

Экспорт образовательных услуг в России

Выполнили:
Жолудева Анна
Гунзер Есения

МБОУ Экономический лицей



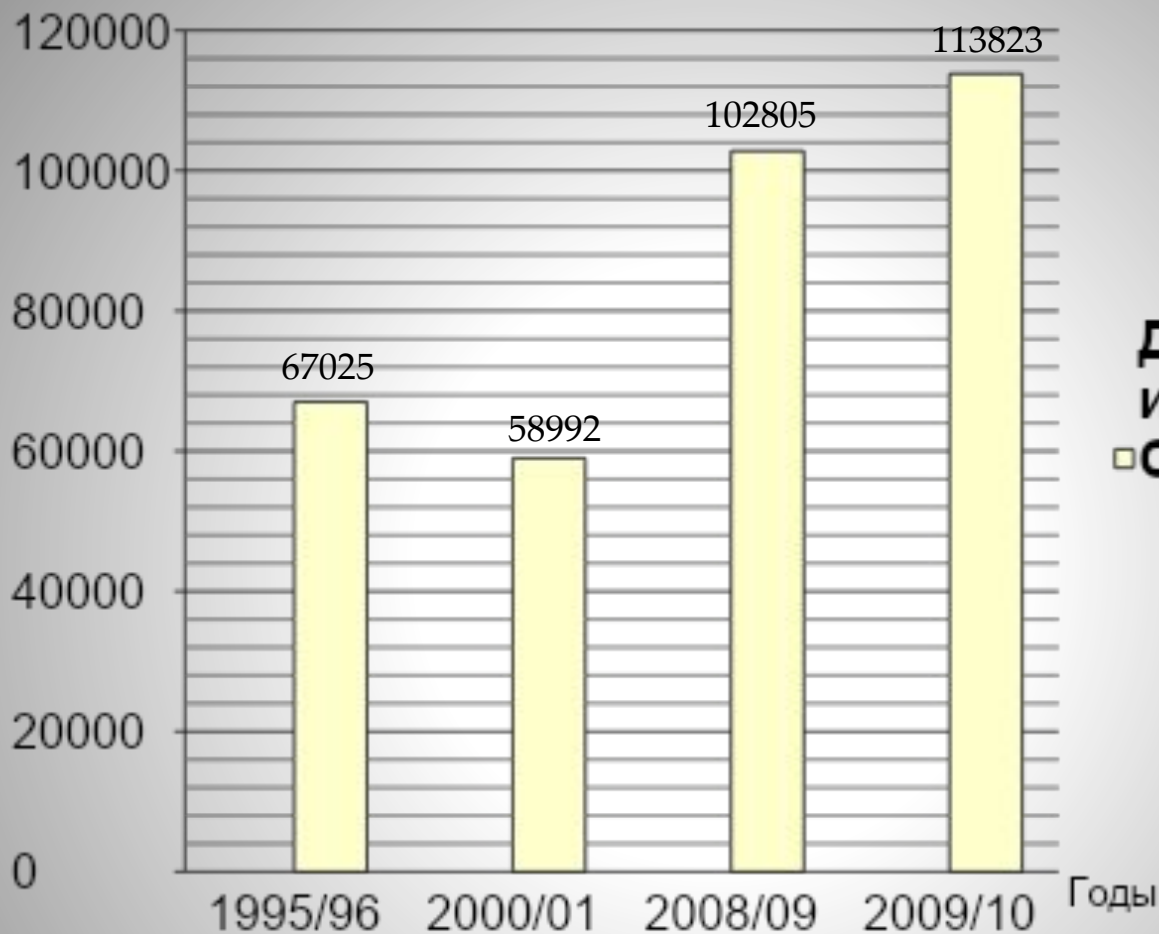


Доли стран-лидеров на рынке в 2009 г. (по числу иностранных студентов)



Динамика численности иностранных студентов в мире и в Советском Союзе в 1950-1990 гг.

Численность иностранных студентов,
обучавшихся в российских вузах, чел.

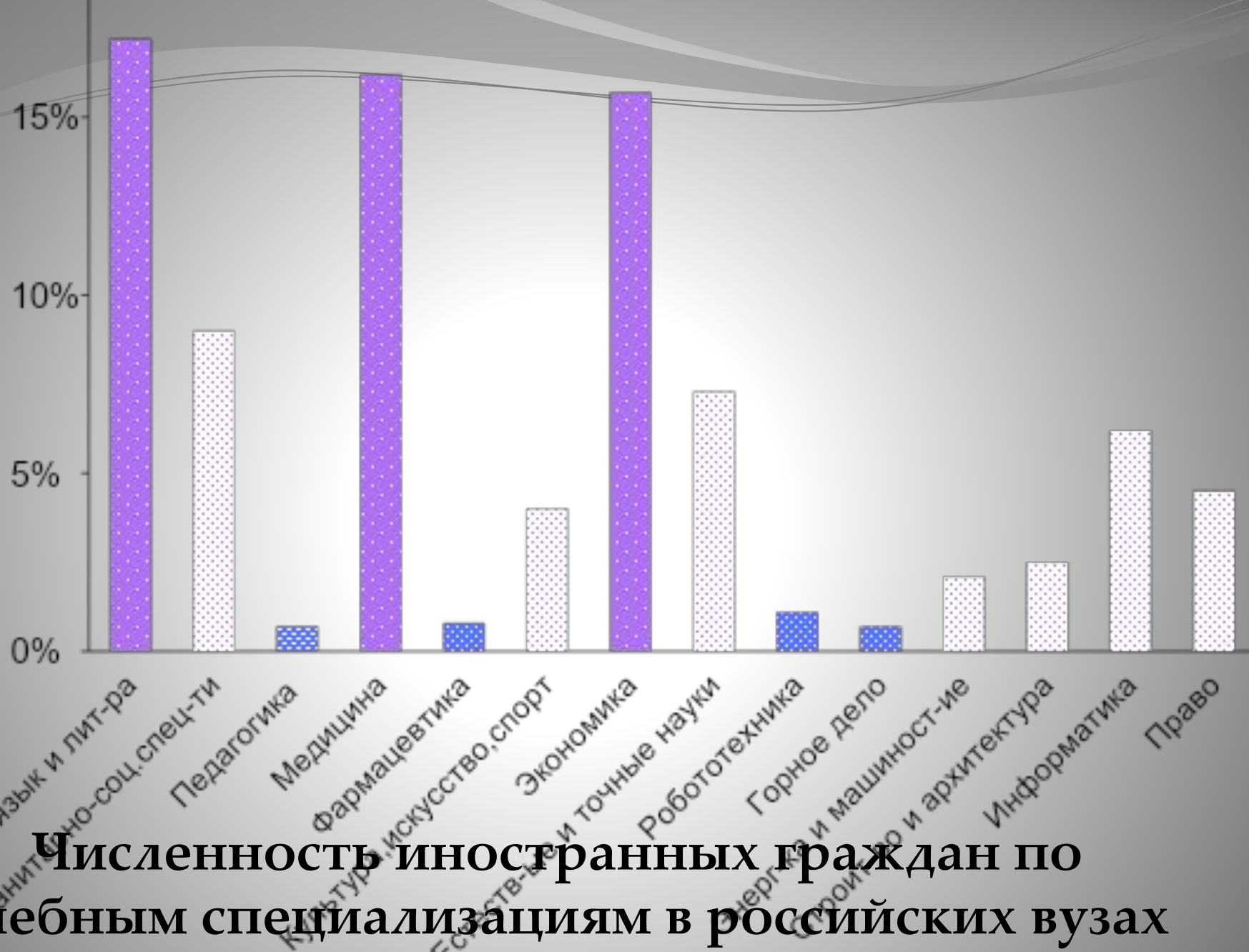


Доля студентов
из СНГ
□ Столбец1

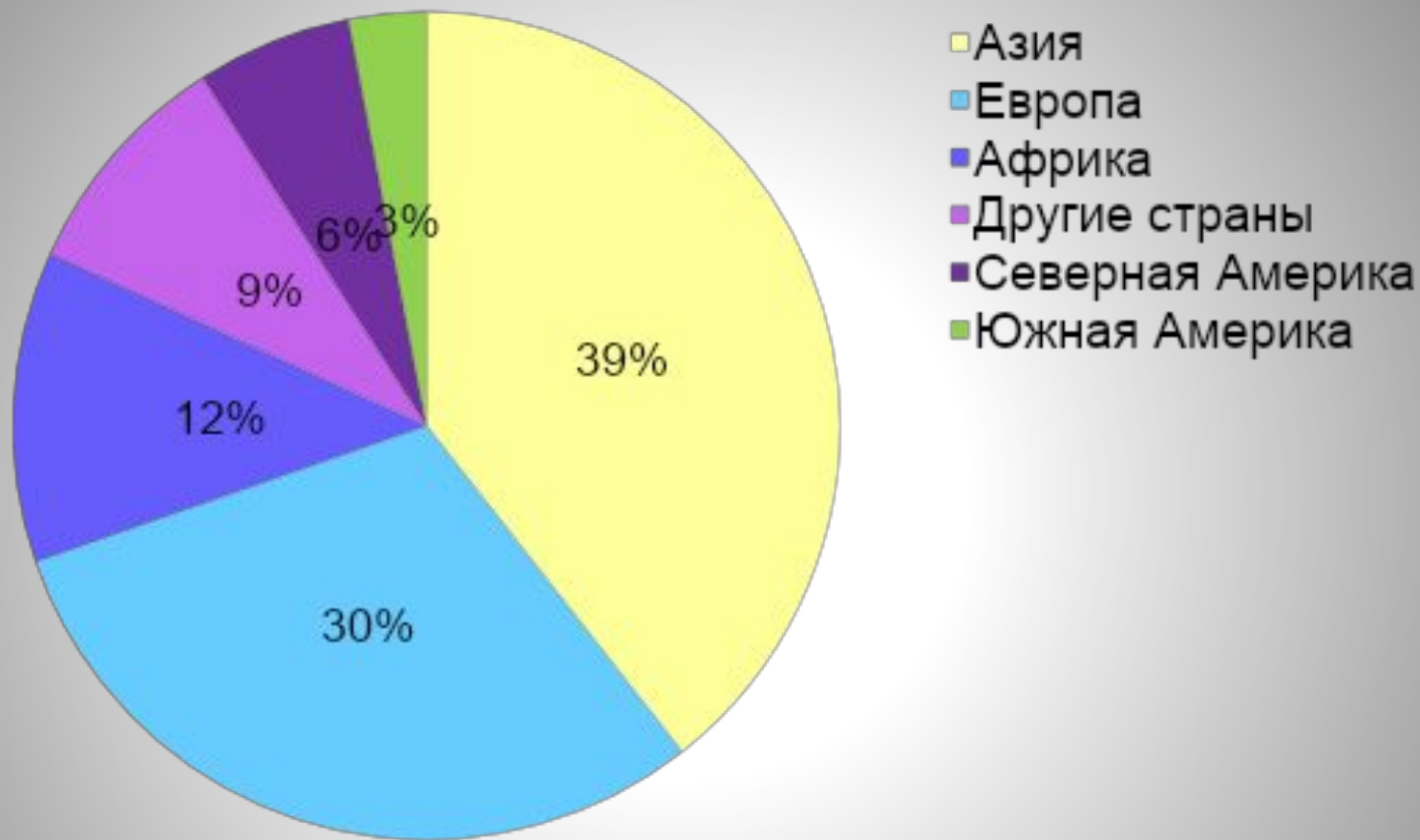
Динамика численности иностранных студентов, обучавшихся в государственных вузах РФ в 1995-2010 гг.



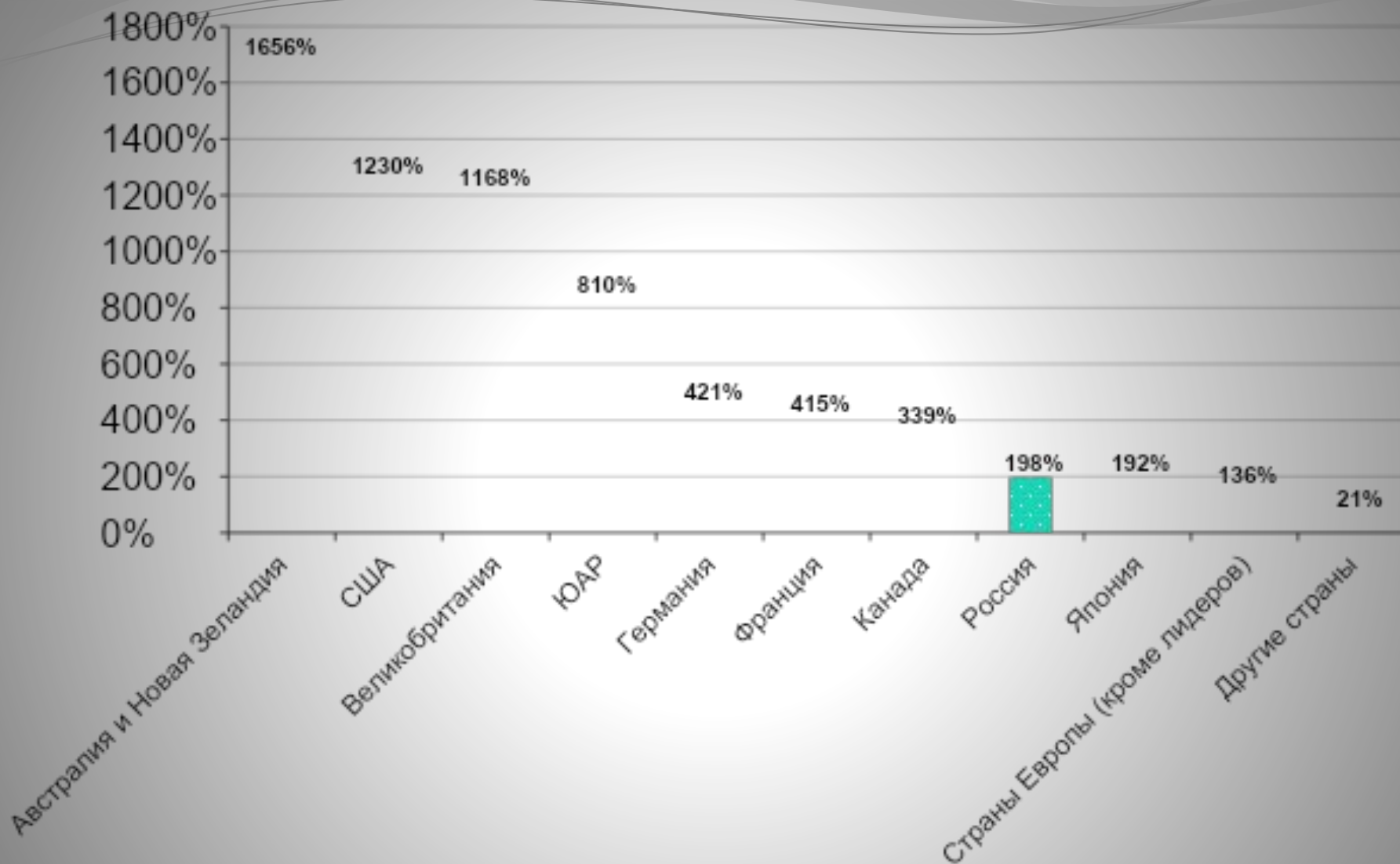
Структура иностранных студентов из СНГ по странам происхождения в 2009-10 гг.,%



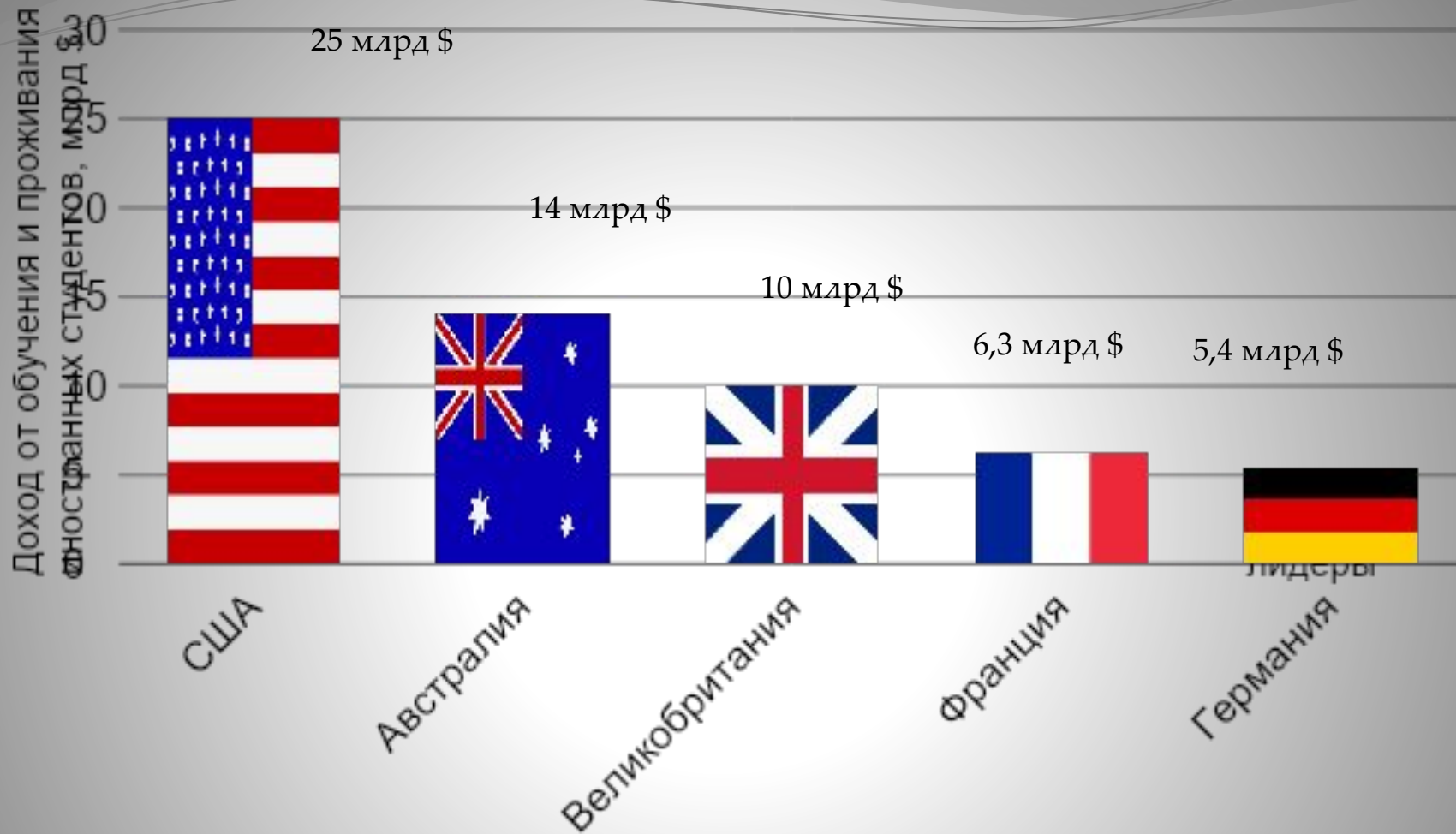
Численность иностранных граждан по учебным специализациям в российских вузах в 2009/2010 учебных годах



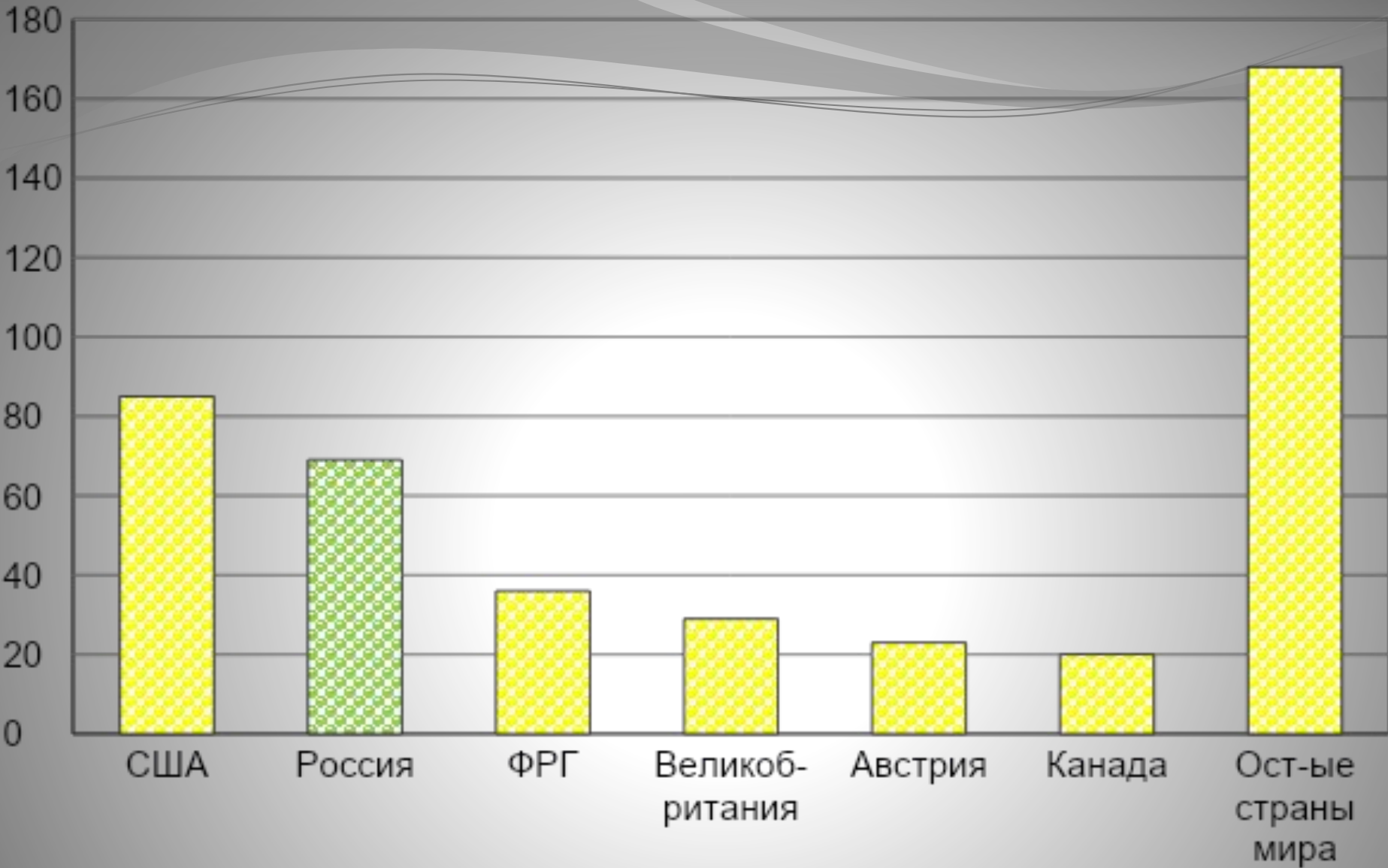
Иностранные студенты в мире по регионам происхождения в 2008 г., %



**Соотношение въезд/выезд студентов в
2008 году**



Распределение доходов от обучения и проживания иностранных студентов (по странам в год)



Страны-лидеры по количеству топ-вузов
(По данным рейтингового агентства "РейтОП" за 2008 год)

- *Высокая стоимость обучения.*
- *Слабая или устаревшая материальная база вузов.*
- *Появление новых конкурентоспособных участников рынка образования (например, Новая Зеландия , Малайзия).*
- *Несоответствие качества образования общемировым стандартам; отсутствие признания дипломов за рубежом.*
- *Обучение на языке принимающей страны*
- *Снижение уровня безопасности и политическая нестабильность страны-экспортёра.*

Факторы, ускоряющие рост экспорта образования:

Финансовая доступность получения образования в вузах страны.

Развитый маркетинг и реклама в странах-импортерах образования.

Внедрение инновационных технологий в образование.

Увеличение числа мест в престижных вузах.

Государственная поддержка экспорта образования.



Спасибо за внимание!