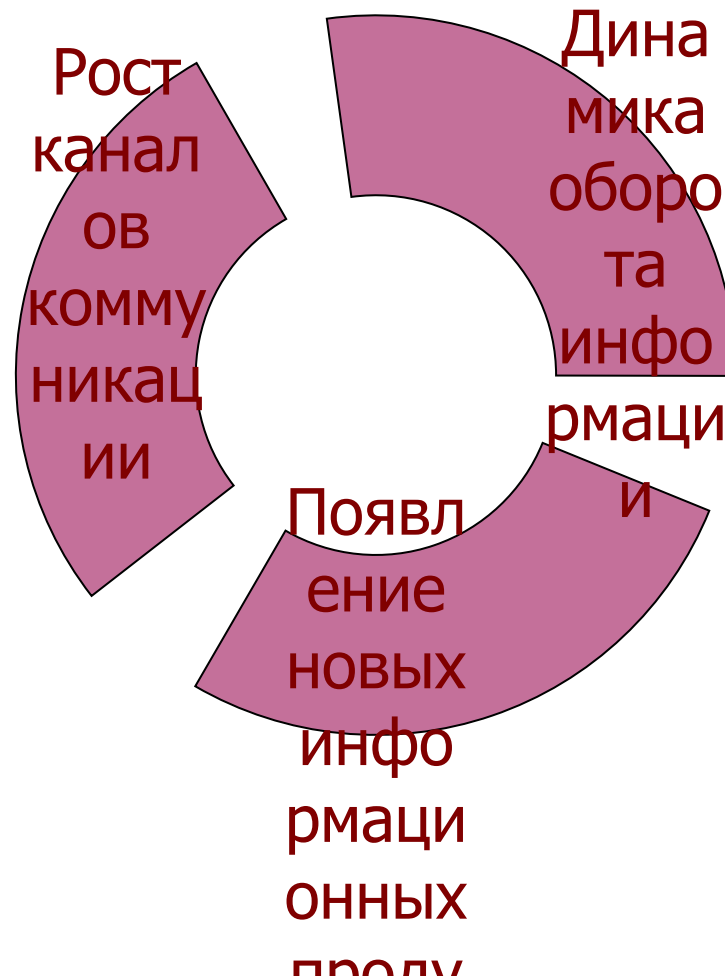


Информационная безопасность

и медиаобразование

Бондаренко Е.А.
Лаборатория
медиаобразования ИСМО РАО
Инфофорум 10.06.2010

Динамика изменений информационной среды



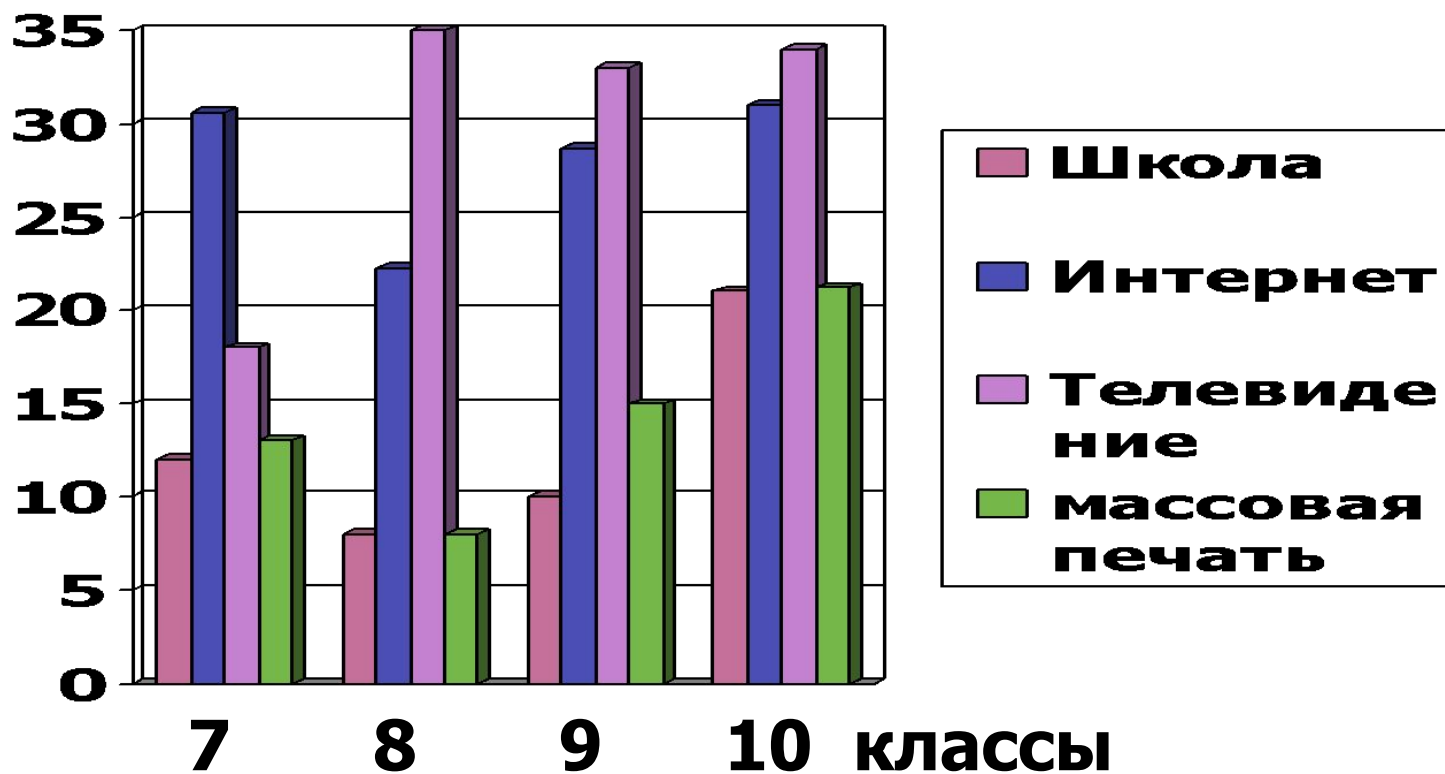
Информационное общество и образование: «параллельная школа»

Основные факторы влияния медиасреды:

- расширение доступа к информации
- рост количества источников информации,
- резкое повышение плотности информационных потоков,
- рост агрессивности медиасреды



Структура «параллельной школы»



«Параллельная школа»: итоги просвещения через СМИ



Формирование ненаучного мышления,
воспитание «человека массы»

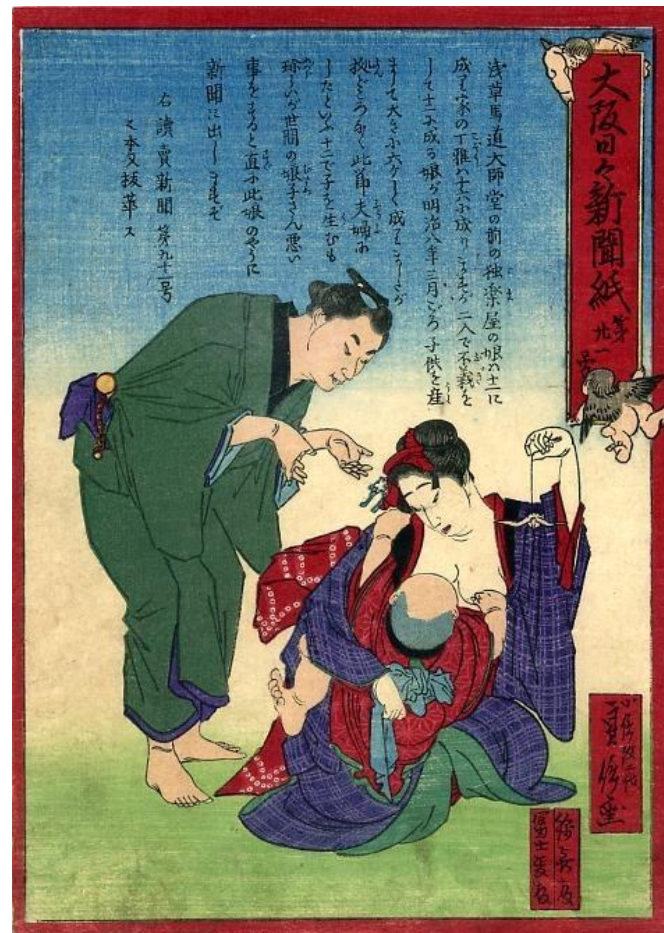
Следствия:

- психическая неустойчивость,
- некритичность мышления,
- легковерие,
- внушаемость

«Параллельная школа»: а что изменилось?

Япония, 1870-е гг.
Цветные гравюры-
еженедельные
приложения к газете

Двенадцатилетняя
девочка родила
ребенка от 16-
летнего мальчика



«Параллельная школа»: а что изменилось?

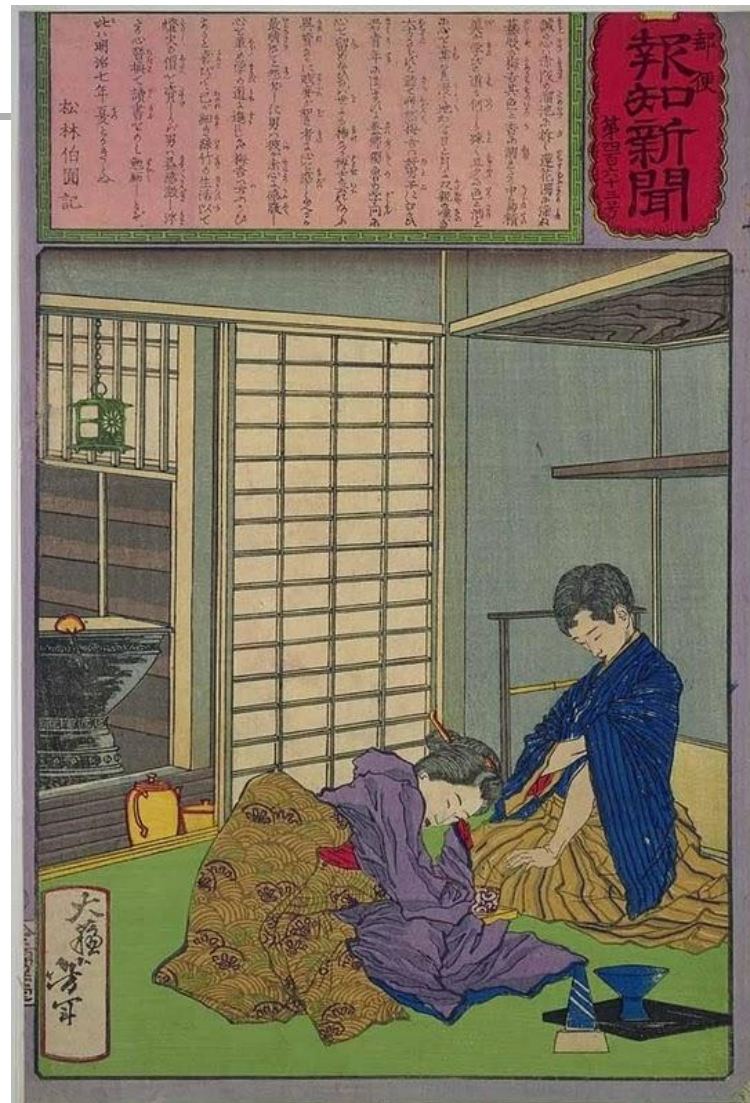
Япония, 1870-е гг.
Цветные гравюры-
еженедельные
приложения к газете

Зверское убийство
дочери учителя



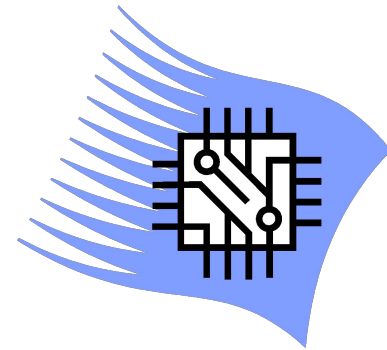
«Параллельная школа»: а что изменилось?

Япония, 1870-е гг.
Цветные гравюры-
еженедельные
приложения к газете
Добродетельная гейша
Умекичи отказала
своему клиенту-
школьнику, упросив его
оставить ее и вернуться
домой, учить уроки.



Перспективы современного образования

- ✓ Переход на другие формы образования
- ✓ Изменение роли учителя
- ✓ Периодическое обновление информационной среды (не реже раза в 5 лет)
- ✓ Расширение сферы внешкольной информации



Требования к образованию

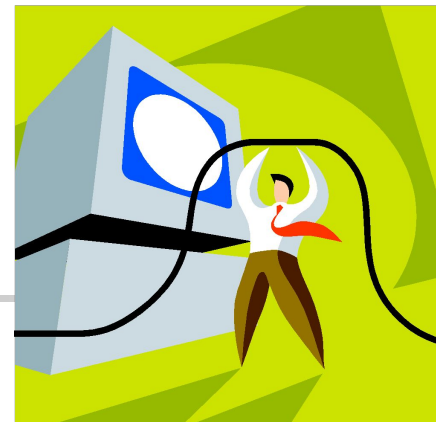
- Накопление эмпирического опыта
- Систематизация опыта
- Обобщение и построение теорий
- Взаимодействие теории и жизненной практики

Итоги:

- Обучение?
- Воспитание?
- Развитие?
- Самообразование?
- Трансляция культуры?



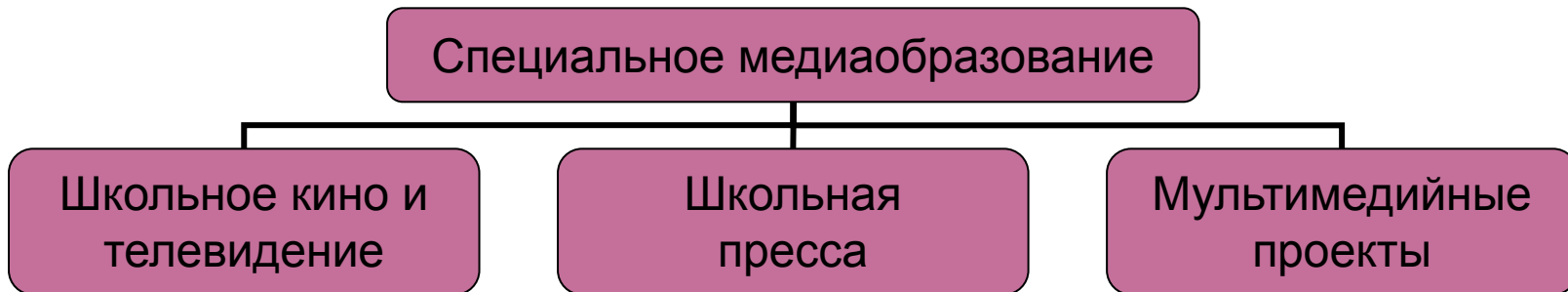
Медиакультура



– культура диалога
в медиапространстве



Медиаобразование в современной образовательной среде



Пути формирования медиакультуры в школе

- Интегрированное медиаобразование
- Специальное медиаобразование

Комплект программ по медиаобразованию:

для 5-6 классов - Программа для школьной радиостудии;

для 7-8 классов - Программа по детской журналистике (для школьной газеты, альманаха или др. печатного издания);

для 8-9 классов - Программа кружка видеолюбителей;

для 9-10 классов - Программы "Детская телевизионная журналистика"; «Современный киноклуб»;

для 10-11 классов – Программы «Дизайн школьного сайта», «Творческий проект», «Школьное телевидение», «История кино и телевидения», «Современная реклама», «Основы экранной культуры», «Основы медиакультуры» и др.



Школьные СМИ: эффективность

Техническая
оснащенность
современных школ:

- Минитипографии
- Видео(теле)студии
- Мультимедиа



Школьные СМИ: эффективность

Техническая
оснащенность
современных школ:

- Минитипографии
- Видео(теле)студии
- Мультимедиа



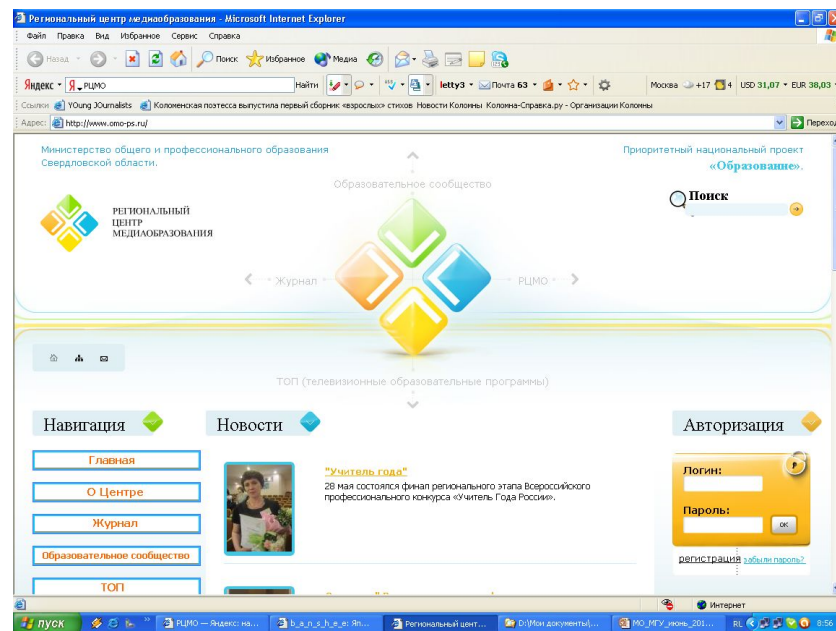
Школьные СМИ: эффективность

- Школьная пресса:
3-7 лет, 4-9% учащихся
- Школьное телевидение
3-5 лет, 3-4% учащихся
- Мультимедиа проекты
3-4 года, 15-54% учащихся



Школьные СМИ: эффективность

Региональный центр
медиаобразования
Свердловской области:
союз
профессионального и
школьного ТВ
Медиахолдинги в школах
<http://www.omo-ps.ru/>



Школьные СМИ: эффективность

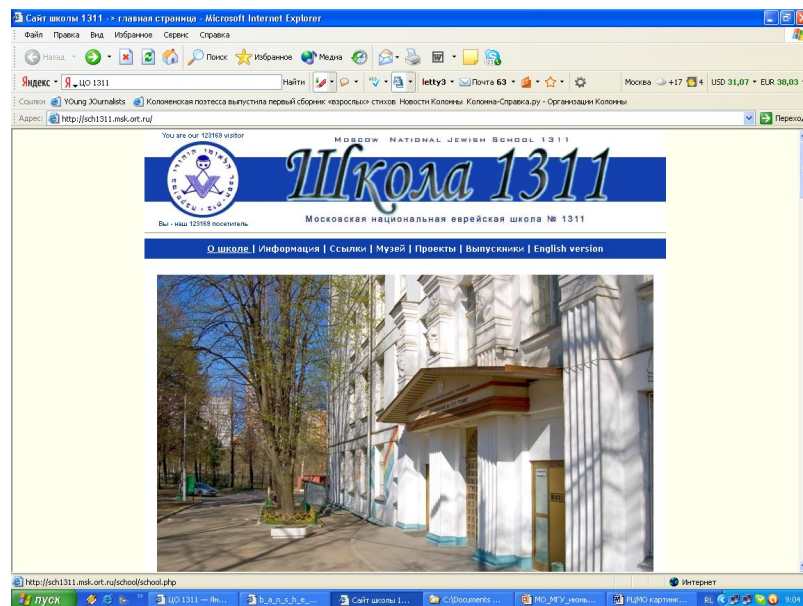
ЦО № 1311 «Тхия»

Москва

Школьное телевидение

Медиахолдинг

<http://sch1311.msk.ort.ru/>



Цели формирования медиакультуры

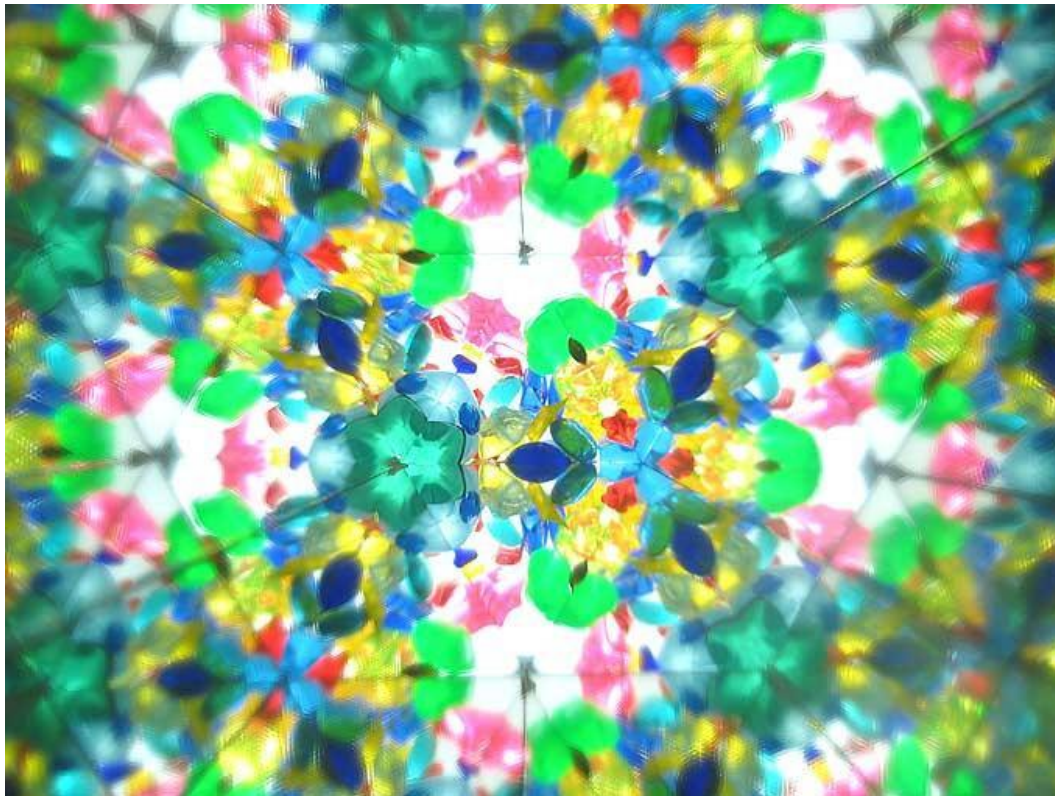
- Мозаичный взгляд
на мир



- Калейдоскоп восприятия



Цели формирования медиакультуры



Цели формирования медиакультуры

