

*Анализ и совершенствование
продуктовой политики организации
(на примере ООО «РЕАЛ ПЛЮС»)*

Выполнил: А.Р. Атаулов

Научный руководитель: Ю.В. Кузьминский

Актуальность темы состоит в том, что совершенствование продуктовой политики предприятия, способствует более полному удовлетворению потребительского спроса, и, следовательно, увеличению прибыли компании

Объект исследования:

Общество с ограниченной ответственностью «РЕАЛ ПЛЮС».

Предмет исследования:

Продуктовая политика предприятия.

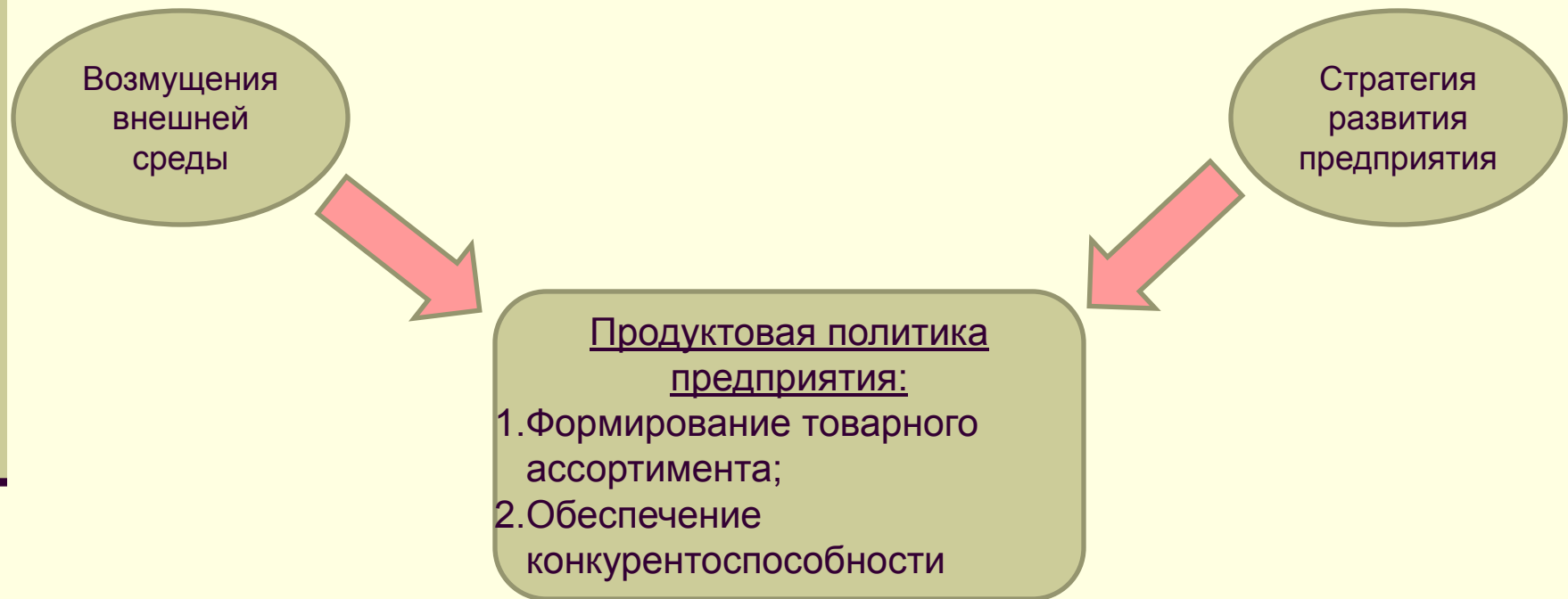
Цель:

Анализ существующей продуктовой политики и разработка рекомендаций по ее совершенствованию.

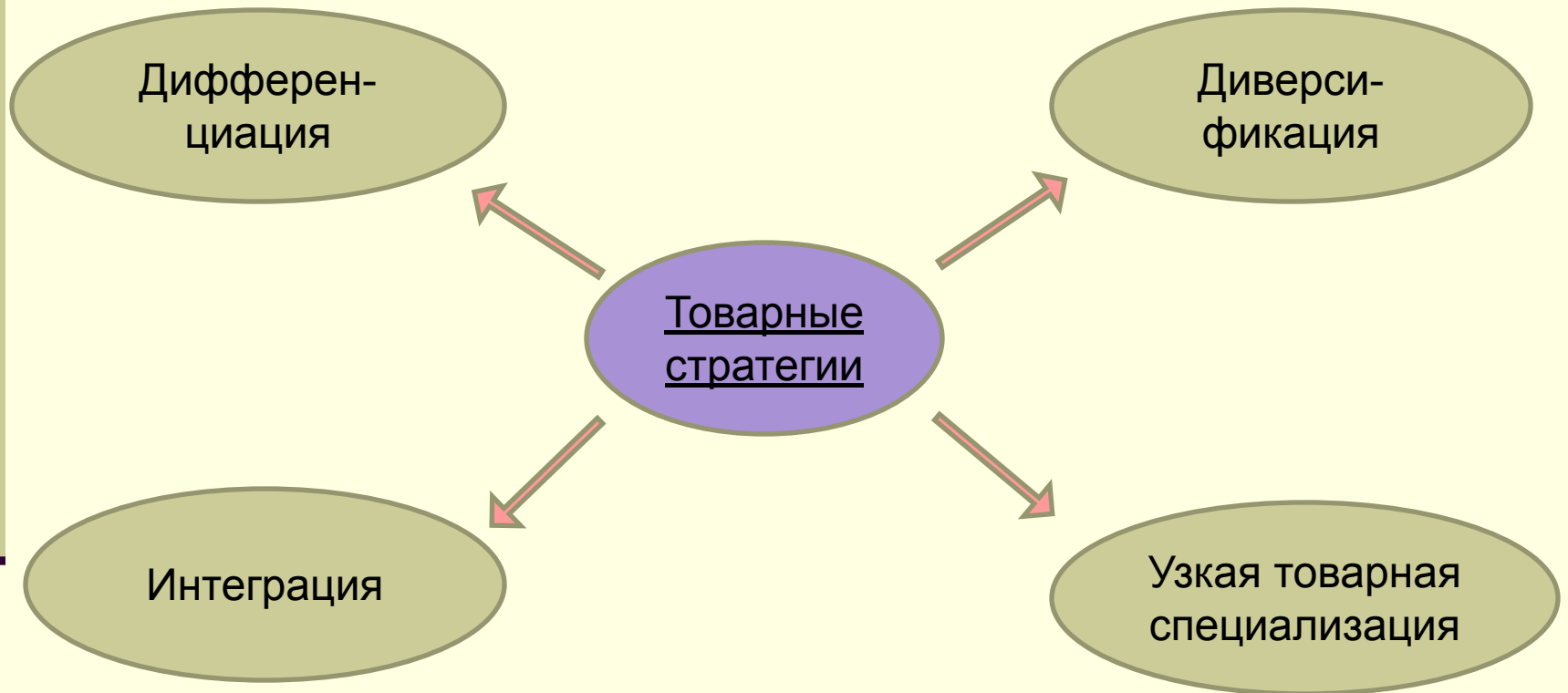
Задачи:

- определить роль товарного ассортимента в продуктовой политике.
- исследовать маркетинговую среду ООО «РЕАЛ ПЛЮС».
- разработать рекомендации по совершенствованию продуктовой политики ООО «РЕАЛ ПЛЮС».

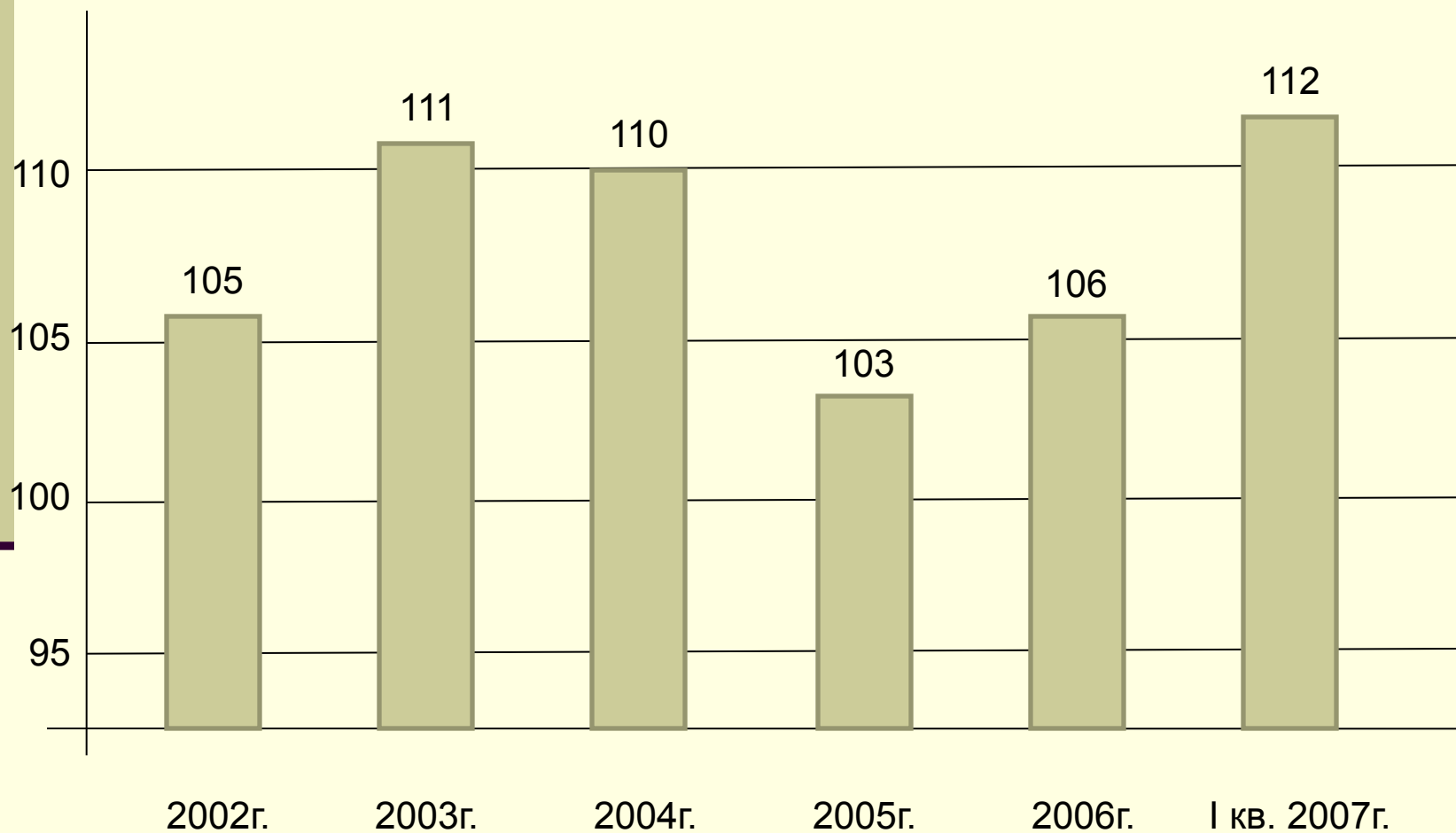
Факторы, определяющие постоянство и адаптивность продуктовой политики



Товарные стратегии:



Анализ рынка строительных материалов (прирост к предыдущему периоду в %)



Методы анализа продуктовой политики ООО «РЕАЛ ПЛЮС»:

1. Анализ финансовых результатов хозяйственной деятельности;
2. Факторный анализ выручки от реализации продукции;
3. ABC – анализ;

Недостатки, выявленные в ходе анализа:

1. Отсутствие эффективной товарной стратегии;
2. Отсутствие экономической и маркетинговой стратегий;
3. Слабая продуктовая политика;

Пути совершенствования продуктовой политики:



**Система
управления
ассортиментом
товаров**

Организация

- информационное обеспечение
- пробные продажи
- правовая работа
- изучение опыта

**Планирование
и исполнение**

- анализ условий
- постановка целей
- маркетинговые действия
- бюджетирование

**Контроль и
координация**

- анализ соответствия условиям
- контроль качества
- координация действий

**Доклад закончен,
спасибо за внимание**