



ЛАБОРАТОРИЯ

технологии ННПЦТО

НОВИНОК и УСПЕХА

Бизнес-



- Новый потребитель молодые люди.
- Новые возможности привлечение к проекту компании молодежи в качестве партнеров.
- Новые перспективы расширение продуктового портфеля компании и увеличение оборотов ее партнеров.





NATIONAL RESEARCH-AND-PRODUCTION CENTER FOR REJUVENATION TECHNOLOGY





## «Друг Молодежи» (по англ. Friend)



- Новый современный дизайн разрабатывался специалистами компании с учетом предпочтений молодых.
- Новые технологии CO2 экстрагирование растительных компонентов, обеспечивает сохранение исходных свойств натуральных растительных компонентов.
- Новые рецептуры разработка составов данной линейки проводилась с учетом рекомендаций специалистов дерматологов.



## **Новый СЕГМЕНТ РЫНКА** – молодежная косметика ДЛЯ ЕЖЕДНЕВНОГО УХОДА!



- Рынок не наполнен предложениями в данном сегменте – представлен в РФ несколькими производителями (выпускающими продукты для проблемной кожи).
- Широкая аудитория опросы показывают, что от 4 до 9 млн молодых людей в РФ готовы регулярно использовать косметику по уходу за кожей, созданную специально для них.



Новые ВОЗМОЖНОСТИ – привлечение к проекту компании молодежи в качестве потребителей



 Ценовая политика компании – открывает возможность приобретать продукцию молодым людям, не имеющим достаточных средств для покупки дорогостоящей косметики.

 Опыт компании в продвижении новых продуктов, позволит увеличить общий оборот всех партнеров проекта.





- Заинтересованность молодежи в материальном доходе, приводит молодых через продукт к участию в проекте компании.
- Сочетание возможности использовать продукцию и вести бизнес (стабильно зарабатывать) привлекает молодых людей.





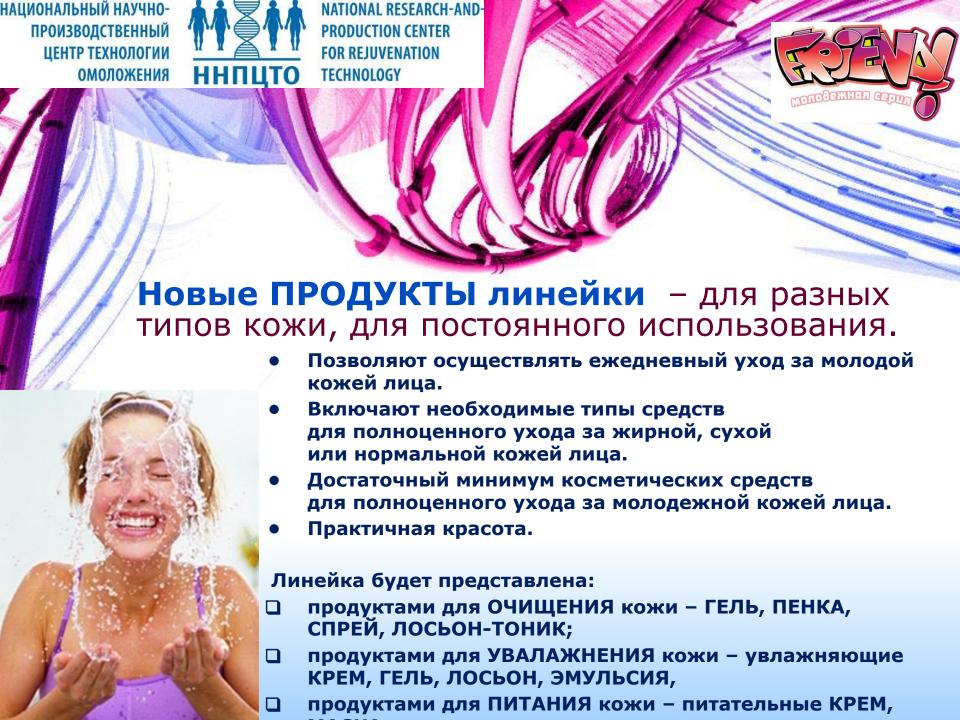
Рецепт богатого будущего!

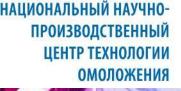


Состав новой линейки разработан специалистами косметологами, с учетом использования специальных  ${\rm CO_2}$  экстрактов натуральных растительных компонентов.

В основу состава продуктов линейки вошли неорганические соединения (соли натрия, кальция, магния, калия) в соотношениях, обеспечивающих нормальный рН кожи, специальный глицерин (по молекулярной массе совместимый с ферментами кожи), экстракт из молочно-кислых бактерий, экстракты бадана и коры дуба, листьев черемухи, подорожника, натуральная бензойная кислота (полученная из лесных ягод).

Основными функциями продуктов линейки является ежедневный уход и профилактика кожных проблем молодых (в частности угреватости), а также защита кожи от вредных воздействий агрессивной среды и декоративной косметики. Все продукты линейки, разработаны в соответствии с современной теорией щадящих









**ДРУГ МОЛОДЕЖИ** тродукция компании для молодых и понимающих, отношение к здоровью кожи и здоровью в целом, формируется в молодом возрасте.



V Научно-практический форум группы компаний ННПЦТО *«НОВАЯ РЕАЛЬНОСТЬ»* 



Задавайте вопросы научному отделу о свойствах и способах применения новой продукции – <a href="mailto:doctor@nnpcto.ru">doctor@nnpcto.ru</a>, <a href="mailto:site@nnpcto.ru">site@nnpcto.ru</a>

V Научно-практический форум группы компаний ННПЦТО *«НОВАЯ РЕАЛЬНОСТЬ»*