



БИТРИКС:
Управление сайтом



СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТАМИ



РИФ-2006

CMS - стандартные решения или индивидуальный подход?

Рынок веб-разработок в 2005: изменения в структуре спроса

Сергей Рыжиков
директор ООО «Битрикс»



Быстро. Просто. Эффективно.

www.bitrixsoft.ru



Корпоративные клиенты – локомотив рынка разработок

Можно констатировать, что к 2005 году бизнесу твердо доказали, что **сайт окупается, приносит деньги и является частью современного бизнеса**, такой же как визитки, презентации, машины и рекламные щиты.

Стремясь осуществить поставленные задачи и добиться преимущества в бизнесе, корпоративные клиенты **выделяют бюджеты** на создание и развитие интернет-проектов.





Исполнители

Исполнители веб-проектов:

1. Профессиональные компании полного цикла

Услуги: Консалтинг, программирование, дизайн, юзабилити, SEO.
10-50 человек

2. Студии дизайна частичного сервиса

Услуги: программирование, дизайн, иногда SEO
2-12 человек

3. Малые студии и частные разработчики

Услуги: отдельные работы по подготовке и запуску проекта
1-3 человека



Выбор исполнителя

Крупные заказчики выбирают в основном студии полного цикла + студии частичного сервиса.

Средний бизнес - чаще студии полного цикла но иногда и студии частичного сервиса.

Малый бизнес в основном студии частичного сервиса и реже студии полного цикла.



БИТРИКС: Управление сайтом



СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТАМИ

Изменения в структуре спроса

В 2005 году произошли существенные изменения в структуре спроса со стороны корпоративных клиентов.





Дизайн уходит на второй план

Раньше для заказчиков был важен дизайн. В настоящий момент все больше компаний на первое место ставят **юзабилити** и **достижение целей проекта**, и уже на второе место "нравится ли руководству или нет".

Пришло понимание, что **проект делается для достижения целей** и дизайн – это только метод достижения цели.

Если клиенты не готовы на "правильный" дизайн и юзабилити, то с легкостью выбирают **шаблоны дизайна**, настраивают и быстро достигают адекватных результатов.



Программные продукты начинают доминировать

Клиенты научились понимать **разницу между программными продуктами** для разработки интернет-проектов и **услугами** по разработке индивидуальных решений.

Продукты стали функциональнее и полнее большинства индивидуальных решений. Клиенты уже не могут игнорировать данный вопрос.

Клиенты все чаще приходят к разработчикам "под продукт", ищут компанию, которая создает сайты на основе определенного программного продукта.



Интернет-проект становится частью инфраструктуры предприятия

Появляется все больше интегрированных сервисов:

- интернет-магазины, интегрированные с 1С
- авторизационные сервера
- Navision, Ахарта
- CRM
- внутренние базы данных и т.п.





Отдельные менеджеры интернет-проектов

Значение интернет-проекта поднялось в масштабах компании. У заказчиков появляются постоянные менеджеры интернет-проектов.

Выделяются деньги на людей и рекламу.

Увеличилась отдача от интернет-проекта.



Мультисайтовые интернет-проекты

Появилась тенденция сегментации крупных проектов. Крупные интернет-проекты делят на несколько сайтов.

Среднее количество сайтов у одной компании, активно работающей в Интернете, уже превышает 2-3.



Клиенты перестали рулить разработчиками

Пришло понимание того, что студия профессионально оказывает услуги. Раньше заказчики думали, что они умные (это развратило разработчиков).

Клиент приходит решить бизнес-задачу и надеется получить профессиональные услуги и консультации для самого быстрого и результативного достижения цели.



Следствия

Студии вынуждены укрупняться и обзаводиться специалистами в новых дисциплинах, чтобы обеспечить полный комплекс услуг.

Преимущества на рынке получают разработчики, предоставляющие полный комплекс услуг. Размер начинает иметь значение. Оптимальным составом становится численность 12-18 человек.

Начинается масштабный переход разработчиков на тиражные продукты. Растут партнерские сети разработчиков. На первое место для разработчиков выходит рентабельность в разработке, масштабируемость, интегрируемость и преимущества в привлечении клиента.



БИТРИКС: Управление сайтом



СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТАМИ

Было важно: 1. Креативно 2. Удобно 3. Технологично

Стало важно 1. Удобно 2. Технологично 3. Креативно



Быстро. Просто. Эффективно.

www.bitrixsoft.ru



БИТРИКС: Управление сайтом



СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТАМИ

Спасибо за внимание!
Отвечу на ваши вопросы.



Быстро. Просто. Эффективно.

www.bitrixsoft.ru