



**Торговый дом «Петровский»**

**Презентация замороженных  
фруктовых пюре и ягод Diga**

# Содержание

- О компании
- Ассортимент
- Целевая аудитория
- Основные каналы сбыта
- Наше УТП
- Контакты

## О компании

Компания «Dirafrost» была образована в 1988 г. и является одним из лидеров по производству замороженных фруктов и замороженного фруктового пюре среди европейских производителей.

Продукция является уникальной: при высоком качестве выгодно отличается по цене от своих конкурентов за счет новейших технологий, применяемых в производстве.

Продукт не содержит консерванты, красители, вкусовые добавки и ароматизаторы.



# Ассортимент



Замороженные фруктовые пюре.

Пластиковый контейнер. 1 кг.

Ярко выраженный натуральный вкус пюре достигается посредством выбора правильной почвы для выращивания фруктов, выбора наилучших сортов из всего многообразия, сбора урожая на пике созревания и тщательным отбором фруктов на фабрике. В рецептуре не используются красители, ароматизаторы, консерванты, усилители вкуса. Содержание сахара не превышает 10%. Таким образом, пюре **DIRA** сохраняют лучшее от фруктов: **натуральный вкус и аромат.**

Срок годности в замороженном виде – 36 месяцев

Срок годности в размороженном виде – 14 суток

Транспортировочные данные:

**4 контейнера в коробке.**

**8 коробок в ряду.**

**16 рядов на паллете.**

**Вес паллета 512 кг.**

# Ассортимент

Замороженные ягоды.

Пластиковый пакет. 2,5 кг.



Натуральные ягоды, замороженные по технологии IQF (Individual Quick Frozen) (Индивидуальная шоковая заморозка), что позволяет сохранить все полезные свойства свежих ягод, а так же внешний вид, вкус и запах.

Срок хранения в замороженном виде – 24 месяца

Срок хранения в размороженном виде – 2 суток

Транспортировочные данные:

**4 пакета в коробке.**

**10 коробок в ряду.**

**5 рядов на паллете.**

# Ассортимент



Фруктовые соусы-кули. 75 % ягод.  
25 % сахар.

Пластиковая бутылка. 0,5 кг.

**Кули** это жидкое фруктовое, ягодное или овощное пюре, процеженное или протертое через сито для удаления возможных семян и кожицы и придания однородной кремообразной консистенции.

Срок хранения в замороженном виде – 24 месяца

Срок хранения в размороженном виде – 14 суток

Транспортировочные данные:

**6 бутылок в коробке.**

**20 коробок в ряду.**

**8 рядов на паллете.**

# Целевая аудитория

- Шеф-повара пищевых производств, ресторанов, кафе, гостиниц, кейтерингов.
- Бармены.
- Розничные покупатели замороженных ягод и фруктовых пюре.

# Основные каналы сбыта

- Пищевые производства
- Рестораны, кафе, бары, гостиницы
- Кейтеринговые компании
- Розничные магазины различных форматов
- Кондитерские производства при розничных магазинах



# УТП (уникальное торговое предложение)

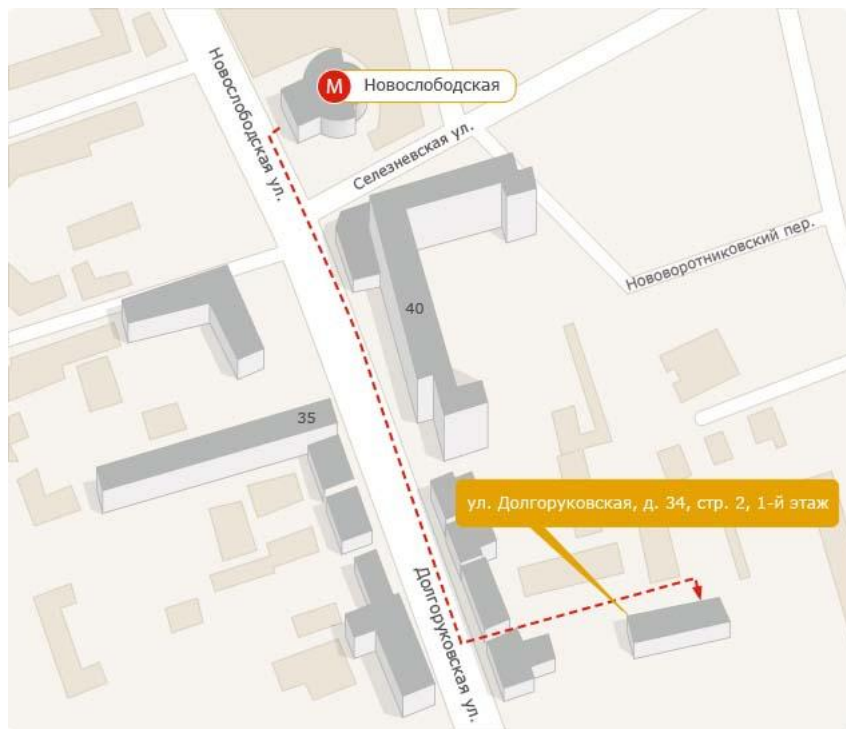
Пюре **DIRA** выгодно отличается от своих конкурентов в соотношении **цена – качество** благодаря собственному производству фруктов. Компания Dirafrost отбирает только спелые фрукты высокого качества.

Пюре имеет вкус спелых фруктов и поставляется по конкурентной цене круглый год.

- ✓ Продукт можно закрывать крышкой каждый раз при использовании.
- ✓ Упаковка удобна для распределения продукта.
- ✓ Упаковку легко открыть.
- ✓ По фрукту, изображенному на крышке, легко определить вид пюре.
- ✓ Легко использовать продукт полностью. Благодаря скользящему внутреннему покрытию продукт не остается на стенках упаковки.
- ✓ Продукт легко разделить на порции, благодаря делениям, изображенным на внутренней и внешней сторонах контейнера.
- ✓ Легко хранить благодаря уникальной форме крышки.

**УСПЕШНЫХ ПРОДАЖ!**

## Контакты:



127006, Россия, Москва,  
ул. Долгоруковская,  
дом 34, стр. 2, офис 112  
Тел.: +7 (495) 662-98-51  
e-mail: info@tdpetrovsky.ru  
www.tdpetrovsky.ru