

*Анализ и совершенствование  
продуктовой политики организации  
(на примере ООО «РЕАЛ ПЛЮС»)*

*Выполнил: А.Р. Атаулов*

*Научный руководитель: Ю.В. Кузьминский*

*Актуальность темы состоит в том, что совершенствование продуктовой политики предприятия, способствует более полному удовлетворению потребительского спроса, и, следовательно, увеличению прибыли компании*

### **Объект исследования:**

Общество с ограниченной ответственностью «РЕАЛ ПЛЮС».

### **Предмет исследования:**

Продуктовая политика предприятия.

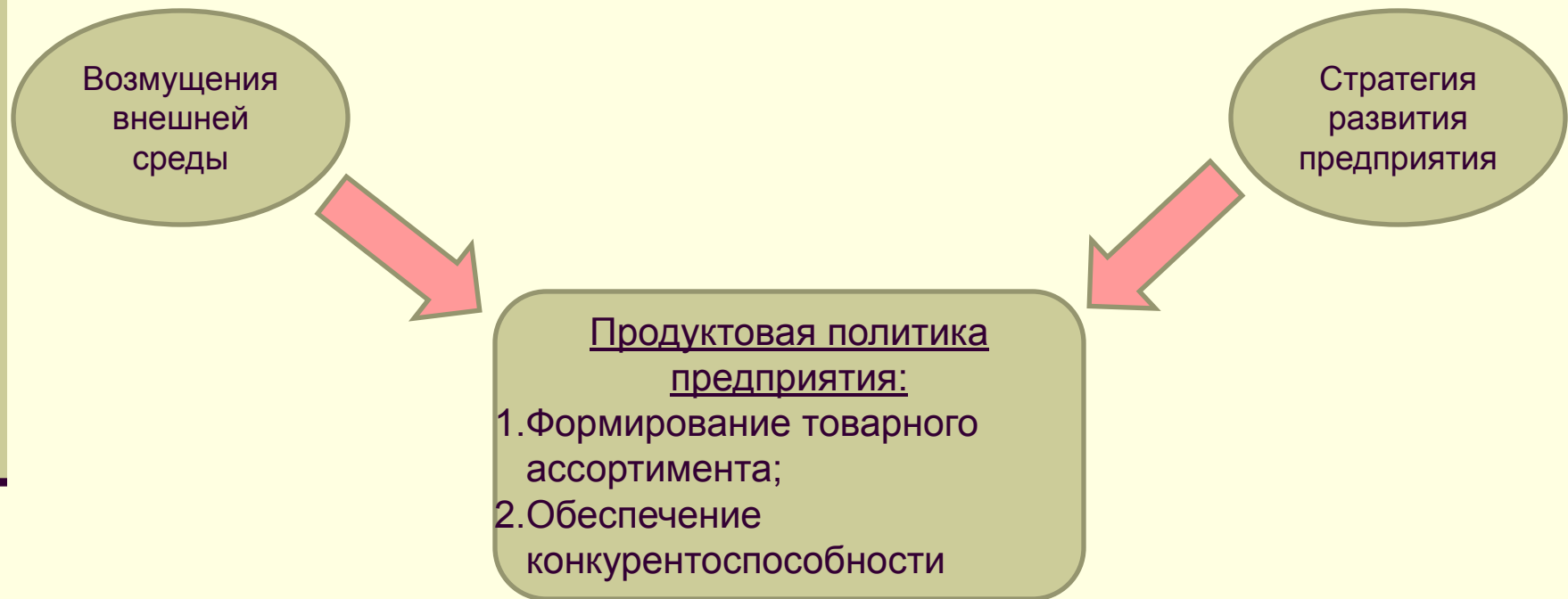
## ***Цель:***

**Анализ существующей продуктовой политики и разработка рекомендаций по ее совершенствованию.**

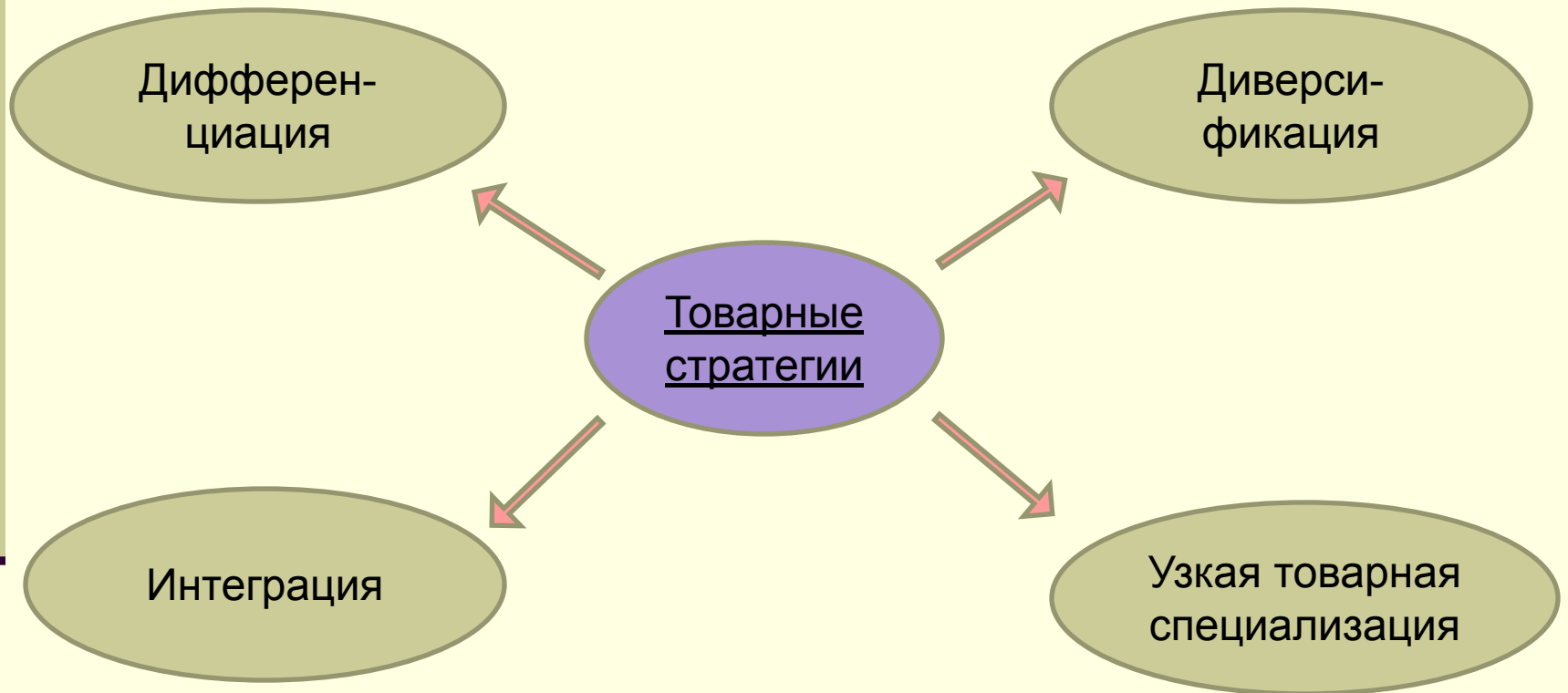
## ***Задачи:***

- определить роль товарного ассортимента в продуктовой политике.
- исследовать маркетинговую среду ООО «РЕАЛ ПЛЮС».
- разработать рекомендации по совершенствованию продуктовой политики ООО «РЕАЛ ПЛЮС».

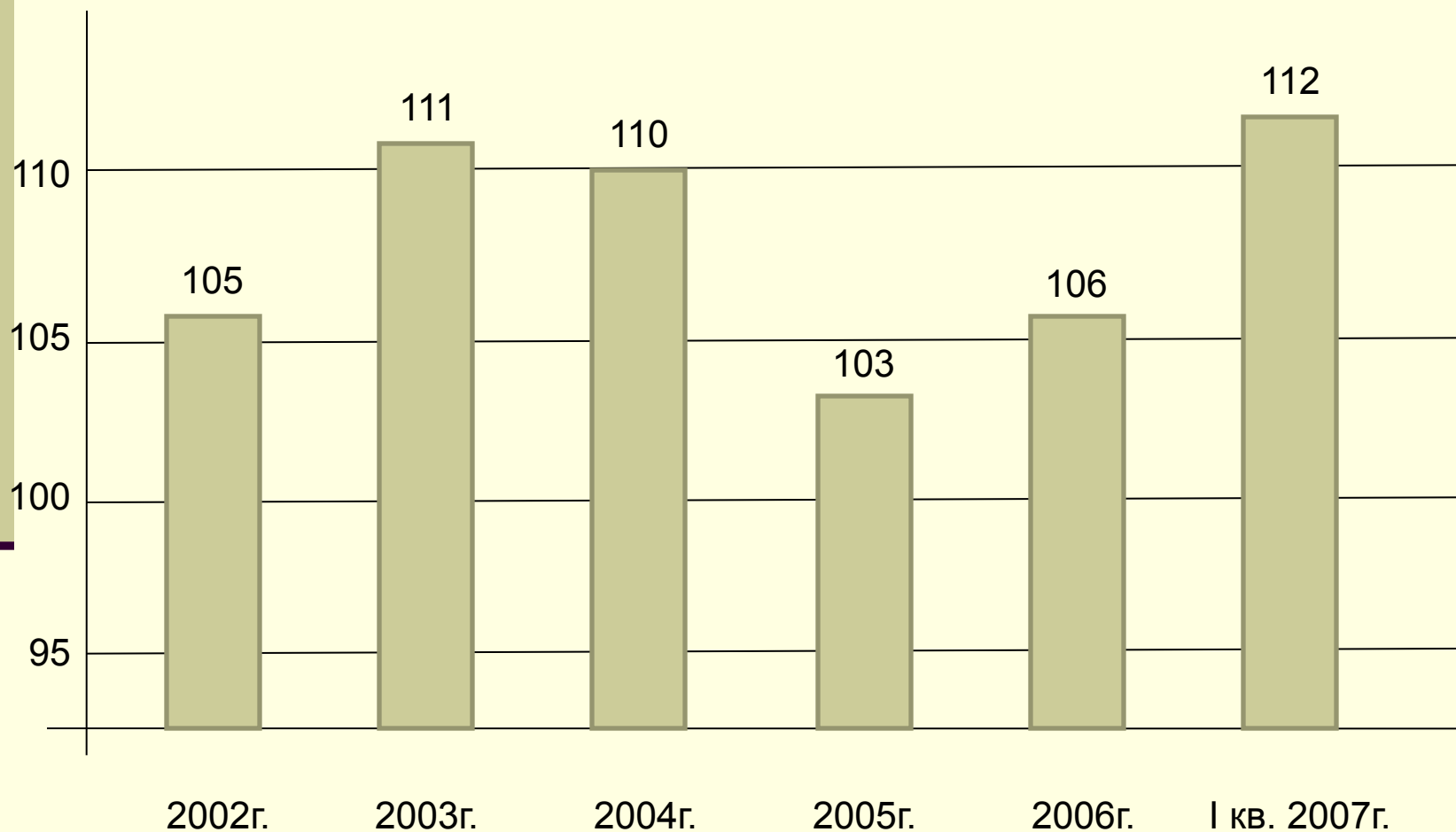
# Факторы, определяющие постоянство и адаптивность продуктовой политики



# Товарные стратегии:



# Анализ рынка строительных материалов (прирост к предыдущему периоду в %)



# ***Методы анализа продуктовой политики ООО «РЕАЛ ПЛЮС»:***

---

1. Анализ финансовых результатов хозяйственной деятельности;
2. Факторный анализ выручки от реализации продукции;
3. ABC – анализ;

## ***Недостатки, выявленные в ходе анализа:***

---

1. Отсутствие эффективной товарной стратегии;
2. Отсутствие экономической и маркетинговой стратегий;
3. Слабая продуктовая политика;



# Пути совершенствования продуктовой политики:



**Система  
управления  
ассортиментом  
товаров**

**Организация**

- информационное обеспечение
- пробные продажи
- правовая работа
- изучение опыта

**Планирование  
и исполнение**

- анализ условий
- постановка целей
- маркетинговые действия
- бюджетирование

**Контроль и  
координация**

- анализ соответствия условиям
- контроль качества
- координация действий

---

**Доклад закончен,  
спасибо за внимание**