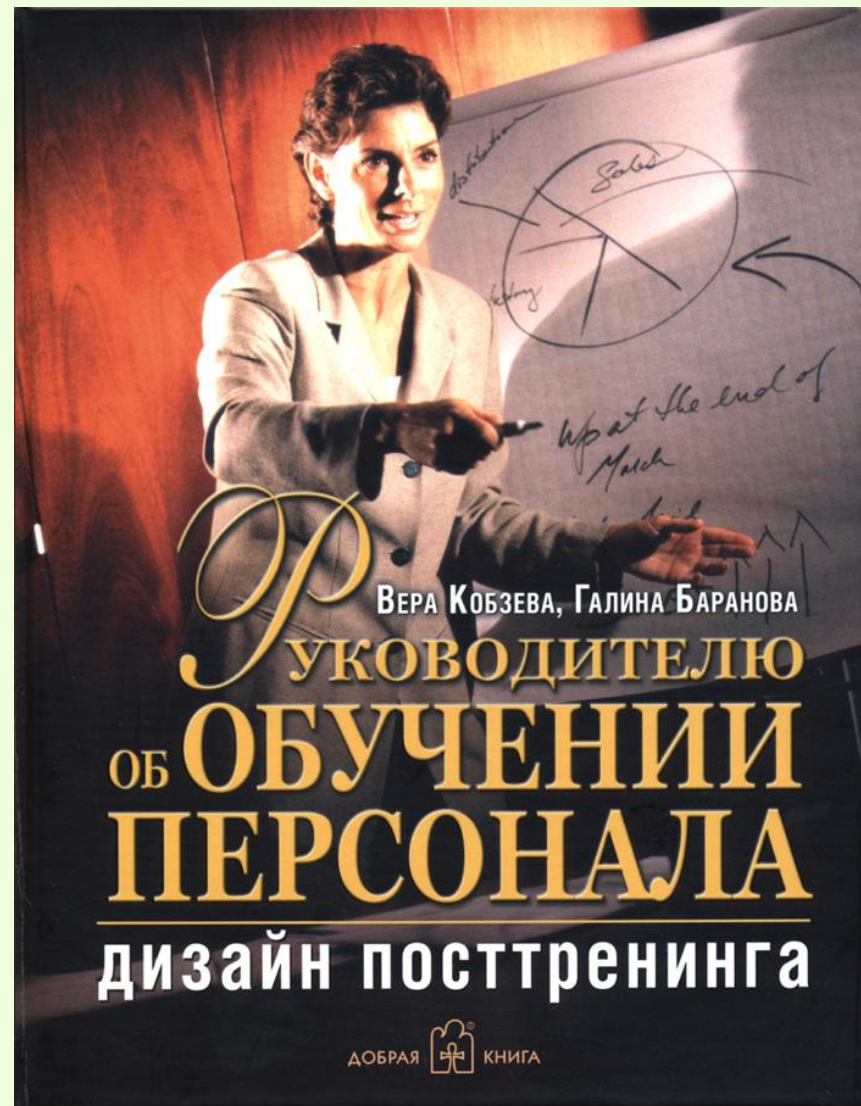


# Тренинг без посттренинга как баня без веника



Вера Кобзева <http://kobzeva.ru>

# Вера Кобзева



- бизнес-тренер
- сертифицированный коуч
- кандидат социологии

Более 10 лет проводит бизнес-тренинги, семинары, мастер-классы для персонала бизнес-организаций

Автор многочисленных статей и книг по обучению персонала и бизнес-этикету

# Содержание

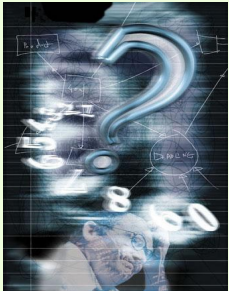
## Введение

## Мнения экспертов



**Глава 1.** 10 вопросов руководителей об обучении персонала

**Глава 2.** 10 вопросов руководителей о пользе посттренингового сопровождения



**Глава 3.** 10 вопросов руководителей и бизнес-тренеров о дизайне  
посттренинга

# О чем полезно знать руководителю, начиная обучение персонала?



- ✓ **Создание системы обучения**
- ✓ **Эффективная организация**
- ✓ **обучения**
- ✓ **Активная личная позиция**
- ✓ **«Не зная бродя, не суйся в воду»**

Чему? Кто? Как? Когда? Как я узнаю..? Могу ли я участвовать..?  
Может ли тренер оценить..? Что после..? Что я могу сделать..?



**Тренинг –**  
многофункциональный метод  
преднамеренных изменений  
психологических феноменов  
человека и группы, с целью  
гармонизации  
профессионального и  
личностного бытия  
человека



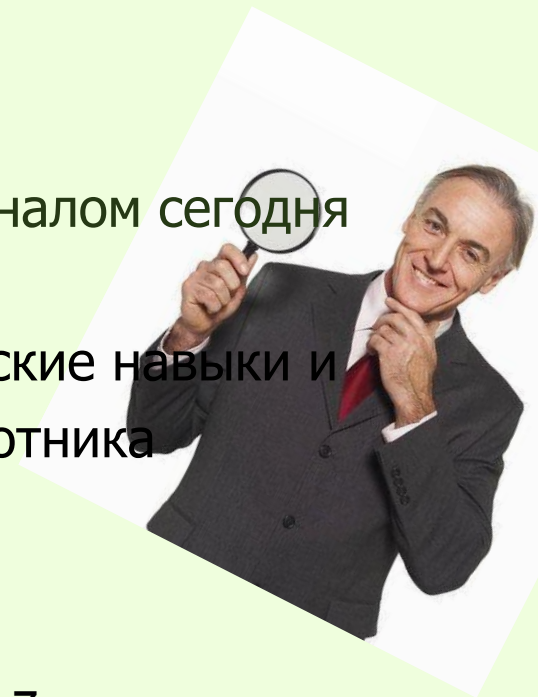
# Кто такой бизнес-тренер?



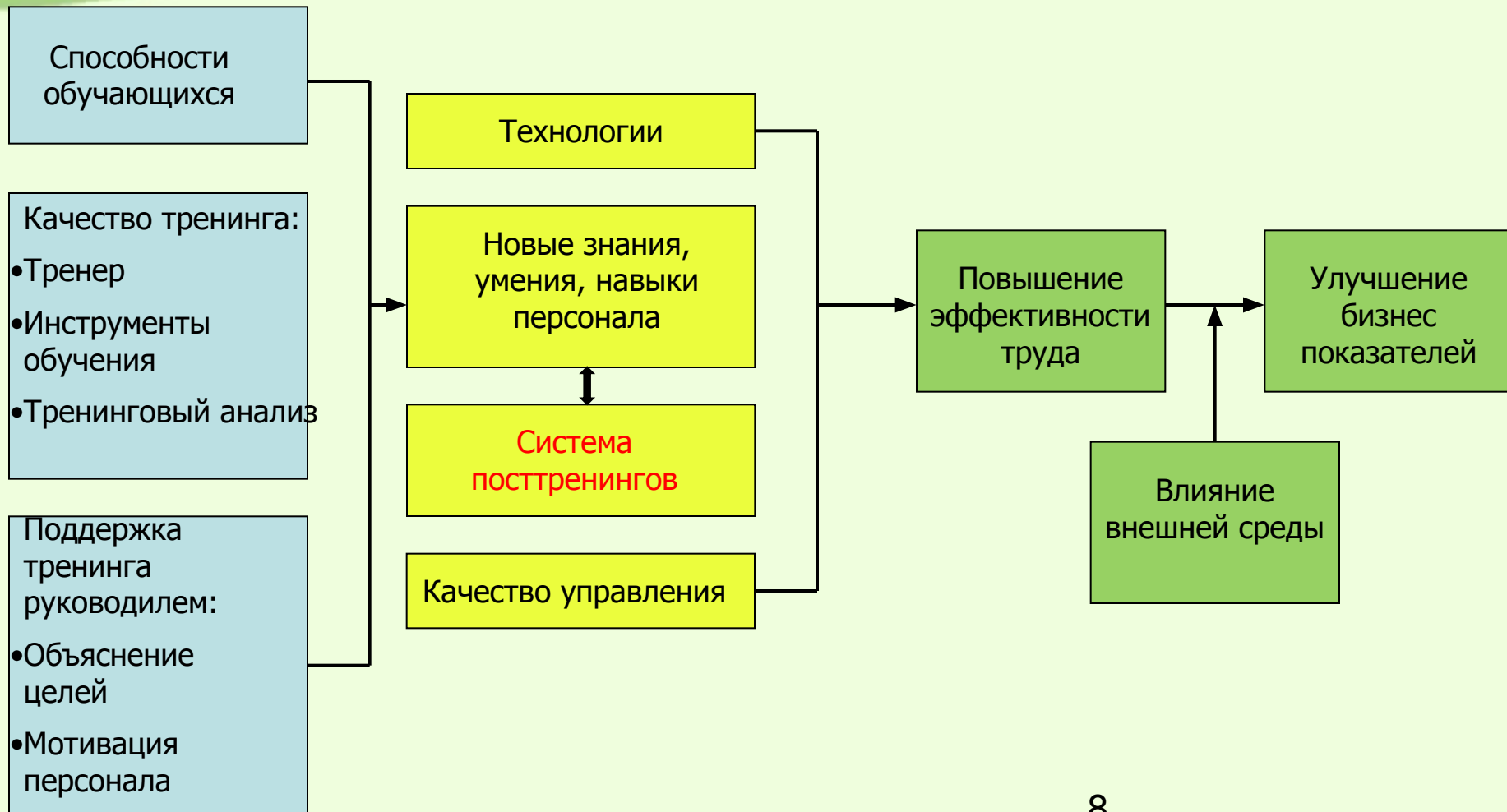
# Что обучение сотрудников даст моему бизнесу и мне как руководителю?



- При успешном функционировании грамотно организованной системы обучения в бизнес-организации бизнес получает конкурентное преимущество
- Главная цель управления персоналом сегодня – это сделать максимально производительными специфические навыки и знания каждого отдельного работника



# Оценка степени влияния бизнес-тренингов на изменение бизнес-показателей компании





**Тренинговый эффект** – это феномен в поведении человека и жизни организации, возникающий до тренинга, в ходе - , или после тренинга, связанный с его проведением



# Тренинговые эффекты



# Тренинговые эффекты



# Вариант классификации тренинговых эффектов



- Какой эффект от тренингового эффекта
- Для кого тренинговый эффект
- Когда возникает тренинговый эффект
- С кем или с чем связан тренинговый эффект



# Какие тренинговые эффекты самые полезные для организации?

- ✓ Применение оттренированного делового навыка в повседневной работе
- ✓ Сплочение группы
- ✓ Улучшение микроклимата
- ✓ Тренировка новых моделей поведения
- ✓ Аккумуляирование опыта
- ✓ Эффект открытия собственных возможностей



# Зачем поддерживать позитивные тренинговые эффекты?





- **90%** усвоенного на тренинге забывается в течение **30 дней**
- **60%** забывается по прошествии **одного часа**
- **10 – 20%** навыков, полученных на тренинге, переносятся сотрудниками в профессиональную деятельность и применяется на рабочем месте



**Посттренинг** – это система работы с персоналом, направленная на поддержание позитивных тренинговых эффектов и обеспечивающая применение знаний, умений, навыков, качеств, полученных участниками на тренинге, в ходе повседневной профессиональной деятельности



## Авторская классификация посттренингов

<b>Посттренинг, являющийся обучением</b>	<b>Посттренинг, НЕ являющийся обучением</b>
1. Тренинг	1. Создание Стандартов
2. Семинар	2. Оценка персонала
3. Бизнес-мастерская	3. ПР «Неизвестный Клиент»
4. Разбор трудных ситуаций	4. Собрание
5. Мини-лекции	5. В/ф конференция
6. Система минизанятий	6. Круглый стол
7. Повтор фрагментов тренинга	7. Обмен опытом

- ✓ Кто проводит посттренинг?
- ✓ Когда подходящий момент для посттренинга?
- ✓ Сколько времени проводят посттренинг?
- ✓ Какой посттренинг выбрать?
- ✓ Как сотрудники воспримут посттренинг?
- ✓ Какие ресурсы потребуются?
- ✓ Какие трудности возникнут?
- ✓ Как внедряют посттренинг?



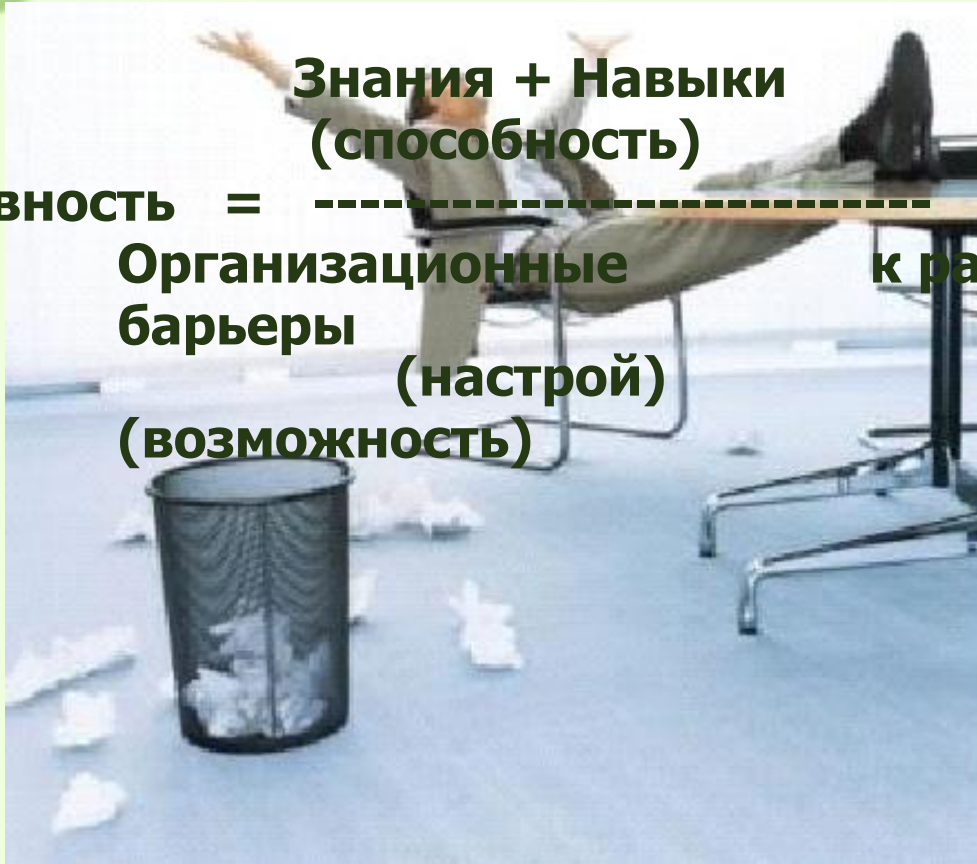
# Что дает посттренинговое сопровождение?



**Знания + Навыки  
(способность)**

**Результативность = ----- X Отношение  
к работе**

**Организационные  
барьеры  
(настрой)  
(возможность)**





# Что такое дизайн посттренинга?

**Дизайн посттренинга** – разработка и осуществление проекта посттренинга, направленного на повышение результативности персонала после бизнес-тренинга для достижения стратегических целей организации

**Design (англ.)** – замысел, цель, чертёж, рисунок, узор; замышлять, намереваться, планировать, конструировать



# Каковы возможные результаты проектов посттренинга?

- Повышение лояльности внутренних и внешних клиентов компании
- Сближение базовых ценностей компании и персонала
- Объективная оценка причин, тормозящих решение задач
- Выявление новых потребностей в обучении
- Осознание необходимости постоянного развития, изменения



# Какие тонкости и нюансы полезно учесть дизайнеру посттренинга?

## Посттренинг как проект

- новизна
- четкие цели
- ограничения по ресурсам (сроки, финансы, люди)
- проектная команда
- специфическая организация
- комплексность

# Что позволит сделать проект посттренинга хорошо?

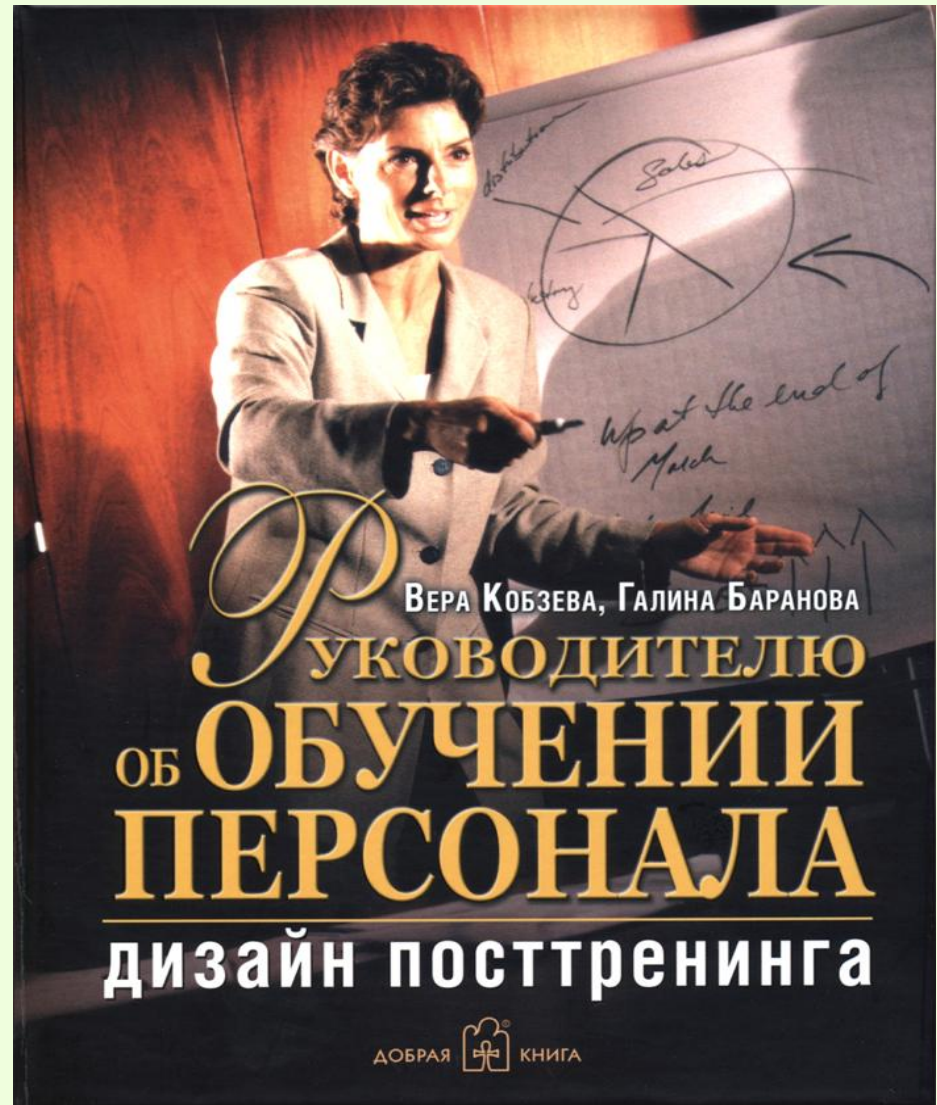
- ✓ подготовка
- ✓ планирование
- ✓ «пилотный» проект
- ✓ проведение
- ✓ окончание
- ✓ подведение итогов



**П** оставь цель  
**О** предели инструмент  
**С** татус учти  
**Т** рудности преодолей /  
тренера обучи  
**Т Р Е Н И Н Г**



**Спасибо за  
внимание**



Вера Кобзева <http://kobzeva.ru> 26