

Проект

«Развитие инфраструктуры поддержки
малых и инновационных предприятий в
Калужской области на основе опыта
Восточной Швеции и г.Линчепинга»

**Ректор ФРИДАС-Учебно делового центра
Морозовского проекта, к.т.н., доцент**

А.А.Сотников

Швеция – Россия - Калуга

**Любое
действие/достижение
в вашем городе
должно рассматриваться
как имеющее
региональное,
национальное
и международное значение**



Исследовательские организации и институты Линчёпинга

- Университет Линчёпинга (3 факультета)
- 3 кампуса, 26 500 студентов, 1 500 аспирантов, штат 3500 человек, в т.ч. 300 профессоров
- Линчёпингский Центр Виртуальной Реальности и Моделирования
- Национальный Центр суперкомпьютеров
- Исследовательский институт Информационных Технологий "Санта – Анна"
- Шведское Оборонное Исследовательское Агентство
- Шведский Геотехнический Институт
- Шведская Национальная Криминалистическая Лаборатория
- Шведский Дорожно-Транспортный Исследовательский Институт

Что такое Технопарк?

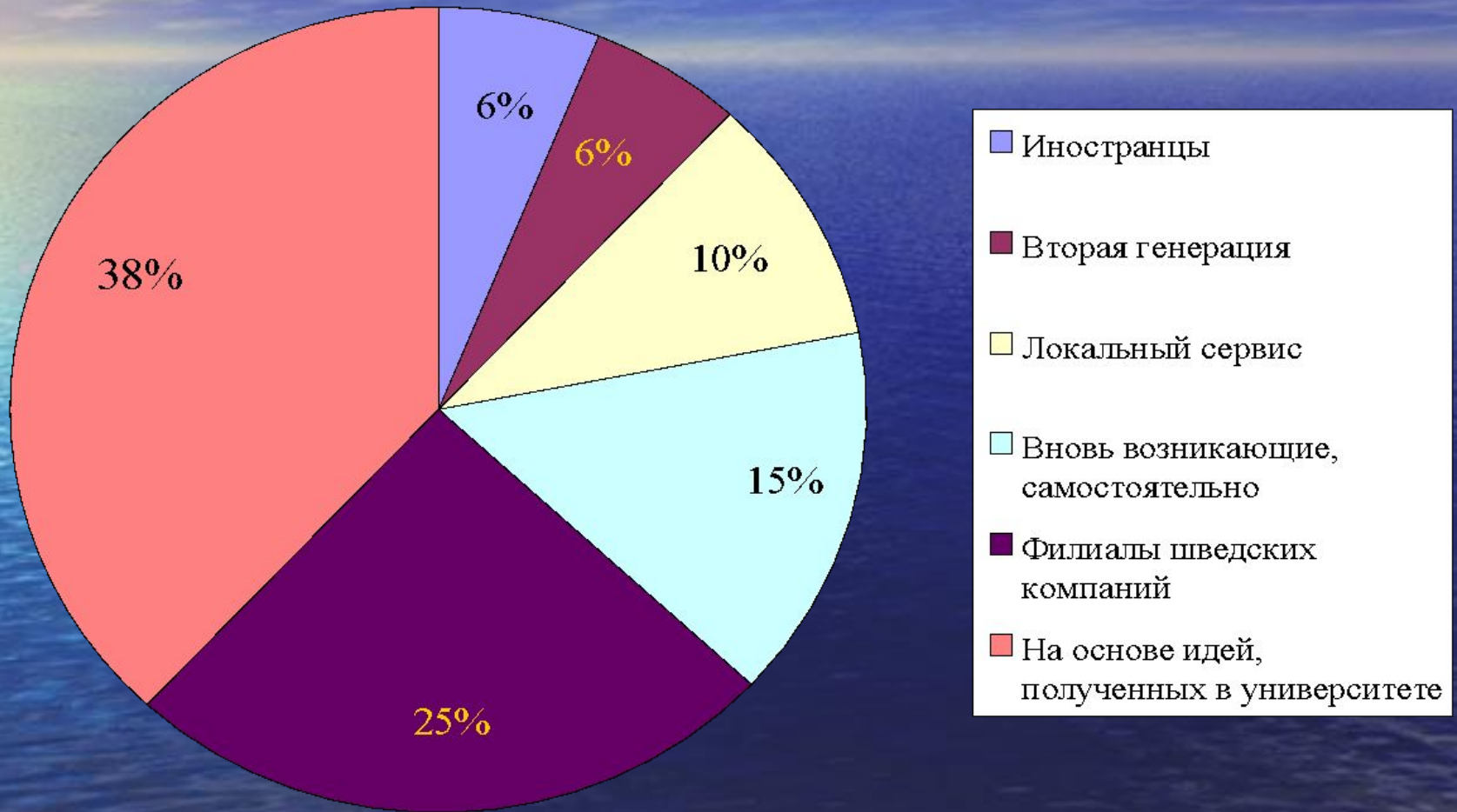
Технопарк – это организация, которой управляют специалисты - профессионалы и чья основная цель - повышение благосостояния местного сообщества путем продвижения культуры инноваций и повышения конкурентоспособности, связанных с Технопарком бизнесов и научных организаций.

Для того чтобы достичь этих целей, Технопарк стимулирует и управляет потоками знаний и технологий между университетами, НИИ, компаниями и рынком. Он способствует созданию и росту инновационных компаний через инкубирование и отпочковывание компаний. Он оказывает услуги, дающие добавленную стоимость, а также обеспечивает высококачественные офисные и производственные помещения и оборудование
(официальное определение IASP, 2002)

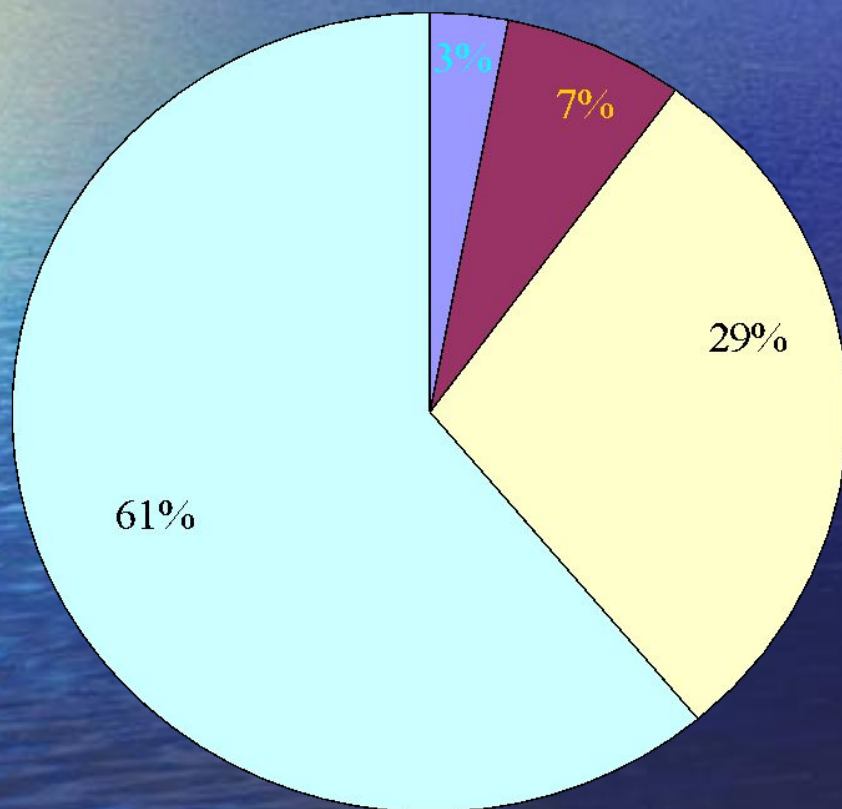
Рост Научного Парка 1984-2004



Год	Офисные площади (м ²)	
2004	190 000	180 компаний – 4000 работников
2002	180 000	170 компаний – 4500 работников
1996	125 000	110 компаний – 3000 работников
1992	76 000	49 компаний – 1000 работников
1988	13 000	18 компаний – 300 работников
1984	8 000	6 компаний – 150 работников

Типы компаний



Размер компаний по числу работников



-  > 100 работников
-  21-100 работников
-  5-20 работников
-  <5 работников

Два Инкубатора

Коллегиум	Берзелиус
● Информационные Технологии/Телекоммуникации	● Медицина
● Техника	● Медицинские технологии инструменты (приборы)
● Биотехнологии	● Биотехнологии/технологии естественных наук

Критерии оценки

- Увлеченный предприниматель(ли)
- Желание расти/расширяться
- Яркая (четкая) бизнес-идея
- Достаточный уровень вложенных знаний
- Наличие рыночных оснований

Что создает эффективную сеть?

Гроулинк – хороший пример

**Эффективная координация всех
значимых общественных и частных
игроков (заинтересованных лиц)**

Восточной Швеции

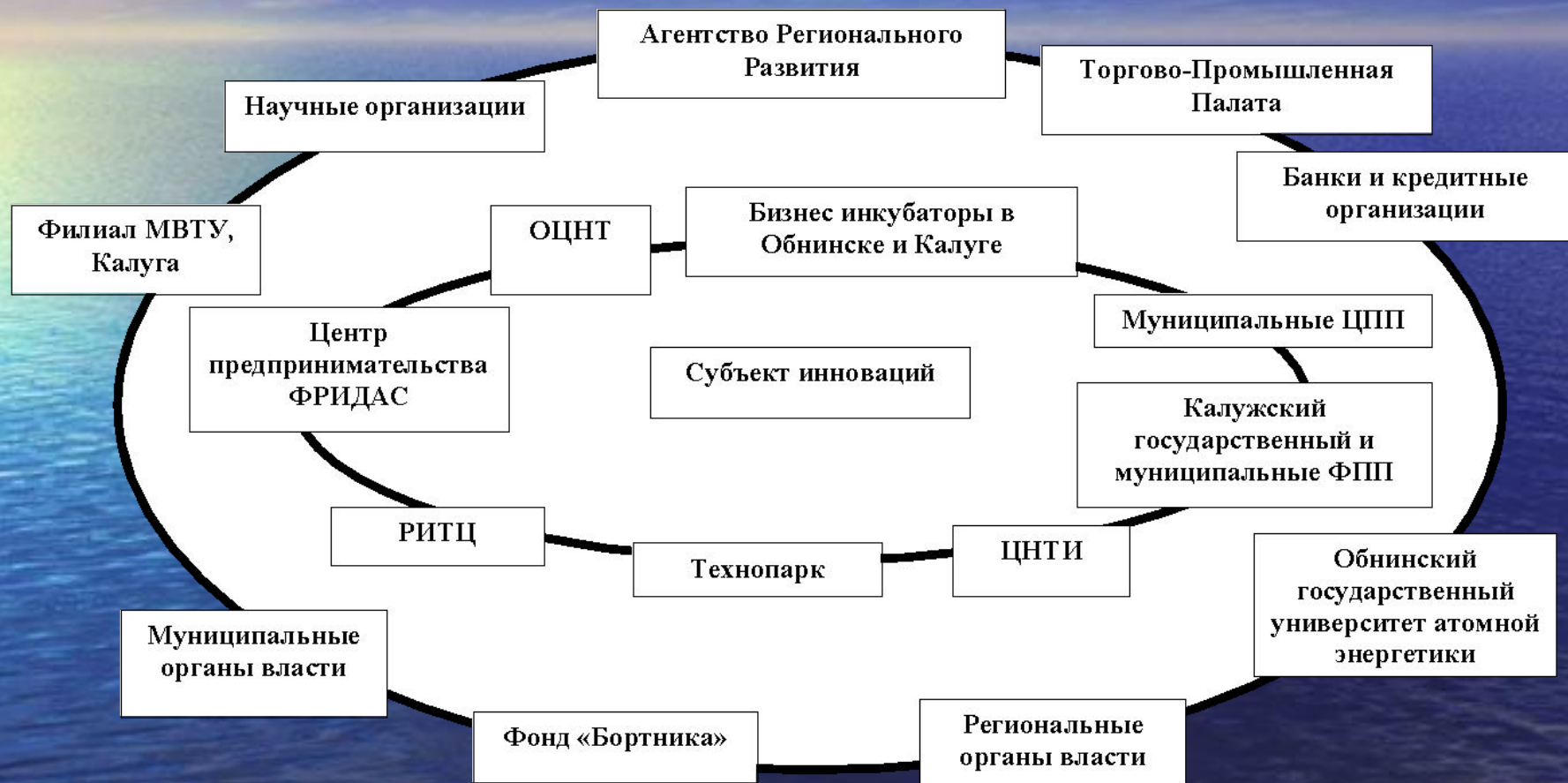
Поддержка Компании



Организации, способствующие развитию



Схема инфраструктуры поддержки МСП в Калужской области



«GROW-КАЛУГА» структура проекта

период действия: октябрь 2004г. - сентябрь 2007г.

программы:

- для начинающих предпринимателей и руководителей МИП
(ежегодно, октябрь – сентябрь)
- для руководителей субъектов инфраструктуры поддержки МИП
(март – декабрь 2005г.)
- для преподавателей и экспертов
(июнь 2005г. – июнь 2006г.)
- для менторов (наставников) – участников сети поддержки МИП
(апрель – октябрь 2005г.)
- для муниципальных и государственных служащих
(март 2005г. – июнь 2006г.)

ПРОГРАММА МИП

1 блок

- 9-13 октября 2004г. Семинар: Разработка бизнес-платформы предприятий, Стокгольм, Линчепинг (Швеция),

2 блок

- 4-5 ноября 2004г. Семинар: Бизнес-планирование, Россия
- 23-26 ноября 2004г. Коучинг (индивидуальная работа с руководителями малых и инновационных предприятий)

3 блок

- 16-17 декабря 2004г. Семинар: Маркетинг и продажи, Россия

ПРОГРАММА МИП (продолжение)

4 блок

- 09-11 февраля 2005г. Семинар: Бизнес-планирование, предварительное рассмотрение бизнес-планов МИП, Россия
- 02-04 марта 2005г. Индивидуальные консультации по бизнес-планам, Россия.
- 10-11 марта 2005г. Семинар: Бенчмаркинг, Россия

5 блок

- 30-31 марта 2005г.Семинар: Финансы, Россия

6 блок

- 21-22 апреля 2005г. Семинар: Как добиться роста бизнеса, Россия
- 16-20 мая 2005г. Коучинг (индивидуальные консультации по бизнес-планам), Россия.
- 31 мая – 03 июня 2005г. Презентация бизнес- планов, анализ и подведение итогов, Россия.
- сентябрь-октябрь 2005г., 2 дня «follow up» – встреча (осмысление полученных результатов, экспертиза, планы), Россия.

Секреты успеха сети

- **Информация**
- **Коммуникация**
- **Координация**
- **Кооперация**
- **Взаимодействие с другими**

The Future is Here! Будущее Здесь!

