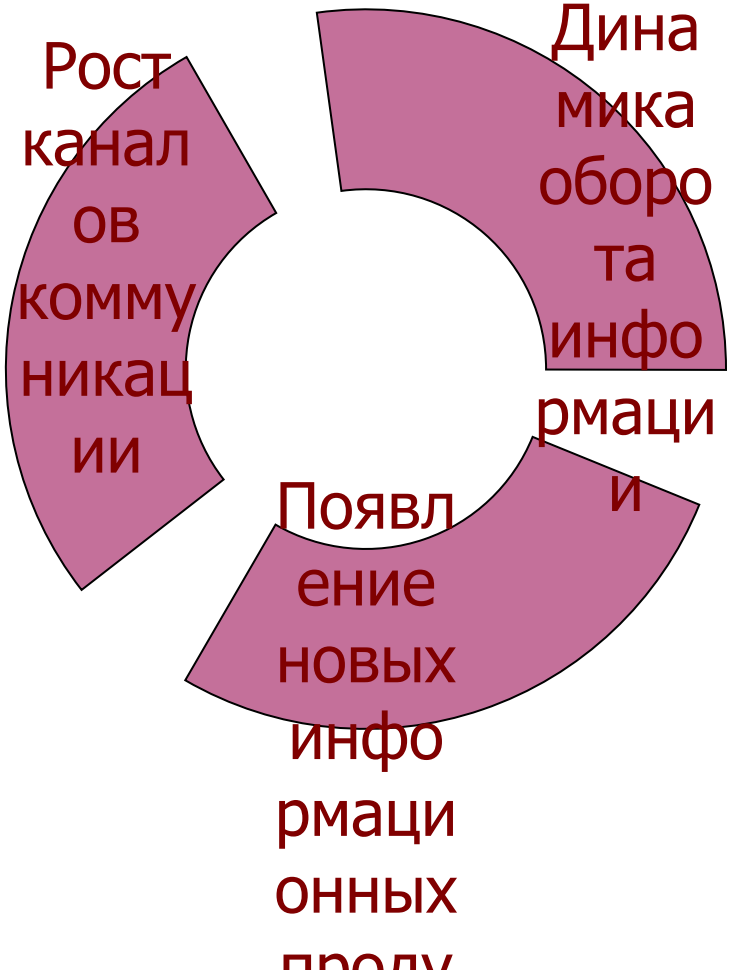
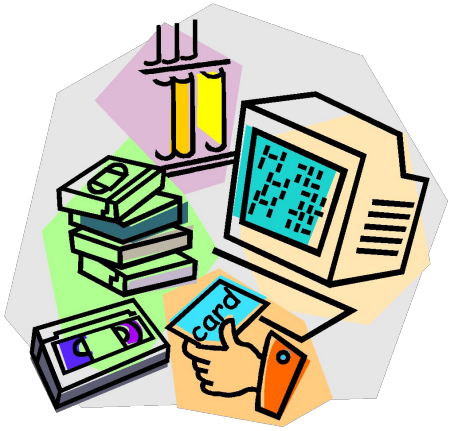
Информационная безопасность и медиаобразование

Бондаренко Е.А.
Лаборатория медиаобразования ИСМО РАО
Инфофорум 10.06.2010

Динамика изменений информационной среды



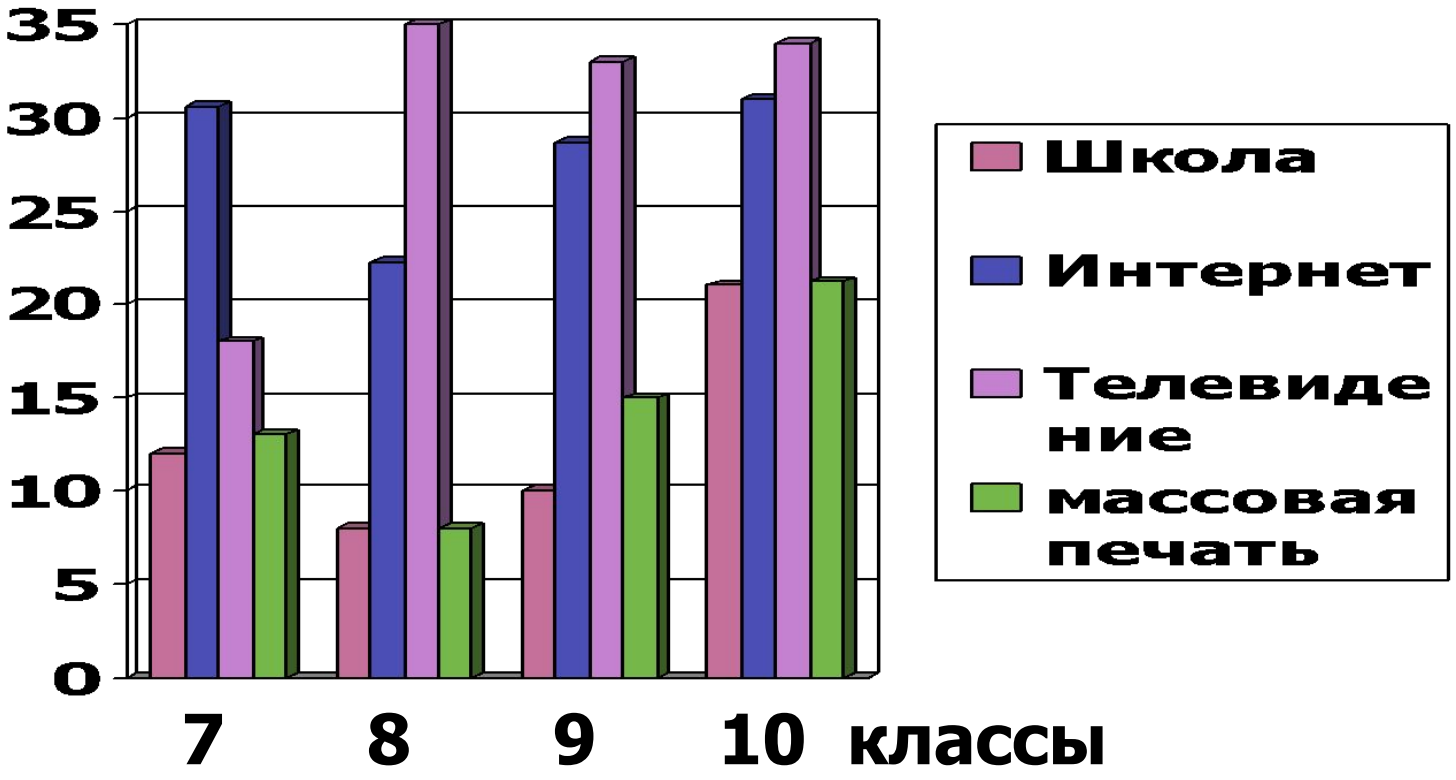
Информационное общество и образование: «параллельная школа»



Основные факторы влияния медиасреды:

- расширение доступа к информации
- рост количества источников информации,
- резкое повышение плотности информационных потоков,
- рост агрессивности медиасреды

Структура «параллельной школы»



Исследование 2007-2009 гг.

«Параллельная школа»: итоги просвещения через СМИ

Формирование ненаучного мышления,

воспитание «человека массы»

Следствия:

- психическая неустойчивость,
- некритичность мышления,
- легковерие,
- внушаемость

«Параллельная школа»: а что изменилось?

Япония, 1870-е гг.

Цветные гравюры-еженедельные приложения к газете

Двенадцатилетняя девочка родила ребенка от 16-летнего мальчика

«Параллельная школа»: а что изменилось?

Япония, 1870-е гг.

Цветные гравюры-

еженедельные приложения к газете

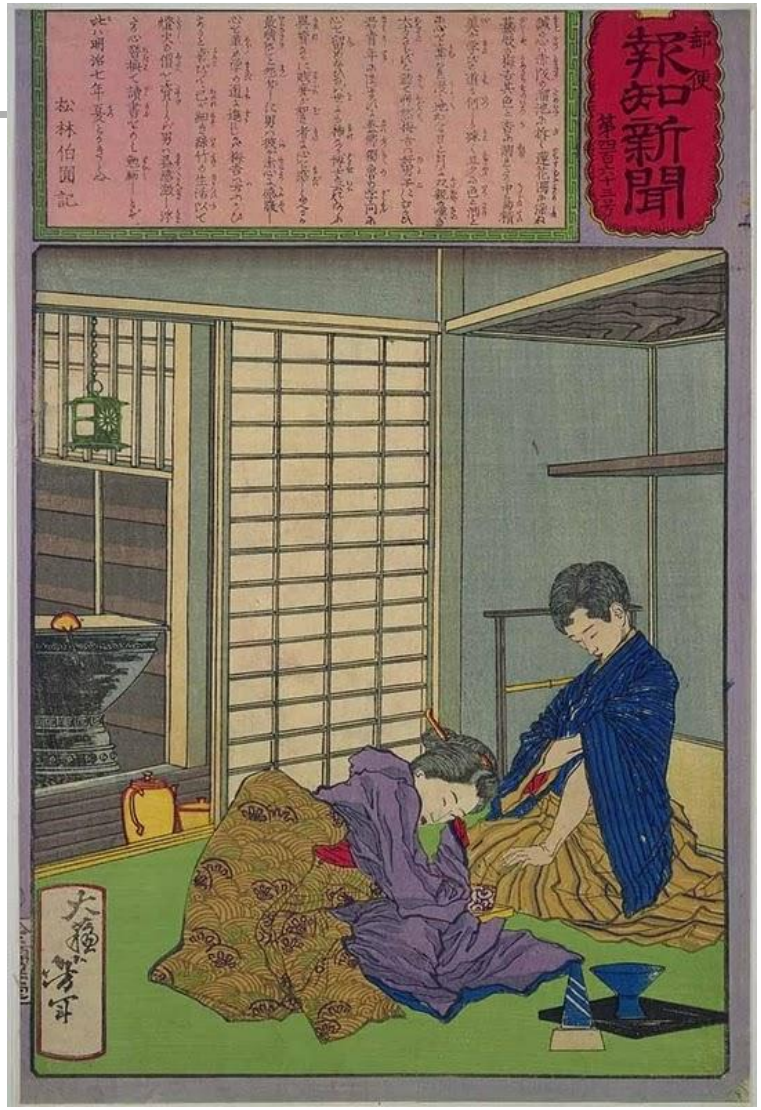
Зверское убийство дочери учителя

«Параллельная школа»: а что изменилось?

Япония, 1870-е гг.

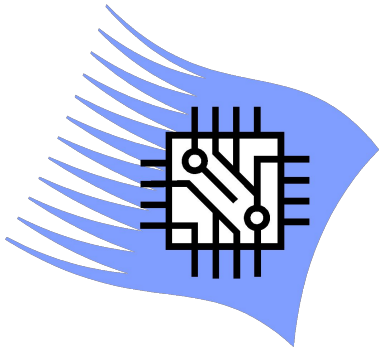
Цветные гравюры-еженедельные приложения к газете

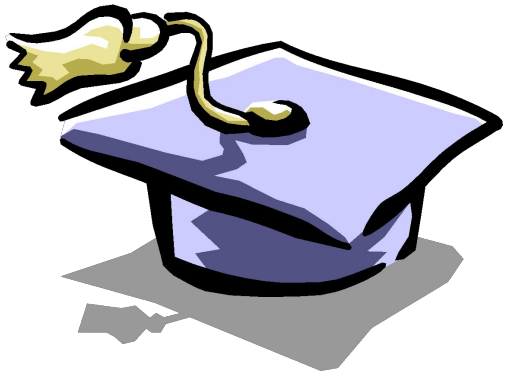
Добродетельная гейша Умекичи отказала своему клиенту-школьнику, упросив его оставить ее и вернуться домой, учить уроки.



Перспективы современного образования

- Переход на другие формы образования
- Изменение роли учителя
- Периодическое обновление информационной среды (не реже раза в 5 лет)
- Расширение сферы внешкольной информации





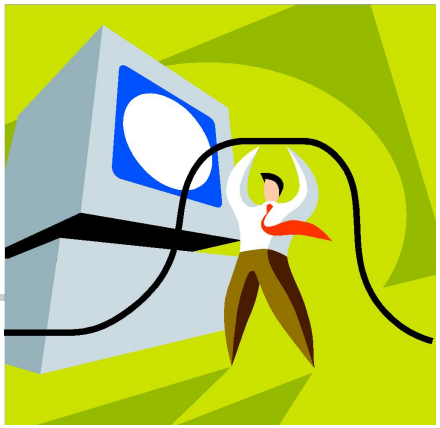
Требования к образованию

- Накопление эмпирического опыта
- Систематизация опыта
- Обобщение и построение теорий
- Взаимодействие теории и жизненной практики

Итоги:

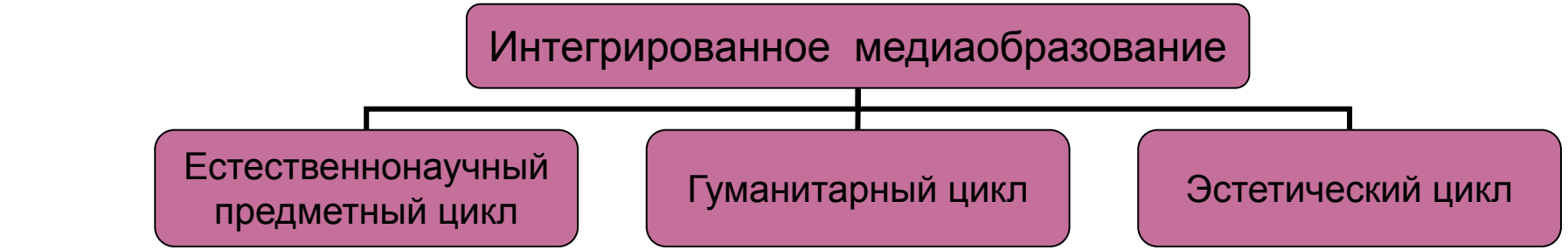
- Обучение?
- Воспитание?
- Развитие?
- Самообразование?
- Трансляция культуры?

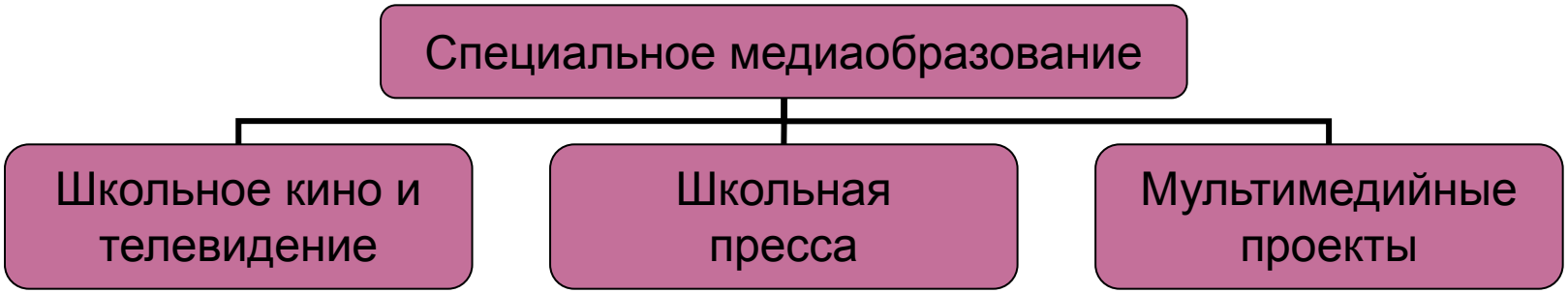
Медиакультура



– культура диалога
в медиапространстве

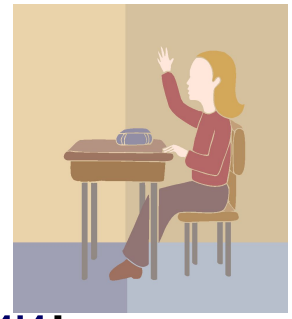
Медиаобразование в современной образовательной среде





Пути формирования медиакультуры в школе

- Интегрированное медиаобразование
- Специальное медиаобразование



Комплект программ по медиаобразованию:
для 5-6 классов - Программа для школьной радиостудии;
для 7-8 классов - Программа по детской журналистике (для школьной газеты, альманаха или др. печатного издания);
для 8-9 классов - Программа кружка видеолюбителей;
для 9-10 классов - Программы "Детская телевизионная журналистика"; «Современный киноклуб»;
для 10-11 классов – Программы «Дизайн школьного сайта», «Творческий проект», «Школьное телевидение», «История кино и телевидения», «Современная реклама», «Основы экранной культуры», «Основы медиакультуры» и др.

Школьные СМИ: эффективность

Техническая оснащенность современных школ:

- Минитипографии
- Видео(теле)студии
- Мультимедиа

Школьные СМИ: эффективность

Техническая оснащенность современных школ:

- Минитипографии
- Видео(теле)студии
- Мультимедиа

Школьные СМИ: эффективность

- Школьная пресса:

3-7 лет, 4-9% учащихся

- Школьное телевидение

3-5 лет, 3-4% учащихся

- Мультимедиа проекты

3-4 года, 15-54% учащихся

Школьные СМИ: эффективность

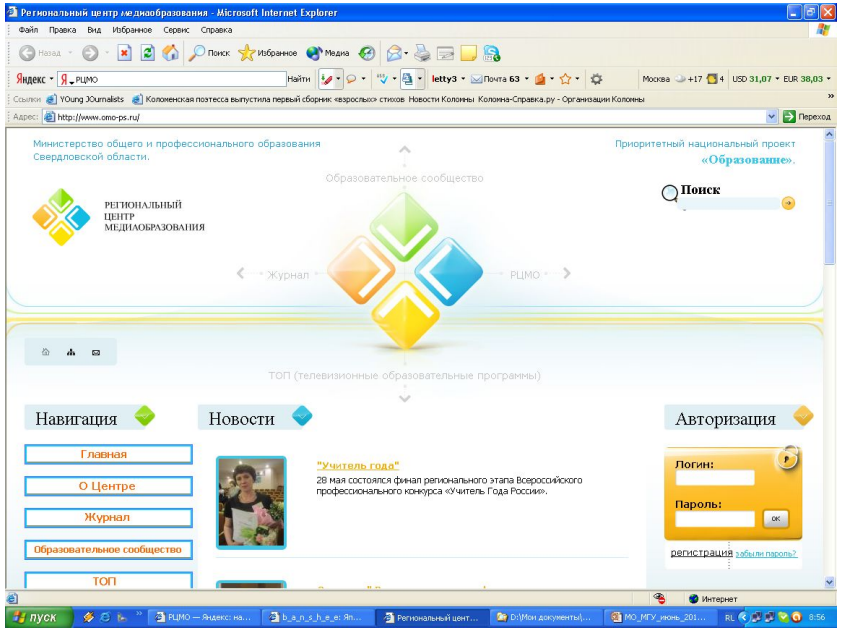
Региональный центр медиаобразования

Свердловской области:

союз профессионального и школьного ТВ

Медиахолдинги в школах

http://www.omo-ps.ru/



Школьные СМИ: эффективность

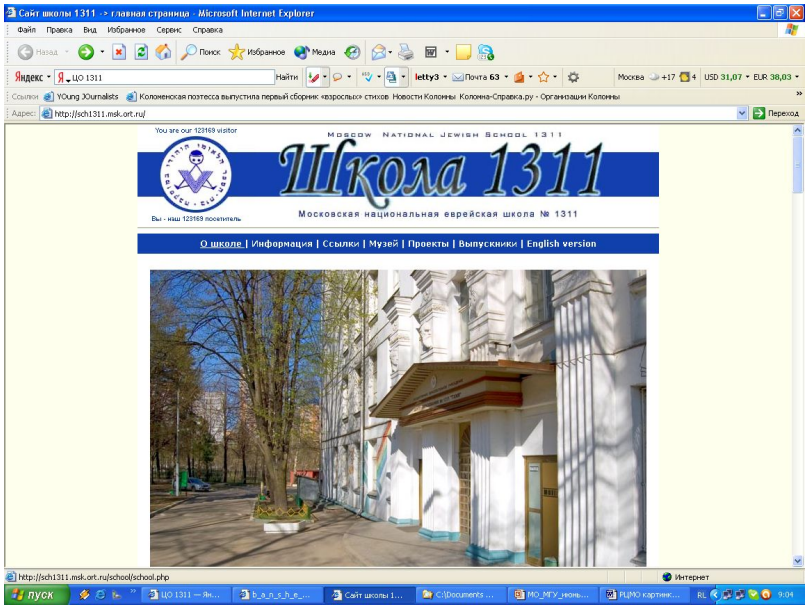
ЦО № 1311 «Тхия»

Москва

Школьное телевидение

Медиахолдинг

http://sch1311.msk.ort.ru/

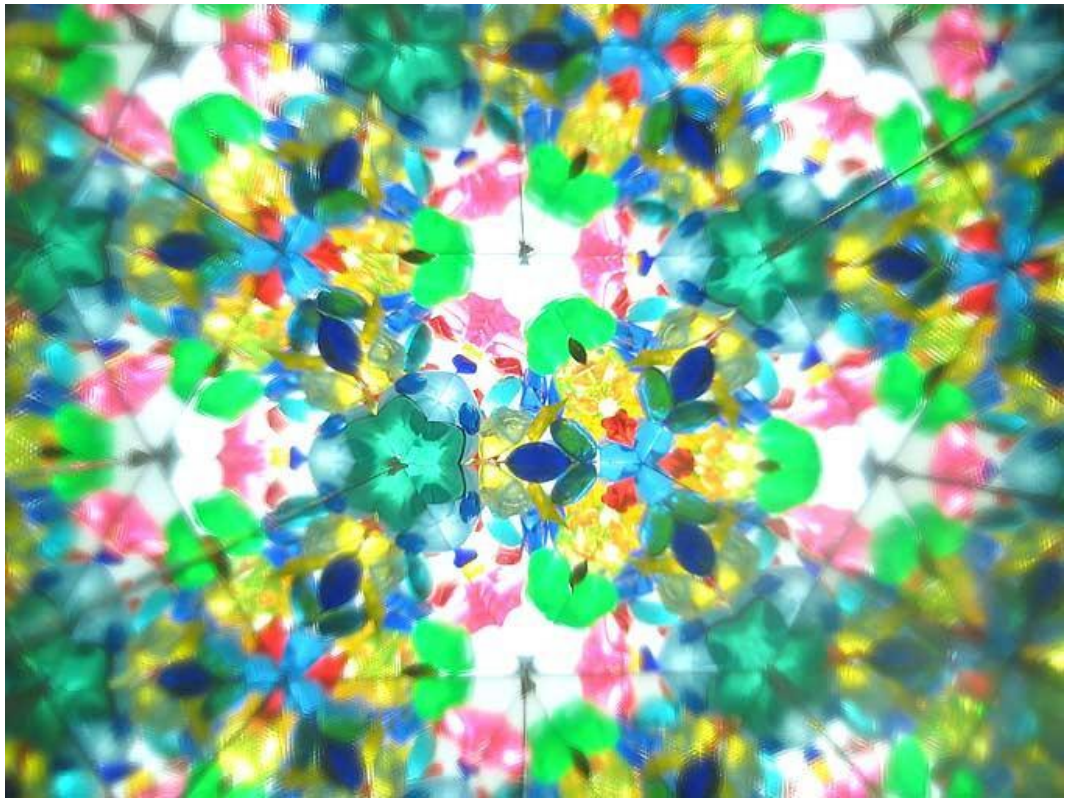


Цели формирования медиакультуры

- Мозаичный взгляд на мир

- Калейдоскоп восприятия

Цели формирования медиакультуры



Цели формирования медиакультуры