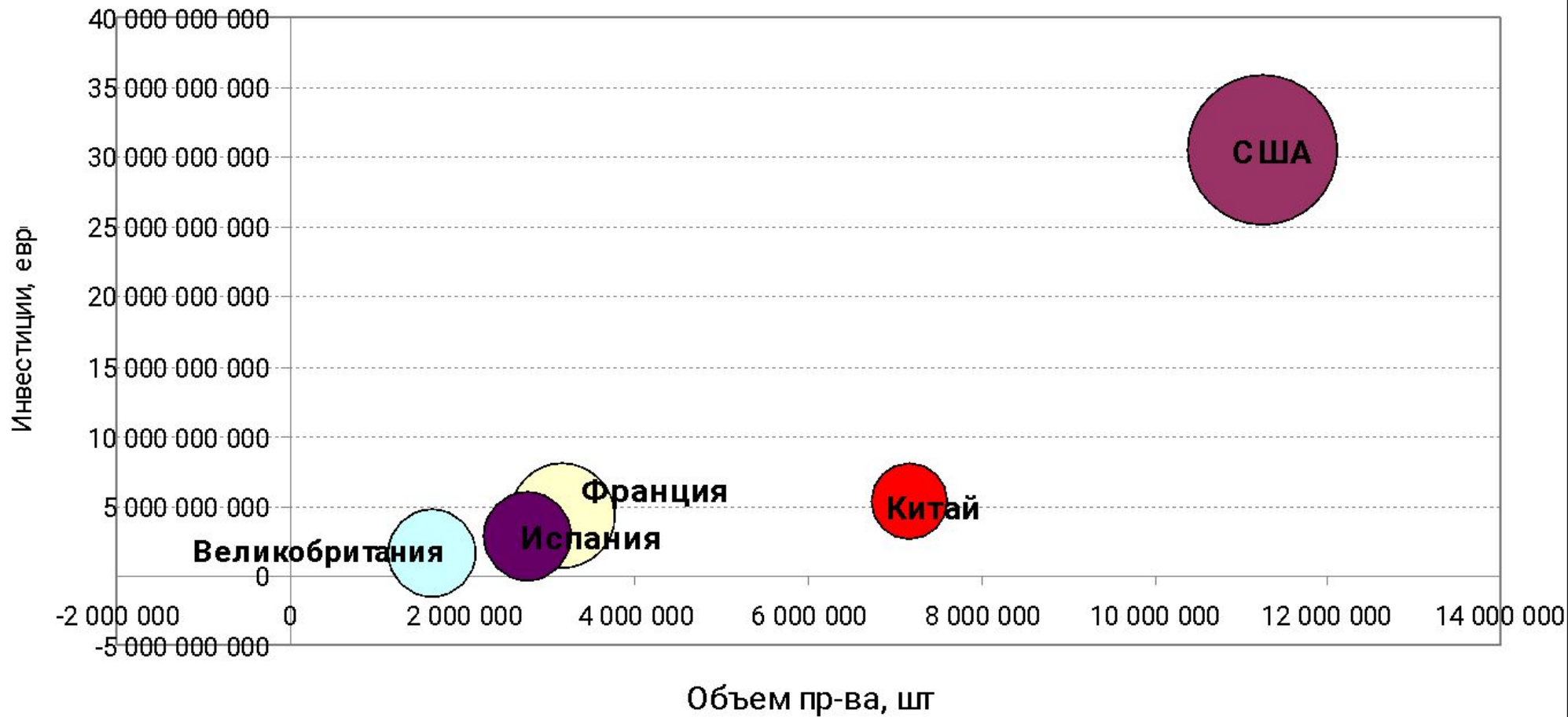
Характеристика стран производителей четвертой группы

1	Доля рынка ² (%)			27,2
2	Динамика изменения объемов производства (%)	Япония, Германия, США	Бразилия, Китай, Индия	-5,9
3	Влияние на общий прирост производства (%)	США, Франция, Бельгия, Великобритания, Испания	Канада, Тайвань, США, Франция, Великобритания, Испания	-42,9
4	Кол-во производимых а/м на 100 чел. (среднее)	Италия, Нидерланды, Португалия, Австрия, Словакия	Финляндия, Сербия, Беларусь, Чили, Колумбия, Пакистан, Эквадор, Венесуэла, Судан, Зимбабве, Вьетнам	4,6

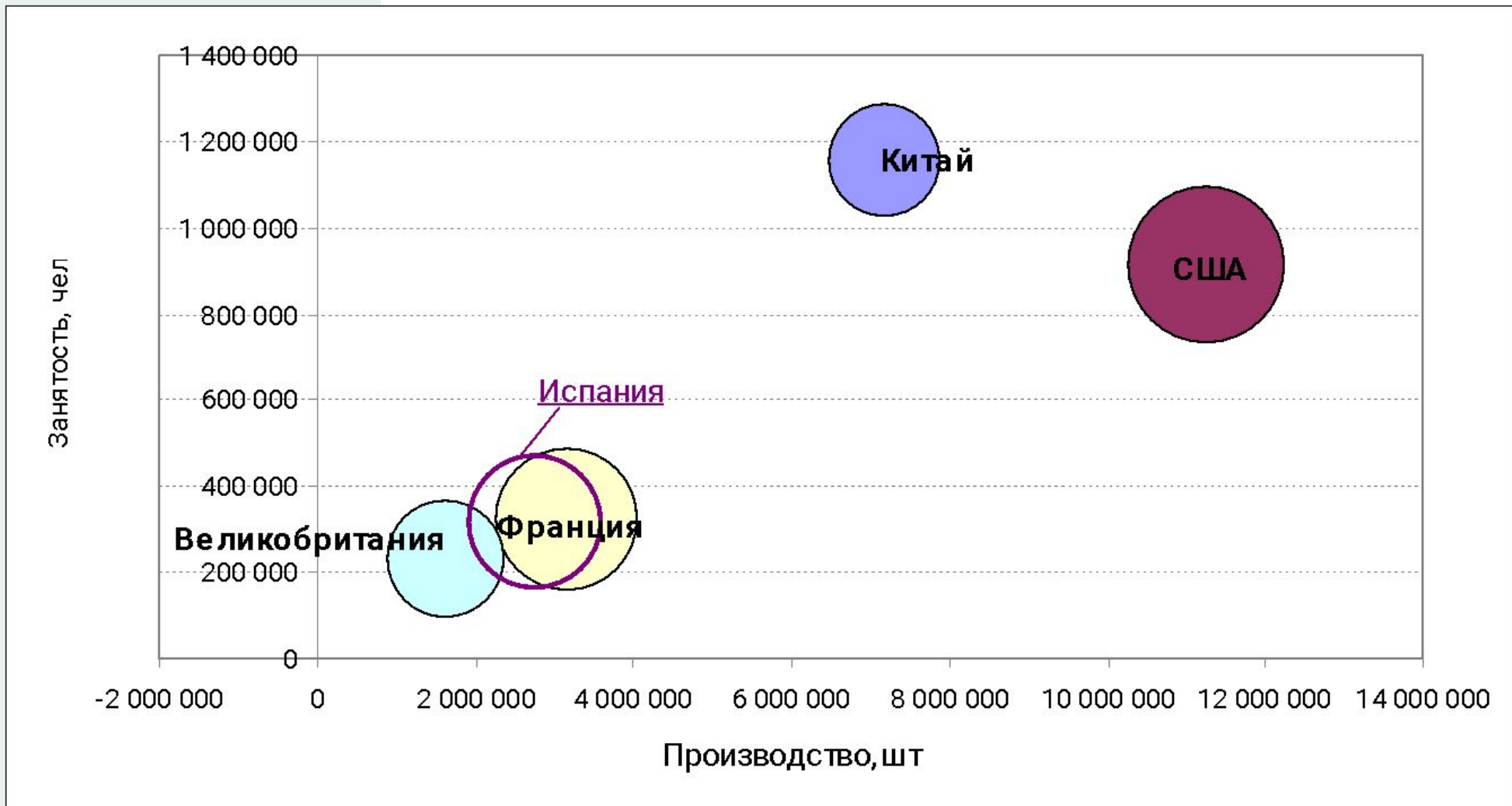
Динамика развития стран четвертой группы и Китая



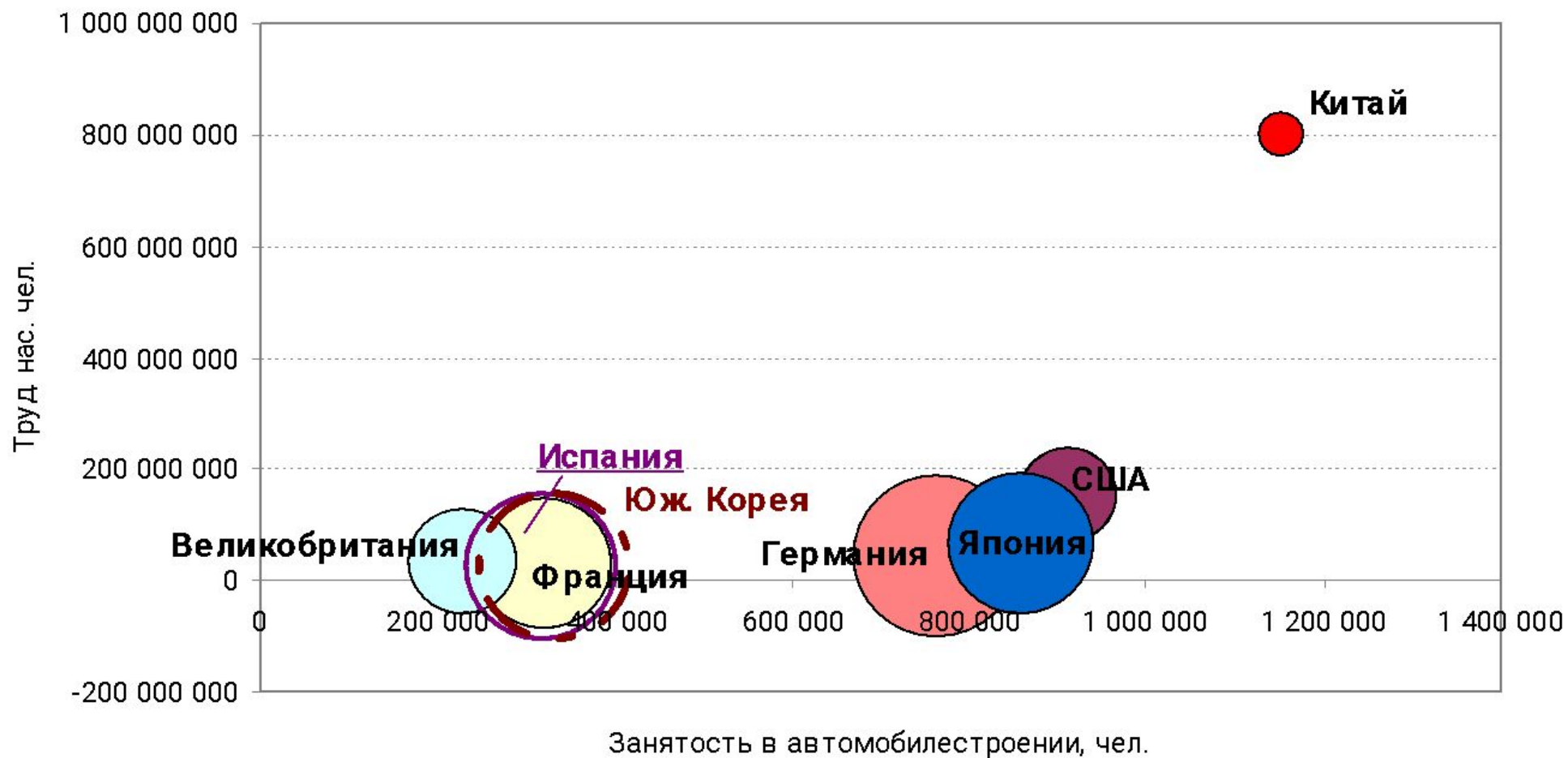
Сотношение количества а/м и инвестиций



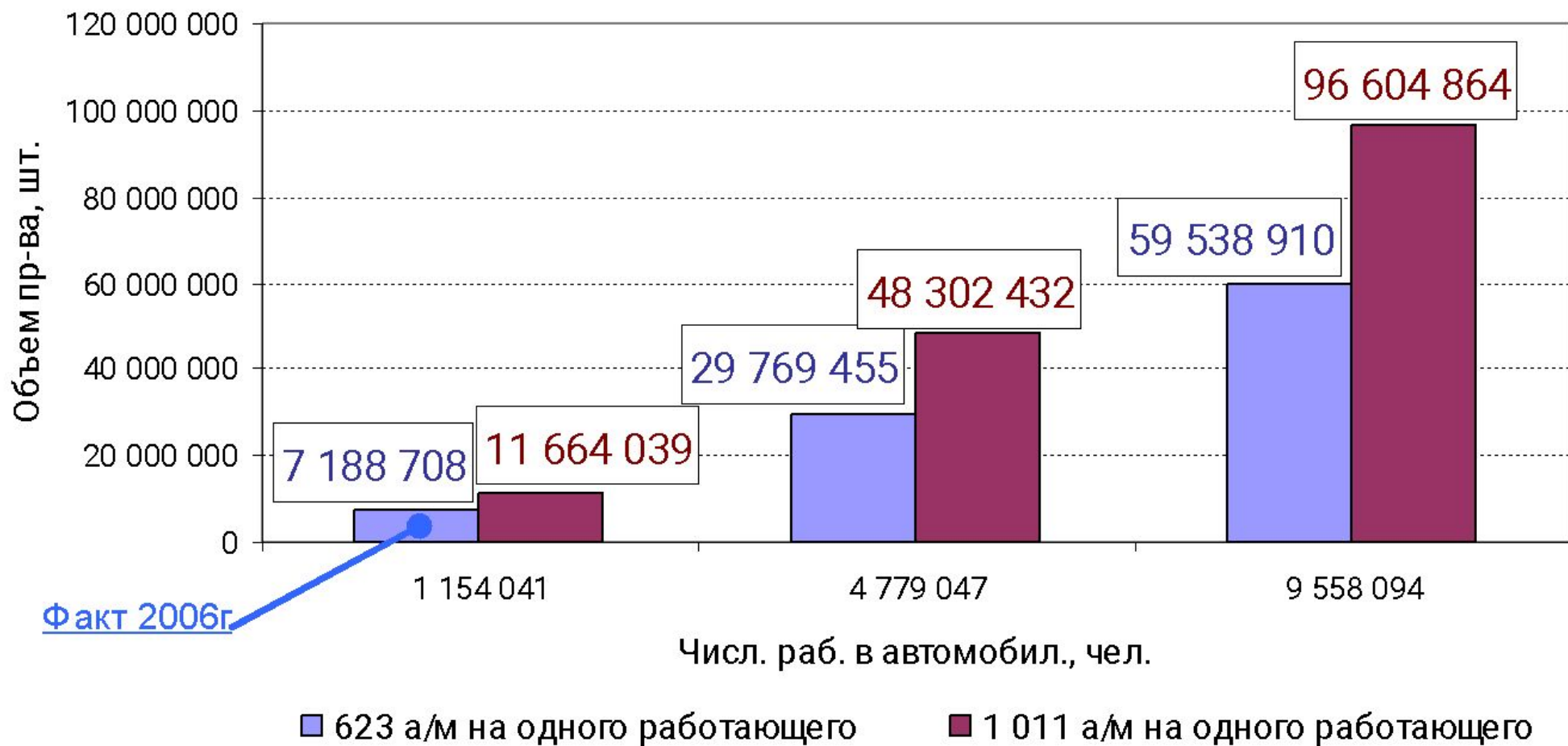
Условная эффективность производства



Соотношение кол-ва занятых в автомобилестроении и общих трудовых ресурсов



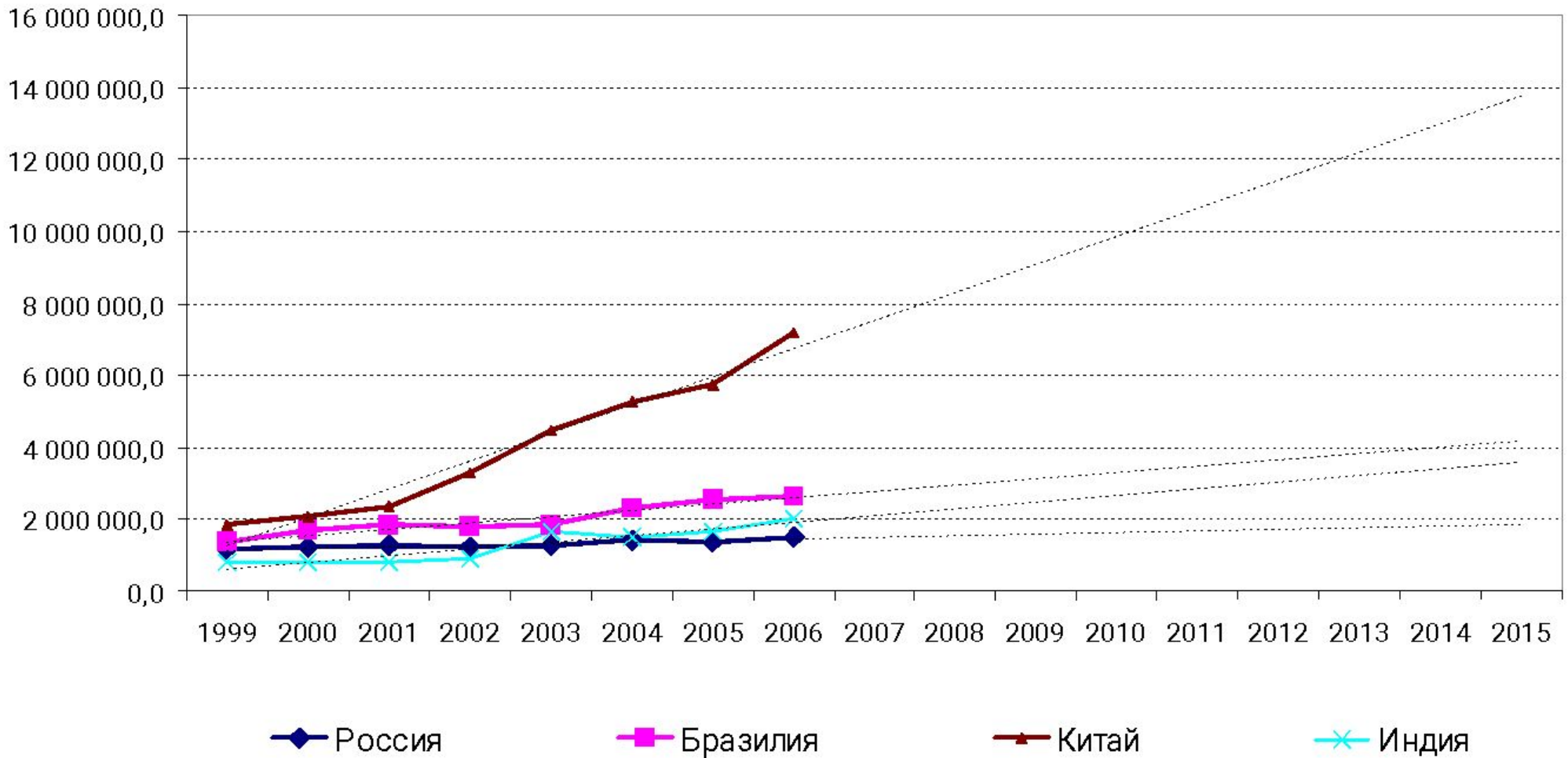
Прогноз роста объемов производства по мере роста количества занятых в отрасли



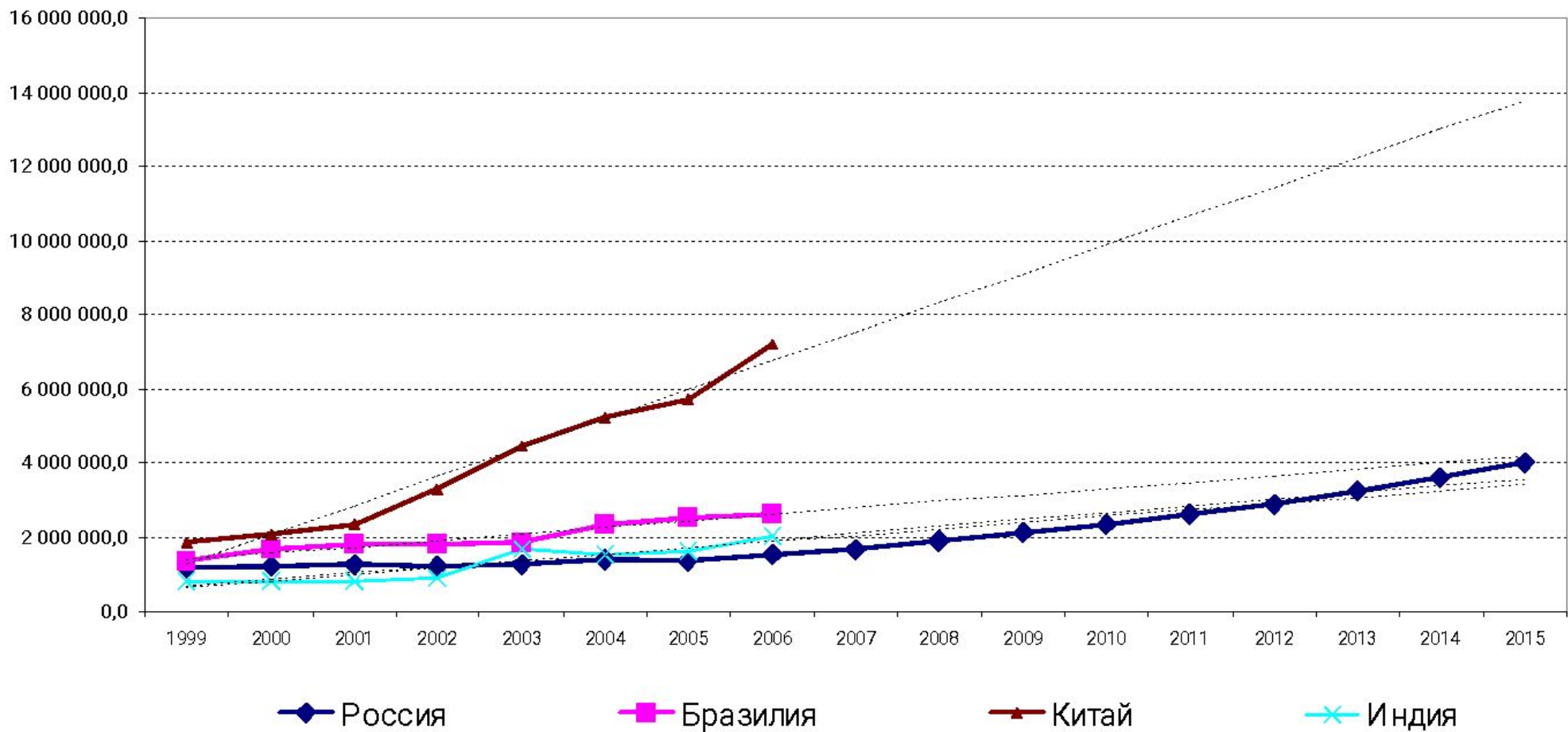
Каково положение России в отношении других стран-производителей ?

1	Доля рынка (%)			11,1
2	Доля рынка (%) (среднее)	Дания, Германия, Япония	Бразилия, Китай	1,9
3	Темп роста ↑ объемов производства (%)			3,3
4	Доля в общем приросте (%)	Индонезия, Франция, Южная Корея, Испания	Бельгия, Швеция, Россия, Мексика, Канада	+8,7
5	Кол-во производимых а/м на 100 чел.		Тайвань	4,1
		Италия, Нидерланды, Португалия, Австрия, Словакия	Филиппины, Марокко, Нигерия, Ботсвана	Финляндия, Сербия, Беларусь, Чили, Колумбия, Пакистан, Эквадор, Венесуэла, Судан, Зимбабве, Вьетнам
		↓	↓	↑

Динамика развития стран BRIC



Динамика развития стран BRIC



Спасибо за внимание !