

# Как выбирается тема?

## Есть «простые» социальные темы?

- Толерантность
  - Инвалиды
  - СПИД
  - Экология, мусор
  - Наркотики
  - Ответственность – врачебная, родительская, ответственность на дорогах
  - Самоубийство
  - Курение
  - Аборты
  - Брошенные дети
  - Насилие
- 
- **Посмотри внутрь себя ©**



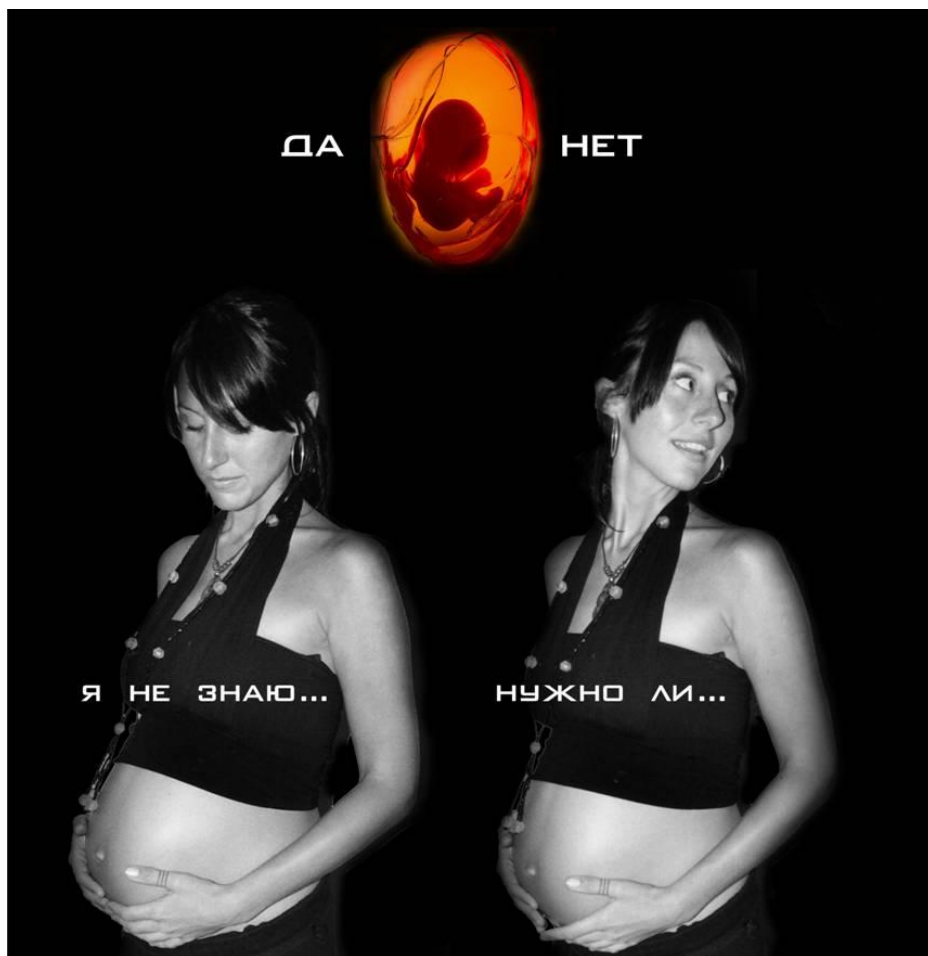
**«Не важно какая кошка лишь бы ловила мышей»  
или  
в остро-социальных темах...важнее не «что сказать», а «как  
сказать»**

Приемы, которые используются:

- Метонимия – иносказание (один знак заменяется другим на основании их сходства)
- Метафора – соединение двух значений, характеристики одного предмета, явления переносятся на другой
- Олицетворение
- Интертекстуальность
- Многозначность
- Рисунок, пиктограммы



# Компетентность...



ЧТО ВАЖНЕЕ?



Единое семантическое поле «социального»  
или «чья оптика»?  
говоря об одном касаемся другого...



«Не успели...» твоя личная ответственность за свое здоровье

Это тоже об ответственности...

Предметы, защищавшие  
здоровье человека  
в прошлом...



Другое время-  
другая защита



# Как рождается идея или...

## ПОИСК ТОГО «КАК» И ЧЕРЕЗ «ЧТО»...

- Выбор вектора «разворота» темы
- **-важно!** к кому мы обращаемся?
- Смыслы – кому и для чего хочу сказать?
- Контексты – что именно хочу сказать?
- Обозначения – какими средствами?



«Синдром нехватки информации» ©

# Прием: «целое через часть»

Коровина Екатерина 4 курс (специальность «реклама»)



# Не прямая КОММУНИКАЦИЯ

Глотова Тамара 3 курс  
(специальность  
«реклама»)

- метафора
- олицетворение



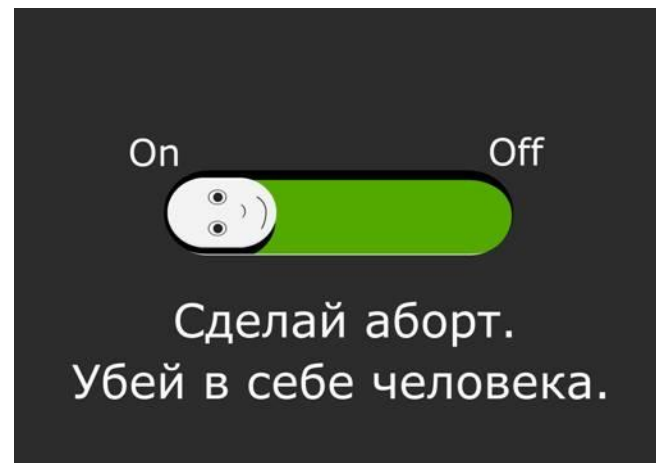
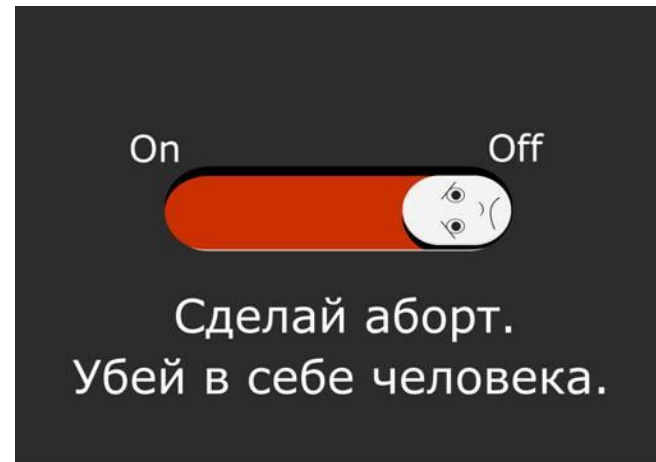
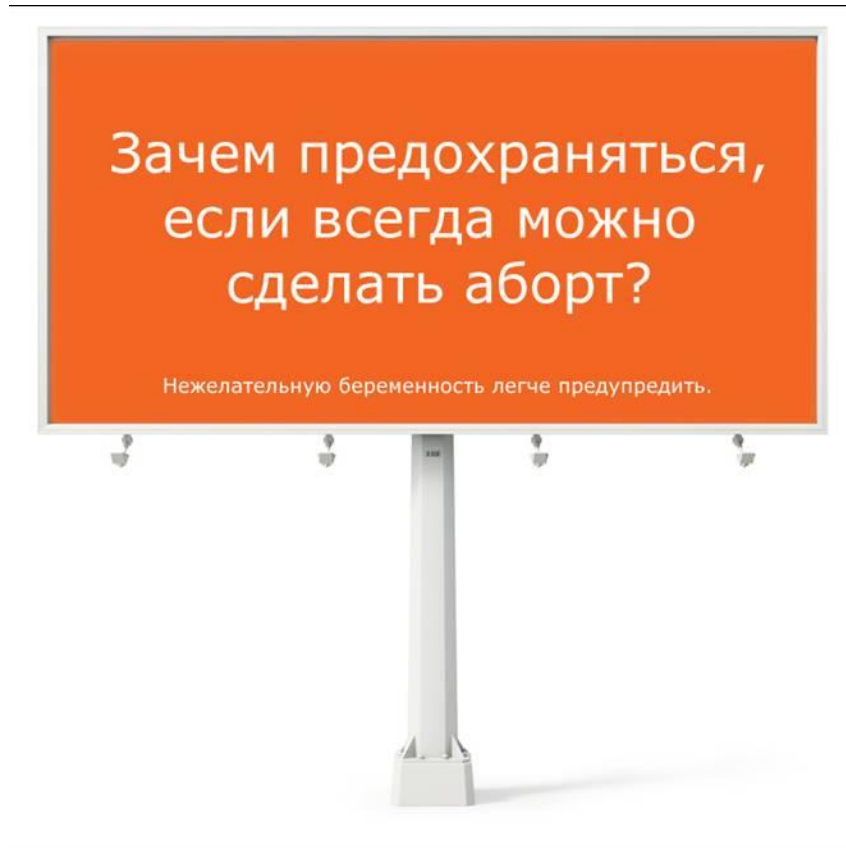


# *Попробуй, расскажи историю...*

**Аксёнов Алекс 3 курс (специальность «реклама»)**



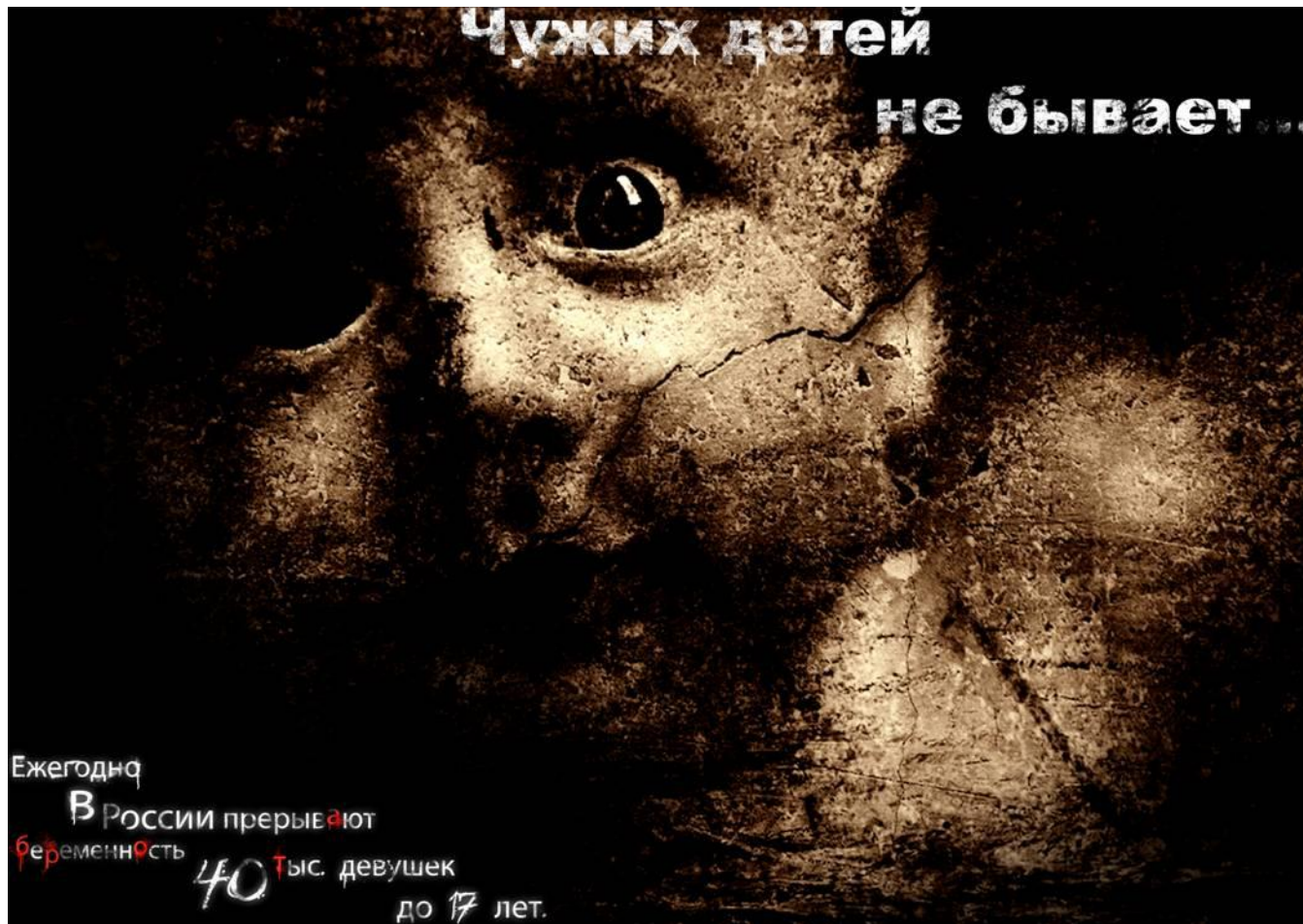
Белостоцкий Артур  
1 курс (специальность «реклама»)  
работа «Убей в себе человека»



Фигурина Юлия и Манина Варвара 4 курс  
(специальность «реклама»)  
работа «Тот самый день»



Аксёнов Алекс  
3 курс (специальность «реклама»)  
работа «Чужих детей не бывает»



Верхова Елена  
3 курс (специальность «реклама»)  
работа «Откуда берутся дети?»



# Деминцев Константин

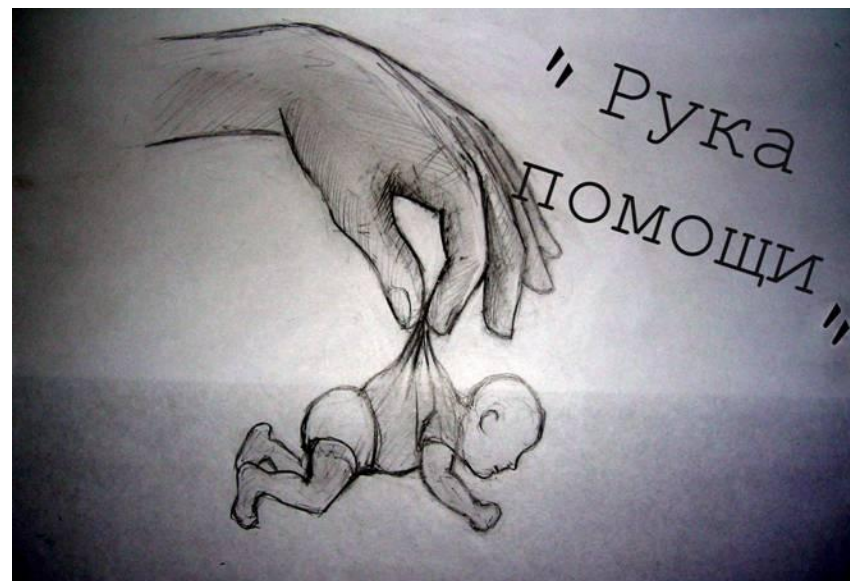
## 4 курс (специальность «реклама») работа «Вы нужны своим детям»



Михалькова Мария 3 курс (специальность «реклама»)  
работа «Нет абортам»



Щигрина Надежда 4 курс (специальность «реклама»)  
работа «Дети»





# Оставить выбор за тем, к кому обращаемся?

**или почему  
актуальная тема  
остаётся  
невостребованной**

...

Давить...

Бороться...

Заставлять...

*А надо?*



# Ответственная социальная реклама...



**НАША ЖИЗНЬ В ВАШИХ РУКАХ !**