

# Как выбирается тема?

## Есть «простые» социальные темы?

- Толерантность
- Инвалиды
- СПИД
- Экология, мусор
- Наркотики
- Ответственность – врачебная, родительская, ответственность на дорогах
- Самоубийство
- Курение
- Аборты
- Брошенные дети
- Насилие

- **Посмотри внутрь себя ©**



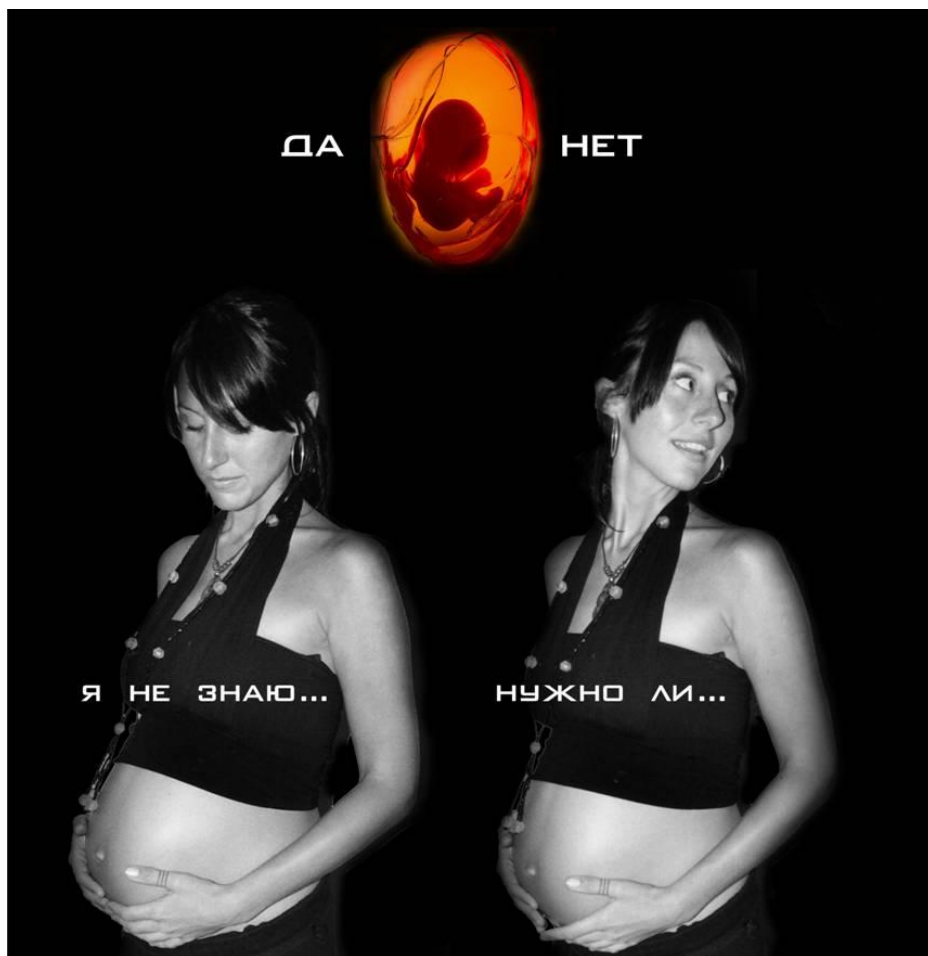
**«Не важно какая кошка лишь бы ловила мышей»  
или  
в остро-социальных темах...важнее не «что сказать», а «как  
сказать»**

Приемы, которые используются:

- Метонимия – иносказание (один знак заменяется другим на основании их сходства)
- Метафора – соединение двух значений, характеристики одного предмета, явления переносятся на другой
- Олицетворение
- Интертекстуальность
- Многозначность
- Рисунок, пиктограммы



# Компетентность...



ЧТО ВАЖНЕЕ?



Единое семантическое поле «социального»  
или «чья оптика»?  
говоря об одном касаемся другого...



«Не успели...» твоя личная ответственность за свое здоровье

Это тоже об ответственности...

Предметы, защищавшие  
здоровье человека  
в прошлом...



Другое время-  
другая защита



# Как рождается идея или...

## ПОИСК ТОГО «КАК» И ЧЕРЕЗ «ЧТО»...

- Выбор вектора «разворота» темы
- **-важно!** к кому мы обращаемся?
  
- Смыслы – кому и для чего хочу сказать?
- Контексты – что именно хочу сказать?
- Обозначения – какими средствами?



«Синдром нехватки информации» ©

# Прием: «целое через часть»

Коровина Екатерина 4 курс (специальность «реклама»)

*Теперь ты пьешь не одна!*

A hand with dark nail polish and a ring is pouring a dark liquid from a green bottle into a clear baby bottle with a blue cap and a yellow bear sticker. The baby bottle is on a wooden surface.

*Даже минимальные дозы алкоголя, выпитые женщиной во время беременности, могут привести к недоразвитию или отсутствию какого-нибудь органа у ребенка...*

*За твоё здоровье, Малыш!*

A hand with dark nail polish and a ring is holding a glass of dark liquid next to a clear baby bottle with a blue cap and a yellow bear sticker. The baby bottle is on a wooden surface.

*Даже минимальные дозы алкоголя, выпитые женщиной во время беременности, могут привести к недоразвитию или отсутствию какого-нибудь органа у ребенка...*

# Не прямая КОММУНИКАЦИЯ

Глотова Тамара 3 курс  
(специальность  
«реклама»)

- метафора
- олицетворение



“...подруга говорила, что  
нужно идти на курсы подго-  
товки к родам, я отнеслась к  
этому несерьезно. Роды  
были тяжелые, а как пра-  
вильно дышать мне никто  
не сказал...”  
Настя, 19

“...из роддома меня выписа-  
ли одну. Я до сих пор не  
могу поверить... Как-будто  
кошмарный сон. Почему?  
Почему это произошло  
именно со мной ??? Без  
моей доченьки жизнь  
остановилась...”  
Марина, 25

В России на 1 тыс. новорожденных приходится 10 смертей.

Будущие мамы и папы, которые ответственно готовятся стать родителями!  
Постарайтесь больше узнать о процессе родов и об уходе за малышом.  
О том, что надо делать и чего делать нельзя никогда.

Надейтесь на себя и рассчитывайте, прежде всего, на свои силы.  
И тогда никто не сможет навредить вам и вашему ребенку!

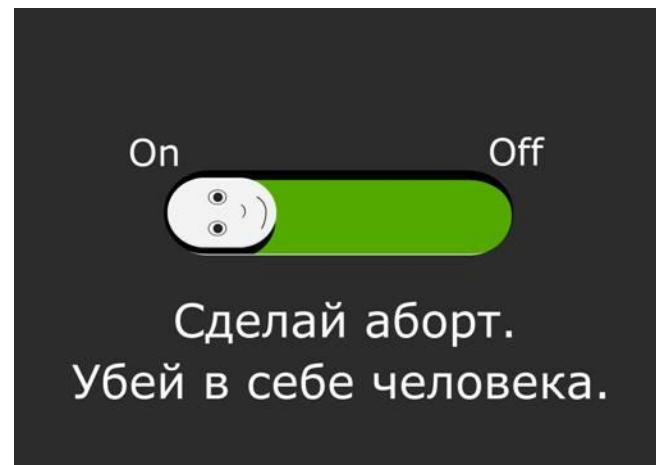
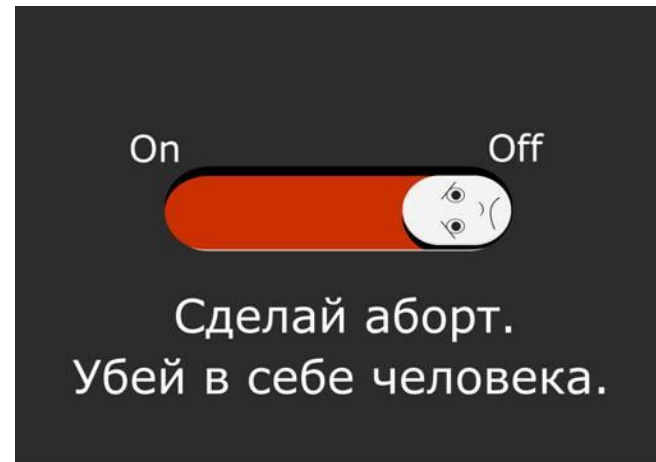
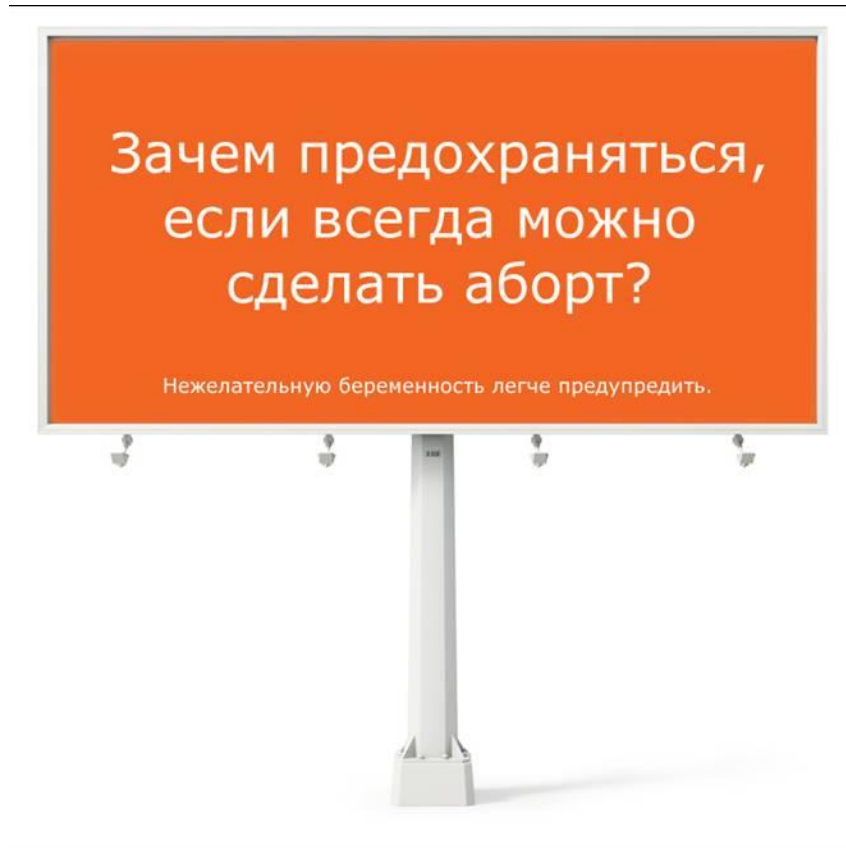


# *Попробуй, расскажи историю...*

**Аксёнов Алекс 3 курс (специальность «реклама»)**



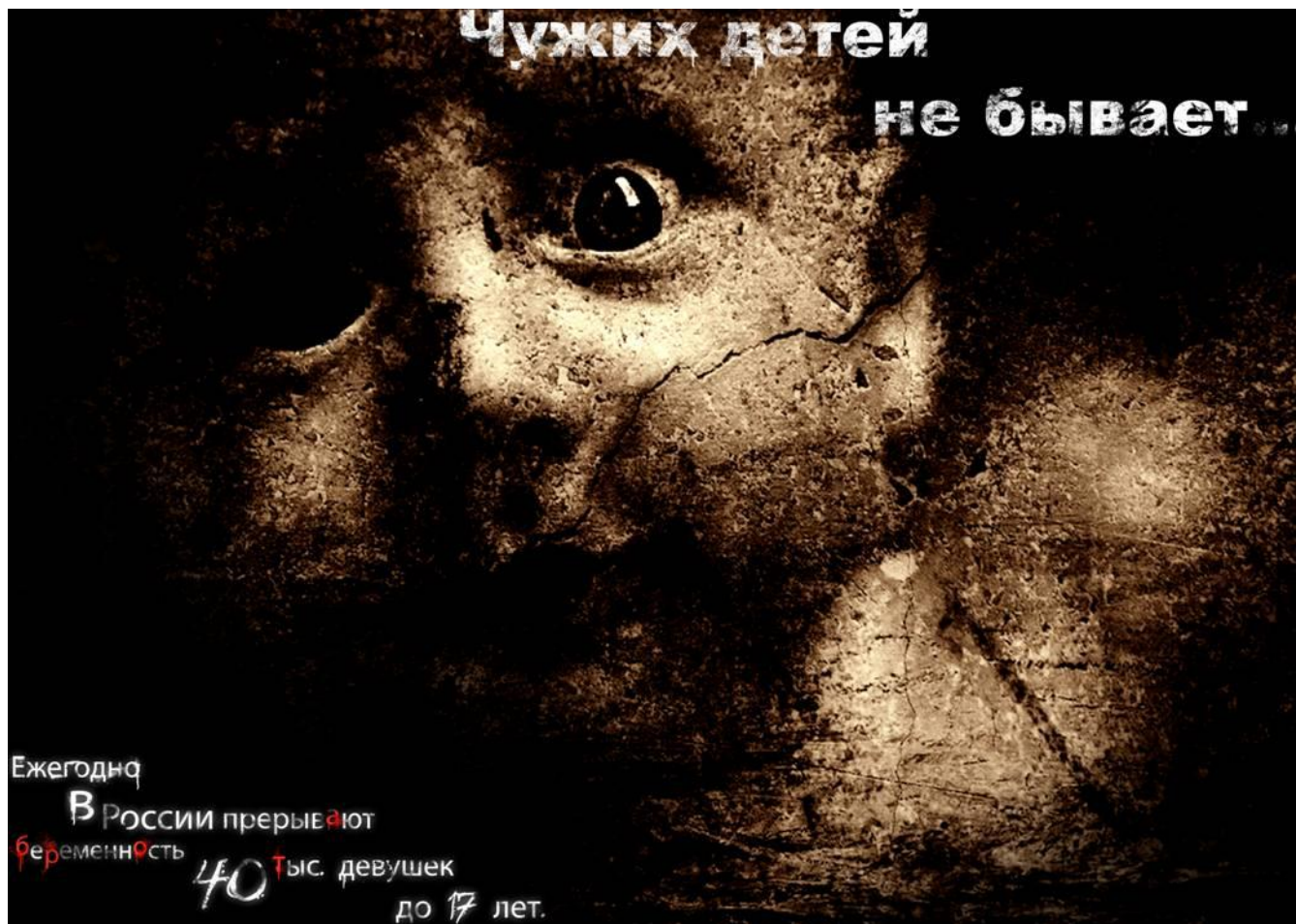
Белостоцкий Артур  
1 курс (специальность «реклама»)  
работа «Убей в себе человека»



Фигурина Юлия и Манина Варвара 4 курс  
(специальность «реклама»)  
работа «Тот самый день»



Аксёнов Алекс  
3 курс (специальность «реклама»)  
работа «Чужих детей не бывает»



Верхова Елена  
3 курс (специальность «реклама»)  
работа «Откуда берутся дети?»



# Деминцев Константин

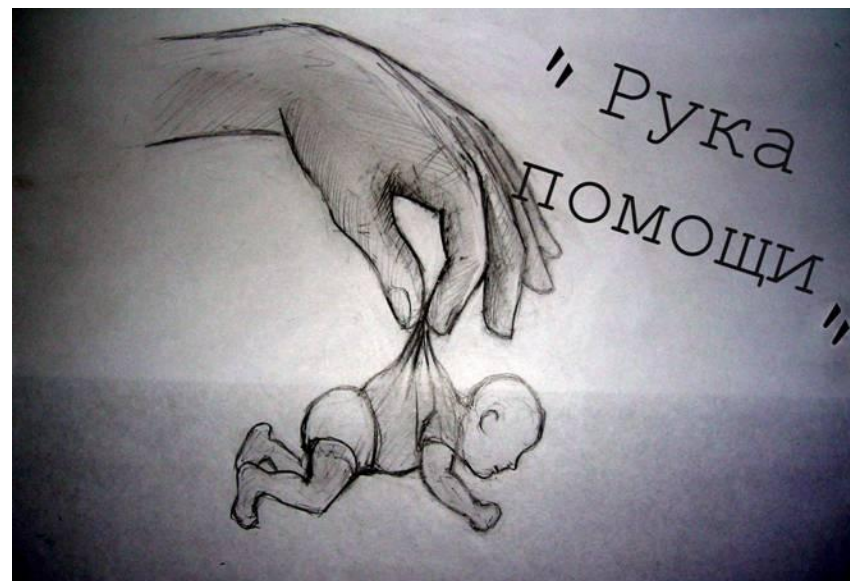
## 4 курс (специальность «реклама») работа «Вы нужны своим детям»



Михалькова Мария 3 курс (специальность «реклама»)  
работа «Нет абортам»



Щигрина Надежда 4 курс (специальность «реклама»)  
работа «Дети»





# Оставить выбор за тем, к кому обращаемся?

**или почему  
актуальная тема  
остаётся  
невостребованной**

...

Давить...

Бороться...

Заставлять...

*А надо?*



# Ответственная социальная реклама...



**НАША ЖИЗНЬ В ВАШИХ РУКАХ !**