

НАЦИОНАЛЬНЫЙ НАУЧНО-  
ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ  
ЦЕНТР ТЕХНОЛОГИИ  
ОМОЛОЖЕНИЯ



NATIONAL RESEARCH-AND-  
PRODUCTION CENTER  
FOR REJUVENATION  
TECHNOLOGY



**Молодежная линейка продукции.  
Новые продукты, новый рынок**

# Результаты работы нашей Лаборатории НОВИНОК

- **Новый сегмент рынка** – молодежная косметика.
- **Новый потребитель** – молодые люди.
- **Новые возможности** – привлечение к проекту компании молодежи в качестве партнеров.
- **Новые перспективы** – расширение продуктового портфеля компании и увеличение оборотов ее партнеров.



## Название линейки –

# «Друг Молодежи» (по англ. Friend)

- **Новый современный дизайн** – разрабатывался специалистами компании с учетом предпочтений молодых.
- **Новые технологии** – CO2 экстрагирование растительных компонентов, обеспечивает сохранение исходных свойств натуральных растительных компонентов.
- **Новые рецептуры** – разработка составов данной линейки проводилась с учетом рекомендаций специалистов дерматологов.



## Новый СЕГМЕНТ РЫНКА – молодежная косметика для ЕЖЕДНЕВНОГО УХОДА!

- **Рынок не наполнен предложениями в данном сегменте** – представлен в РФ несколькими производителями (выпускающими продукты для проблемной кожи).
- **Широкая аудитория** – опросы показывают, что от 4 до 9 млн молодых людей в РФ готовы регулярно использовать косметику по уходу за кожей, созданную специально для них.



## Новые ВОЗМОЖНОСТИ – привлечение к проекту компании молодежи в качестве потребителей

- **Ценовая политика компании – открывает возможность приобретать продукцию молодым людям, не имеющим достаточных средств для покупки дорогостоящей косметики.**
- **Опыт компании в продвижении новых продуктов, позволит увеличить общий оборот всех партнеров проекта.**



## Новые ПЕРСПЕКТИВЫ – привлечение к проекту компании молодежи в качестве партнеров;

- **Заинтересованность молодежи в материальном доходе, приводит молодых через продукт к участию в проекте компании.**
- **Сочетание возможности использовать продукцию и вести бизнес (стабильно зарабатывать) – привлекает молодых людей.**



## Новые ТЕХНОЛОГИИ – CO<sub>2</sub> экстрагирование

CO<sub>2</sub>-экстракты это концентрат собственных веществ, принадлежащих растению, без следов растворителя. Экстракт, полученный таким способом, абсолютно натуральный и экологически чистый.

- CO<sub>2</sub>-экстракты стерильны и бактерицидно воздействуют на микрофлору продукта, в который их вносят.
- CO<sub>2</sub>-экстракты передают свойства, вкус и аромат продукта, из которого получены.
- CO<sub>2</sub>-экстракты, в отличие от измельченного иным способом сырья, не содержат:
  - а) микробных клеток; б) продуктов жизнедеятельности микрофлоры (различных токсинов).
- CO<sub>2</sub>-экстракты могут дольше храниться, по ТД срок хранения – 2-3 года.
- CO<sub>2</sub>-экстракты содержат природные консерванты и антиоксиданты, помогающие сохранить итоговый продукт.



## Новые РЕЦЕПТУРЫ – разработаны с учетом особенностей кожи молодых. Линия предназначена для ЕЖЕДНЕВНОГО УХОДА.

Состав новой линейки разработан специалистами косметологами, с учетом использования специальных CO<sub>2</sub> экстрактов натуральных растительных компонентов.

В основу состава продуктов линейки вошли неорганические соединения (соли натрия, кальция, магния, калия) в соотношениях, обеспечивающих нормальный pH кожи, специальный глицерин (по молекулярной массе совместимый с ферментами кожи), экстракт из молочнокислых бактерий, экстракты бадана и коры дуба, листьев черемухи, подорожника, натуральная бензойная кислота (полученная из лесных ягод).

Основными функциями продуктов линейки является ежедневный уход и профилактика кожных проблем молодых (в частности угреватости), а также защита кожи от вредных воздействий агрессивной среды и декоративной косметики. Все продукты линейки, разработаны в соответствии с современной теорией щадящих

Мед. справ.  
Наименование  
Учреждения

Профобъединение детских и курортных здравниц,  
тел. 744-44-31  
ВВЦ, пав. №71, стэнд №1

### Рецепт богатого будущего!

За полную стоимость	Бесплатно	Оплата
		50% 20%

Ф.И.О.  
(полностью) **Иванов Иван Иванович**  
Дата рождения **10.03.90**

Адрес и телефон  
**Москва, ул. Проспект Мира, ВВЦ, пав. 71, стэнд А-7** **744-44-31**

Специалист  
(полностью) **Программа**  
**"В 15 лет стать богатым легче, чем в 35!"**

Руб.

Рр:  
*Ничего заблуждаться о своей будущей с сегодняшнего дня:  
1. Развей свой смерный зевот и наблюдательность ежедневно.  
2. Ничего осуждать предположительно  
деятельности  
Рекомендации: лежать 27 дней на  
Августин мире в лыжеской  
образовательный бизнес лагеря.  
3. Твое будущее - в юридической  
деятельности.  
Рекомендовано посещение бесплатных  
лекций/семинаров в  
Московской Академии педагогики по  
субботам с 10:00 до 16:00.*





## Новые ПРОДУКТЫ линейки – для разных ТИПОВ КОЖИ, для ПОСТОЯННОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ.

- Позволяют осуществлять ежедневный уход за молодой кожей лица.
- Включают необходимые типы средств для полноценного ухода за жирной, сухой или нормальной кожей лица.
- Достаточный минимум косметических средств для полноценного ухода за молодежной кожей лица.
- Практичная красота.

Линейка будет представлена:

- продуктами для ОЧИЩЕНИЯ кожи – ГЕЛЬ, ПЕНКА, СПРЕЙ, ЛОСЬОН-ТОНИК;
- продуктами для УВАЛАЖНЕНИЯ кожи – увлажняющие КРЕМ, ГЕЛЬ, ЛОСЬОН, ЭМУЛЬСИЯ,
- продуктами для ПИТАНИЯ кожи – питательные КРЕМ,



**ДРУГ МОЛОДЕЖИ** — продукция компании для молодых и понимающих, отношение к здоровью кожи и здоровью в целом, формируется в молодом возрасте .



У Научно-практический форум  
группы компаний ННПЦТО  
«НОВАЯ РЕАЛЬНОСТЬ»  
(011 7 211 1111)

# Благодарим Вас за внимание и совместную работу с продукцией компании.

Ваши вопросы и пожелания по новой продукции Вы можете направлять:

Директору по маркетингу – Малышкину Константину Алексеевичу,  
телефон – +7 (812) 332-91-57  
электронная почта – [kmalyshkin@nnpcto.ru](mailto:kmalyshkin@nnpcto.ru)

Задавайте вопросы научному отделу о свойствах и способах применения  
новой продукции –  
[doctor@nnpcto.ru](mailto:doctor@nnpcto.ru), [site@nnpcto.ru](mailto:site@nnpcto.ru)