НАЦИОНАЛЬНЫЙ НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ЦЕНТР ТЕХНОЛОГИИ ОМОЛОЖЕНИЯ

ННПЦТО

NATIONAL RESEARCH-AND-PRODUCTION CENTER FOR REJUVENATION TECHNOLOGY

FRIENDS! молодежная серия

Молодежная линейка продукции.

Новые продукты, новый рынок

НАЦИОНАЛЬНЫЙ НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ЦЕНТР ТЕХНОЛОГИИ ОМОЛОЖЕНИЯ
ННПЦТО
NATIONAL RESEARCH-AND-PRODUCTION CENTER FOR REJUVENATION TECHNOLOGY

FRIENDS! молодежная серия

Результаты работы нашей Лаборатории НОВИНОК

- **Новый сегмент рынка – молодежная косметика.**
- **Новый потребитель – молодые люди.**
- **Новые возможности – привлечение к проекту компании молодежи в качестве партнеров.**
- **Новые перспективы – расширение продуктового портфеля компании и увеличение оборотов ее партнеров.**

НАЦИОНАЛЬНЫЙ НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ЦЕНТР ТЕХНОЛОГИИ ОМОЛОЖЕНИЯ

ННПЦТО

NATIONAL RESEARCH-AND-PRODUCTION CENTER FOR REJUVENATION TECHNOLOGY

FRIEND! молодежная серия

Название линейки – «*Друг Молодежи*» (по англ. Friend)

- **Новый современный дизайн – разрабатывался специалистами компании с учетом предпочтений молодых.**
- **Новые технологии – CO2 экстрагирование растительных компонентов, обеспечивает сохранение исходных свойств натуральных растительных компонентов.**
- **Новые рецептуры – разработка составов данной линейки проводилась с учетом рекомендаций специалистов дерматологов.**

НАЦИОНАЛЬНЫЙ НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ЦЕНТР ТЕХНОЛОГИИ ОМОЛОЖЕНИЯ

ННПЦТО

NATIONAL RESEARCH-AND-PRODUCTION CENTER FOR REJUVENATION TECHNOLOGY

FRIENDS! молодежная серия

Новый СЕГМЕНТ РЫНКА – молодежная косметика ДЛЯ ЕЖЕДНЕВНОГО УХОДА!

- **Рынок не наполнен предложениями в данном сегменте – представлен в РФ несколькими производителями (выпускающими продукты для проблемной кожи).**
- **Широкая аудитория – опросы показывают, что от 4 до 9 млн молодых людей в РФ готовы регулярно использовать косметику по уходу за кожей, созданную специально для них.**

НАЦИОНАЛЬНЫЙ НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ЦЕНТР ТЕХНОЛОГИИ ОМОЛОЖЕНИЯ

ННПЦТО

NATIONAL RESEARCH-AND-PRODUCTION CENTER FOR REJUVENATION TECHNOLOGY

FRIENDS! молодежная серия

Новые ВОЗМОЖНОСТИ – привлечение к проекту компании молодежи в качестве потребителей

- **Ценовая политика компании – открывает возможность приобретать продукцию молодым людям, не имеющим достаточных средств для покупки дорогостоящей косметики.**

- **Опыт компании в продвижении новых продуктов, позволит увеличить общий оборот всех партнеров проекта.**

НАЦИОНАЛЬНЫЙ НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ЦЕНТР ТЕХНОЛОГИИ ОМОЛОЖЕНИЯ

ННПЦТО

NATIONAL RESEARCH-AND-PRODUCTION CENTER FOR REJUVENATION TECHNOLOGY

FRIENDS! молодежная серия

Новые ПЕРСПЕКТИВЫ – привлечение к проекту компании молодежи в качестве партнеров;

- **Заинтересованность молодежи в материальном доходе, приводит молодых через продукт к участию в проекте компании.**
- **Сочетание возможности использовать продукцию и вести бизнес (стабильно зарабатывать) – привлекает молодых людей.**

НАЦИОНАЛЬНЫЙ НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ЦЕНТР ТЕХНОЛОГИИ ОМОЛОЖЕНИЯ

ННПЦТО

NATIONAL RESEARCH-AND-PRODUCTION CENTER FOR REJUVENATION TECHNOLOGY

FRIENDS! молодежная серия

Новые ТЕХНОЛОГИИ – CO2 экстрагирование

CO_2-экстракты это концентрат собственных веществ, принадлежащих растению, без следов растворителя. Экстракт, полученный таким способом, абсолютно натуральный и экологически чистый.

- **CO_2-экстракты стерильны и бактерицидно воздействуют на микрофлору продукта, в который их вносят.**
- **CO_2-экстракты передают свойства, вкус и аромат продукта, из которого получены.**
- **CO_2-экстракты, в отличие от измельченного иным способом сырья, не содержат:**
  а) микробных клеток; б) продуктов жизнедеятельности микрофлоры (различных токсинов).
- **CO_2-экстракты могут дольше храниться, по ТД срок хранения – 2-3 года.**
- **CO_2-экстракты содержат природные консерванты и антиоксиданты, помогающие сохранить итоговый продукт.**

НАЦИОНАЛЬНЫЙ НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ЦЕНТР ТЕХНОЛОГИИ ОМОЛОЖЕНИЯ

ННПЦТО

NATIONAL RESEARCH-AND-PRODUCTION CENTER FOR REJUVENATION TECHNOLOGY

FRIENDS! молодежная серия

Новые РЕЦЕПТУРЫ – разработаны с учетом особенностей кожи молодых. Линия предназначена для ЕЖЕДНЕВНОГО УХОДА.

Медздрав Наименование Учреждения

Профобъединение детских и курортных здравниц тел. 744-44-31 ВВЦ, пав. №71, стенд №1

Рецепт богатого будущего!

За полную стоимость | Бесплатно | Оплата 50% | 20%

Ф.И.О. (полностью) Иванов Иван Иванович

Дата рождения 10.03.90

Адрес и телефон Москва, ул.Проспект Мира, ВВЦ, пав. 71, стенд А-1 744-44-31

Специалист (полностью) Программа "В 15 лет стать богатым легче, чем в 35!"

Руб.

Rp:

Начни заботиться о своём будущем с сегодняшнего дня:

1.Разнообразь свой семейный досуг и наблюдательность ежедневно.

2.Начни освоевать предпринимательскую деятельность

Рекомендовано: летом 21 день на Адриатическом море в молодежном образовательном бизнес лагере.

3.Твое будущее - в юридической деятельности.

Рекомендовано: посещение бесплатных консультаций специалистов в Московском Юридическом техникуме по субботам с 14:00 до 16:00.

В 15 лет стать богатым легче, чем в 35!

В 15 лет стать богатым легче, чем в 35!

Состав новой линейки разработан специалистами косметологами, с учетом использования специальных CO_2 экстрактов натуральных растительных компонентов.

В основу состава продуктов линейки вошли неорганические соединения (соли натрия, кальция, магния, калия) в соотношениях, обеспечивающих нормальный pH кожи, специальный глицерин (по молекулярной массе совместимый с ферментами кожи), экстракт из молочно-кислых бактерий, экстракты бадана и коры дуба, листьев черемухи, подорожника, натуральная бензойная кислота (полученная из лесных ягод).

Основными функциями продуктов линейки является ежедневный уход и профилактика кожных проблем молодых (в частности угреватости), а также защита кожи от вредных воздействий агрессивной среды и декоративной косметики. Все продукты линейки, разработаны в соответствии с современной теорией щадящих

НАЦИОНАЛЬНЫЙ НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ЦЕНТР ТЕХНОЛОГИИ ОМОЛОЖЕНИЯ

ННПЦТО

NATIONAL RESEARCH-AND-PRODUCTION CENTER FOR REJUVENATION TECHNOLOGY

FRIENDS! молодежная серия

Новые ПРОДУКТЫ линейки – для разных типов кожи, для постоянного использования.

- **Позволяют осуществлять ежедневный уход за молодой кожей лица.**
- **Включают необходимые типы средств для полноценного ухода за жирной, сухой или нормальной кожей лица.**
- **Достаточный минимум косметических средств для полноценного ухода за молодежной кожей лица.**
- **Практичная красота.**

Линейка будет представлена:

- **продуктами для ОЧИЩЕНИЯ кожи – ГЕЛЬ, ПЕНКА, СПРЕЙ, ЛОСЬОН-ТОНИК;**
- **продуктами для УВАЛАЖНЕНИЯ кожи – увлажняющие КРЕМ, ГЕЛЬ, ЛОСЬОН, ЭМУЛЬСИЯ,**
- **продуктами для ПИТАНИЯ кожи – питательные КРЕМ,**

НАЦИОНАЛЬНЫЙ НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ЦЕНТР ТЕХНОЛОГИИ ОМОЛОЖЕНИЯ

ННПЦТО

NATIONAL RESEARCH-AND-PRODUCTION CENTER FOR REJUVENATION TECHNOLOGY

FRIENDS молодежная серия

ДРУГ МОЛОДЕЖИ – продукция компании для молодых и понимающих, отношение к здоровью кожи и здоровью в целом, формируется в молодом возрасте .

V Научно-практический форум группы компаний ННПЦТО
«НОВАЯ РЕАЛЬНОСТЬ»

НАЦИОНАЛЬНЫЙ НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ЦЕНТР ТЕХНОЛОГИИ ОМОЛОЖЕНИЯ

ННПЦТО

NATIONAL RESEARCH-AND-PRODUCTION CENTER FOR REJUVENATION TECHNOLOGY

FRIENDS! молодежная серия

Благодарим Вас за внимание и

совместную работу с продукцией компании.

Ваши вопросы и пожелания по новой продукции Вы можете направлять:

Директору по маркетингу – Малышкину Константину Алексеевичу,
телефон – +7 (812) 332-91-57
электронная почта – kmalyshkin@nnpcto.ru

Задавайте вопросы научному отделу о свойствах и способах применения новой продукции –
doctor@nnpcto.ru, site@nnpcto.ru