

ТЕМА УРОКА: УПАКОВКА

Решите ребус.
Узнайте тему занятия.

,



Ш=В

УПАКОВКА

ЧТО ТАКОЕ «УПАКОВКА»?

УПАКОВКА – МАТЕРИАЛ, В КОТОРОМ
ПОКУПАЮТ, ПЕРЕВОЗЯТ, ХРАНЯТ
ТОВАРЫ.



Для чего нужны упаковки?

Упаковки нужны для:

- Распределения продуктов по весу или по количеству.
- Сохранности продуктов.
- Транспортировки.
- Информации.
- Рекламы.

ВИДЫ УПАКОВОК



ИСТОРИЯ ПОЯВЛЕНИЯ
УПАКОВОК

Критерии упаковки:

- **Название продукта.**
- **Название фирмы.**
- **Адрес, телефон производителя.**
- **Дата изготовления.**
- **Срок годности.**
- **Состав.**
- **Масса.**
- **Прочность.**
- **Герметичность.**
- **Красочность.**
- **Штрих-код.**
- **Дополнительная информация.**

Дополнительные значки



Россий-
ский ГОСТ



Эко –знак
европейско-
го союза



Беречь
от
влаги



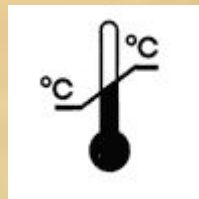
Масса
нетто



Легко-
портя-
щийся



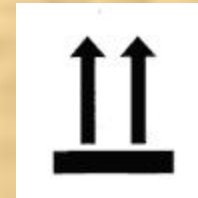
Беречь
от
нагрева



ограниче-
ние тем-
пературы



не токсич-
ный мате-
риал



верх



хрупкое

Составьте и запишите

синквейн.

УПАКОВКА

прочная

яркая

сохраняет

украшает

рекламирует

Упаковка необходима для любого товара.

КОРОБКА

ИСТОРИЯ ПОЯВЛЕНИЯ УПАКОВОК

2500 г. до н. э. Стекло появляется в Вавилоне

500 г. до н. э. Деревянные бочки в Галлии

105 г. н. э. Бумагу в Китае добывали из различных источников (папирус, шкуры овец и коз, тряпье, текстиль и др.).

18 век Текстильные мешки

1798 Изобретение литографии в Германии

1810 г. Консервные банки разработал французский мастер Николас Апперт, по заданию Наполеона.

1825 г. Появление алюминия

1850 г. Появляется фольга -Появилась обертка для шоколада "Cadbury", состоящая из внутреннего слоя из фольги и внешнего, бумажного.

1907 г. Первые пластмассы в Германии

1911 г. Изобретение целлофана в Швейцарии

1933 г. Англичане создают полиэтилен

1935 г. Баночные напитки появляются в широкой продаже в США

1930-е гг. Деревянные ящики в СССР

1942 г. Появление ПЭТ в Англии

1952 г. Упаковка "Тетра-Пак" из ламинированной бумаги

1960 г. Появляются фильтрующие пакетики для чая

Какие бывают упаковки печенья?



«Мастерская»

Работа в группах:

- Придумайте название фирмы, печенья.
- Создайте упаковку для печенья.
- Постарайтесь отразить все требования к упаковке в своей работе.
- Создайте рекламу печенью, чтобы «товар» пользовался спросом.
- Подготовьтесь к выступлению.

Критерии оценивания работ.

№ группы ____

Критерии оценки		самооценка		
Содержание	Наличие параметров на упаковке.			
Выполнение работы	Степень участия каждого, взаимодействие.			
Внешний вид	Аккуратность Красочность Эстетичность			
Оригинальность	Элементы творчества. «Находки».			
Выступление	Умение заинтересовать, аргументировать.			
ИТОГ:				



ЗДОРОВО!



МОЛОДЦЫ!



Нужно еще поработать!

РЕФЛЕКСИЯ.

1. Мне было легко работать в группе	
Мне было трудно работать в группе	
2. Мне было интересно работать над проектом	
Мне было не интересно работать над проектом	
3. Я доволен своей работой	
Я не доволен своей работой	