

Как выбирается тема?

Есть «простые» социальные темы?

- Толерантность
- Инвалиды
- СПИД
- Экология, мусор
- Наркотики
- Ответственность – врачебная, родительская, ответственность на дорогах
- Самоубийство
- Курение
- Аборты
- Брошенные дети
- Насилие

- **Посмотри внутрь себя ©**



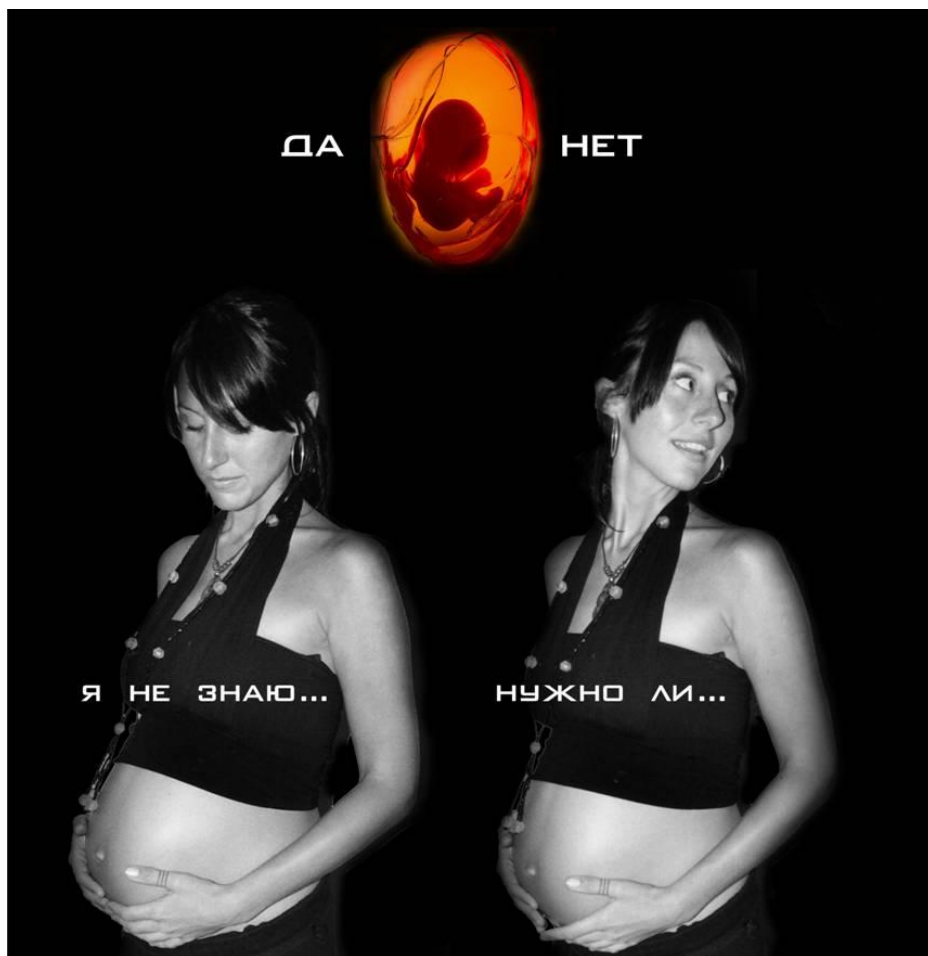
**«Не важно какая кошка лишь бы ловила мышей»
или
в остро-социальных темах...важнее не «что сказать», а «как
сказать»**

Приемы, которые используются:

- Метонимия – иносказание (один знак заменяется другим на основании их сходства)
- Метафора – соединение двух значений, характеристики одного предмета, явления переносятся на другой
- Олицетворение
- Интертекстуальность
- Многозначность
- Рисунок, пиктограммы



Компетентность...



ЧТО ВАЖНЕЕ?



Единое семантическое поле «социального»
или «чья оптика»?
говоря об одном касаемся другого...



«Не успели...» твоя личная ответственность за свое здоровье

Это тоже об ответственности...

Предметы, защищавшие
здоровье человека
в прошлом...



Другое время-
другая защита



Как рождается идея или...

ПОИСК ТОГО «КАК» И ЧЕРЕЗ «ЧТО»...

- Выбор вектора «разворота» темы
- **-важно!** к кому мы обращаемся?
- Смыслы – кому и для чего хочу сказать?
- Контексты – что именно хочу сказать?
- Обозначения – какими средствами?



«Синдром нехватки информации» ©

Прием: «целое через часть»

Коровина Екатерина 4 курс (специальность «реклама»)



Не прямая КОММУНИКАЦИЯ

Глотова Тамара 3 курс
(специальность
«реклама»)

- метафора
- олицетворение

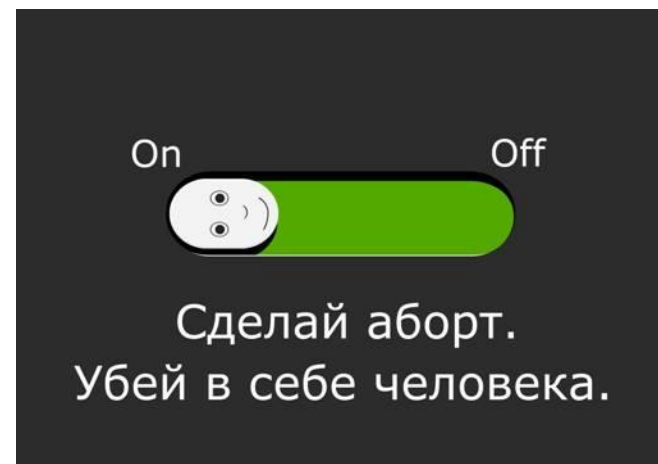
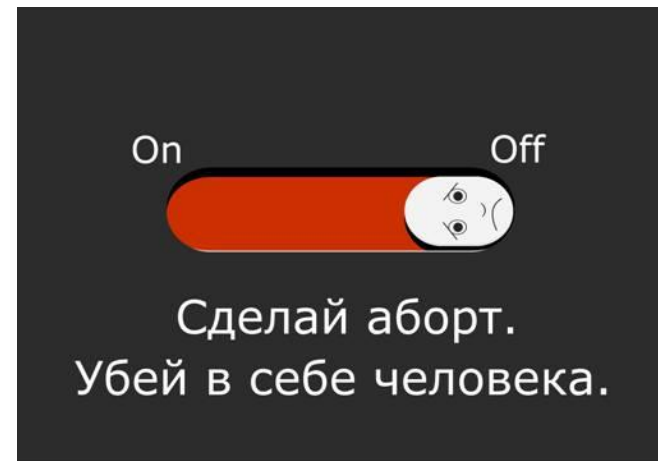
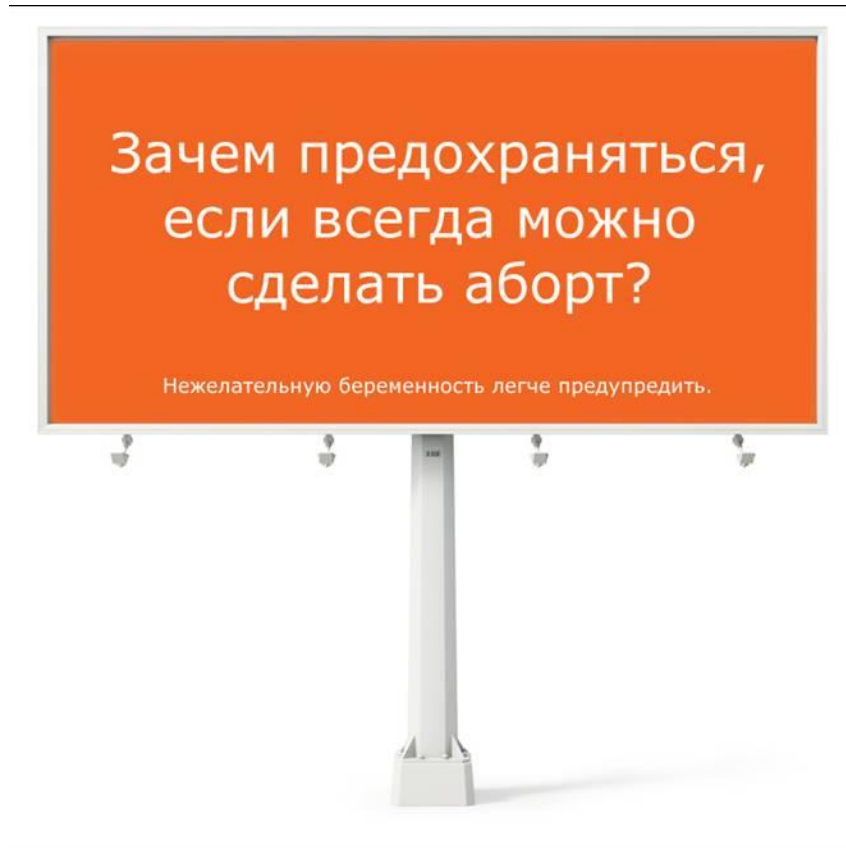


Попробуй, расскажи историю...

Аксёнов Алекс 3 курс (специальность «реклама»)



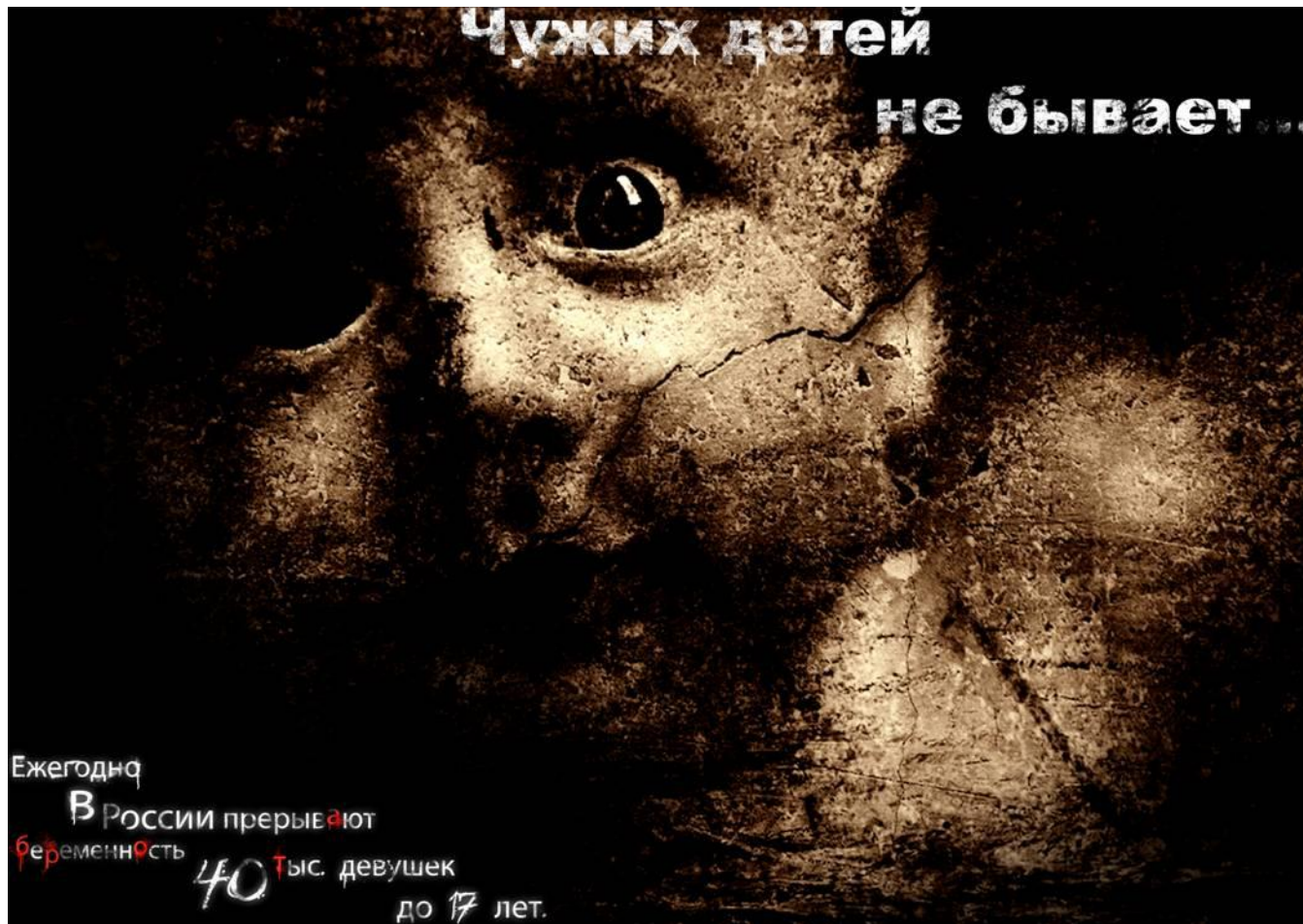
Белостоцкий Артур
1 курс (специальность «реклама»)
работа «Убей в себе человека»



Фигурина Юлия и Манина Варвара 4 курс
(специальность «реклама»)
работа «Тот самый день»



Аксёнов Алекс
3 курс (специальность «реклама»)
работа «Чужих детей не бывает»



Верхова Елена
3 курс (специальность «реклама»)
работа «Откуда берутся дети?»



Деминцев Константин

4 курс (специальность «реклама») работа «Вы нужны своим детям»

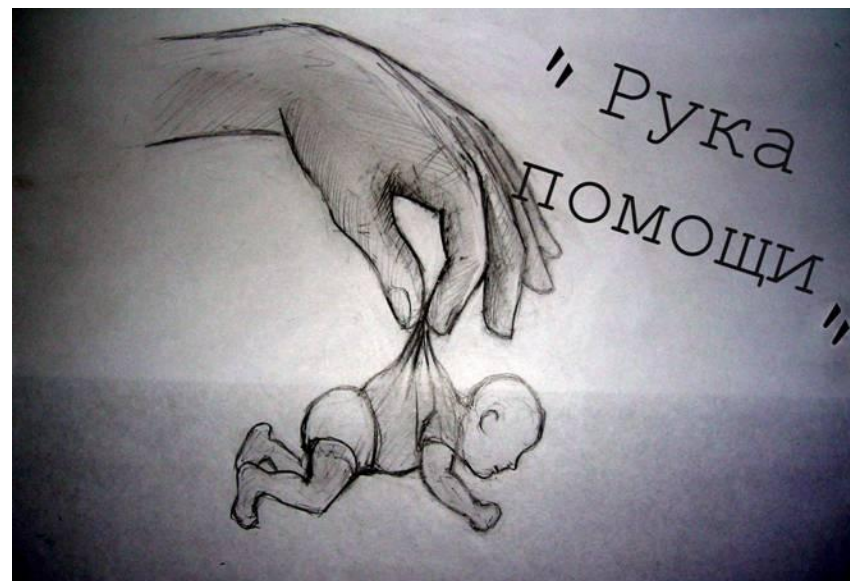


ВЫ НУЖНЫ СВОИМ ДЕТЯМ!

Михалькова Мария 3 курс (специальность «реклама»)
работа «Нет абортам»



Щигрина Надежда 4 курс (специальность «реклама»)
работа «Дети»



Оставить выбор за тем, к кому обращаемся?

**или почему
актуальная тема
остаётся
невостребованной**

...

Давить...

Бороться...

Заставлять...

А надо?



Ответственная социальная реклама...



НАША ЖИЗНЬ В ВАШИХ РУКАХ !