РОСАТОМ

ГОСУДАРСТВЕННАЯ КОРПОРАЦИЯ ПО АТОМНОЙ ЭНЕРГИИ «РОСАТОМ»

АТОМЭНЕРГОПРОМ ЦИПК

Турнир молодых профессионалов «ТеМП 2011»

Корпоративная академия Госкорпорации «Росатом»

Взаимодействие со студентами: Print. Event. Internet

- Зачем нужны интерактивные мероприятия?
  - Необходимо наладить коммуникацию между студентами и предприятиями
  - Большой интерес со стороны студентов
  - Инструмент повышения лояльности студентов к предприятию-участнику
  - Возможность воссоздать «реальный» рабочий процесс
  - Высокая эффективность в наборе перспективных молодых специалистов

Необходима ли бизнес-игра в Госкорпорации?

- Да, безусловно!
  - Бизнес-игры – высокоэффективный механизм отбора и подготовки молодых специалистов
  - Нужно идти в ногу со временем: крупнейшие российские и западные компании проводят бизнес-игры
  - Несмотря на специфику отрасли, нужно пробовать новые методы, чтобы достичь сопричастности студентов

Заинтересованные стороны: *Предприятие*

- Выгоды:
  - Возможность отобрать лучших кандидатов и сформировать Команду
  - Сформировать имидж предприятия как привлекательного работодателя
  - Подготовить и обучить Команду
  - Проверить Команду в условиях Турнира

Заинтересованные стороны: *Студент*

- Возможности:
  - Получить опыт участия в конкурсном отборе по резюме
  - Познакомиться с отраслью в целом и предприятием изнутри
  - Получить практические и теоретические знания под руководством опытных специалистов
  - Проверить себя и Команду в условиях Турнира
  - Установить контакт с потенциальным работодателем

Заинтересованные стороны: *Вуз*

- Возможности:
  - Расширить сотрудничество с предприятиями отрасли
  - Сформировать новые формы практической деятельности студентов
  - «Нацелить» студентов на карьеру в атомной отрасли

Техническая поддержка Логин Пароль Войти

ТеМП 2011

Турнир молодых профессионалов

Как стать участником? Регламент

Регистрация до 23 марта

Финал 20 апреля

ВНИИНМ имени А.А. Бочвара · ВНИИА · НИКИЭТ им. Н.А. Доллежаля · ГРИНАТОМ · ИЗ

Турнир молодых профессионалов «ТеМП 2011» – это студенческий чемпионат, победители которого получают уникальную возможность низкого старта карьеры на ведущих предприятиях атомной отрасли.

«ТеМП 2011» – это не просто бизнес игра, а новый формат,

который дает возможность не только проявить себя во время Турнира, но и получить знания у лучших специалистов выбранного Предприятия, познакомиться с ним поближе, выдержать ТеМП работы в нем.

К участию в Турнире молодых профессионалов «ТеМП 2011» приглашаются студенты 4–6 курсов всех факультетов НИЯУ МИФИ и других технических вузов.

Тебе предстоит:

- ***найти свою Команду***,
- пройти отбор среди лучших,
- в течение месяца ***учиться*** у грамотных профессионалов и лучших тренеров,
- помочь Команде выиграть на Турнире.

В качестве ***награды*** каждый участник Турнира «ТеМП 2011» получает уникальный курс обучения и возможность успешного старта карьеры на любом из предприятий атомной отрасли.

Лучший молодой профессионал отправится на ***атомный ледокол***, а команду-победителя ждет специальный приз – ***ужин-интервью с одним из топ-менеджеров Госкорпорации «Росатом»***.

Подробная информация в разделе ***Регламент***

Организаторы

РОСАТОМ

АТОМЭНЕРГОПРОМ ЦИПК

Национальный исследовательский ядерный университет МИФИ

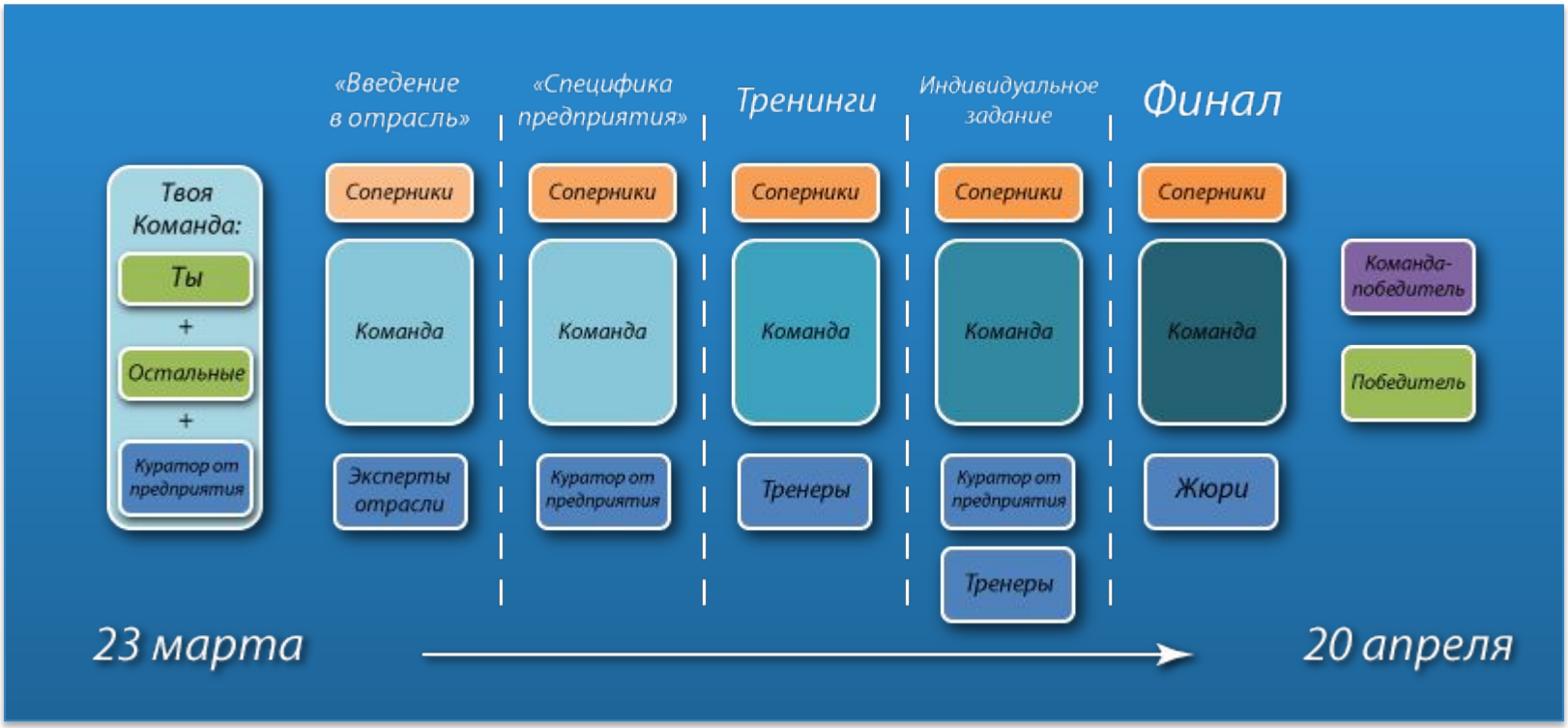
Центр карьеры Госкорпорации «Росатом»

Уникальность Турнира

- Программа обучения:
  - Введение в отрасль
  - Знакомство с предприятием
  - Тренинги
- Рабочая тетрадь
- Внедрение студентов в предприятия

Отбор кандидатов

Обучение


Твоя Команда:
Ты
+
Остальные
+
Куратор от предприятия
«Введение в отрасль»
Соперники
Команда
Эксперты отрасли
«Специфика предприятия»
Соперники
Команда
Куратор от предприятия
Тренинги
Соперники
Команда
Тренеры
Индивидуальное задание
Соперники
Команда
Куратор от предприятия
Тренеры
Финал
Соперники
Команда
Жюри
Команда-победитель
Победитель
23 марта
20 апреля

Финальная часть

- Индивидуальное («домашнее») задание:
  - Эссе + презентация
  - Учитывает специфику предприятия
- Финал
  - Бизнес игра

Кто побеждает?

- Личное первенство:
  - Оценки по этапам обучения
  - Оценка индивидуального задания
- Командное первенство:
  - Победителю финальной бизнес-игры

Как оценивать?

- Критерии оценки:
  - Знание отрасли
  - Аналитические способности и комплексный подход
  - Самоорганизация
  - Четкость в коммуникации
  - Работа в команде
  - Инициатива и открытость
  - Мотивация и способность к развитию
  - Ориентация на результат
  - Честность и этичное поведение
  - Навыки самопрезентации, публичного выступления
  - Нестандартный подход к решению задачи
  - Обучаемость