



AdWater®

Реклама на кулерах и бутылках
с питьевой водой

Коммерческое
предложение

- 1. Рынок New Media**
- 2. Суть проекта AdWater®**
- 3. Преимущества проекта**
- 4. Медиа-эффективность**
- 5. Стоимость размещения**
- 6. Выводы**

- По данным **TNS Gallup Media** за 1 неделю средний петербуржец видит 544 рекламных ролика по ТВ, 773 рекламных щита на улицах, 498 рекламных макетов в прессе и прослушивает 116 радио роликов
- От такого **рекламного шума** потребители замечают рекламу в традиционных медиа носителях все меньше и меньше
- Чтобы **выделиться** на фоне конкурентов и сильнее запомниться потенциальным потребителям, рекламодатели все чаще используют **нестандартные медиа решения**, изобретая все новые способы привлечения внимания целевой аудитории
- По данным АКАР в 2008 году **рынок New Media вырос на 45%**, что даже превышает темпы роста Интернет рекламы
- Все это делает рынок New Media как никогда **востребованным и перспективным**

- Мы предлагаем размещение рекламных материалов на кулерах и бутылках с питьевой водой в общественных местах
- Схема выигрышна для всех:
 - Посетители могут освежиться стаканом холодной воды
 - Владельцы бизнеса предлагают дополнительный уровень сервиса своим посетителям, что делает их пребывание в заведении более приятным и продолжительным
 - Рекламодатели, в свою очередь, получают качественный рекламный контакт со своей целевой аудиторией



Суть проекта AdWater®



Мы предлагаем таргетированное размещение рекламы только в тех местах, которые действительно интересны нашим Клиентам



Фитнес центры



Салоны красоты



Яхт клубы



Бизнес центры



Туристические агентства



Торговые центры



Гольф клубы



Офисы (например, рекламные агентства)



Автосалоны



Магазины одежды



SPA салоны



Театры

Также мы готовы расширить зону своего присутствия в соответствии с потребностями каждого нашего Клиента



Горнолыжные курорты



Аэропорты



Интернет кафе



Частные клиники



Пейнтбольные клубы



Дома отдыха



Музыкальные магазины



Стоматологии



Боулинги



Гостиницы



Цирки



Аптеки



- **Точечное попадание в целевую аудиторию**
- **Качественный рекламный контакт**
 - Длительное время контакта с рекламным сообщением
 - Выделение из клаттера (общего рекламного шума)
 - «The media is the message» - сообщение усиливается за счет свойств самого носителя
 - Возможность контакта в моменты наибольшей вовлеченности
 - Формирование лояльности к бренду благодаря полезности медиа носителя
 - Новизна медиа носителя
- **Отличное соотношение цены и качества рекламного контакта**

- 1 бутыль вмещает 19 литров воды
- Емкость 1 пластикового стаканчика – 100 мл
- Таким образом, 1 бутыль с водой обеспечивает **как минимум 190 рекламных контактов**
 - Вся остальная аудитория данного носителя, которая также имеет возможность увидеть рекламу на кулере, но при этом из него не пьет, является бесплатным **БОНУСОМ** для наших Клиентов
- Мы предлагаем разместить Ваше рекламное сообщение на 1 бутылки с водой всего за **299 руб.**
- **CPT** (стоимость за тысячу контактов) такого размещения составляет \$45



Стоимость размещения

Адресная программа	Кол-во точек	Прогнозируемое количество бутылей, потребляемое в среднем 1 точкой в день	Прогнозируемый период размещения	Рекомендуемый объем размещения	Стоимость размещения рекламы на 1 бутылки	Общая стоимость размещения	CPT (стоимость за 1000 контактов)	OTS (количество рекламных контактов)
			дни	бутылки	руб	руб		
Фитнес центры	20	7	30	4 200	299р.	1 255 800р.	\$45	798 000
Туристические агентства	20	2	30	1 200	299р.	358 800р.	\$45	228 000
Автосалоны	20	2	30	1 200	299р.	358 800р.	\$45	228 000
Салоны красоты	50	2	30	3 000	299р.	897 000р.	\$45	570 000
Бизнес центры	50	3	30	3 150	299р.	1 345 500р.	\$45	855 000
Офисы	50	3	30	3 150	299р.	1 345 500р.	\$45	855 000
Аэропорты	1	8	30	240	299р.	71 760р.	\$45	45 600
Гостиницы	10	3	30	900	299р.	269 100р.	\$45	171 000
Дома отдыха	5	3	30	450	299р.	134 550р.	\$45	85 500
Пейнтбольные клубы	2	3	30	180	299р.	53 820р.	\$45	34 200
Горнолыжные курорты	2	5	30	300	299р.	89 700р.	\$45	57 000
Боулинги	10	3	30	900	299р.	269 100р.	\$45	171 000
Интернет кафе	30	3	30	2 700	299р.	807 300р.	\$45	513 000
Магазины одежды	50	3	30	4 500	299р.	1 345 500р.	\$45	855 000
Музыкальные магазины	20	2	30	1 200	299р.	358 800р.	\$45	228 000
Театры	10	4	30	840	299р.	358 800р.	\$45	228 000
Цирки	1	8	30	168	299р.	71 760р.	\$45	45 600
Аптеки	100	2	30	6 000	299р.	1 794 000р.	\$45	1 140 000
Стоматологии	30	2	30	1 800	299р.	538 200р.	\$45	342 000
Частные клиники	10	2	30	600	999р.	599 400р.	\$150	114 000
Яхт клубы	1	2	30	60	999р.	59 940р.	\$150	11 400
Гольф клубы	1	2	30	60	999р.	59 940р.	\$150	11 400
SPA салоны	5	2	30	300	999р.	299 700р.	\$150	57 000

- AdWater® отлично подходит, как **для построения знания Вашей марки или торгового предложения** среди целевой аудитории, так и непосредственно **для увеличения Ваших продаж** в торговой точке.
- Благодаря **высокому качеству рекламного контакта** при **высокой ценовой эффективности** AdWater® является отличным вариантом антикризисного медиа размещения.

Спасибо за внимание!

Если Вас заинтересовало наше
предложение, звоните!

AdWater®

тел./ факс +7 (812) 986 46 35

E-mail: vb@brandvideo.ru

www.brandvideo.ru/adwater



AdWater®

Реклама на кулерах и бутылках
с питьевой водой

Приложения

- Американская компания **AquaCell Media** продает рекламные места на бутылках с водой
- Компания располагает порядка **1000 кулеров**, которые поставляются в торговые точки бесплатно
- Одним из клиентов AquaCell Media была компания **Unilever**, решившая разместить рекламу продукции **Dove** на бутылках с водой в аптеках
- В результате рекламной кампании **продажи продукции Dove** в аптеках, где есть кулеры от AquaCell Media, **выросли на 34%**

