



Microsoft Dynamics® AX for Retail

Автоматизация ассортиментного менеджмента

New Dimension

ИТ в современной

КОМПАНИИ

- Решения для узкоспециализированных задач (PLM, CAD, кассовые терминалы POS и т.п.)
- Решения для управления бизнесом
 - Управление финансами
 - Управление цепочками поставок
 - Управление отношениями с клиентами
 - Анализ и ключевые показатели бизнеса
- Решения для работы с информацией (документы, почта, встречи, коммуникации, коллективная работа)
- ОС клиентских рабочих мест
- Серверные приложения
 - Управление инфраструктурой
 - Управление данными
- ОС серверов



Бизнес-задачи для ИТ систем

Магазин

Point of Service

Склад магазина

Администратор

Центральный офис

Управление
цепочками поставок

Управление
финансами

Бизнес-анализ BI

Внешние
пользователи

Интернет-
магазин

Электронный
документообо-
рот (EDI)

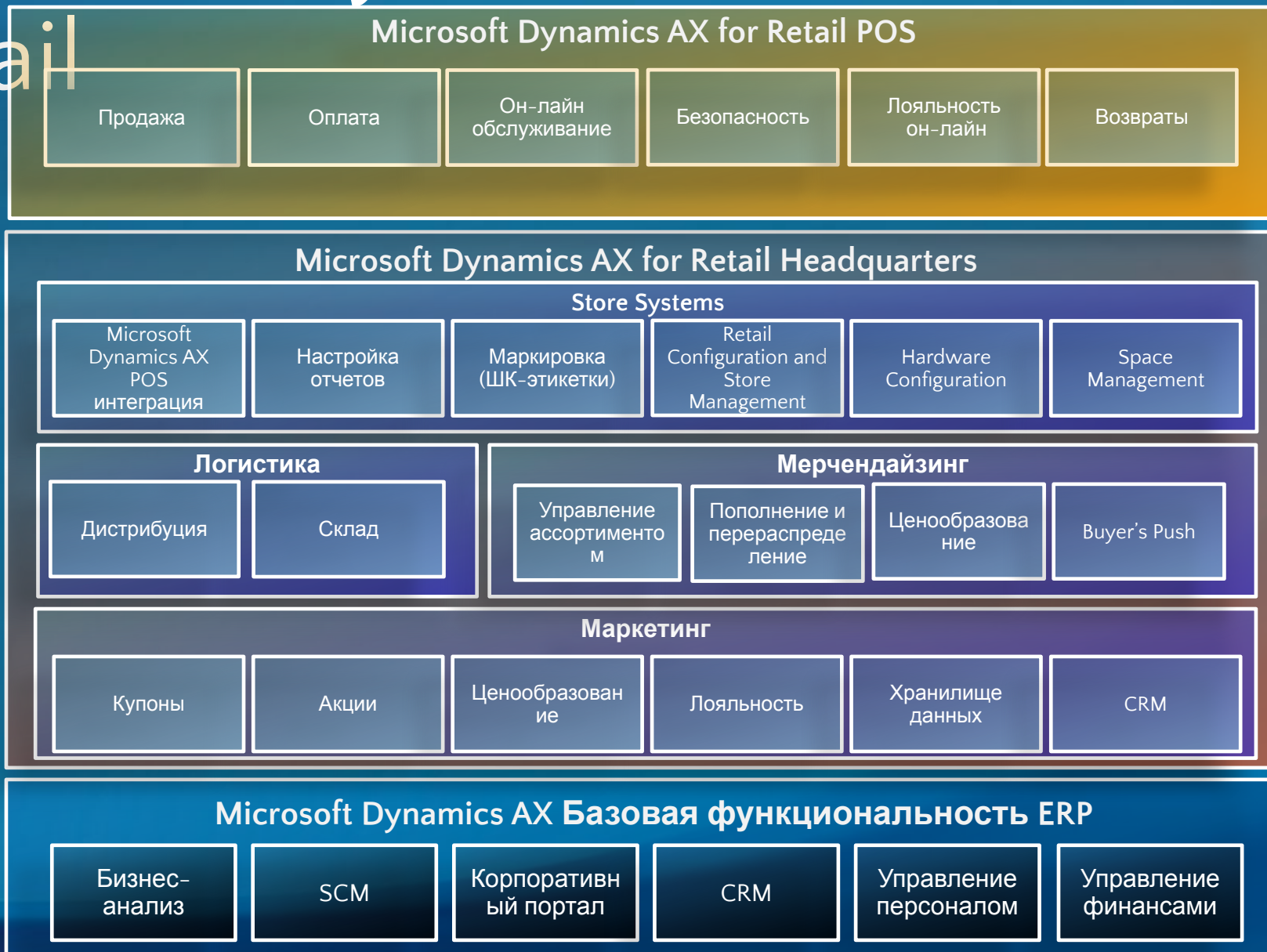
Ключевые показатели ИТ в рознице

- Возможность обслуживать новых потребителей на новых рынках
- Управление ростом и изменениями
- Совокупная стоимость владения (ТСО)
- Расширяемость
- Стандартизация процессов
- Быстрое и простое внедрение (тиражирование)
- Повышение эффективности и продуктивности персонала
- Способность к интеграции
- Лучшее использование активов и эффективность цепочки поставок

Microsoft Dynamics AX for

Retail

Взаимодействие с рынком



Уникальная архитектура



Уникальная
ценность

информации
MS AX for Retail HQ



- Уникальные разработки
- Низкая производительность
- Много ручного труда
- Неполная функциональность
- Слабая интеграция

- Интегрированный бэк-офис и товарооборот
- Своевременная, точная и сопоставимая информация
- Единственная версия Правды

Комплексное решение

Полнота данных от продаж до поставок

Connected People | Connected Insight | Connected Customer Relationships

Цепочка поставок

Цепочка спроса



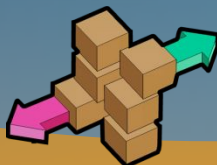
Microsoft Dynamics[®] AX
for Retail



Производители



Управляющая
компания



Склад



Распределительный
центр



Магазин



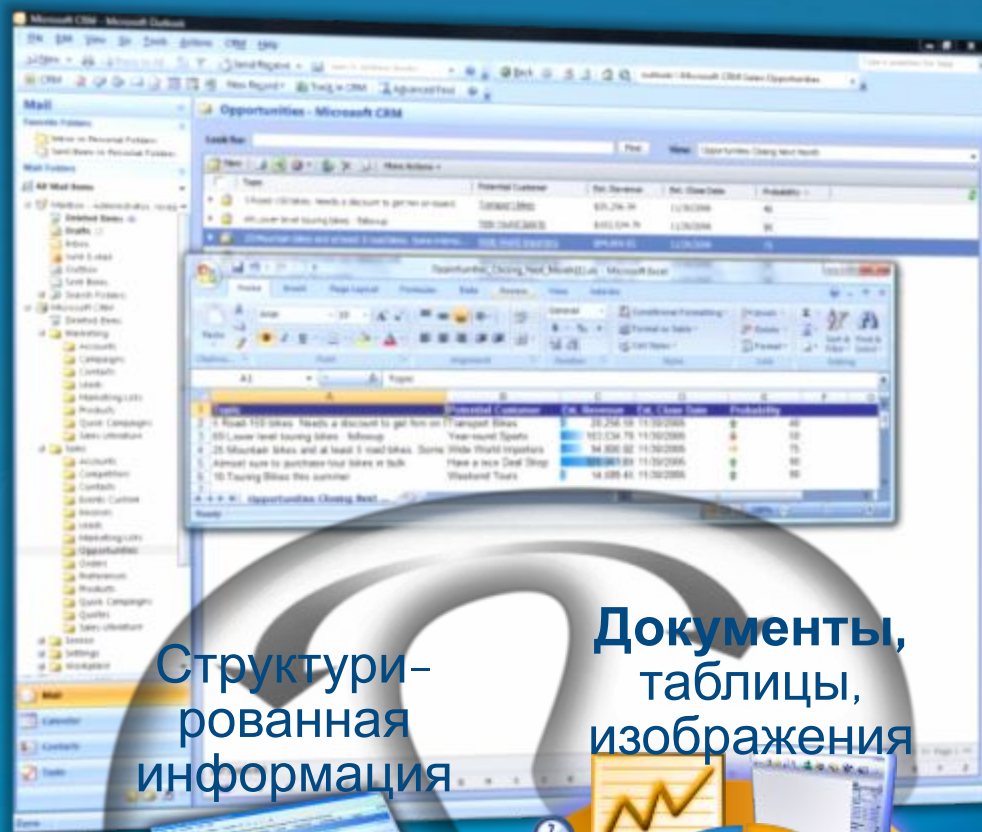
Покупатель

Хранение и доставка - Пополнение & Возвраты
Управление затратами - Мерчендайзинг
Управление складом - Обслуживание покупателей
Взаимодействие на рынке

Удобство для пользователей

Продуктивная работа и низкие затраты на обучение

- Интерфейс в стиле Microsoft Office. Минимум обучения и ошибок на начальных этапах.
- Легко передавать информацию для редактирования, пересылки, размещения в Интернете
- Просто обновлять данные в Microsoft Dynamics средствами приложений Microsoft Office System



Структурированная информация

Документы, таблицы, изображения



Соответствие ИТ-инфраструктуре Эффективность Ваших инвестиций

- Microsoft SQL Server:
 - бизнес-анализ
 - отчетность
 - управление данными
 - производительность
 - защищенность
- Microsoft Office SharePoint Portal Server: веб-представление данных Microsoft Dynamics
- Microsoft BizTalk Server: решения для территориально-распределенных структур
- Microsoft Windows Server:
 - Сетевая архитектура
 - Активный каталог
 - Стандартные протоколы
 - Стандартная аутентификация



Безопасность: ролевая модель

«Я продаю по электронной почте!»



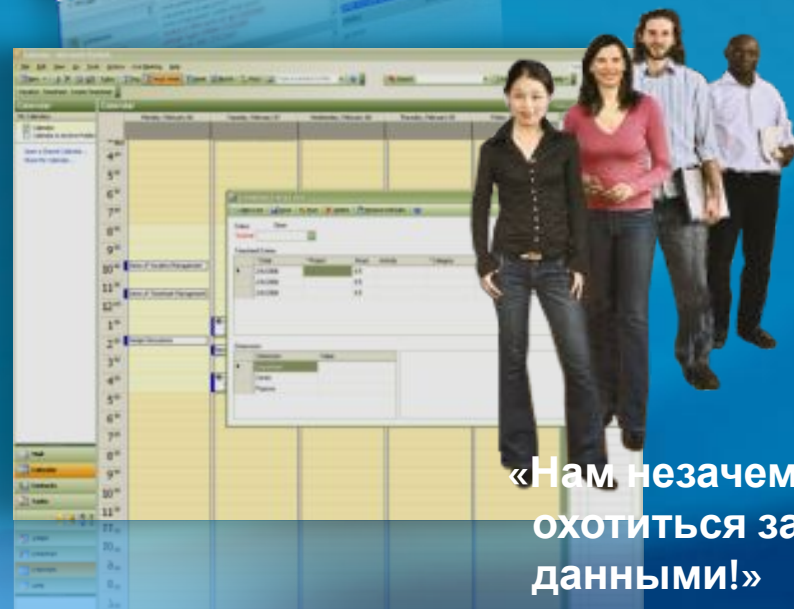
«Моя логистика логична!»



«Финансы — как на ладони!»



«Нам незачем охотиться за данными!»



Интерфейс кассира (один из вариантов)

The screenshot displays the Microsoft Dynamics AX for Retail POS cashier interface. The top header features the Microsoft Dynamics AX logo and the text "Microsoft Dynamics AX for Retail POS".

Left Navigation Panel:

- Get customer
- Customer search
- Edit Transaction
- Edit Line Item
- Tasks
- Discounts
- Item Search
- Log Off

Main Transaction Area:

Item	Quantity	Total
------	----------	-------

Buttons: ↑ **Sale** ↓

\$ 0.00

Bar code or quantity

Calculator: 7, 8, 9, ←, 4, 5, 6, C, 1, 2, 3, ↵, 0, *, ., ↶

Summary Table:

No of Item Lines	0
Subtotal	0.00
Tax	0.00
Balance	\$ 0.00

Payment Methods: Cash, Exact, Card, Account, Currencies

Footer: Terminal: 0001 | John Evans | Suspended transactions: 0 | 3/28/2010 11:03:25 PM

Microsoft[®]

© 2010 Microsoft Corporation. All rights reserved. Microsoft, Windows, Windows Vista and other product names are or may be registered trademarks and/or trademarks in the U.S. and/or other countries. The information herein is for informational purposes only and represents the current view of Microsoft Corporation as of the date of this presentation. Because Microsoft must respond to changing market conditions, it should not be interpreted to be a commitment on the part of Microsoft, and Microsoft cannot guarantee the accuracy of any information provided after the date of this presentation.
MICROSOFT MAKES NO WARRANTIES, EXPRESS, IMPLIED OR STATUTORY, AS TO THE INFORMATION IN THIS PRESENTATION.